



МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ

**БЮРО РАЗВИТИЯ
ЭЛЕКТРОСВЯЗИ**

**Документ 6-R
4 октября 2006 года
Оригинал: английский**

5-е СОБРАНИЕ "ВСЕМИРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ/ИКТ", ЖЕНЕВА, 11–13 ОКТЯБРЯ 2006 ГОДА

ИСТОЧНИК: Инфокоммуникации, Сингапур

НАЗВАНИЕ: Состояние электросвязи / Сбор и распространение статистических данных
об ИНФОКОММУНИКАЦИЯХ в Сингапуре

СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ / СБОР И РАСПРОСТРАНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ОБ ИНФОКОММУНИКАЦИЯХ В СИНГАПУРЕ

1 Введение

Сектор инфокоммуникаций¹ является важной частью экономики Сингапура. В 2005 году доход сектора составил около 37,89 миллиарда сингапурских долларов² (или около 22,7 миллиарда долларов США), обеспечив вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) Сингапура в размере 6,5%³. Начиная с 2004 года численность людских ресурсов в секторе инфокоммуникаций возросла на 3,1% и достигла в 2005 году⁴ 111 400 человек, или 4,9% от общего объема занятых трудовых ресурсов⁵.

Управление развития инфокоммуникационных технологий Сингапура (IDA) – это национальный регламентарный орган отрасли электросвязи Сингапура, который в период после апреля 2000 года провел полную либерализацию отрасли. IDA является также организацией, которая основала сектор инфокоммуникаций и развивает его. В связи с этим IDA ввела в действие различные схемы и планы, содействующие росту и развитию сектора инфокоммуникаций в Сингапуре, включая национальную структуру для развития глобально конкурентоспособных людских ресурсов и подготовки неквалифицированных кадров, разбирающихся в инфокоммуникациях.

Организация IDA также тесно сотрудничает с отраслевыми и государственными учреждениями для оказания помощи по преобразованию на основе использования инфокоммуникаций других секторов экономики Сингапура с целью повышения общей эффективности их работы, а также изучения перспектив хозяйственной деятельности.

В июне 2006 года IDA приступила к выполнению своего нового десятилетнего генерального плана под названием "Интеллектуальная нация 2015" (iN2015)⁶, разработанного после тщательных консультаций, проведенных с представителями частного и государственного секторов и общественностью. План iN2015 признает и учитывает стратегическую роль инфокоммуникаций в качестве ключевого фактора преобразования различных секторов экономики путем развития инфокоммуникационной структуры последующего поколения, роста сектора инфокоммуникаций, повышения компетентности неквалифицированных кадров в секторе инфокоммуникаций

¹ Сектор инфокоммуникаций (информации и связи) в Сингапуре включает следующие важнейшие категории деятельности:

- оптовая торговля инфокоммуникационной продукцией, например оборудованием электросвязи, компьютерным оборудованием, аппаратным и программным обеспечением; оборудованием для рабочих помещений и пр.;
- розничная торговля инфокоммуникационной продукцией;
- услуги электросвязи;
- услуги, связанные с компьютерами и информационными технологиями; и
- услуги по передаче контента.

Работа, относящаяся к производственной деятельности в сфере инфокоммуникаций, не включена.

² Источник: Ежегодное обследование IDA по сектору инфокоммуникаций за 2005 год. Доходы сектора инфокоммуникаций определяются как продажи на экспорт и продажи конечным пользователям в Сингапуре, т. е. доходы, которые не учитывают продажи изготовителей комплектного оборудования и других торговых посредников.

³ Источник: Департамент статистики Сингапура.

⁴ Источник: Ежегодное обследование IDA по людским ресурсам в секторе инфокоммуникаций.

⁵ Данные по занятым трудовым ресурсам Сингапура были взяты из публикации Министерства торговли и промышленности Сингапура "Обследование экономики Сингапура за 2005 год".

⁶ Более подробно с генеральным планом iN2015, в том числе с электронными копиями полного отчета о генеральном плане, можно ознакомиться на веб-сайте по адресу: www.iN2015.sg.

и расширения возможностей людских ресурсов в секторе инфокоммуникаций. Четыре стратегических направления плана iN2015 призваны:

- стать ведущим фактором преобразования ключевых секторов экономики, органов государственного управления и общества с помощью самого современного и передового использования инфокоммуникаций;
- образовать ультравысокоскоростную, всеобъемлющую, интеллектуальную и надежную инфраструктуру инфокоммуникаций;
- создать глобально конкурентоспособную отрасль инфокоммуникаций; и
- подготовить кадры, разбирающиеся в инфокоммуникациях, и развивать глобально конкурентоспособные людские ресурсы в секторе инфокоммуникаций.

2 Статистические данные и показатели в области электросвязи и инфокоммуникаций

Организация IDA провела сбор различных статистических данных и показателей в области инфокоммуникаций в следующих целях:

- i) планирование, выработка политики и анализ;
- ii) контроль и отслеживание хода решения ряда задач и достижения целей; и
- iii) определение контрольных показателей состояния инфокоммуникаций Сингапура для оценки пробелов и выявления областей, в которых требуются улучшения.

Статистические данные и показатели в области инфокоммуникаций регулярно пересматриваются для оценки их актуальности в целях обеспечения того, чтобы они обновлялись и могли отражать тенденции и развитие, наблюдаемые в постоянно меняющемся инфокоммуникационном ландшафте. Анализ собранных статистических данных и показателей направлен также на гарантирование их соответствия международным стандартам и передовому опыту для обеспечения их сопоставимости при определении контрольных показателей на международном уровне.

В Приложении А представлена картина состояния отрасли электросвязи и инфокоммуникаций в Сингапуре.

В Приложении В помещены самые новые статистические данные и показатели, в зависимости от наличия сведений (на конец 2005 финансового года), по некоторым из показателей МСЭ.

