



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

**BUREAU DE DÉVELOPPEMENT
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS**

**Document 016-F
6 octobre 2006
Original: français**

5^{ÈME} REUNION SUR LES INDICATEURS DES TELECOMMUNICATIONS/TIC MONDIALES, GENEVE, 11-13 OCTOBRE 2006

ORIGINE: ARCEP, France

TITRE: Collecte et publication des indicateurs de voix sur IP en France

Collecte et publication des indicateurs de voix sur IP en France

UIT - 12 octobre 2005

SOMMAIRE

- **(I) Définitions des indicateurs de voix sur IP**
 - Définition générale
 - Définitions du nombre d'abonnement, du volume de communications, du revenu généré par le client final
- **(II) Le marché de la voix sur IP au premier trimestre 2006**
 - Abonnements
 - Volumes de trafic

I – Les définitions des indicateurs - Définition générale -

- **Indicateurs collectés trimestriellement pour le suivi du marché de la voix sur IP**
 - Nombre d'abonnements à la voix sur IP
 - Volume de communications au départ des services de voix sur IP
 - Revenu provenant des services de voix sur IP
- **Nombre d'opérateurs répondant au premier trimestre 2006 : 24**
- **Les indicateurs du service téléphonique sur IP couvrent :**
 - la voix sur large bande quel que soit le support (IP DSL principalement, mais aussi IP sur câble) : services de téléphonie fixe utilisant la technologie de la voix sur IP sur un réseau d'accès à Internet dont le débit dépasse 128 kbit/s et dont la qualité est maîtrisée par l'opérateur qui les fournit (23 opérateurs)
 - la voix sur Internet lorsque les opérateurs sont déclarés auprès de l'ARCEP : les services de communications vocales utilisant le réseau public Internet et dont la qualité de service n'est pas maîtrisée par l'opérateur qui les fournit (1 opérateur). Trafic très marginal.
- **L'Observatoire n'interroge pas les opérateurs non déclarés offrant des services de voix sur Internet de PC à PC (ex: Skype). Ces opérateurs n'entrent pas dans le champ de l'enquête.**

I – Les définitions des indicateurs - Nombre d'abonnements, volume et revenu -

- **Nombre d'abonnements à un service de voix sur IP :**

Un abonnement est considéré comme actif s'il correspond à une connexion effectivement activée par le client pour l'utilisation du service téléphonique. L'opérateur inclut les abonnements à un service de voix sur IP dans le cadre d'un forfait multi-play.
 - **Volume des communications au départ des services de voix sur IP (millions de minutes), distinguées selon la destination de l'appel :**
 - Communications nationales
 - Communications internationales
 - Communications vers les mobiles
- Les communications au départ des services de voix sur IP comptabilisées correspondent à des services offerts au niveau de l'accès. Ces indicateurs ne correspondent pas à du trafic qui utiliserait le protocole IP uniquement sur le cœur de réseau.
- **Revenus des services de voix sur IP . L'observatoire distingue :**
 - Le revenu des **abonnements** à ce service, comptabilisé avec le revenu des abonnements à la téléphonie fixe (et notamment RTC)
 - Le revenu des **communications** : Il ne couvre que le trafic VoIP facturé (par exemple en supplément d'un forfait multi-play). En pratique, cela concerne essentiellement les appels fixes vers mobiles et les appels vers l'international.

II – Le marché de la voix sur IP en France - Les abonnements -

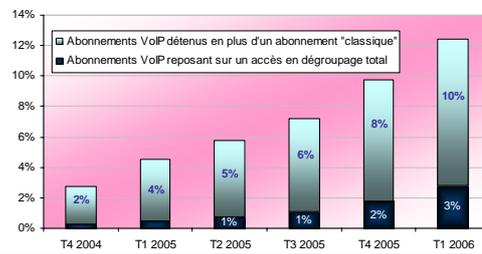
Evolution du nombre d'abonnements à la voix sur IP depuis le quatrième trimestre 2004



- **4,2 millions d'abonnements à la voix sur IP en France au 1^{er} trimestre 2006**, soit près de 3 fois plus que l'année précédente
- +900 000 abonnements par trimestre au T4 2005 et au T1 2006
- Contre +500 000 env. les trimestres précédents

- Au T1 2006, les abonnements IP représentent **13% des abonnements téléphoniques** en France contre 5% un an plus tôt
- Parmi les 4,2 millions d'abonnements IP, **25% reposent sur du dégroupage total** contre seulement 10% au T1 2005

Part des abonnements en VoIP dans les accès fixes



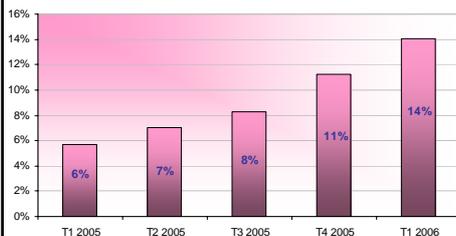
ARCEP
AUTORITÉ DE RÉGULATION
des Communications Électroniques
et des Postes
www.arcep.fr

II - Le marché de la voix sur IP en France - les volumes de communication -

Volumes (millions de minutes)	T1 2005	T2 2005	T3 2005	T4 2005	T1 2006	Variation 1T2006/1T2005
Ensemble des communications des lignes fixes	26 876	25 613	22 885	26 126	27 774	3,3%
dont communications RTC	25 349	23 812	20 984	23 263	23 869	-5,8%
dont communications en voix sur IP	1 527	1 802	1 901	2 863	3 905	155,8%

- Le volume de communications au départ des services de voix sur IP atteint près de 4 milliards de minutes au premier trimestre 2006. Il représente 14% des communications depuis un poste fixe contre 6% un an plus tôt.
- Au T1 2006, le volume total de communications depuis un poste fixe croît de 3,3% en un an et atteint près de 28 milliards de minutes, grâce à la forte hausse des communications au départ des services de voix sur IP.
- Le volume des communications « classiques » baisse de 5,8%
- En moyenne, les clients abonnés à la voix sur IP ont téléphoné 5H34 par mois. Au premier trimestre 2006, la consommation moyenne par abonné est de 5H48

Part du trafic IP au départ des postes fixes



Consommation moyenne / abonné / mois du trafic IP

