

El camino hacia las redes de la próxima generación (NGN)

Reino Unido

OFCOM

Las redes de la próxima generación pueden ser realmente beneficiosas para los ciudadanos y los consumidores, dado que ofrecerán servicios innovadores y bajarán los precios, pero también plantean muchos problemas importantes y complejos que los reguladores deben tener en cuenta, en particular el régimen normativo apropiado e incluso la ausencia de reglamentación. En el presente documento se resume la opinión de Ofcom al respecto:

- **Convergencia de la reglamentación de los mundos de las telecomunicaciones e Internet**

La convergencia de servicios diferentes y de todo el valor añadido en una sola red plantea muchas dudas para los reguladores, sobre todo en lo que atañe a la protección del consumidor. Ofcom trata por todos los medios de evitar la exportación de la reglamentación de un ámbito (por ejemplo las telecomunicaciones) hacia otro (por ejemplo Internet), cuando no procede. Para determinar la reglamentación apropiada se ha de comprender la estructura del mercado, quiénes son los actores, los riesgos de abuso y el nivel de información de que disponen los consumidores, generalmente en el marco del proceso de examen del mercado europeo.

- **Inversión**

El cometido de Ofcom no consiste en ofrecer incentivos a los operadores para que realicen determinadas inversiones, por ejemplo en el acceso de la próxima generación. En cambio, debemos tratar de asegurarnos de que no se distorsionen los incentivos para una inversión eficaz. Al determinar el planteamiento más apropiado de la reglamentación de la inversión en activos que puedan plantear riesgos, y sus consecuencias en los incentivos, es importante reflejar de manera apropiada el nivel de riesgo asumido en el momento de la inversión, pero no compensarlo demasiado, porque se propiciarían inversiones ineficaces y un aumento excesivo de los precios para los consumidores.

- **Acceso/servicio universal**

Dado el entorno económico de las instalaciones de acceso alámbrico de la próxima generación, es probable que se instalen infraestructuras regionales de acceso de la próxima generación, comenzando con las zonas más densamente pobladas. Si bien esas evoluciones regionales pueden plantear algunas dificultades de reglamentación *ex ante*, por ejemplo en la definición y aplicación de mercados geográficos, el papel de Ofcom no consiste en determinar la estrategia de instalación más apropiada ni la cobertura de las instalaciones de acceso de la próxima generación. Esas decisiones debe tomarlas el mercado. Ahora bien, esas instalaciones regionales pueden plantear dificultades mucho mayores para la política pública en general, dado que, habida cuenta del coste del acceso de la próxima generación, es probable que el alcance de esas redes sea inferior al de las instalaciones de banda ancha de la generación actual y que, por lo tanto, no se logre una disponibilidad prácticamente ubicua.

Si la banda ancha se convierte en una parte esencial de la vida de los ciudadanos del Reino Unido, habrá que estudiar de nuevo la inclusión de la banda ancha en nuestras exigencias de servicio universal.

- **Competición**

Las principales responsabilidades de Ofcom consisten en despertar el interés de los ciudadanos y consumidores por los mercados pertinentes, en su caso promoviendo la competición. Según se

indica en nuestro "Strategic Review of Telecoms", consideramos que la promoción de la competición por medio de la igualdad de acceso es el planteamiento más apropiado para los activos que sufren embotellamientos económicos. Ofcom sigue siendo partidaria de este planteamiento con respecto a las inversiones en el acceso de la próxima generación, pero con rendimientos que reflejen el nivel de riesgo en el momento de la inversión.

Ese nivel en la red en la cual podrán aplicarse soluciones normativas a las redes de acceso de la próxima generación puede diferir notablemente de la red de acceso local de cobre actual. Por consiguiente, una consideración esencial de cualquier política de reglamentación del acceso de la próxima generación es el nivel correcto en la red para autorizar el acceso a fin de promover la competición en el resto de la cadena. Esto dependerá, hasta cierto punto, de las decisiones que tome el sector con respecto a la tecnología.

