



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

**BUREAU DE DÉVELOPPEMENT  
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS**

**Document INF/006-F  
22 septembre 2006  
Original: français  
seulement**

---

5<sup>ÈME</sup> REUNION SUR LES INDICATEURS DES TELECOMMUNICATIONS/TIC MONDIALES, GENEVE, 11-13 OCTOBRE 2006

POUR INFORMATION

ORIGINE: Institut National de la Statistique, Niger

TITRE: Méthodologie de collecte et de diffusion nationale des statistiques de télécommunications TIC au Niger

---

**REPUBLIQUE DU NIGER**

Fraternité-Travail-Progrès

**Ministère de l'Economie et  
des Finances**

*Institut National de la Statistique*





**Ministère des Arts, de la Culture et de  
La Communication**

*Direction des Statistiques*



METHODOLOGIE DE COLLECTE ET DE DIFFUSION NATIONALE DES  
STATISTIQUES DE TELECOMMUNICATIONS TIC AU NIGER AU NIGER

Dans le cadre de la mise en place des statistiques des secteurs de la culture, des arts et de la communication, la Direction de la Statistique du ministère de la culture, des arts et de la communication en partenariat avec l'Institut National de la Statistique propose une démarche participative afin de mieux définir les indicateurs des secteurs. Pour prendre en compte tous les besoins en données statistiques des utilisateurs, la Direction soumet à l'appréciation des autres acteurs du Système Statistique National, une liste d'indicateurs nécessaires à élaborer. Par conséquent elle invite tous les utilisateurs à apporter leurs contributions pour mieux asseoir les bases du futur système statistique dans les secteurs de la culture et de la communication. Le travail de base se fera à l'issue d'un atelier national sur les indicateurs des Télécommunications et NTIC. Cette proposition d'indicateurs n'est pas exhaustive et certains indicateurs peuvent ne pas représenter un intérêt dans les domaines indiqués. Aussi, un atelier national permettra de bien étudier chaque élément afin de ne retenir que ceux qui sont importants et de rajouter les éléments manquants.

-  La télécommunication ;
-  La télévision ;
-  La radio ;
-  Internet.

## **Les indicateurs proposés pour l'atelier**

### **I. Indicateurs du domaine de la télécommunication :**

- **Téléphone fixe**
  - Nombre d'Opérateurs ;
  - Capacités théoriques ;
  - Capacités réelles ;
  - Nombre de lignes en service ;
  - Nombre d'abonnés ;
  - Nombre d'abonnés résidentiels
  - Nombres en liste d'attente ;
  - Recettes annuelles sur x ans ;
  - Investissements annuels sur x ans ;
  - Tarifications locales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;
  - Tarifications nationales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;
  - Tarifications internationales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;
  - Redevance d'installation du service téléphonique ;
  - Redevance mensuelle d'abonnement au service téléphonique ;
  - Taux de couverture du pays (urbaine et rurale) ;
  - Nombre de télé centres ;
  - Nombre de téléphonies rurales ;
  - Nombre de travailleurs permanents;
  - Nombre de travailleurs en temps partiel ;
  - Nombre de travailleurs par catégories ;
  - Nombre de Soutiens et autres services ;

- Nombre d'abonnés au fax ;
- **Téléphone cellulaire**
- Nombre d'Opérateurs ;
- Capacités théoriques ;
- Capacités réelles ;
- Nombre de lignes en service ;
- Nombre d'abonnés ;
- Nombre d'abonnés facturés
- Recettes annuelles sur x ans ;
- Investissements annuels sur x ans ;
- Tarifications locales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;
- Tarifications nationales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;
- Tarifications internationales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;
- Taux de couverture du pays (urbaine et rurale) ;
- Nombre de télé centres ;
- Nombre de travailleurs permanents;
- Nombre de travailleurs en temps partiel ;
- Nombre de travailleurs par catégories ;
- Nombre de Soutiens et autres services ;
- Nombre des revendeurs agréés ;
- Nombre d'emplois indirects créés ;

## **II. Indicateurs du domaine de la radio et de la télévision :**

- Nombre Opérateurs ;

