



МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ

**БЮРО РАЗВИТИЯ
ЭЛЕКТРОСВЯЗИ**

**Документ 9-R
4 октября 2006 года
Оригинал: английский**

5-е СОБРАНИЕ "ВСЕМИРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ/ИКТ", ЖЕНЕВА, 11–13 ОКТЯБРЯ 2006 ГОДА

ИСТОЧНИК: IDA, Сингапур

НАЗВАНИЕ: Применение, сбор и распространение данных по электросвязи/ИКТ в Сингапуре

Применение, сбор и распространение данных по электросвязи/ИКТ в Сингапуре

Собрание МСЭ по ВПЭ, 2006 год

11 октября 2006 года

Содержание

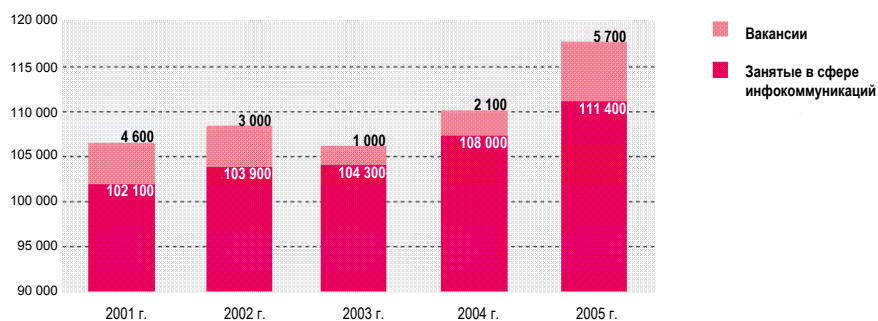
- Цель сбора данных
- Процесс сбора данных
- Проблемы
- Распространение
- Резюме

Цель сбора данных

- Разработка показателей для:
 - мониторинга и анализа тенденций и развития в сфере электросвязи/ИКТ
 - выработки и пересмотра политики соответствующими государственными учреждениями
 - повышения осведомленности отрасли и населения в целом относительно стадии и тенденций развития

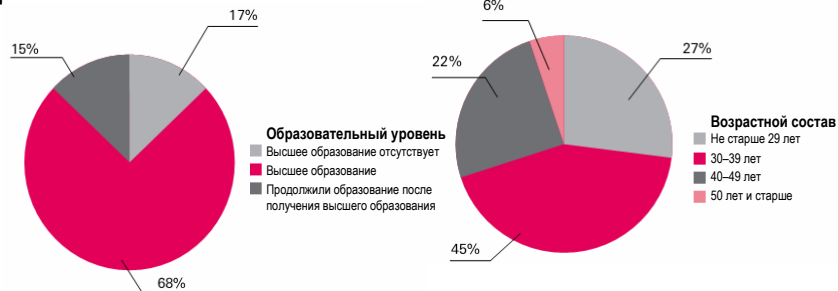
Цель – мониторинг/анализ тенденций/развития (I)

- Пример: структура рабочей силы в сфере ИКТ
 - Занятость и вакансии



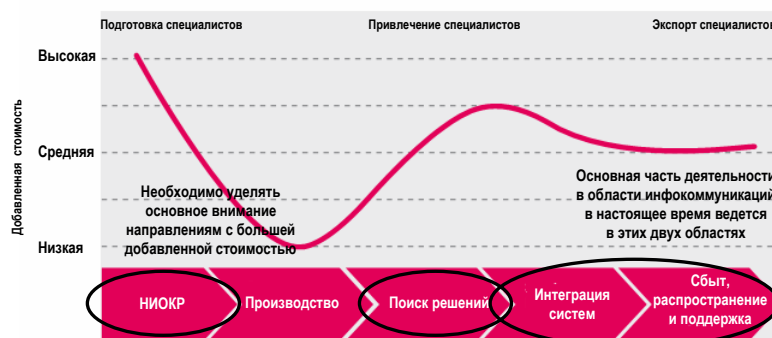
Цель – мониторинг/анализ тенденций/развития (II)

- Пример: образовательный и возрастной состав рабочей силы в ИКТ



- В 2005 году более 80% имели высшее образование, более 70% были моложе 40 лет.

