



UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

**OFICINA DE DESARROLLO DE
LAS TELECOMUNICACIONES**

**Documento 009-S
4 de octubre de 2006
Original: inglés**

5^{DA} REUNIÓN SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES,
GINEBRA, 11-13 DE OCTUBRE DE 2006

ORIGEN: IDA, Singapur

TÍTULO: Uso, acopio y difusión de los datos sobre telecomunicaciones/TIC en Singapur

Uso, acopio y difusión de datos sobre telecomunicaciones/TIC en Singapur

Reunión ITM de la UIT/2006

11 de octubre de 2006



P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/009S.PPT (221415)



16/10/2006

1

Alcance

- Objetivo de la recogida de datos
- Proceso de acopio
- Cuestiones
- Difusión
- Resumen



P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/009S.PPT (221415)



© 2006. IDA Singapore. All Rights Reserved.

16/10/2006

2

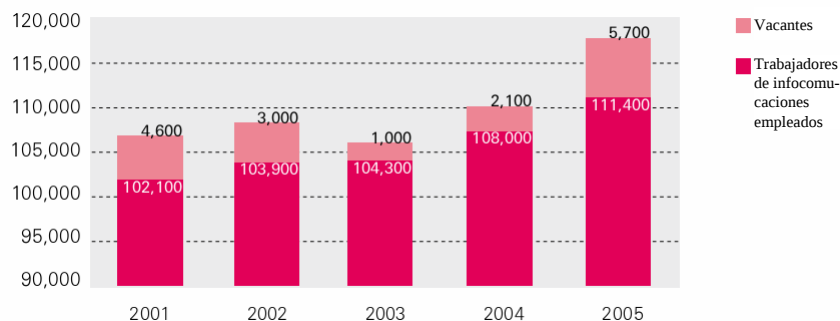
Objetivo del acopio de datos

- Generar indicadores con el fin de:
 - Supervisar y analizar las tendencias y el desarrollo en la esfera de las telecomunicaciones/TIC
 - Formulación y examen de las políticas por parte de los organismos gubernamentales competentes
 - Promover la conciencia de la industria y la comprensión del público en general acerca del estado del desarrollo y las tendencias

Objetivo – Supervisar/analizar las tendencias y el desarrollo (I)

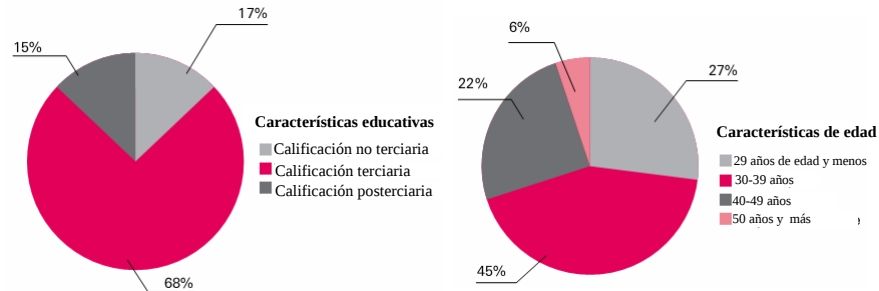
- Ejemplo: Características del personal especializado en TIC

➤ Empleos y vacantes



Objetivo – Supervisar/analizar las tendencias y el desarrollo (II)

- Ejemplo: Características de educación y edad del personal especializado en TIC



- En 2005 más del 80% de este personal contaba con educación terciaria y más del 70% tenía menos de 40 años de edad.

Objetivo – Supervisar/analizar las tendencias y el desarrollo (III)



- Para respaldar el paso de una esfera a otra, es necesario preparar profesionales especializados en las TIC muy valiosos, especialmente tecnoestrategas y tecnólogos.

Objetivo – Formulación de políticas (I)

- Preparación de un plan en relación con el personal especializado en TIC (publicado en noviembre de 2005)

TheBusinessTimes

Anuncio de un plan destinado al personal especializado en infocomunicación valorado en 120 millones USD

Por LEE KIM SIANG

Se ha establecido un programa de 120 millones USD para contribuir a desarrollar el sector de infocomunicaciones y definir las futuras directrices de desarrollo, según anunció ayer el Ministro de Estado para la información

TheStraitsTimes

Las escuelas empiezan a formar clubes de infocomunicaciones para enseñar a diseñar juegos

Cerca de 150 escuelas crearán clubes de ese tipo en 2008 a más tardar en un intento de convertirse en establecimientos más competentes en infocomunicaciones.

TRES escuelas del país lanzarán el próximo año clubes de infocomunicación avanzada en la que los estudiantes podrán simular ataques de piratas y diseñar juegos de vídeo.