### **Radios et télévisions par Nature**

- Nombre de radios publiques ;
- Nombre de radios privées ;
- Nombre de télévisions publiques ;
- Nombre de télévisions privées ;
- Nombre de radios et télévisions publiques ;
- Nombre de radios et télévisions privées ;
- Nombre de radios communautaires ;
- Nombre de télévisions communautaires ;

### **Radios et télévisions par type de portée**

- Nombre de radios locales ;
- Nombre de radios régionales ;
- Nombre de radios nationales ;
- Nombre de radios internationales ;
- Nombre de télévisions locales ;
- Nombre de télévisions régionales ;
- Nombre de télévisions nationales ;
- Nombre de télévisions internationales ;

### **Nombre de journalistes et présentateurs des radios et télévisions**

- Nombre d'hommes radios publiques ;
- Nombre de femmes radios publiques ;
- Nombre d'hommes radios privées ;
- Nombre de femmes radios privées ;
- Nombre d'hommes télévisions publiques ;
- Nombre de femmes télévisions publiques ;
- Nombre d'hommes télévisions privées ;
- Nombre de femmes télévisions privées ;

### **Programmes et durées totales de radiodiffusion par an (Heures)**

- Nouvelles et programmes d'information ;

- Programmes éducatifs et scientifiques ;
- Arts et culture ;
- Musiques ;
- Autres divertissements ;
- Sports ;
- Religions ;
- Publicités ;
- Annonces ;
- Non classés.

**Programmes et durées totales de télédiffusion par an (Heures)**

- Nouvelles et programmes d'information ;
- Programmes éducatifs et scientifiques ;
- Arts et culture ;
- Films et feuilletons;
- Musiques et autres divertissements ;
- Sports ;
- Religions ;
- Publicités ;
- Annonces et publiereportages
- Non classés.

**Programmes visant des publics spécifiques**

- Durée totale radios publique par an consacrée au monde rural ;
- Durée totale télévisions publiques par an consacrée au monde rural ;
- Durée totale radios privées par an consacrée au monde rural ;
- Durée totale télévisions privées par an consacrée au monde rural ;
- Durée totale radios publique par an consacrée aux activités féminines ;
- Durée totale télévisions publiques par an consacrée aux activités féminines ;
- Durée totale radios privées par an consacrée aux activités féminines ;
- Durée totale télévisions privées par an consacrée aux activités féminines ;
- Durée totale radios publique par an consacrée aux enfants ;
- Durée totale télévisions publiques par an consacrée aux enfants ;
- Durée totale radios privées par an consacrée aux enfants ;
- Durée totale télévisions privées par an consacrée aux enfants ;
- Durée totale radios publique par an consacrée aux handicapés ;
- Durée totale télévisions publiques par an consacrée aux handicapés ;
- Durée totale radios privées par an consacrée aux handicapés ;
- Durée totale télévisions privées par an consacrée aux handicapés ;

**Production des programmes selon la durée totale de diffusion par an**

- Durée totale par an de radiodiffusion de production nationale ;
- Durée totale par an de radiodiffusion de production étrangère
- Durée totale par an de radiodiffusion de coproduction internationale
- Durée totale par an de télédiffusion de production nationale ;
- Durée totale par an de télédiffusion de production étrangère
- Durée totale par an de télédiffusion de coproduction internationale

**Pourcentage de productions étrangères selon l'origine**

- Afrique % radio ;
- Etats Arabes % radio ;
- Asie et pacifique % radio ;
- Europe % radio ;
- Amérique latine et caraïbe % radio ;
- Amérique du nord % radio.
- Afrique % télévision ;
- Etats Arabes % télévision ;
- Asie et pacifique % télévision ;
- Europe % télévision ;

- Amérique latine et caraïbe % télévision ;
- Amérique du nord % télévision

#### **Langues des programmes selon la durée totale de diffusion par an**

- Durée totale de radiodiffusion par an en Français ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Haoussa ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Djerma ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Kanouri ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Peulh ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Tamashek ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Gourmantché ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Toubou ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Boudouma ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Arabe ;
- Autres

#### **Portée et audience potentielle**

- Portée en % de la population de la radiodiffusion des années a1 à an ;
- Portée en % de la population de la télédiffusion des années a1 à an ;
- Chiffre d'affaire moyen annuel ;
- Nombre de services de Soutiens et autres services ;

