



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
COMISION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES



# "Universalización de Internet en Venezuela"

*Ing. José Vicente Rodríguez*  
**Gerente General de Servicio Universal  
CONATEL**



## CONTENIDO

- 🌐 **Situación Actual de INTERNET en Venezuela y el Mundo**
- 🌐 **Iniciativas Gubernamentales:**
  - ✓ Ley Orgánica de Telecomunicaciones
  - ✓ Plan Nacional de Telecomunicaciones
  - ✓ Decreto 825
- 🌐 **Fondo de Servicio Universal**
- 🌐 **Telecentros de Servicios Multipropósitos**

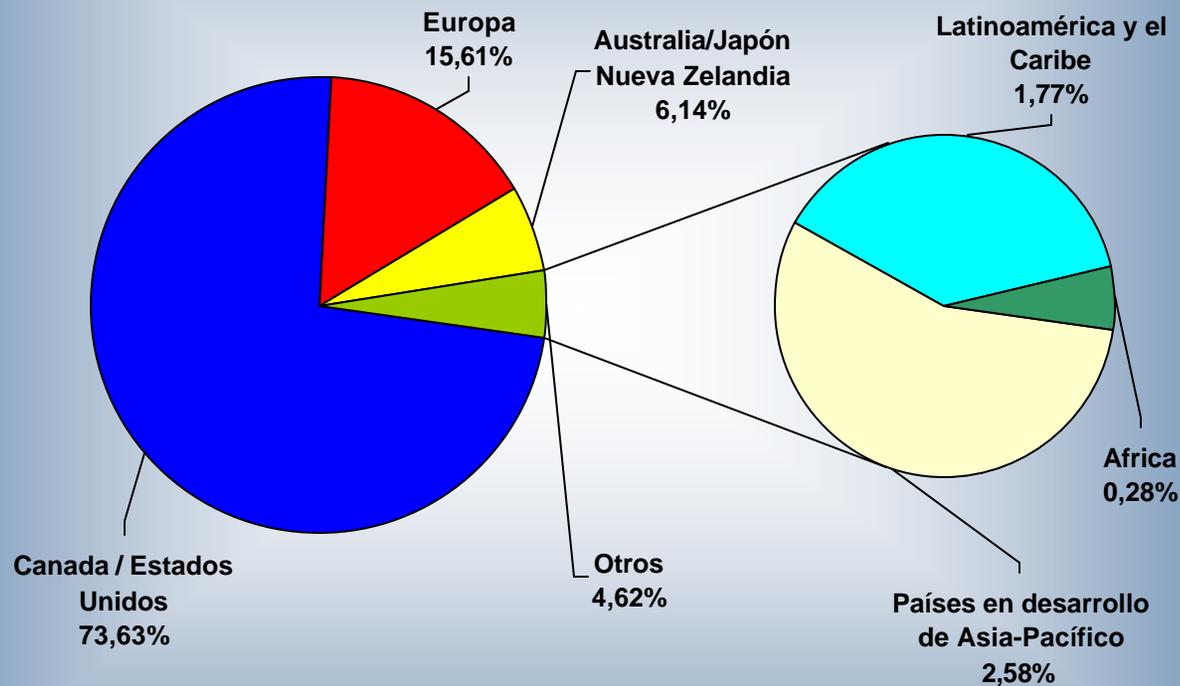