IDA
SINGAPORE

P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/009S.PPT (221415)

16/10/2006

© 2006. IDA Singapore. All Rights Reserved.

7

Objetivo – Formulación de políticas (II)

- Plan para fomentar los conocimientos TIC en el país hacia 2015 ("iN2015")
 - Publicación en junio de 2006 del nuevo plan de 10 años para las TIC
 - Formulación de los objetivos del plan iN2015:
 - En 2015 a más tardar:

# 1	Primer país en todo el mundo en cuanto a encauzar las comunicaciones para añadir valor en la economía y sociedad nacionales	80,000	empleos más
2	Duplicar en términos de valor añadido la industria de infocomunicaciones (26 mil millones de dólares de Singapur)	90	% de hogares con banda ancha
3	Triplicar los ingresos derivados de las exportaciones de infocomunicaciones, para que éstas pasen a 60 mil millones de Singapur	100	% de computadores propiedad de los utilizadores en las familias con hijos en edad escolar

IDA
SINGAPORE

P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/009S.PPT (221415)

16/10/2006

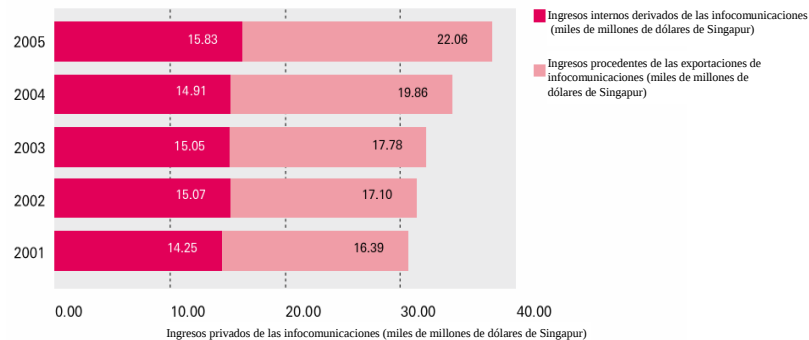
© 2006. IDA Singapore. All Rights Reserved.

8

Objetivo – Formulación de políticas (III)

► Ejemplo:

- El propósito del plan iN2015 es triplicar los ingresos generados por las exportaciones TIC, para que éstos pasen a 60 mil millones de dólares de Singapur hacia 2015



iDA
SINGAPORE

P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/009S.PPT (221415)

16/10/2006

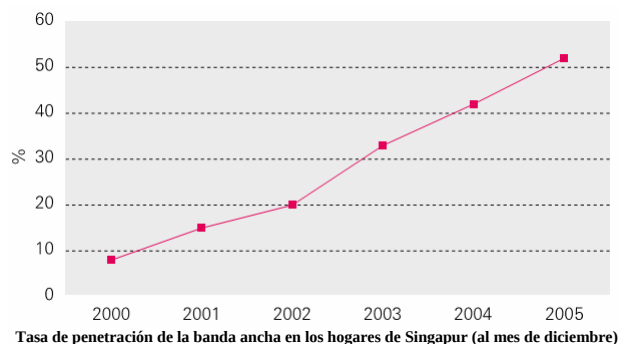
© 2006. IDA Singapore. All Rights Reserved.

9

Objetivo – Formulación de políticas (IV)

► Ejemplo:

- La meta del plan iN2015 es hacer que el 90% de los hogares utilicen la banda ancha hacia 2015



iDA
SINGAPORE

P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/009S.PPT (221415)

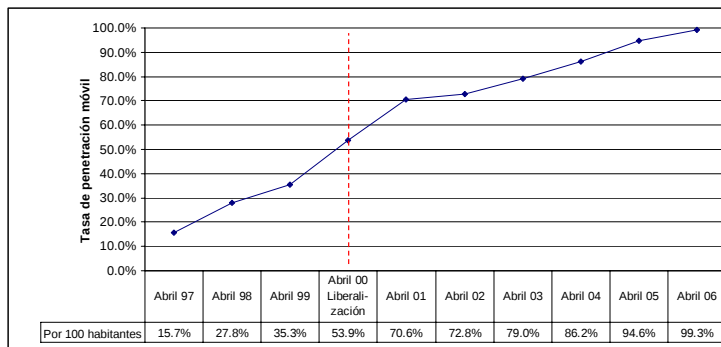
16/10/2006

© 2006. IDA Singapore. All Rights Reserved.