### **III. Indicateurs du domaine de l'Internet :**

- Nombre de fournisseurs d'accès ;
- Nombre d'agents hommes ;
- Nombre d'agents femmes ;
- Nombre d'abonnés ;
- Nombre de cybercafés ;
- Nombre de lignes spécialisées fonctionnelles ;
- Taux de couverture du pays ;
- Capacité en terme de devis ;
- Coût d'installation d'une ligne spécialisée ;
- Coût moyen d'une heure de connexion ;
- Tarification mensuelle moyenne en fonction du devis ;
- Chiffre d'affaire moyen annuel ;

### **Méthodologie de collecte des statistiques des télécommunications par le canal des enquêtes ménages.**

La présente méthode de collecte sera observée pour recueillir des statistiques des télécommunications-TIC auprès des ménages.

#### **■ Enquêtes ménages (Questionnaires EDSN, QUIBB, DSBE)**

- *Nombre moyen de téléphones fixes dans le ménage,*
- *Nombre moyen de téléphones mobiles par ménage,*
- *Dépense moyenne du ménage en communication (téléphone, radio, télévision...)*
- *Nombre de postes radio dans le ménage,*
- *Nombre de postes téléviseurs dans le ménage,*
- *Nombre moyen de personnes consultant Internet dans un ménage,*
- *Nombre d'ordinateurs par ménage,*
- *Nombre d'abonnés au réseau mobile par ménage,*
- *Pourcentage de ménages disposant d'une télévision,*
- *Pourcentage de ménages disposant d'une radio,*
- *Pourcentage de ménages disposant de téléphone fixe,*
- *Pourcentage de ménages disposant de téléphone cellulaire,*

## Etape 1 : Elaboration d'une base de sondage

L'Institut National de la Statistique du Niger (INS) dispose d'un fichier informatique de 8007 Zones de Dénombrement (ZD) créées pour les besoins du Recensement Général de la Population et de l'Habitat de 2001 (RGPH-2001). Une ZD est un village ou un regroupement de plusieurs villages en milieu rural. En milieu urbain, une zone de dénombrement correspond à un quartier ou une partie d'un quartier.

Dans le fichier global de 8007 zones de dénombrement, chaque ZD apparaît avec tous ses identifiants (région, département, canton, le code d'identification), sa taille en ménage, sa population et son type de milieu de résidence (urbain, rural sédentaire ou rural nomade). Les limites de chaque ZD sont clairement identifiables sur des cartes créées pour les besoins du RGPH-2001.

La répartition des ZD et la répartition de la population par régions et selon le milieu de résidence sont données dans les tableaux 1 et 2 ci-après.

**Tableau 1 : Répartition des ZD par région et selon milieu de résidence (RGPH-2001)**

Nom région	Urbain		Rural sédentaire		Rural nomade		Ensemble Niger	
	Nombre de ZD	Taille moyenne	Nombre de ZD	Taille moyenne	Nombre de ZD	Taille moyenne	Nombre de ZD	Taille moyenne
AGADEV	109	224			233	115	342	150
DIFFA	31	289	205	250	14	313	250	259
DOSSO	80	228	1051	165			1 131	169
MARADI	137	276	1359	190	16	199	1 512	198
TAHOVA	124	257	1244	208	114	240	1 482	215
TILLABERI	55	215	1253	172			1 308	174
ZINDER	159	273	1400	221	54	175	1 613	224
NIAMEY	369	298					369	298
<b>Total</b>	<b>1064</b>	<b>269</b>	<b>6512</b>	<b>194</b>	<b>431</b>	<b>165</b>	<b>8007</b>	<b>203</b>

\* La taille d'une ZD est le nombre de ménages ordinaires résidant dans la ZD.