Цель – мониторинг/анализ тенденций/развития (III)



- Для поддержки изменения направленности необходимо готовить высококвалифицированных специалистов ИКТ, в первую очередь в области технологических стратегий и технологии.

Цель – выработка политики (I)

- План мероприятий в отношении рабочей силы ИКТ обнародован в ноябре 2005 года

THE BUSINESS TIMES

Опубликован план деятельности в отношении рабочей силы в сфере инфокоммуникаций, бюджет – 120 млн. долл. США
ЛИИ КИМ СЯН

Учреждается программа с бюджетом 120 млн. долл. США для содействия развитию сектора инфокоммуникаций, и вчера старший государственный министр информации объявил о плане дальнейшего развития.

The Straits Times

В школах создаются инфокоммуникационные клубы, где учат создавать игры
К 2008 году такие клубы будут работать примерно в 150 школах с целью повышения квалификации в сфере инфокоммуникаций

В будущем году современные инфокоммуникационные клубы появятся в 30 школах. Там учащиеся смогут научиться отражать атаки хакеров и создавать видеогames.

Цель – выработка политики (II)

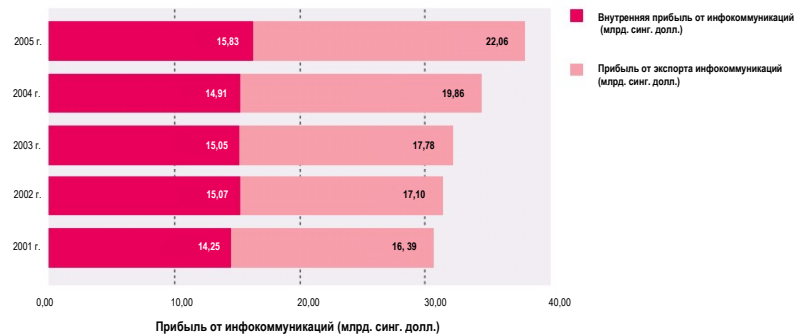
- Генеральный план создания интеллектуальной нации к 2015 году ("iN2015")
 - Новый 10-летний генеральный план по ИКТ обнародован в июне 2006 года
 - Определение ориентиров для iN2015:
 - К 2015 году

1	Первое место в мире по применению инфокоммуникаций для развития экономики и общества	80 000	дополнительных рабочих мест
2	Двукратное повышение доходов от инфокоммуникационной отрасли – до 26 млрд. синг. долл.	90 %	домашних хозяйств оснащены широкополосной связью
3	Трехкратное увеличение прибыли от экспорта инфокоммуникационных продуктов – до 60 млрд. синг. долл.	100 %	домашних хозяйств, где есть дети школьного возраста, имеют компьютеры

Цель – выработка политики (III)

➤ Пример:

- Ориентир iN2015 – добиться к 2015 году трехкратного увеличения прибыли от экспорта ИКТ – до 60 млрд. синг. долл.



iDA
SINGAPORE

25
YEARS OF
INFOCOMM

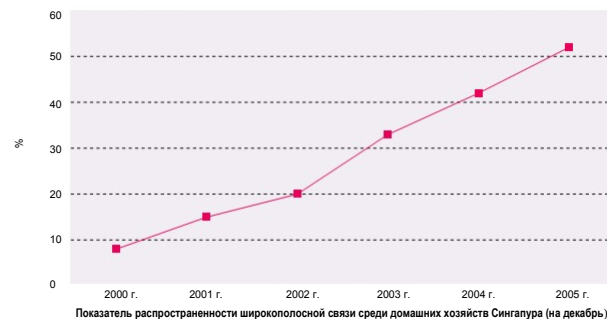
© 2006. IDA Singapore. All Rights Reserved.

9

Цель – выработка политики (IV)

➤ Пример:

- Ориентир iN2015 – добиться, чтобы 90% домашних хозяйств были оснащены широкополосной связью к 2015 году



iDA
SINGAPORE

25
YEARS OF
INFOCOMM

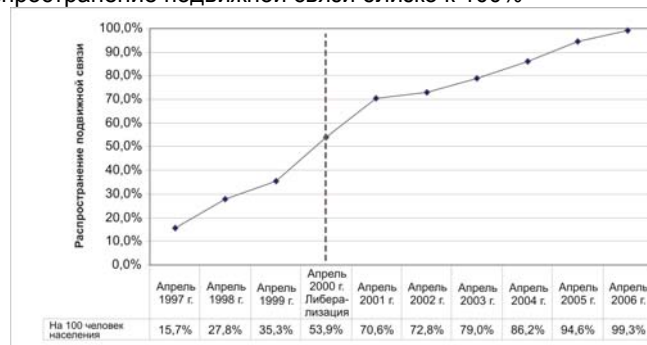
© 2006. IDA Singapore. All Rights Reserved.

10

Цель – пересмотр политики (I)

➤ Пример: либерализация рынка электросвязи

- Появление третьего оператора подвижной связи в апреле 2000 года
- Распространение подвижной связи близко к 100%



Цель – пересмотр политики (II)

- Большинство потребителей отмечают расширение ассортимента и повышение качества услуг электросвязи



Процесс сбора данных (I)

1) Обследования:

- Ежеквартальное обследование деловых ожиданий в отрасли инфокоммуникаций
- Ежегодное обследование отрасли инфокоммуникаций
- Ежегодное обследование рабочей силы в сфере инфокоммуникаций и их применения предприятиями
- Ежегодное обследование применения инфокоммуникаций домашними хозяйствами и частными лицами
- Ежегодное обследование восприятия потребителями электронного правительства

Процесс сбора данных (II)

➤ Примеры обследований:

- Ежегодное обследование отрасли инфокоммуникаций
 - стратифицированное выборочное обследование предприятий отрасли инфокоммуникаций
 - обследование проводится посредством печатных вопросников, имеется возможность принять участие в нем в онлайн-режиме
- Ежегодное обследование применения инфокоммуникаций домашними хозяйствами и частными лицами
 - стратифицированное выборочное обследование домашних хозяйств
 - обследование проводится путем индивидуальных опросов

Процесс сбора данных (III)

2) Административные средства:

- Держатели лицензий обязаны представлять запрашиваемую информацию
- Пример: ежемесячно собирается информация по:
 - абонентам сетей фиксированной и подвижной связи
 - абонентам широкополосной связи
 - минутам исходящего/входящего международного трафика

Тип оператора	Число (конец сентября 2006 года)
Операторы фиксированной связи	2
Операторы подвижной связи	5
Поставщики услуг интернета	82

Возникающие проблемы и принимаемые меры (I)

1) Качество и актуальность данных

- Устранение "утомленности респондентов" и нагрузки, создаваемой обследованиями
- Принимаемые меры:
 - График проведения обследований
 - Совмещение аналогичных обследований, проводимых по той же базе респондентов
 - Упрощение и унификация вопросников обследований и бланков административных данных

Возникающие проблемы и принимаемые меры (II)

2) Конфиденциальность данных

- Обеспечение конфиденциальности данных
- Принимаемые меры:
 - использование Закона Сингапура о статистике для гарантирования респондентам защищенности конфиденциальных данных
 - распространение данных на агрегированной основе

Возникающие проблемы и принимаемые меры (III)

3) Актуальность данных

- Обеспечение получения на основе собранных данных актуальных и полезных показателей
- Принимаемые меры:
 - периодические обзоры для проверки того, сохраняют ли актуальность показатели, для которых собираются данные
 - по мере возможности, сотрудничество и координация с другими учреждениями при получении данных

Распространение

- Внутренняя аудитория:
 - Подробные отчеты руководства
- Внешняя аудитория:
 - Основные новости/резюме размещаются на веб-сайте IDA



Резюме

- Отрасль ИКТ динамично развивается в результате стремительных изменений в технологиях и рыночной среде
- Процесс сбора данных создает нагрузку для респондентов и IDA
- Необходимо время от времени пересматривать структуру в целом, чтобы обеспечивать эффективный сбор данных и выработку полезных и актуальных показателей для удовлетворения потребностей различных заинтересованных сторон

Спасибо за внимание
www.ida.gov.sg