2.1 Сбор и распространение

Организация IDA получает соответствующие статистические данные по сектору инфокоммуникаций путем сочетания обследований и административных средств. Эти механизмы регулярно пересматриваются с целью обеспечения того, чтобы средства сбора данных были постоянно эффективными для своевременного предоставления необходимой информации.

2.1.1 Обследования

Обследования являются одним из важнейших средств IDA в получении информации с целью оценки общего состояния "здоровья" и показателей работы сектора инфокоммуникаций в Сингапуре.

Организация IDA проводит ряд обследований для оценки уровня принятия и использования инфокоммуникаций в торгово-промышленных предприятиях, домашних хозяйствах и отдельными лицами. Другие обследования направлены на сбор информации о секторе инфокоммуникаций и людских ресурсах. Ключевые результаты этих обследований открыто публикуются на веб-сайте IDA по адресу: www.ida.gov.sg.

Организация IDA совместно с Министерством финансов Сингапура проводит ежегодное обследование восприятия потребителями электронного государственного управления. Это обследование оценивает общий уровень восприимчивости общественности к инициативам в области электронного государственного управления. С основными результатами данного обследования можно также ознакомиться на веб-сайте IDA.

В конкретных целях организация IDA проводит также другие обследования на несистематической или на специальной основе. Например, каждые два года проводится обследование осведомленности и удовлетворенности потребителей с целью оценки использования потребителями отдельных услуг электросвязи в Сингапуре, удовлетворенности ими и осведомленности о них.

2.1.2 Административные средства

Помимо проведения различных обследований организация IDA осуществляет сбор ряда статистических данных и показателей в области электросвязи, с тем чтобы контролировать развитие отрасли электросвязи. Поставщиков услуг электросвязи, которым IDA выдала лицензии, просят предоставлять, в основном ежемесячно, информацию о предоставляемых ими услугах и об их деятельности. Совокупные количественные данные (например, общее число абонентов фиксированных линий, общее число абонентов подвижной связи, общее число абонентов широкополосных услуг) помещаются на веб-сайте IDA.

2.2 Встречающиеся проблемы и методы, принятые для их решения

Основной проблемой, с которой сталкивается IDA при осуществлении сбора соответствующих статистических данных в области электросвязи и инфокоммуникаций, является управление усталостью респондентов и накладными расходами, связанными с проведением обследований.

Для решения данной проблемы в IDA были приняты некоторые меры с целью обеспечения качества и своевременности представлений и возвращения информации:

- регулярный анализ сферы применения и охвата обследований и административных формуляров для данных. В надлежащих случаях опросные листы и формуляры для данных были упрощены, рационализированы и сведены воедино для обеспечения лучшей концентрации респондентов;
- выбор времени проведения различных обследований был по возможности пересмотрен, с тем чтобы обеспечить поэтапное проведение обследований в течение года;
- тесное сотрудничество с отраслевыми ассоциациями и группами для усовершенствования общих процедур и процессов и включения в надлежащих случаях их рекомендаций по улучшению; и
- разумное использование регламентарных полномочий IDA, с тем чтобы обеспечить представление запрошенной информации от имеющих лицензии поставщиков услуг электросвязи.

3 Резюме

Статистические данные и показатели в области электросвязи и инфокоммуникаций служат в качестве необходимых вкладов для осуществления планирования, анализа и выработки политики. Поэтому важно иметь подходящий жесткий процесс, обеспечивающий своевременный сбор и распространение соответствующих статистических данных и показателей. Важно также проводить регулярный анализ этих статистических данных и показателей и механизмов сбора для обеспечения их актуальности и эффективности при отслеживании и контроле развития и формирующейся деятельности в области инфокоммуникаций.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Картина состояния отрасли электросвязи и инфокоммуникаций Сингапура

ТАБЛИЦА 1

Обзор

Категория	Показатели	Состояние
А) Сектор инфокоммуникаций⁷		
1) Доход, полученный от инфокоммуникаций в 2005 г. ⁸ (млрд. синг. долл.)	- Общий доход - Внутренний доход - Доход от экспорта	37,89 15,83 (43%) 22,06 (58%)
	- Примечание: - Общий доход увеличился на 5-й последовательный год. - Общий рост дохода в 8,9% в период между 2004 и 2005 гг. представлял собой самый высокий процентный рост после 2001 г.	
2) Добавочная стоимость, созданная инфокоммуникациями в 2005 г.	Вклад добавочной стоимости, созданной инфокоммуникациями, в ВВП	6,5%
	- Примечание: - В период между 2000 и 2005 гг. среднегеометрические годовые темпы роста (СГТР) добавочной стоимости, созданной инфокоммуникациями (7,8%), были почти вдвое больше СГТР ВВП Сингапура (4,0%).	
3) Объем людских ресурсов в секторе инфокоммуникаций в 2005 г.	Общая численность людских ресурсов в секторе инфокоммуникаций	111 400 (4,9% от общего количества занятых кадров)
	Общее число незанятых рабочих мест в секторе инфокоммуникаций	5 700
	Процент лиц со специальностями высшего⁹ образования	83%
	Численность инфокоммуникационных кадров в организациях инфокоммуникационной области	55 600
	Численность инфокоммуникационных кадров в организациях конечных пользователей	55 800
	- Примечание: - Численность людских ресурсов в секторе инфокоммуникаций возросла на 4-й последовательный год. Общее число незанятых рабочих мест в секторе инфокоммуникаций увеличилось более чем вдвое в период между 2004 и 2005 гг.	

⁷ Просьба см. определение сектора инфокоммуникаций, указанное в ссылке 1.