**Tableau 2 : Répartition de la population par département et selon milieu de résidence (RGPH-2001)**

Nom région	Population			Pourcentage	
	Urbaine	Rurale	Totale	urbain	région
AGADEV	157155	144 807	301 962	0,520	0,027
DIFFA	49 507	297 091	346 598	0,143	0,031
DOSSO	119 522	1 386 336	1 505 858	0,079	0,137
MARADI	240 069	1 995 653	2 235 722	0,107	0,203
TAHOVA	193 988	1 778 710	1 972 698	0,098	0,179
TILLABERI	83 312	1 783 213	1 866 525	0,045	0,170
ZINDER	254 117	1 824 573	2 078 690	0,122	0,189
NIAMEY	700 955		700 955	1,000	0,064
<b>Total</b>	<b>1 798 625</b>	<b>9 210 383</b>	<b>11 009 008</b>	<b>0,163</b>	<b>1,000</b>

## **Etape 2 : Plan de sondage (Procédure de tirage des ménages à enquêter)**

La procédure retenue pour le tirage de l'échantillon de l'enquête nationale est un tirage aréolaire, stratifié et à deux (2) degrés. L'unité primaire de sondage, appelée aussi Grappe, est la ZD ou une partie de la ZD lorsque cette dernière est de très grande taille. La partie urbaine et la partie rurale de chaque région correspondent chacune à une strate d'échantillonnage. Dans les régions contenant des zones nomades, le milieu rural est ensuite séparé en milieu sédentaire et nomade.

Comme une région spécifique, la région de Niamey (la capitale) ne contient que le milieu urbain.

Au total, il y a dix-neuf (19) strates d'échantillonnage créées. L'échantillon de premier degré sera tiré indépendamment dans chaque strate, et l'échantillon de second degré le sera indépendamment dans chaque unité primaire tirée au premier degré.

La base de sondage est triée selon la région, le milieu de résidence et ensuite selon les départements, les cantons et le numéro d'ordre de la ZD.

**Au premier degré de sondage**, un certain nombre de grappes seront sélectionnées indépendamment à l'intérieur de chaque strate d'échantillonnage en procédant à un tirage systématique avec probabilité proportionnelle à la taille; la taille d'une ZD étant le nombre de ménages résidant dans la ZD. Une telle procédure de tirage introduira une stratification implicite au niveau du département à l'intérieur de chaque région, et au niveau du canton à l'intérieur de chaque département.

**Après le tirage de premier degré**, une **opération de dénombrement** sera effectuée dans chacune des ZD tirées dans l'optique d'obtenir le nombre exact de ménages ordinaires résidant dans la ZD, et d'établir un plan de situation de la ZD en marquant ses limites et les localisations de chaque structure<sup>1</sup> trouvée.

Le dénombrement complet des ménages d'une zone de dénombrement fournira aussi une liste de ménages à partir de laquelle sera tiré **au second degré un échantillon de ménages** par un tirage systématique à probabilité égale. Tous les membres de ces ménages seront identifiés à l'aide d'un questionnaire ménage.

### **Méthodologie de collecte des statistiques des télécommunications par le canal des statistiques courantes**

**Etape 1 : Identification sur le territoire national de toutes les structures pouvant produire des données sur les Télécommunications, les NTIC.**

**Etape 2 : Elaboration de la liste complète des dites structures (nom, identifiant, statut juridique,...).**

Il existe un répertoire des entreprises industrielles et commerciales au niveau de l'Institut National de la Statistique. Il s'agira de prendre en compte ce répertoire pour extraire toutes les entreprises du secteur Télécommunications et TIC, et en faire une liste.

Le service des impôts sera visité pour disposer de la liste des téléc centres, des cybercafés sur le territoire national.

**Etape 3 : Elaborer un questionnaire annuel pour recueillir les statistiques susceptibles de permettre de calculer les indicateurs recherchés.**

**Liste des structures identifiées à partir desquelles, il est possible de disposer des statistiques de Télécommunications et des TIC au Niger:**

- 1. CELTEL NIGER (Téléphonie mobile)**
- 2. TELECEL NIGER (Téléphonie mobile)**
- 3. SONITEL NIGER (Téléphonie mobile et Téléphonie mobile fixe (monopole national))**
- 4. ORTN NIGER (Télévision et radio)**
- 5. TELE TENERE (Télévision et radio)**
- 6. Radios privées au Niger (Anfani, R et M, Horizon FM, Tambara, bonferey, souda,...)**

---

<sup>1</sup> La structure se réfère à une concession d'un ou plusieurs ménages, un bâtiment habité ou un bâtiment non habité (atelier, services, local pour une activité commerciale...)

