



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

**BUREAU DE DÉVELOPPEMENT  
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS**

**Document INF/005-F  
22 septembre 2006  
Original: français  
seulement**

---

5<sup>ÈME</sup> REUNION SUR LES INDICATEURS DES TELECOMMUNICATIONS/TIC MONDIALES, GENEVE, 11-13 OCTOBRE 2006

POUR INFORMATION

ORIGINE: Institut National de la Statistique, Niger

TITRE: Communication sur l'Etat des statistiques et indicateurs des Télécommunications –  
TIC au Niger

---

REPUBLIQUE DU NIGER

Fraternité-Travail-Progrès

MINISTERE DES ARTS, DE  
LA CULTURE ET DE LA  
COMMUNICATION  
Direction des Statistiques

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET  
DES FINANCES  
Institut National de la Statistique  
Direction de la Coordination Statistique et de la Coopération

# Communication sur l'Etat des statistiques et indicateurs des Télécommunications-TIC au Niger Réunion-BDT-UIT 2006

## PLAN DE LA PRESENTATION

- Introduction
- I. Rappels sur le contexte de la réforme institutionnelle du SSN
- II. Aperçu du contenu de la réforme
- III. Diagnostic rapide des statistiques des télécommunications-TIC au Niger
- IV. Missions de la direction des statistiques du ministère chargé des Télécommunications -NTIC
- V. Démarche à suivre pour une meilleure connaissance du secteur Télécommunications -NTIC
- VI. Méthodes de collecte actuelle des statistiques du secteur Télécommunications -NTIC
- VII. Les Perspectives

## **Introduction**

Le Niger à l'instar des autres pays de la planète, se doit de disposer en temps utile des statistiques fiables pour analyser les situations qui se présentent à divers niveaux pour notamment rendre compte des progrès accomplis en matière de développement économique et social.

Dans un contexte d'évolution du secteur des télécommunications, il ressort aussi la nécessité de collecter et suivre les statistiques du secteur.

Cependant, plusieurs défis font face aux producteurs de données dans le secteur comme nous allons le révéler dans la suite.

## **I. Rappels du contexte de réforme institutionnelle**

❖ A la lumière d'un diagnostic ayant révélé pas mal d'insuffisances du Système Statistique National (SSN), le Niger s'est engagé depuis 2004 dans un processus pour le réformer en vue de renforcer la production de l'information chiffrée.

❖ Un des objectifs visés est l'amélioration de la couverture thématique et géographique en statistiques

## **I. Rappels du contexte de réforme institutionnelle**

- Face à une demande accrue de données statistiques par les utilisateurs à divers niveaux, il fallait donc examiner l'offre nationale dans ce domaine.
- Cependant, toutes les évaluations faites, notamment l'atelier sur les statistiques de pauvreté ont mis en exergue, le dysfonctionnement du Système Statistique National

## **I. Rappels du contexte de réforme institutionnelle**

- Il ressort alors des insuffisances en termes de:
- Coordination des interventions des acteurs du SSN (concepts, méthodes et nomenclatures différents),
- Collecte et analyse des données fiables et à jour,
- Diffusion, publication et promotion des données statistiques,
- Insuffisance des ressources allouées aux enquêtes,
- Couverture géographique des données faible,
- Insuffisance des moyens humains, et problème de motivation des agents du SSN

## II. Aperçu du contenu de la réforme

- La réforme du SSN a été lancée avec l'adoption de la loi n°2004-011 du 30 mars 2004 portant organisation de l'activité statistique et création de l'Institut National de la Statistique.
- Cette réforme porte sur les trois aspects ci-après : institutionnel, organisationnel et réglementaire.

## II. Aperçu du contenu de la réforme

- Pour compléter la réforme, le Gouvernement a en outre décidé de la création des Directions des Statistiques dans tous les ministères techniques
- A ce titre, la Direction des statistiques du Ministère des arts de la culture et de la communication du Niger est chargée entre autres, de la production des statistiques relevant des Télécommunications et NTIC.
- Elle bénéficie pour cela d'un appui technique de l'Institut National de la Statistique.

### **III. Diagnostic rapide des statistiques des télécommunications-TIC au Niger**

- Difficultés de coordination entre le niveau central (DSCN) et les niveaux déconcentrés (services sectoriels des ministères et services régionaux)
- Insuffisances des ressources techniques, financières et matérielles,
- Absence de données sur le secteur, faute d'enquêtes régulières,
- Les données disponibles sont loin d'être exhaustives pour rendre compte des activités du secteur (données d'enquêtes ménage insuffisantes)

### **IV. Mission de la DS du ministère des arts, de la culture et de la communication**

- De manière générale, la mission est de:
- coordonner les activités statistiques relevant du secteur de la communication, des arts et de la culture
- collecter et produire des données du secteur,
- analyser les données,
- diffuser les données,
- contribuer à l'édification d'un espace statistique national.