# UNIVERSALIZACION DE INTERNET EN VENEZUELA

## Situación Actual de INTERNET en el Mundo



### Distribución de HOST de Internet a Nivel Mundial (Noviembre del 2.000)



Fuente Telcordia Technologies /  
Noviembre del 2.000

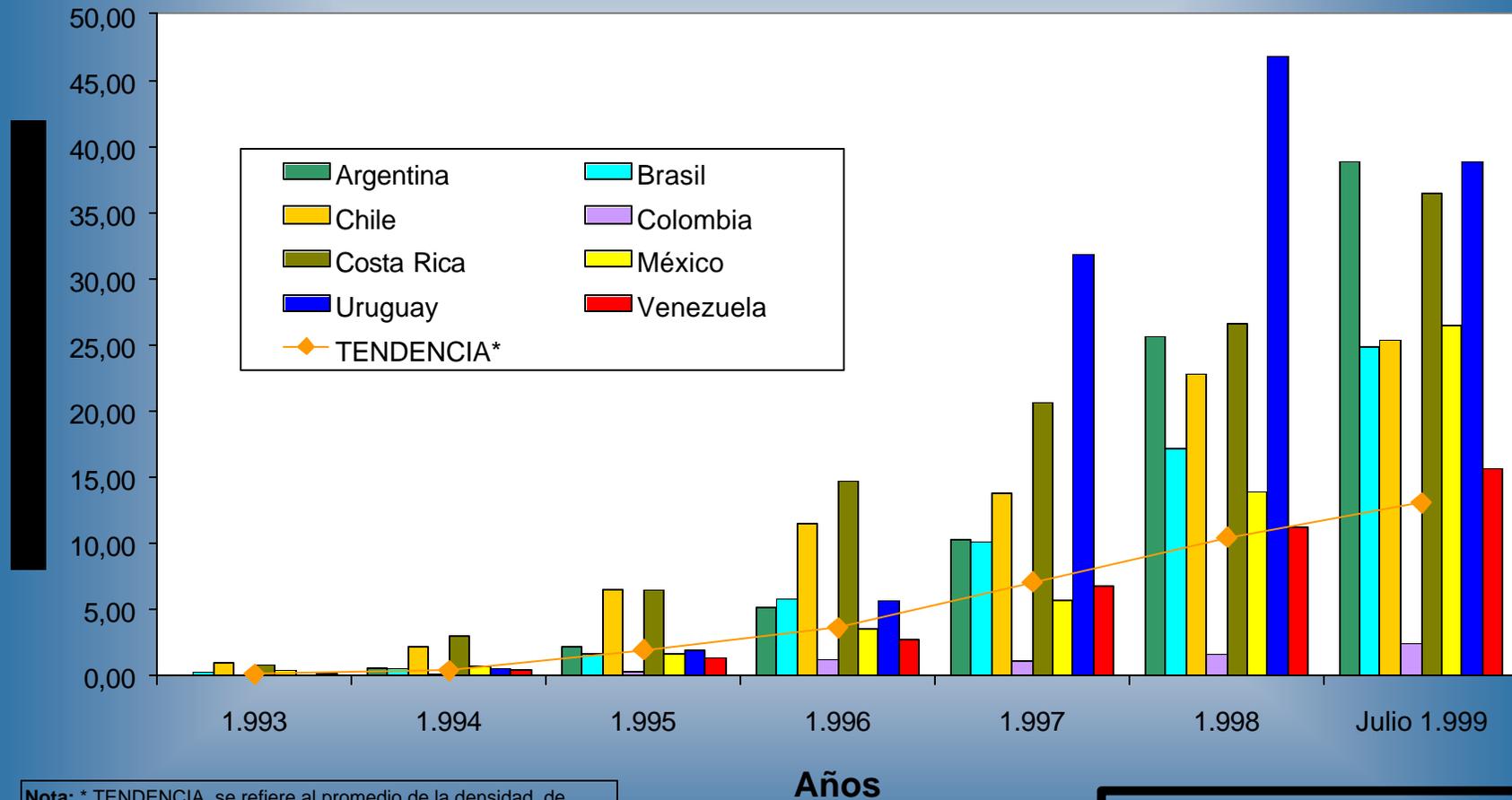


# UNIVERSALIZACION DE INTERNET EN VENEZUELA

## Situación Actual de INTERNET en el Mundo



### Densidad de HOST de Internet / Latinoamérica



**Nota:** \* TENDENCIA se refiere al promedio de la densidad de todas las naciones Latinoamericanas y no al promedio real, osea, el número total de HOST de Internet instalados en latinoamérica, entre la población de toda la región.