# **Présentation du projet de questionnaire de collecte de données.**

## **PREMIERE PARTIE : Identification des structures**

Cette partie permet d'identifier le type de structure dans le secteur Télécommunications et NTIC, son statut, sa date de création et son effectif en personnel selon les catégories.

Une fois la structure parfaitement identifiée, un ou plusieurs modules vont lui être administrés selon sa nature.

### **MODULE 1 : Téléphonie fixe**

Cette partie s'intéresse aux structures spécialisées dans la téléphonie fixe. Il s'agit en l'occurrence de la société Nigérienne des Télécommunications (SONITEL) qui dispose du monopole nationale en la matière.

Les questions adressées permettront entre autres de confronter ses capacités d'offre des services à la demande en téléphonie fixe. Elles permettront aussi d'apprécier les niveaux de tarifications proposées à la clientèle pour les communications nationales et internationales.

Par ailleurs, le questionnaire permet de connaître les effectifs des travailleurs selon le type de contrat. Enfin, il sera possible de mesurer des indicateurs liés aux investissements et recettes annuels de la structure.

### **MODULE 2 : Téléphone cellulaire**

Cette partie s'intéresse aux structures spécialisées dans la téléphonie mobile. Il s'agit en l'occurrence de la société Nigérienne des Télécommunications (SONITEL), de CELTEL-NIGER, et TELECEL-NIGER, les trois opérateurs nationaux en la matière.

Les questions adressées permettront entre autres de confronter les capacités d'offre des services à la demande en téléphonie fixe. Elles permettront aussi d'apprécier les niveaux de tarifications proposées à la clientèle pour les communications nationales et internationales.

Par ailleurs, le questionnaire permet de connaître les effectifs des travailleurs selon le type de contrat. Enfin, il sera possible de mesurer des indicateurs liés aux investissements et recettes annuels de ces structures, mais aussi le nombre d'emplois qu'elles ont générés dans l'année.

### **MODULE 3 : Internet**

Cette partie s'intéresse aux indicateurs permettant de mesurer la disponibilité et l'accessibilité aux services internet dans le pays. Il s'agit en particulier de voir au niveau des cybercafés, le nombre moyen d'internautes par jour, l'effectif du personnel employé par catégorie, les recettes générées annuellement par les structures spécialisées dans la téléphonie mobile.

Les questions sur le nombre d'opérateurs permettront aussi de mesurer un taux de survie dans un contexte marqué par des difficultés de fonctionnement de plusieurs télécentres et cybercafés au Niger. Par ailleurs, le questionnaire permet de connaître les effectifs des travailleurs selon le type de contrat. Enfin, il sera possible de mesurer des indicateurs liés aux investissements et recettes annuels de ces structures, mais aussi le nombre d'emplois qu'elles ont générés dans l'année.

### **MODULE 3 : Radiodiffusion**

○ Nombre Opérateurs ;

#### **Radios par Nature**

○ Nombre de radios publiques ;

○ Nombre de radios privées ;

○ Nombre de radios et télévisions publiques ;

- Nombre de radios et télévisions privées ;
- Nombre de radios communautaires ;

#### **Radios par type de portée**

- Nombre de radios locales ;
- Nombre de radios régionales ;
- Nombre de radios nationales ;
- Nombre de radios internationales ;

#### **Nombre de journalistes et présentateurs des radios**

- Nombre d'hommes radios publiques ;
- Nombre de femmes radios publiques ;
- Nombre d'hommes radios privées ;
- Nombre de femmes radios privées ;

#### **Programmes et durées totales de radiodiffusion par an (Heures)**

- Nouvelles et programmes d'information ;
- Programmes éducatifs et scientifiques ;
- Arts et culture ;
- Musiques ;
- Autres divertissements ;
- Sports ;
- Religions ;
- Publicités ;
- Annonces ;
- Non classés.