## V. Démarche à suivre pour une meilleure connaissance du secteur Télécommunications -NTIC au NIGER

- Inventaire des indicateurs disponibles actuellement dans le secteur,
- Proposition d'une liste d'indicateurs pour mieux étudier le secteur et répondre à la demande des utilisateurs,
- Organisation d'un atelier national sur les indicateurs du secteur,
- Identification des enquêtes et autres études pour une meilleure connaissance du secteur (méthodologies de collecte, de calculs d'indicateurs)

## VI. Méthodes de collecte actuelle des statistiques du secteur Télécommunications -NTIC au NIGER

- VI.1. Enquêtes ménages (Questionnaires)
  - *Enquête Nationale Budget Consommation (ENBC)*
  - *Enquête sur les Indicateurs de Base du Bien-être (QUIBB)*
  - *Enquête sur le Degré de Satisfaction des Besoins Essentiels (DSBE)*
- VI.2. Statistiques courantes des sociétés des Télécommunications (Fiches de collecte)
  - *SONITEL (Téléphonie fixe et mobile)*
  - *CELTEL (Mobile)*
  - *TELECEL (Mobile)*
  - *Et des cybercafés, télécentres*

## VI.1. Statistiques des Enquêtes-ménages

- Enquêtes ménages (Questionnaires)
  - Nombre moyen de téléphones fixes dans le ménage,
  - Nombre moyen de téléphones mobiles par ménage,
  - Dépense moyenne du ménage en communication (téléphone, radio, télévision...)
  - Nombre de postes radio dans le ménage,
  - Nombre de postes téléviseurs dans le ménage,
  - Nombre moyen de personnes consultant Internet dans un ménage,

## VI.2. Statistiques courantes

- **Téléphone fixe**
- Nombre d'Opérateurs ;
- Capacités théoriques ;
- Capacités réelles ;
- Nombre de lignes en service ;
- Nombre d'abonnés ;
- Nombre d'abonnés résidentiels
- Recettes annuelles sur  $x$  ans ;
- Investissements annuels sur  $x$  ans ;
- Nombres en liste d'attente ;

## VI.2. Statistiques courantes

- *Tarifications locales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;*
- *Tarifications nationales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;*
- *Tarifications internationales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;*
- *Redevance d'installation du service téléphonique ;*
- *Redevance mensuelle d'abonnement au service téléphonique ;*
- *Taux de couverture du pays (urbaine et rurale) ;*
- *Nombre de télé centres ;*
- *Nombre de téléphonies rurales ;*
- *Nombre de travailleurs permanents ;*
- *Nombre de travailleurs en temps partiel ;*
- *Nombre de travailleurs par catégories ;*
- *Nombre de Soutiens et autres services ;*
- *Nombre d'abonnés au fax ;*

## VI.2. Statistiques courantes

- ***Téléphone cellulaire***
- *Nombre d'Opérateurs ;*
- *Capacités théoriques ;*
- *Capacités réelles ;*
- *Nombre de lignes en service ;*
- *Nombre d'abonnés ;*
- *Nombre d'abonnés facturés*
- *Recettes annuelles sur x ans ;*
- *Investissements annuels sur x ans ;*
- *Tarifications locales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;*
- *Tarifications nationales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;*
- *Tarifications internationales pour trois minutes de communication (de l'année en cours) ;*

## **VI.2. Statistiques courantes**

- *Taux de couverture du pays (urbaine et rurale) ;*
- *Nombre de télé centres ;*
- *Nombre de travailleurs permanents;*
- *Nombre de travailleurs en temps partiel ;*
- *Nombre de travailleurs par catégories ;*
- *Nombre de Soutiens et autres services ;*
- *Nombre des revendeurs agréés ;*
- *Nombre d'emplois indirects créés ;*

## **VI.3. Statistiques disponibles (courantes)**

- Nombre de lignes principales
- Durée annuelle en communications internationales au départ du Niger (en milliers de minutes)
- Nombre de lignes (télex)
- Durée annuelle en télex (en minutes)
- Nombre annuel de télégrammes reçus
- Nombre annuel de télégrammes transmis

## **VI.4. Statistiques disponibles (Enquêtes ménages)**

- Pourcentage de communautés ayant accès aux infrastructures de communication:
  - ✓ *Télévision communautaire,*
  - ✓ *Radio communautaire,*
  - ✓ *Téléphone public*
  
- Pourcentage des ménages possédant une télévision,
- Pourcentage des ménages possédant une radio
- Pourcentage de ménages disposant de téléphone fixe,
- Pourcentage de ménages disposant de téléphone cellulaire,
- Pourcentage de ménages disposant d'un abonnement à Internet,

## **VII. Perspectives pour améliorer le dispositif de collecte et de suivi des statistiques de télécommunications-TIC**

- Elaborer régulièrement les indicateurs issus de l'atelier national et les indicateurs répondant aux exigences internationales,
- Utiliser les méthodologies adéquates de collecte, d'analyse et de diffusion des statistiques du secteur (s'inspirer des normes internationales et adapter au contexte national),
- Inscrire au titre du programme d'activités 2007, du SSN, la réalisation d'une enquête nationale sur les statistiques de TELECOMMUNICATIONS – TIC pour une situation de référence la plus complète possible,
- Approfondir les réflexions devant aboutir à une liste objective d'indicateurs à élaborer et à des méthodologies adéquates de production d'indicateurs du secteur

REPUBLIQUE DU NIGER  
MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

**FIN**

**MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION**