



UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

**OFICINA DE DESARROLLO DE
LAS TELECOMUNICACIONES**

**Documento 015-S
6 de octubre de 2006
Original: francés**

5^{DA} REUNIÓN SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES,
GINEBRA, 11-13 DE OCTUBRE DE 2006

ORIGEN: ARCEP, Francia

TÍTULO: Los indicadores de alta velocidad en Francia

Los indicadores de alta velocidad en Francia

12 de octubre de 2005

RESUMEN

- **Abono de alta velocidad en redes fijas**
 - (I) Acopio de datos
 - (II) Definición de los indicadores
 - (III) El mercado de alta velocidad en Francia
 - Abonos
 - Ingresos, factura mensual por abonado, desagregación

- **Abonos de alta velocidad en redes móviles**

I – Acopio de datos (1/2)

- **Nuestro Observatorio genera anualmente en el sector de las radiocomunicaciones:**
 - *cuatro encuestas trimestrales (unos 100 indicadores acopiados)*
 - *una encuesta anual (unos 500 indicadores acopiados)*
- **Objetivo:** restituir los resultados de las encuestas comerciales **en el plano del cliente final**, para garantizar la transparencia de los mercados en favor de las autoridades, los analistas y los consumidores
- **Campo de referencia:** los operadores que hayan efectuado una declaración con arreglo al Artículo L.33.1, en aplicación del Artículo L.135 del CPCE
- El Observatorio recoge sus informaciones únicamente con propósitos estadísticos: **a sus informaciones sólo tienen acceso los agentes designados al efecto por el ARCEP**
- Estas informaciones no son utilizadas por el ARCEP **para realizar tareas de reglamentación**
- **Calendario**

Encuesta	Envío	Devolución	Publicación
Trimestral	Fin del trimestre T	T+40 días	T+4 meses
Anual	Abril del año N+1	Junio del año N+1	Marzo del año N+2

I – Acopio de datos (2/2)

- Durante el primer trimestre de 2006, se interrogó a 250 operadores
- Durante el primer trimestre de 2006 se interrogó a 51 operadores en relación con los indicadores de alta velocidad en las redes fijas
- Los indicadores se acopian para seguir trimestral y anualmente la evolución del mercado de alta velocidad:
 - *Número de abonos por tecnología de acceso*
 - *Ingresos por tecnología de acceso*
- Aparte de las publicaciones trimestrales y anuales, el Observatorio de Mercados publica en el marco de sus observaciones sobre la alta velocidad **el número de abonos en Francia por tecnología de acceso** 60 días después del término del correspondiente trimestre
- Los indicadores de alta velocidad tienen que ver únicamente con el acceso a internet y no se contabilizan el acceso a la televisión con IP ni tampoco el acceso a los servicios de transporte de datos de empresa
- Los indicadores cubren, pues, tanto el mercado del público en general como una parte del mercado empresarial (microempresas y empresas pequeñas y medianas)

II – Definición de los indicadores

▪ Número de abono de acceso a gran velocidad internet

El número de abonados a los servicios de acceso a internet a gran velocidad (superior o igual a 128 kbit/s), con independencia de la red de acceso utilizada (líneas xDSL, red de distribución por cable, conexiones por bucle radioeléctrico local, conexiones de fibra óptica o por satélite y conexiones Wi-Fi) suministrados a los abonados por el operador que respondió a nuestro cuestionario a fin del periodo considerado. Esto abarca también los casos en que dichos abonados se han incluido en paquetes multiferta. Quedan excluidos, en cambio, los abonados vendidos en el mercado de intermediarios (a proveedores de acceso).

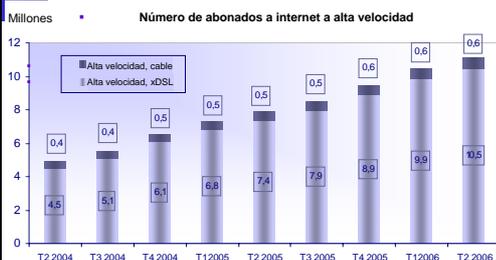
▪ Ingresos derivados de las conexiones a internet a elevada velocidad en favor de los clientes finales

Los ingresos resultantes de los gastos de acceso y de los abonados a internet a elevada velocidad. Tratándose de ofertas de múltiples servicios a tanto alzado, los operadores que responden a nuestros cuestionarios sólo declaran los ingresos derivados del acceso a gran velocidad a internet. Los ingresos de acceso abarcan los derivados de las ofertas a tanto alzado, así como de las opciones relacionadas con estos abonados, por ejemplo, cortafuegos, antivirus, anti correo basura y almacenamiento de capacidad.