10

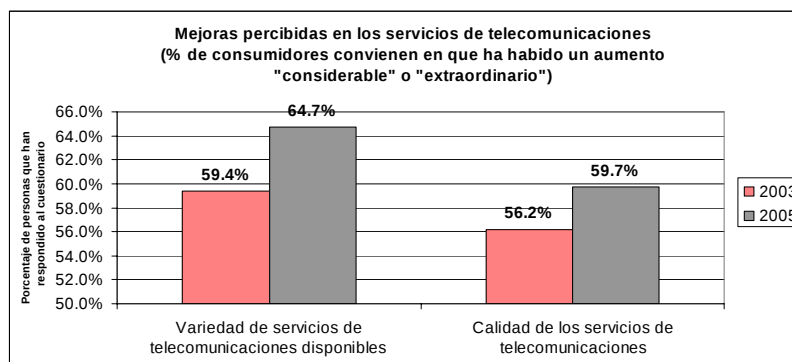
Objetivo – Examen de las políticas (I)

- Ejemplo: Liberalizar el mercado de las telecomunicaciones
 - Introducir un tercer operador telefónico móvil en abril de 2000
 - Conseguir una penetración telefónica móvil prácticamente total



Objetivo – Examen de las políticas (II)

- Lograr que una elevada proporción de los consumidores perciban una mejora en la variedad y calidad en los servicios de telecomunicaciones



Proceso de acopio de datos (I)

1) Encuestas:

- Encuesta trimestral sobre las expectativas de las empresas de infocomunicaciones
- Encuesta anual sobre la industria de infocomunicaciones
- Encuesta anual sobre el personal especializado de infocomunicaciones y su utilización en las empresas
- Encuesta anual sobre la utilización de las infocomunicaciones en los hogares y por los particulares
- Encuesta anual sobre la forma en que los consumidores perciben el cibergobierno

Proceso de acopio de datos (II)

➤ Ejemplos:

- Encuesta anual sobre la industria de infocomunicaciones
 - Muestreo estratificado de las empresas de infocomunicaciones
 - Encuesta basada en cuestionarios impresos con la opción de enviarlos en línea
- Encuesta anual sobre la utilización de las infocomunicaciones en los hogares y por los particulares
 - Muestreo estratificado de hogares
 - Encuesta basada en entrevistas con presencia física de los entrevistados

Proceso de acopio de datos (III)

2) En este contexto el término "administrativo" significa:

- La inclusión en las licencias de la obligación de proporcionar la información requerida
- Ejemplo: la información mensual recogida incluye:
 - A los abonados de línea fija y telefonía móvil
 - A los abonados de la banda ancha
 - Los minutos de tráfico internacional al detalle, tanto saliente como entrante

Tipo de operador	Número (a fines de septiembre de 2006)
Operador de línea fija	2
Operador móvil	5
Proveedor de servicios internet	82

Cuestiones planteadas y medidas adoptadas (I)

1) Calidad y oportunidad de los datos

- Gestión de la fatiga de los entrevistados y de la carga que suponen las encuestas
- Medidas adoptadas:
 - Organización oportuna de las encuestas
 - Combinar encuestas similares que se dirijan al mismo tipo de entrevistados
 - Simplificación y actualización de los cuestionarios de encuesta y de los formularios de datos administrativos

Cuestiones planteadas y medidas adoptadas (II)

2) Confidencialidad de los datos

- Mantenimiento de la confidencialidad de los datos
- Medidas adoptadas:
 - Observancia de la Ley de Estadística de Singapur para garantizar a los entrevistados la salvaguardia de sus datos confidenciales
 - Difusión de los datos de manera agregada

Cuestiones planteadas y medidas adoptadas (III)

3) Pertinencia de los datos

- Garantizar que los datos recogidos generen indicadores pertinentes y útiles
- Medidas adoptadas:
 - Realizar exámenes periódicos para garantizar que sean pertinentes los indicadores respecto de los cuales se acopian datos
 - En lo posible, cooperar y coordinar con otros organismos para obtener datos

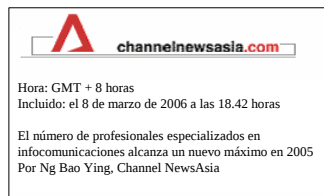
Difusión

> Audiencia internacional:

- > Informes de gestión detallados

> Audiencia externa:

- > Inclusión de resúmenes comparativos por categorías/ejecutivos en el sitio web del IDA



Resumen

- > Las TIC constituyen una industria dinámica que se ve impulsada por un rápido cambio tecnológico y comercial
- > El proceso de acopio de datos supone una carga de trabajo para quienes responden a los cuestionarios y para el IDA
- > Es necesario revisar esporádicamente el marco global en el que se recogen los datos para garantizar un acopio eficaz de los mismos y generar indicadores útiles y pertinentes con el fin de atender a las necesidades de los diferentes interesados

Muchas gracias
www.ida.gov.sg