**Fuente** "Challenges to the Network - Internet for Development" / UIT / 1.999

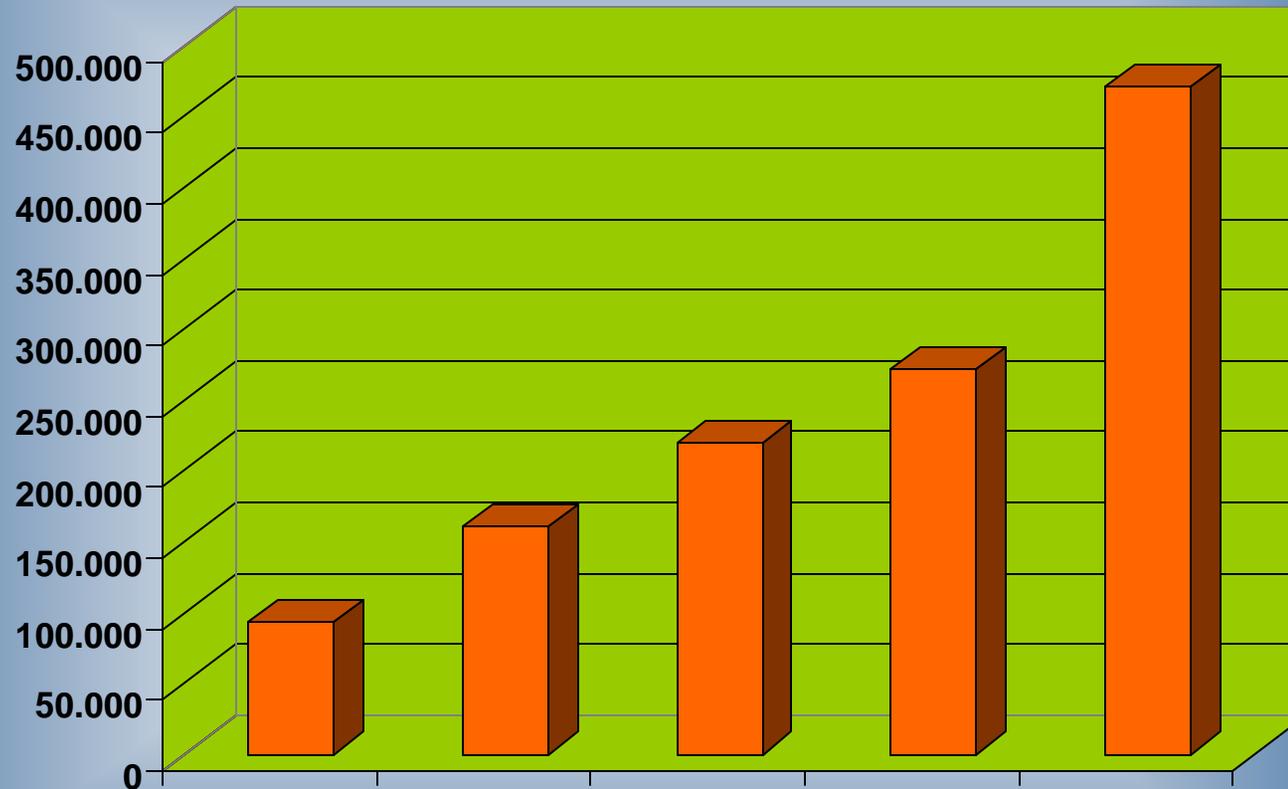


# UNIVERSALIZACION DE INTERNET EN VENEZUELA

## Situación Actual de INTERNET en Venezuela



### Crecimiento de Usuarios de Internet



Fuente: CONATEL -  
2do. Semestre del 2.000

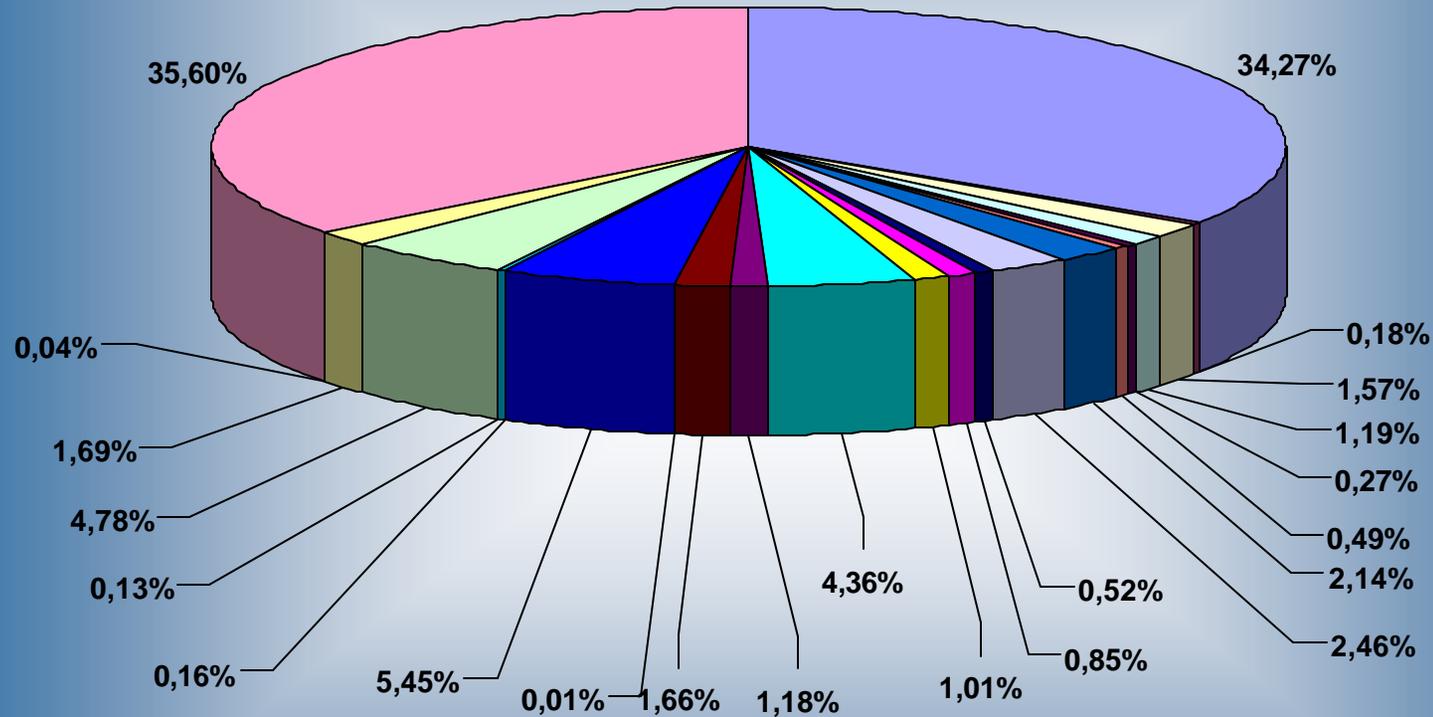


# UNIVERSALIZACION DE INTERNET EN VENEZUELA

## Situación Actual de INTERNET en Venezuela



### Empresas de Valor Agregado (% de usuarios por Empresa)



■ CANTV NET	■ IBM DE VENEZUELA, S.A.	■ INFILINE
■ ELDISH MARKETING, C.A.	■ COMPUSERVE, C.A.	■ NEPPOINT
■ ETHERON	■ INTERNET COMUNICACIONES	■ OMNES DE VENEZUELA
■ IMPSAT	■ ENIAC, C.A.	■ INTERAMERICAN NET
■ PANAMDATA	■ CHARTER C-COM	■ GLOBAL ONE
■ UNETE COM	■ ELIMER, S.A.	■ NET UNO, C. A.
■ REACCIUN	■ TRUE VISION, C.A.	■ RAPINET, SERVICE, C.A.
■ T-NET		

**Fuente: CONATEL -  
2do. Semestre del 2.000**



**UNIVERSALIZACION DE INTERNET EN VENEZUELA**

**Iniciativas Gubernamentales**



# **Ley Orgánica de Telecomunicaciones**

**(Promulgada el 12 de Junio de 2.000)**

- @ Liberaliza la prestación de servicios de Internet.**
  