⁸ Доход сектора инфокоммуникаций определяется как продажи на экспорт и продажи конечным пользователям в Сингапуре, т. е. доход не учитывает продажи изготовителей комплектного оборудования и других торговых посредников. Внутренний доход определяется продажами конечным пользователям в Сингапуре, а доход от экспорта определяется продажами на экспорт.

⁹ Лица, имеющие высшее образование, включают обладателей дипломов и степеней.

4) Исследования и разработки (ИиР)	В рамках национального плана Сингапура по науке и технологиям до 2010 года, предусматривающем освоение 13,5 млрд. сингапурских долларов, Национальный фонд исследований намерен инвестировать 5 млрд. сингапурских долларов в ИиР в течение 5 лет начиная с 2006 г., из которых 2 млрд. сингапурских долларов будут ассигнованы для двух областей, охватывающих интерактивные и цифровые СМИ.	
В) Деловая среда		
5) Благоприятные отзывы в мире	- Отчет по глобальным ИТ ВЭФ, 2005–2006 гг. - Группа Всемирного банка, 30 ведущих экономических систем 2006 года, способствующих ведению бизнеса - Всемирный ежегодник организации IMD по конкурентоспособности, 2006 г. - Ранжирование по готовности к применению электронных технологий организации EIU, 2006 г. - Ранжирование по использованию электронного государственного управления организации Accenture	Второе место Второе место в корпоративном управлении Третье место Второе место в Азии Тройка ведущих стран за текущее пятилетие (2000–2005 гг.)
6) Возможность установления соединений	- Международные интернет-соединения, 2005 г. - Общая пропускная способность подводных кабелей, 2005 г. - Публичные точки беспроводного доступа, 2006 г.	30,62 Гбит/с 27,98 Тбит/с 970 (около 1,4 на кв. км)
	- Примечание: - Сингапур занимает третье место в мире по пропускной способности подводных кабелей¹⁰.	
7) Электросвязь	С апреля 2000 года Сингапур обладает полностью либерализованным рынком электросвязи. В условиях полной либерализации для игроков, приходящих на рынок, нет ограничений в отношении доли иностранного участия в акционерных компаниях. Не ограничено также число выдаваемых лицензий, если только не ограничен ресурс, как, например, радиочастотный спектр. Поставщики услуг самостоятельно принимают решение о типах развертываемых сетей, систем и технологий. <u>Регламентарная база</u> Регламентарная база существует для обеспечения соответствующего игрового поля и эффективной и устойчивой конкуренции в секторе электросвязи, включая: - Определяемую сектором структуру управления конкуренцией (кодекс конкуренции в электросвязи), которая устанавливает регламентарные принципы управления конкуренцией на рынке и подход к нему. Структура охватывает такие главные аспекты, как: (i) классификация и обязательства основных держателей лицензий; (ii) правила справедливой конкуренции; (iii) основа для совместного использования инфраструктуры и присоединения, включая обязательство в отношении ссылочного предложения о присоединении (RIO); (iv) основа для обеспечения конкуренции; (v) правила защиты конечного пользователя/потребителя; и (vi) правила проведения слияний и приобретений на рынке электросвязи.	

¹⁰ Источник: Исследование компании TeleGeography, © PriMetrica, Inc., 2006 г.

	- Открытое обязательство, консультативные и прозрачные процессы принятия решений. Существует обычный процесс проведения консультаций в отраслевых и общественных кругах перед принятием любых важных решений в регламентарной области и политике. Принятые решения в регламентарной области открыты всем для ознакомления и публикуются на веб-сайте IDA. <u>Преимущества полной либерализации в области электросвязи</u> 39 держателей лицензий на средства связи и 801 держатель лицензий на услуги по данным на сентябрь 2006 г., при разнообразии существующих на рынке инфраструктуры, технологий и услуг. - Широкий спектр услуг, предлагаемых по конкурентоспособным ценам. - Услуги электросвязи были вторым по значимости источником поступлений в общие доходы сектора инфокоммуникаций, составивших 19% от доходов 2005 г. в размере 37,89 миллиарда сингапурских долларов¹¹. - Начиная с 2000 г. в отрасли электросвязи было создано 4300 рабочих мест.																
С) Принятие инфокоммуникаций																	
8) Электросвязь и интернет	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="494 840 1091 911">Охват домашних хозяйств фиксированными линиями, июль 2006 г.</td><td data-bbox="1091 840 1434 911">98,1%</td></tr> <tr> <td data-bbox="494 911 1091 983">Охват подвижными телефонами, июль 2006 г.</td><td data-bbox="1091 911 1434 983">98,4%</td></tr> <tr> <td data-bbox="494 983 1091 1019">Охват широкополосной связью, 2005 г.</td><td data-bbox="1091 983 1434 1019">99%</td></tr> <tr> <td data-bbox="494 1019 1091 1090">Охват широкополосной связью в быту, июль 2006 г.</td><td data-bbox="1091 1019 1434 1090">57,4%</td></tr> <tr> <td data-bbox="494 1090 1091 1126">Доступ в интернет в быту, 2005 г.</td><td data-bbox="1091 1090 1434 1126">66%</td></tr> <tr> <td data-bbox="494 1126 1091 1184">Доступ к компьютерам в быту, 2005 г.</td><td data-bbox="1091 1126 1434 1184">74%</td></tr> <tr> <td data-bbox="494 1184 1091 1256">Широкополосная связь делового назначения¹², 2005 г.</td><td data-bbox="1091 1184 1434 1256">77%</td></tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="494 1256 1434 1375"> Примечание: – По данным на июль 2006 г., существует 534 600 абонентов услуг 3G (или 12,5% общего количества абонентов подвижной связи). </td></tr> </table>	Охват домашних хозяйств фиксированными линиями, июль 2006 г.	98,1%	Охват подвижными телефонами, июль 2006 г.	98,4%	Охват широкополосной связью, 2005 г.	99%	Охват широкополосной связью в быту, июль 2006 г.	57,4%	Доступ в интернет в быту, 2005 г.	66%	Доступ к компьютерам в быту, 2005 г.	74%	Широкополосная связь делового назначения ¹² , 2005 г.	77%	Примечание: – По данным на июль 2006 г., существует 534 600 абонентов услуг 3G (или 12,5% общего количества абонентов подвижной связи).	
Охват домашних хозяйств фиксированными линиями, июль 2006 г.	98,1%																
Охват подвижными телефонами, июль 2006 г.	98,4%																
Охват широкополосной связью, 2005 г.	99%																
Охват широкополосной связью в быту, июль 2006 г.	57,4%																
Доступ в интернет в быту, 2005 г.	66%																
Доступ к компьютерам в быту, 2005 г.	74%																
Широкополосная связь делового назначения ¹² , 2005 г.	77%																
Примечание: – По данным на июль 2006 г., существует 534 600 абонентов услуг 3G (или 12,5% общего количества абонентов подвижной связи).																	