#### **Programmes visant des publics spécifiques**

- Durée totale radios publique par an consacrée au monde rural ;
- Durée totale radios privées par an consacrée au monde rural ;
- Durée totale radios publique par an consacrée aux activités féminines ;
- Durée totale radios privées par an consacrée aux activités féminines ;
- Durée totale radios publique par an consacrée aux enfants ;
- Durée totale radios privées par an consacrée aux enfants ;
- Durée totale radios publique par an consacrée aux handicapés ;
- Durée totale radios privées par an consacrée aux handicapés ;

#### **Production des programmes selon la durée totale de diffusion par an**

- Durée totale par an de radiodiffusion de production nationale ;
- Durée totale par an de radiodiffusion de production étrangère
- Durée totale par an de radiodiffusion de coproduction internationale

#### **Pourcentage de productions étrangères selon l'origine**

- Afrique % radio ;
- Etats Arabes % radio ;
- Asie et pacifique % radio ;
- Europe % radio ;
- Amérique latine et caraïbe % radio ;
- Amérique du nord % radio.

#### **Langues des programmes selon la durée totale de diffusion par an**

- Durée totale de radiodiffusion par an en Français ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Haoussa ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Djerma ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Kanouri ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Peulh ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Tamashek ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Gourmantché ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Toubou ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Boudouma ;
- Durée totale de radiodiffusion par an en Arabe;
- Autres

### **Portée et audience potentielle**

- Portée en % de la population de la radiodiffusion des années a1 à an ;
- Chiffre d'affaire moyen annuel ;
- Nombre de services de Soutiens et autres services ;

### **MODULE 4 : Télévision**

- Nombre Opérateurs ;

#### **Télévisions par Nature**

- Nombre de télévisions publiques ;
- Nombre de télévisions privées ;
- Nombre de télévisions communautaires ;

#### **Télévisions par type de portée**

- Nombre de télévisions locales ;
- Nombre de télévisions régionales ;
- Nombre de télévisions nationales ;
- Nombre de télévisions internationales ;

#### **Nombre de journalistes et présentateurs des radios et télévisions**

- Nombre d'hommes télévisions publiques ;
- Nombre de femmes télévisions publiques ;
- Nombre d'hommes télévisions privées ;
- Nombre de femmes télévisions privées ;

#### **Programmes visant des publics spécifiques**

- Durée totale télévisions publiques par an consacrée au monde rural ;
- Durée totale télévisions privées par an consacrée au monde rural ;
- Durée totale télévisions publiques par an consacrée aux activités féminines ;
- Durée totale télévisions privées par an consacrée aux activités féminines ;
- Durée totale télévisions publiques par an consacrée aux enfants ;
- Durée totale télévisions privées par an consacrée aux enfants ;
- Durée totale télévisions publiques par an consacrée aux handicapés ;
- Durée totale télévisions privées par an consacrée aux handicapés ;

#### **Production des programmes selon la durée totale de diffusion par an**

- Durée totale par an de télédiffusion de production nationale ;
- Durée totale par an de télédiffusion de production étrangère
- Durée totale par an de télédiffusion de coproduction internationale

#### **Pourcentage de productions étrangères selon l'origine**

- Afrique % télévision ;
- Etats Arabes % télévision ;
- Asie et pacifique % télévision ;
- Europe % télévision ;
- Amérique latine et caraïbe % télévision ;
- Amérique du nord % télévision

### **Portée et audience potentielle**

- Portée en % de la population de la télédiffusion des années a1 à an ;
- Chiffre d'affaire moyen annuel ;
- Nombre de services de Soutiens et autres services ;

Les deux (2) modules sur la radiodiffusion et la télévision permettront d'élaborer des indicateurs liés à ces domaines. Il s'agit particulièrement du nombre d'opérateurs, la situation du personnel par catégorie, la place du secteur privé et de la femme en matière de radiodiffusion et télévision.

Les informations concernant ces modules peuvent être obtenues au niveau du Conseil Supérieur de la Communication, ou à défaut par l'entremise d'une enquête.