▪ Los operadores distinguen entre ingresos y número de abonados a alta velocidad, con arreglo a la tecnología de acceso considerada:

- ✓ Acceso DSL
- ✓ Acceso por cable
- ✓ Acceso por bucle radioeléctrico local
- ✓ Acceso por fibra óptica
- ✓ Acceso por satélite
- ✓ Acceso Wi-Fi

III – El mercado de alta velocidad en Francia - Número de abonados -



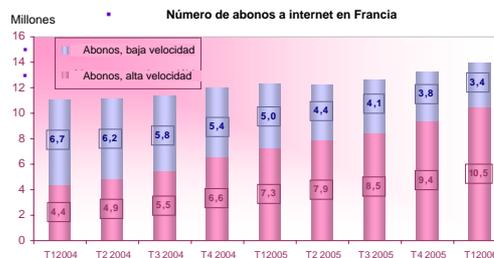
- **11,1 millones de abonados a alta velocidad (40,3%)**
- 94% en xDSL
- 630 000 abonados al cable
- Otras tecnologías: <1% del número total de abonados

▪ El gran aumento de los **abonos** obedece también al **paso de la velocidad baja a la alta velocidad**

▪ La baja velocidad se reduce a un ritmo anual del 30% desde fines del año 2004

▪ Internet :

- 14 millones de abonados
- 75% de abonados de alta velocidad



III – El mercado de alta velocidad en Francia

- Ingresos, factura mensual media, desagregación -

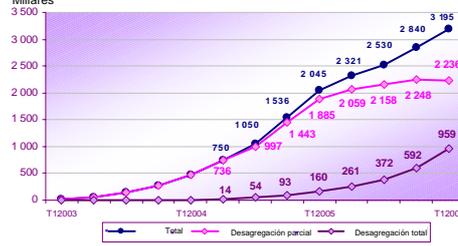
Euros fuera de impuestos · Factura media mensual por tipo de abono a internet



- Ingresos: **733 millones** de euros en el primer trimestre de 2006
- Un crecimiento anual de los ingresos de 40% aproximadamente desde hace dos años
- La factura mensual media, calculada a partir del número total de usuarios finales (público en general y empresas) no ha variado desde hace tres trimestres: 24,5 euros fuera de impuestos. Dicha factura se ha reducido en un 26% en 18 meses

- La desagregación promueve la alta velocidad:
 - 3 millones de líneas se han desagregado durante el primer trimestre de 2006
 - De las cuales un millón se han desagregado íntegramente

Millares · Número de líneas desagregadas



AUTORITÉ DE RÉGULATION
des Communications Électroniques
et des Postes
P/ESP/ITU-D/CONF-DWICT06/000/015S.ppt (221421)

Número de abonos a la alta velocidad móvil

- Desde el primer trimestre de 2006 el Observatorio viene acopiando indicadores de alta velocidad en las redes móviles
- Se recogen dos indicadores, a saber:
 - **Número de abonos que permiten utilizar servicios multimedios tales como la televisión (con velocidades superiores o iguales a los 50 kilobits por segundo)**
 - **De estos abonos el número que corresponde a las 3G**, esto es, el número de abonos a alta velocidad (deducidas las peticiones de supresión del servicio) que, mediante la carta SIM, permiten acceder a la red 3G/UMTS (velocidad máxima 384 kbit/s). Se contabilizan los abonos de los clientes facturados por haber utilizado la red 3G del operador
- Las dificultades que plantean los indicadores de alta velocidad móvil son las siguientes:
 - La diferenciación entre 3G y Edge, la noción de «alta velocidad», el enfoque por servicios (datos, voz, vídeo)
 - No es fácil obtener respuestas de los operadores
- Es probable que la definición de los indicadores evolucione durante 2007 y que aumente el número de tales definiciones (para tomar en consideración especialmente el tráfico de datos en Mo y el volumen de comunicaciones 3G en minutos)



AUTORITÉ DE RÉGULATION
des Communications Électroniques
et des Postes
P/ESP/ITU-D/CONF-DWICT06/000/015S.ppt (221421)