¹¹ Источник: Ежегодное обследование IDA сектора инфокоммуникаций за 2005 г.

¹² Для предприятий с численностью работников от 10 человек и выше.

ТАБЛИЦА 2

Некоторая информация на основе пакетов данных

Пакет данных	Статус
Образование (начальные школы, средние школы и техникумы)	
1) Наличие компьютеров (все школы)	100%
2) Охват широкополосными услугами (все школы)	100%
3) Отношение числа учителей к числу компьютеров или портативных компьютеров (все школы)	1:1
4) а) Отношение числа учащихся к числу компьютеров (начальная школа)	6,5 учащихся : 1 компьютер
б) Отношение числа учащихся к числу компьютеров (средняя школа и техникумы)	4 учащихся : 1 компьютер
Здравоохранение (государственные больницы, поликлиники и частные больницы)	
1) Принятие информационной системы в больницах (все больницы и поликлиники)	100%
Примечание: Информационная инфраструктура национального здравоохранения: - Центральная базовая сеть предоставления информации в области здравоохранения Medinet, объединяющая все больницы и поликлиники в Сингапуре. В Medinet размещены также ключевые национальные приложения в области здравоохранения. - Начиная с апреля 2005 г. Национальная служба здравоохранения и Служба предоставления услуг здравоохранения Сингапура внедрили систему обмена в электронной форме медицинскими данными (EMR), позволяющую осуществлять обмен медицинскими данными между всеми больницами и учреждениями государственного сектора, составляющими 80% больничных учреждений в Сингапуре. - Центральная система обработки запросов (MediClaim) для обработки запросов пациентов Medisave и утвержденных планов страхования Medisave. - Имеется центральный информационный банк данных по аллергиям и сигналам вызова медицинской помощи всех постоянных жителей Сингапура. - Организация по укреплению здоровья населения внедрила единую систему электронной стоматологической оценки учащихся (IDEAS) для оказания содействия школьному здравоохранению и предоставлению стоматологических услуг. IDEAS – это первая клиническая стоматологическая система в Азии, позволяющая в масштабах острова совместно использовать в реальном времени данные по учащимся, предоставляемые 230 клиниками и мобильными клиниками на базе автобусов, с помощью региональной вычислительной сети и технологии 3G. Инновации, удостоенные наград: - Больница при государственном университете разработала компьютеризированную систему поддержки пациентов (CPSS), ориентированную на врачей и основанную на данных о пациенте, с целью предоставления возможности получения полной картины данных пациента из нескольких исходных систем, например рентгеновских исследований, результатов лабораторных исследований, протоколов хирургических операций, эпикризов, клинических результатов и отчетов. В 2003 г. система CPSS была признана победителем в конкурсе на лучшую систему управления больницами в Азии. - Интерактивный справочник пациента (IPG), разработанный в больнице общего профиля Чанги (CGH), позволяет пациенту получать информацию о терапии, хирургических процедурах и послеоперационном уходе в 25 общих медицинских ситуациях путем просмотра в удобной домашней обстановке онлайн-видеоматериалов и распечатываемого текста. В 2004 г. справочник IPG больницы CGH был признан победителем конкурса на лучшую систему управления больницами в Азии в категории "Наиболее выдающийся проект по ИТ".	
Производство, логистика и розничная торговля	
Процент поданных и выданных разрешений на торговлю в онлайн-режиме	100%
Число формуляров, необходимых для заявления на выдачу разрешения на торговлю	1 единый электронный формуляр для всех контролирующих учреждений