## LES INDICATEURS DISPONIBLES SUR LES TELECOMMUNICATIONS TIC AU NIGER

- Nombre de lignes principales
- Durée annuelle en communications internationales au départ du Niger (en milliers de minutes)
- Nombre de lignes (télex)
- Durée annuelle en télex (en minutes)
- Nombre annuel de télégrammes reçus
- Nombre annuel de télégrammes transmis
  
- ✓ Pourcentage de communautés ayant accès aux infrastructures de communication:
- ✓ *Télévision communautaire,*
- ✓ *Radio communautaire,*
- ✓ *Téléphone public*
  
- Pourcentage des ménages possédant une radio
- Pourcentage de ménages disposant de téléphone fixe,
- Pourcentage de ménages disposant de téléphone cellulaire,
- Pourcentage de ménages disposant d'un abonnement à Internet,
- Pourcentage des ménages possédant une télévision,

## METHODE DE DIFFUSION DES STATISTIQUES DES TELECOMMUNICATIONS-TIC

La diffusion se fera par le biais des annuaires statistiques suivants:

### **1. annuaire des statistiques du ministère des Arts, de la Culture et de la Communication,**

Le ministère se charge de diffuser les indicateurs du secteur après avoir compilé les données courantes et celles issues des enquêtes statistiques.

### **2. annuaire des statistiques de l'Institut National de la Statistique**

L'Institut National de la Statistique se charge de centraliser les données produites par la Direction des statistiques du ministère des arts de la culture et de la communication, en les publiant dans son annuaire statistique.



**ANNEXE : LE PROJET DE QUESTIONNAIRE**

**REPUBLIQUE DU NIGER**  
Fraternité-Travail-Progrès

**Ministère de l'Économie et  
des Finances**  
*Institut National de la Statistique*

**Ministère des Arts, de la Culture et de  
La Communication**  
*Direction des Statistiques*



PROJET DE QUESTIONNAIRE DE COLLECTE DES DONNEES DU SECTEUR  
TELECOMMUNICATIONS-NTIC AU NIGER

**Enquête sur les indicateurs du secteur  
TELECOMMUNICATIONS NTIC au Niger-  
Année 2006**

**CONFIDENTIALITE**

Les informations contenues dans ce questionnaire sont confidentielles et ne servent qu'à des fins statistiques conformément à l'ordonnance n° 93-025 du 30/03/93.

**QUESTIONNAIRE STRUCTURE**

<b>Nom de la structure :</b> .....	_ _	_ _
<b>Statut juridique (public, privé, mixte):</b>	1 public 2 privé 3 mixte	_
<b>Nom et prénom du responsable :</b> .....		
<b>Types de services proposés par la structure :</b>	a. téléphonie fixe  _ _  b. téléphonie mobile  _ _  c. internet  _ _  d. télévision  _ _  e. radio  _ _   (1.oui, 2.non)	_ _   _ _   _ _   _ _   _ _
<b>Date de création :</b> .....		
<b>Effectif total du personnel selon la qualification :</b>	1. Total  _ _ _ _ _ _ _  2. Direction  _ _ _ _ _  3. Encadrement  _ _ _ _ _  4. Exécution  _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _ _ _   _ _ _ _ _ _ _   _ _ _ _ _ _ _   _ _ _ _ _ _ _
<b>MODULE 1 : Téléphonie fixe (Sonitel)</b>		
Préciser le nombre qui concerne votre structure sur les aspects suivants :	2.Nombre de lignes en service	_ _ _ _ _ _ _
	3.Nombre d'abonnés	_ _ _ _ _ _ _

	<p>4. <i>Nombre d'abonnés résidentiels</i>       _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>5. <i>Nombre en liste d'attente</i>       _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>6. <i>Nombre de localités couvertes</i>       _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>7. <i>Nombre de télé centres</i>       _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>8. <i>Nombre de téléphonies rurales</i>       _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>9. <i>Nombre de travailleurs permanents</i>       _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>10. <i>Nombre de travailleurs en temps partiel</i> .....  _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>11. <i>Nombre de Soutiens et autres services</i> .....  _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>12. <i>Nombre d'abonnés au fax</i>       _ _ _ _ _ _ _ _ </p>	<p> _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ _ </p>
<p>Préciser le chiffre qui concerne votre structure sur les aspects suivants :</p>	<p>1. <i>Recettes annuelles</i>       _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _  (En milliers de FCFA)</p> <p>2. <i>Investissements annuels</i> (En milliers de FCFA)  _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>3. <i>Tarifications locales pour trois minutes de communication (de l'année en cours)</i>       _ _ _ _ _ _ _ _  (En FCFA)</p> <p>4. <i>Tarifications nationales pour trois minutes de communication (de l'année en cours)</i>       _ _ _ _ _ _ _ _  (En FCFA)</p> <p>5. <i>Tarifications internationales pour trois minutes de communication</i></p>	