La instalación de infraestructura de acceso de la próxima generación tendrá probablemente repercusiones en la reglamentación actual y, en particular, en los productos al por mayor definidos actualmente por la reglamentación. Ofcom debe considerar cuál es el nivel apropiado de apoyo que debe dar a los productos al por mayor heredados cuando los operadores pasen a utilizar redes de acceso de la próxima generación, y durante cuánto tiempo. A consecuencia de ello, la dificultad de la reglamentación *ex ante* consiste en tener en cuenta el doble objetivo de promover la competición y garantizar que los incentivos a la inversión apropiados no estén distorsionados. Esta cuestión no se planteaba anteriormente, dado que las redes de acceso local de cobre ya estaban amortizadas, los incentivos a una inversión eficaz eran mucho más evidentes, con una demanda conocida, y el nivel del riesgo de la inversión muy inferior.

En lo que respecta a las redes centrales de la próxima generación, en "Next Generation Networks: Developing the regulatory framework", en marzo de 2006, Ofcom indicó que una de nuestras prioridades era "garantizar que la instalación de la red de la próxima generación (NGN)¹ de BT no impedía la competición, ya sea perturbando las empresas en competición ya instaladas o impidiendo la igualdad de acceso en el futuro ... La principal dificultad para sacar adelante las cuestiones de competición en la NGN consiste en hallar un equilibrio apropiado entre las garantías de estabilidad del marco normativo ofrecidas por Ofcom y el papel del mercado en la determinación del resultado comercial de la competición en la NGN. Una intervención demasiado apresurada o estricta del regulador podría asumir el papel del mercado en la determinación de la competición en la NGN, mientras que una intervención demasiado tardía o ineficaz podría impedir totalmente la competición".

- Conciencia del consumidor/protección al consumidor y calidad de servicio

En la migración a la 21CN y otras redes centrales de la próxima generación, debemos asegurarnos de que los consumidores no sufran una pérdida o degradación del servicio cuando pasan de una plataforma a otra. En el marco del compromiso contractual, BT Consult 21 dispone de un grupo de trabajo sobre implementación y migración cuyo objetivo es, entre otros, reducir al mínimo las consecuencias negativas de la migración para los usuarios. Ofcom supervisa ese grupo de trabajo.

Algunos servicios actuales no podrán migrar fácilmente a la 21CN a causa de su estructura por paquetes. Se trata, entre otros, de algunos de alarma domésticos que exigen retardos conocidos. Las NGN ofrecen grandísimas posibilidades para servicios nuevos e innovadores pero también pueden poner a los consumidores a la merced de servicios maliciosos o criminales. Los servicios basados en la ubicación son un buen ejemplo: esta capacidad de las NGN ofrece la posibilidad de identificar restaurantes u otros servicios cerca de donde se encuentra el consumidor, pero también permiten un

¹ También llamada 21CN.

seguimiento o explotación maliciosa de los más vulnerables. Conviene señalar que la voz es un servicio existente, pero su paso al IP podría abrir nuevas brechas para los piratas.

- Interconexión

Los modelos comerciales de interconexión IP determinarán las fuentes de ingresos en las industrias de las comunicaciones y, por consiguiente, son de la máxima importancia. Conforme a nuestra preferencia por planteamientos de reglamentación colectivos y autónomos, hemos fomentado la formación de NGNuk, un organismo industrial integrado por operadores, proveedores de contenido, etc., cuya función principal consiste en definir el marco comercial de la NGN, incluida la interconexión IP. Ofcom supervisa la labor de este grupo, ya que como regulador podría tener que intervenir si se plantearan controversias entre los actores.

En lo que respecta a los *precios*, según se indica en nuestro documento de trabajo "Regulatory challenges posed by next generation access networks", Ofcom opina que se han de realizar estudios adicionales para determinar si los precios son apropiados y para qué mercados, teniendo en cuenta la relación con los incentivos a la inversión. Es poco probable que la *concesión* de licencias de NGN u operadores sea una exigencia en el Reino Unido.