Время, необходимое для получения одобрения в отношении разрешения на торговлю	В течение 10 минут
Процент растаможивания без документов в бумажной форме в отношении контейнерных грузов	100%
Онлайновый заказ на авиагрузоперевозки	Ежегодно оформляется более 2 миллионов электронных заказов на авиагрузоперевозки
Время процесса определения габаритных ворот ¹³ для предоставления шоферам информации о месте выдачи контейнера	Не более 25 секунд
Примечание: - Значительная доля транзакций между производителями и их поставщиками осуществляется по сетям B2B. Большинство этих сетей основано на стандартах RosettaNet. Например, два года назад один из самых больших в мире заводов по производству полупроводников Chartered Semiconductor приступил к реализации инициативы в отношении прозрачности цепочки поставок. Это позволило его заказчикам и поставщикам во всем мире получить возможность соединения B2B с Chartered, имея, таким образом, доступ в реальном времени к информации о находящейся в производстве продукции, заказах продукции, отгрузке продукции и состоянии испытаний. Возможность такого соединения позволила заводу Chartered и его партнерам извлечь такие выгоды, как рост производительности на 40% в совершенствовании рабочих операций. - Сингапурский порт – это самый загруженный порт в мире, обрабатывающий ежегодно более 23 миллионов ДФЭ (двадцатифутовый эквивалент). Корпорация PSA (оператор самого большого порта в Сингапуре) широко применяет технику для обеспечения высокой эффективности операций. Одним из примеров является использование интеллектуального программного обеспечения для разгрузки контейнеров с судна и загрузки их на другое судно в наиболее оптимальные и короткие сроки. Объединенная компьютерная система управления операциями в терминале (CITOS) корпорации PSA обеспечивает, чтобы в условиях ежедневного прихода в порт около 60 судов различного размера, рассчитывающих немедленно причалить, несмотря на то что 90% из них приходят не по расписанию, их ожидания оправдались. - Коллективная сеть грузоперевозок (CCN) предоставляет организациям, занятым авиагрузоперевозками, возможность онлайн-соединения с 20 крупными авиакомпаниями, осуществляющими грузоперевозки, и 1 000 транспортных компаний в Азиатско-Тихоокеанском регионе с целью осуществления в онлайн-форме заказов, заполнения таможенных деклараций, выпуска авианакладной, отслеживания и электронной оплаты и выставления счетов. Ежегодно через объединенный портал сети CCN выполняется около двух миллионов электронных заказов на сумму выставленных счетов свыше 1,2 миллиарда сингапурских долларов.	
Электронное государственное управление	
1) Процент респондентов, которые вели дела с органами государственного управления в электронной форме ¹⁴	86%
2) Процент респондентов, которые удовлетворены общим качеством электронных услуг	85%
3) Доступность онлайн-услуг	1 600 услуг доступны в онлайн-режиме (> 98% всех государственных услуг)
4) Степень принятия ключевых электронных услуг	В 2006 г. 73% населения заполнили налоговую декларацию в электронной форме

¹³ Информация от PORTNET и инструкции по планированию от CITOS полностью объединены с системой пропуска через ворота корпорации PSA. Это новшество позволяет осуществлять растаможивание контейнеровозов на габаритных воротах PSA в рекордное в масштабах всего мира время, составляющее 25 секунд, за один процесс без оформления документов в бумажной форме. С целью оптимизации движения контейнеров и их растаможивания используется автоматизированная система распознавания номеров контейнеров и автоматическое уведомление грузоперевозчиков.

¹⁴ Среди тех, кому необходимо вести дела.

Примечание:

- **Онлайновая система лицензирования (OBLS):**
 - Позволяет торгово-промышленным организациям с помощью одной транзакции запрашивать, обновлять, продлевать или аннулировать лицензии в любом сочетании из набора 82 онлайн-лицензий на хозяйственную деятельность, выдаваемых 18 правительственными учреждениями.
 - Избавляет торгово-промышленные организации от хождения по различным инстанциям, заполнения многочисленных онлайн-форм на веб-сайтах различных учреждений или предоставления дублирующей информации нескольким сторонам.
 - Анализ процесса лицензирования приводит также к снижению на 10% числа выданных лицензий.
 - С момента ввода системы в январе 2004 г. было совершено более 55 000 транзакций.
 - Примеры преимуществ, которые получают торгово-промышленные организации¹⁵:
 - Расходы на регистрацию новой компании в качестве юридического лица снижены более чем на 1200 сингапурских долларов (примерно 736 долларов США) и составляют твердую ставку в размере 300 сингапурских долларов (примерно 184 доллара США). Время обработки было снижено с 5 дней до 2 часов.
 - Время обработки для получения лицензии на проведение общественных зрелищных мероприятий было снижено с восьми до двух недель. Число посещений государственных учреждений было уменьшено с семи до нуля.
 - Удостоена в мае 2005 г. награды Организации Объединенных Наций за заслуги на государственной службе в категории "Применение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в органах государственного управления: электронное государственное управление".
- **Единые онлайн-услуги для разрешения на работу (WPOL):**
 - Система WPOL, разработанная Министерством людских ресурсов, является универсальным порталом для работодателей, предназначенным для выполнения в онлайн-режиме транзакций, связанных с разрешением на работу (заявление, оформление, продление и аннулирование) для иностранных рабочих.
 - Примеры преимуществ включают:
 - Снижение времени обработки заявлений для получения разрешений на работу с 14 рабочих дней до следующего рабочего дня.
 - Удостоена в июне 2006 г. награды Организации Объединенных Наций за заслуги на государственной службе в категории "Улучшение прозрачности, отчетности и ответственности на государственной службе".

Община

1) Доступность компьютеров в публичных библиотеках	100%
2) Среднее число компьютеров в каждой библиотеке	30 на библиотеку
3) Охват интернетом (все библиотеки)	100%
4) Охват широкополосными услугами (все библиотеки)	100%
5) Скорость соединения с интернетом (все библиотеки)	6 Мбит/с

Примечание:

- **Центры CitizenConnect:**
 - Предназначены для оказания помощи гражданам или постоянно проживающим лицам, которые не имеют доступа к компьютерам или интернету или нуждаются в помощи в их использовании, вести дела с органами государственного управления в онлайн-режиме по месту жительства.
 - Предлагают две возможности: бесплатный доступ в интернет; и услуги персонала, оказывающего помощь гражданам и постоянно проживающим лицам в доступе к portalу Singapore Government Online (правительство Сингапура в онлайн-режиме) и выполнению онлайн-транзакций с государственными органами.
 - По данным на май 2006 г., в коллективных клубах было образовано пять центров CitizenConnect. К середине 2007 г. это число планируется увеличить до размера сети из 25 центров, расположенных по всему острову.