	<p>(de l'année en cours)       _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>(En FCFA)</p> <p>6. <i>Redevance d'installation du service téléphonique</i> (En milliers de FCFA)  _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>7. <i>Redevance mensuelle d'abonnement au service téléphonique</i>  _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>(En milliers de FCFA)</p>	
<p><b>MODULE 2 : Téléphonie cellulaire</b> (Sociétés de téléphonie mobile : celtel, telecel, sonitel)</p>		
<p>Préciser le nombre qui concerne votre structure sur les aspects suivants :</p>	<p>1. <i>Nombre de lignes en service</i>       _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>2. <i>Nombre d'abonnés</i>       _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>3. <i>Nombre d'abonnés factures</i>       _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>4. <i>Nombre de localités couvertes</i>       _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>5. <i>Nombre de télé centres</i>       _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>6. <i>Nombre de travailleurs permanents</i>       _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>7. <i>Nombre de travailleurs en temps partiel</i> ..... _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>8. <i>Nombre de Soutiens et autres services</i> ..... _ _ _ _ _ _ _ </p>	<p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p>

	<p>9. Nombre des revendeurs agréés                    _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>10. Nombre d'emplois indirects créés            _ _ _ _ _ _ _ </p>	<p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p>
<p>Préciser le chiffre qui concerne votre structure sur les aspects suivants :</p>	<p>1. Recettes annuelles (En milliers de FCFA)                            _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>2. Investissements annuels (En milliers de FCFA)                        _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>3. Tarifications locales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) (En FCFA)    _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>4. Tarifications nationales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) (En FCFA)    _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>5. Tarifications internationales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) (En FCFA)                                        _ _ _ _ _ _ _ </p>	
	<p><b>MODULE 3 : Internet</b> (cybercafés, télécentres connectés à internet)</p>	
<p>Préciser le nombre qui concerne votre structure sur les aspects suivants :</p>	<p>1. Nombre moyen d'internautes par jour            _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>2. Nombre de travailleurs permanents            _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>3. Nombre de travailleurs en temps partiel ..... _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>4. Nombre de Soutiens et autres services ..... _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>5. Nombre des revendeurs agréés                    _ _ _ _ _ _ _ </p> <p>6. Nombre d'emplois indirects créés            _ _ _ _ _ _ _ </p>	<p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p> _ _ _ _ _ _ _ </p>

<b>MODULE 4 : Radiodiffusion</b>		
<i>(Institutions de la presse audiovisuelle : ORTN-TENERE-ANFANI-TAMBARA-BONFEREY-SOUDA-HORIZONS FM-R et M)</i>		
Préciser le nombre qui concerne votre structure sur les aspects suivants :  Personnes radio=présentateurs+journalistes	1. Nombre d'Opérateurs	_ _ _ _ /
	2. Nombre de radios publiques	_ _ _ _ /
	3. Nombre de radios privées	_ _ _ _ /
	4. Nombre de radios internationales	_ _ _ _ /
	5. Nombre d'hommes radios publiques	_ _ _ _ /
	7. Nombre de femmes radios publiques	_ _ _ _ /
	9. Nombre d'hommes radios privées	_ _ _ _ /
	10. Nombre de femmes radios privées ..... _ _ _ _ /	_ _ _ _ /
Préciser le nombre qui concerne votre structure sur les aspects suivants :	1. Nombre d'Opérateurs	_ _ _ _ /
	2. Nombre de télévisions publiques	_ _ _ _ /
	3. Nombre de télévisions privées	_ _ _ _ /
	4. Nombre de télévisions internationales	_ _ _ _ /

Personnes télévision=présentateurs+j ournalistes	5. <i>Nombre d'hommes télévisions publiques</i>	_ _ _ _ _ /	_ _ _ _ _ /
	7. <i>Nombre de femmes télévisions publiques</i>	_ _ _ _ _ /	_ _ _ _ _ /
	9. <i>Nombre d'hommes télévisions privées</i>	_ _ _ _ _ /	_ _ _ _ _ /
	10. <i>Nombre de femmes télévisions privées</i> ..... _ _ _ _ _ /	_ _ _ _ _ /	_ _ _ _ _ /