¹⁵ С более подробной информацией можно ознакомиться в информационном листке OBLS, совместно опубликованном Министерством торговли и промышленности Сингапура и IDA 4 марта 2005 года.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Ключевые показатели сектора электросвязи/ИКТ

	Код МСЭ ¹⁶	Показатель	2005 г. (данные на март 2006 г., если не указано иное)
Сеть фиксированной телефонной связи			
1	112	Действующие магистральные (фиксированные) телефонные линии	1 844 400
2	117	Общая емкость местных коммутационных станций общего пользования	—
3	1142	Процент магистральных линий, подключенных к цифровым телефонным станциям	100%
4	116	Процент магистральных резидентских линий	58,9%
5	1162	Процент магистральных линий в городских районах	100%
6	1163	Число телефонизированных населенных пунктов	—
7	1112	Платные таксофоны общего пользования	10,9 ¹⁷
Сеть подвижной связи			
8	271	Абоненты подвижной сотовой телефонной связи (с последующей оплатой + с предоплатой)	4 384 600
8.1	271p	Абоненты подвижной сотовой связи: предоплата	1 609 700
9	2712	Абоненты цифровой подвижной сотовой связи	4 384 600
9.1	271h	Общее число абонентов сетей подвижной связи	2 180 500
9.1.1	271L	Число абонентов сетей низко- и среднескоростной подвижной связи	1 862 900
9.1.2	271G	Число абонентов сетей высокоскоростной подвижной связи IMT-2000 (3G)	317 600
10	271land	Процент охвата сетью подвижной сотовой связи (территория)	99,9%
11	271pop	Процент охвата сетью подвижной сотовой связи (население)	99,9%
Сеть передачи текстов/данных			
12	311	Телексы абонентские линии	—
13	412	Частные арендованные каналы	—
14	413	Общее число абонентов сетей передачи данных общего пользования	—
15	4213	Абоненты интернета	2 255 100
15.1	4213d	Абоненты интернета с набором номера	1 589 500
15.2	4213tb	Абоненты широкополосного интернета	665 600
15.2.1	4213cab	Абоненты интернета с использованием кабельного модема	302 600
15.2.2	4213dsl	Абоненты ЦАЛ (интернета)	355 700

¹⁶ Код, используемый Международным союзом электросвязи (МСЭ) для указания показателя. Данный код содержится в опросных листах МСЭ.

¹⁷ Кроме монетных таксофонов, эксплуатируемых владельцами частных учреждений.

	Код МСЭ ¹⁶	Показатель	2005 г. (данные на март 2006 г., если не указано иное)
15.2.3	4213ob	Прочие абоненты широкополосного интернета	7 400 ¹⁸
16	4212	Прогнозируемое число пользователей интернета	1 749 930 ¹⁹
16.1	4212f	Процент женщин среди пользователей интернета	51,5%
16.2	4212f% ^f	Процент женщин-пользователей интернета в общей численности женского населения	59,2%
17	424	Места расположения PWLAN	Приблизительно 970
18	28	Абоненты ЦСИС	25 200 линий ²⁰
18.1	281	Абоненты ЦСИС, пользующиеся интерфейсом передачи с номинальной скоростью	18 100 линий
18.2	282	Абоненты ЦСИС, пользующиеся интерфейсом передачи с базовой скоростью	7 100 линий
18.3	28с	Эквивалент речевого канала ЦСИС	—
19	4214	Международная полоса пропускания интернета	30 620 Мбит/с ²¹
19.1	4214og	Исходящий	—
19.2	4214ic	Входящий	—
Качество обслуживания			
20	123	Список очередников в отношении магистральных линий	—
21	143	Неисправности на 100 магистральных линиях за год	98% ²²
22	141	Процент неисправностей телефонных линий, устраненных к следующему рабочему дню	0,3% ²³
Трафик			
23	1311m	Местный телефонный трафик (в минутах)	13 060 миллионов
23.1	1313wm	Трафик между сетями фиксированной и подвижной связи (в минутах)	—
23.2	1311im	Трафик интернета с набором номера (в минутах)	—
24	1312m	Национальный магистральный телефонный трафик (в минутах)	Не применяется
25	132mb	Международный входящий и исходящий телефонный трафик (в минутах)	4 539 миллионов
25.1	132m	Международный исходящий телефонный трафик (в минутах)	2 994 миллиона
25.2	132mi	Международный входящий телефонный трафик (в минутах)	1 545 миллионов
26		Трафик данных общего пользования (не связан с интернетом)	—

¹⁸ Включая абонентов интернета по арендованным каналам.

¹⁹ Эти данные отражают общее количество резидентских пользователей интернета, возраст которых составляет 15 лет и больше. Источник: Ежегодное обследование IDA по использованию инфокоммуникаций в домашних хозяйствах и отдельными лицами за 2005 г.

²⁰ Эти данные отражают число линий ЦСИС, а не число абонентов; аналогично для показателей 18.1 и 18.2.

²¹ По состоянию на декабрь 2005 г.

²² Средневзвешенная величина по операторам линий фиксированной связи по данным на март 2006 г.

²³ Средневзвешенная величина по операторам линий фиксированной связи по данным на март 2006 г.

	Код МСЭ ¹⁶	Показатель	2005 г. (данные на март 2006 г., если не указано иное)
27	133wm	Исходящая подвижная связь в минутах	—
27.1.1	1331wm	Количество минут, затрачиваемых на исходящую/выходящую подвижную связь с той же самой сетью подвижной связи	—
27.1.2	1332wm	Количество минут, затрачиваемых на исходящую/выходящую подвижную связь с другими сетями подвижной связи	—
27.1.3	1333wm	Количество минут, затрачиваемых на исходящий/выходящий международный трафик	—
27.1.4	1334wm	Количество минут, предоставляемых для роуминга за пределами страны (собственным абонентам)	—
27.1.5	1332wmf	Количество минут, затрачиваемых на исходящую подвижную связь с сетями фиксированной связи	—
27.2.1	1335wm	Количество минут, затрачиваемых на входящую международную связь с сетью подвижной связи	—
27.2.2	1336wm	Количество минут, предоставляемых для роуминга внутри страны (иностранным абонентам)	—
27.3	133sms	Передаваемые SMS	9 051 миллион
27.4	133mms	Передаваемые MMS	—
28		Исходящие международные телеграммы	—

Тарифы

Поскольку в настоящее время между большинством стран происходит своего рода конкуренция, по крайней мере в одной части рынка, стандартный тариф может отсутствовать. Кроме того, тарифы в рамках отдельных служб тоже могут быть неодинаковыми (например, абонентская плата за телефон в пределах одной страны может быть разной). Возможно, окажутся полезными следующие руководящие принципы. Желательно использовать тарифы оператора, имеющего самую большую долю на рынке (измеряемую числом абонентов или минутами). Желательно использовать тарифы, по которым производят платежи большинство клиентов (например, если большинство клиентов проживают в городских районах, следует использовать городские тарифы). Желательно включать налоги и указывать в примечании, включены ли налоги и по каким ставкам. Для улучшения хронологической сопоставимости желательно ежегодно пользоваться услугами одного и того же оператора. Желательно указывать в отчетах тарифы в национальной валюте. Если это невозможно, об этом следует указать в примечании.

31.1			
31.1.1	151	Плата за установку в рамках услуг резидентской телефонной связи	42,00–52,50 синг. долл. ²⁴
31.1.2	152	Ежемесячная абонентская плата за услуги резидентской телефонной связи	8,75–10,29 синг. долл. ²⁵
31.1.3	153	Стоимость трех минут разговора в случае местного вызова по сети фиксированной телефонной связи (тариф в период максимальной нагрузки)	0,00–0,0444 синг. долл. ²⁶
31.1.4	153o	Стоимость трех минут разговора в случае местного вызова по сети фиксированной телефонной связи (тариф в обычное время)	0,00 – 0,0222 синг. долл. ²⁷

²⁴ Источник: Веб-сайты операторов. Это ориентировочный диапазон, действительный по данным на 26 сентября 2006 г. С учетом налогов.

²⁵ Просьба см. примечание 24.

²⁶ Просьба см. примечание 24. Местные вызовы оплачиваются вызывающим абонентов.

²⁷ Просьба см. примечание 24. Местные вызовы оплачиваются вызывающим абонентов.

	Код МСЭ ¹⁶	Показатель	2005 г. (данные на март 2006 г., если не указано иное)
31.2			
31.2.1	151b	Плата за установку в рамках услуг корпоративной телефонной связи	52,50 синг. долл. ²⁸
31.2.2	152b	Ежемесячная абонентская плата за услуги корпоративной телефонной связи	13,13 синг. долл. ²⁹
32		Стоимость телефонных переговоров внутри страны	–
33		Стоимость международных телефонных переговоров	США – 0,33 синг. долл. за 3 мин. ³⁰ Малайзия – 0,27 синг. долл. за 3 мин. Канада – 0,39 синг. долл. за 3 мин. Австралия – 0,39 синг. долл. за 3 мин. Соединенное Королевство – 0,42 синг. долл. за 3 мин. Гонконг – 0,48 синг. долл. за 3 мин. Китай – 0,57 синг. долл. за 3 мин.
34.1.1	151c	Плата за подключение к сети подвижной сотовой связи	8,00–18,00 синг. долл. ³¹
34.1.2	152c	Ежемесячная абонентская плата за подвижную сотовую связь	0,00 синг. долл. ³²
34.1.3	153c	Подвижная сотовая связь – стоимость трех минут местного вызова (в период максимальной нагрузки)	0,52–0,66 синг. долл. ³³
34.1.4	153co	Подвижная сотовая связь – стоимость трех минут местного вызова (в обычное время)	0,52–0,66 синг. долл. ³⁴
34.1.5	153sms	Подвижная сотовая связь – стоимость SMS	0,05 синг. долл. ³⁵
34.2	153m	Плата за завершение звонка на мобильный телефон	Не применяется ³⁶

²⁸ Источник: Веб-сайт оператора. Данные действительны на 26 сентября 2006 г. С учетом налогов.

²⁹ Просьба см. примечание 29.

³⁰ Ставки по каждой страны были получены путем усреднения цен отдельных операторов, взятых по данным на август 2006 г.

³¹ Это ориентировочный диапазон платы за соединение для услуг с предоплатой (как рекомендовано МСЭ), действительный по данным на 26 сентября 2006 г.

³² Отражает тарифы по предоплате (как рекомендовано МСЭ для сопоставимости между странами).

³³ Отражает тарифы по предоплате (как рекомендовано МСЭ для сопоставимости между странами). С учетом налогов.

³⁴ Просьба см. примечание 33.

³⁵ Применяется к счетам абонирования на подвижную связь с предоплатой и учитывает налоги. Для абонирования на подвижную связь с оплатой по факту отправка SMS обычно связана с базовым пакетом услуг подвижной связи и поэтому считается бесплатной.

³⁶ Операторы подвижной связи в Сингапуре работают на основе принципа "платит абонент подвижной связи", следовательно, плата за завершение вызова не применяется.

	Код МСЭ ¹⁶	Показатель	2005 г. (данные на март 2006 г., если не указано иное)
Тарифы на другие виды передачи данных			
35		Плата за аренду линии	—
36		Плата за передачу данных	—
37		Тарифы на пользование интернетом Плата за подключение, ежемесячная арендная плата и плата за пользование услугами по обеспечению доступа в интернет. Этот тариф, выбранный для конкретной страны, является наиболее дешевым пакетом, по сравнению с повсеместно доступными пакетами (или, в случае региональных поставщиков услуг, доступен в столице), и доступен без ограничения широким слоям населения (например, исключая внутрикорпоративные предложения или ограниченные по времени предложения и исключая предложения, связанные с некоторой другой услугой). Если за пользование телефоном с набором номера взимается дополнительная плата, следует отметить это в примечании и указать размер такой платы. В примечании следует указать, включает ли абонентская плата бесплатные часы и/или представляет собой твердую ставку.	
37.1	4213c	Плата за подключение к интернету	41,95 синг. долл. ³⁷
37.2	4213s	Ежемесячная абонентская плата за пользование интернетом	121,80 синг. долл. ³⁸
37.3	4213p	Интернет – стоимость поминутного соединения (часы пиковой нагрузки)	Не применяется (широкополосный доступ в интернет без ограничения по времени)
	4213po	Интернет – стоимость поминутного соединения (часы неполной нагрузки)	Не применяется (широкополосный доступ в интернет без ограничения по времени)
37.4	4213_t20	Тариф на доступ в интернет (20 часов в месяц)	Не применяется (широкополосный доступ в интернет без ограничения по времени)
ПЕРСОНАЛ			
38	51	Общая численность персонала службы электросвязи, работающего полный рабочий день	—
38.1	51f	Численность персонала службы электросвязи женского пола	—
38.2	51w	Численность персонала службы подвижной связи	—
ДОХОД			
39	75	Общий доход от всех услуг электросвязи	7,2 млрд. синг. долл. ³⁹
40	71	Доход от услуг телефонной связи	—

³⁷ С учетом налогов.

³⁸ Твердая ставка за абонирование на широкополосный доступ в интернет без ограничения времени использования со скоростями загрузки до 30 Мбит/с. Эта ставка является самой низкой в плане стоимости на 100 кбит/с, и она доступна без ограничения широким слоям населения. С учетом налогов.

³⁹ Источник: Ежегодное обследование ИДА сектора инфокоммуникаций за 2005 год. Услуги электросвязи включают следующую коммерческую деятельность: услуги фиксированной связи; услуги подвижной связи и радиопейджинга; услуги спутниковой связи по линиям вверх и вниз; поставщики услуг интернета; электросвязь с участием третьих сторон/услуги сети за дополнительную плату; не классифицированные где-либо еще услуги передачи данных; телевизионное и/или радиовещание (включая кабельное, спутниковое и наземное телевидение); не классифицированные где-либо еще услуги электросвязи; услуги по организации веб-узлов; и киберкафе.

	Код МСЭ ¹⁶	Показатель	2005 г. (данные на март 2006 г., если не указано иное)
40.1	711	Доход, полученный от платы за подключение к телефонной связи	—
40.2	712	Доход от абонентской платы за услуги телефонной связи	—
40.3	7131	Доход от платы за местные вызовы	—
40.4	7132	Доход от междугородных звонков	—
40.5	7133	Доход от международных звонков	—
41	731	Доход от службы передачи данных	—
42	732	Доход от сданных в аренду каналов	—
43	741	Доход от подвижной связи	—
43.1	741d	Доходы от передачи данных по подвижной связи	—
43.1.1	741m	Доходы от передачи текстовых и мультимедийных сообщений	—
44	74	Прочие доходы	—
45		Добавленная стоимость за счет услуг электросвязи	—
46	81	Совокупные ежегодные капиталовложения в электросвязь	—
46.1	83	Капиталовложения в фиксированную телефонную связь	—
46.2	841m	Капиталовложения в подвижную связь	—
46.3	841f	Иностранные инвестиции	—
47	PIAC1	Процент населенных пунктов, где имеются ЦОДИ	99%
48	PIAC2	Процент населения, имеющего доступ к ЦОДИ	99%
49	PIAC3	Число населенных пунктов, где имеются ЦОДИ	-
50	PIAC4	Целевой показатель населения, для которого предназначены услуги КЦЦС	-
51	PIAC5	Общее число ЦОДИ	76 ⁴⁰
51.1	PIAC6	Общее число КЦЦС	—
51.2	PIAC7	Общее число других ЦОДИ	—
52	PIAC8	Общее число компьютеров в КЦЦС	—
53	PIAC9	Процент фактического использования КЦЦС	—
ПРОЧИЕ ПОКАЗАТЕЛИ			
54	955	Число радиоприемников	549 300 ⁴¹
55	965	Число телевизоров	895 900 ⁴²
56	965m	Общее число абонентов многоканального телевидения	476 400

⁴⁰ 39 публичных библиотек и 37 коллективных клубов предоставляют доступ к компьютерам и в интернет.

⁴¹ См. общее число лицензий на использование радиоприемных устройств в транспортных средствах. Источник: Управление развития средств массовой информации Сингапура.

⁴² См. общее число лицензий на использование телевидения в жилищах. Лицензия на использование телевидения необходима, если лицо пользуется или имеет в любом владеемом или занимаемом им/ею помещении телевизоры или любое оборудование, способное получать услуги радиовещания. Источник: Управление развития средств массовой информации Сингапура.

	Код МСЭ¹⁶	Показатель	2005 г. (данные на март 2006 г., если не указано иное)
56.1	965c	Число абонентов наземного многоканального телевидения	476 400 ⁴³
56.2	965s	Спутниковые антенны непосредственного телевизионного вещания	0
57	965cp	Домохозяйства, охваченные многоканальным телевидением	—
58	422	Число персональных компьютеров	—

Примечание:

Общая численность населения Сингапура (2005 г.): 4 351 400

Постоянное население (2005 г.): 3 553 500

Общее число домашних хозяйств постоянного населения (2005 г.): 1 049 000

Источник: Департамент статистики Сингапура

⁴³ См. общее число абонентов кабельного телевидения. Источник: Управление развития средств массовой информации Сингапура.