- @ Establece trato preferencial a Centros Educativos y Asistenciales de carácter público.**
  
- @ Garantiza el derecho de acceso a Internet a los ciudadanos.**
  
- @ Brinda seguridad jurídica a Usuarios, Operadores e Inversionistas.**



UNIVERSALIZACION DE INTERNET EN VENEZUELA

Iniciativas Gubernamentales



# Plan Nacional de Telecomunicaciones



Red Nacional interconectada a la Red Mundial

Promoción del desarrollo de la infraestructura para la información



Incentivo a la aplicación de tecnologías convergentes

Promoción de la generación de contenidos nacionales



Desarrollo de programas educación e información sobre el uso y aplicaciones de Internet



UNIVERSALIZACION DE INTERNET EN VENEZUELA

Iniciativas Gubernamentales



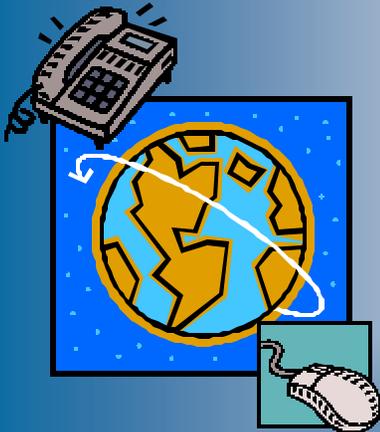
# Plan Nacional de Telecomunicaciones

(Continuación)



Expansión de los Servicios de Telecomunicaciones hacia los Ejes de Desarrollo

Proyecto "Combo" de acceso a Internet



Creación del Fondo Nacional de Servicio Universal

Creación de Telecentros Comunitarios Multipropósito





# Decreto 825

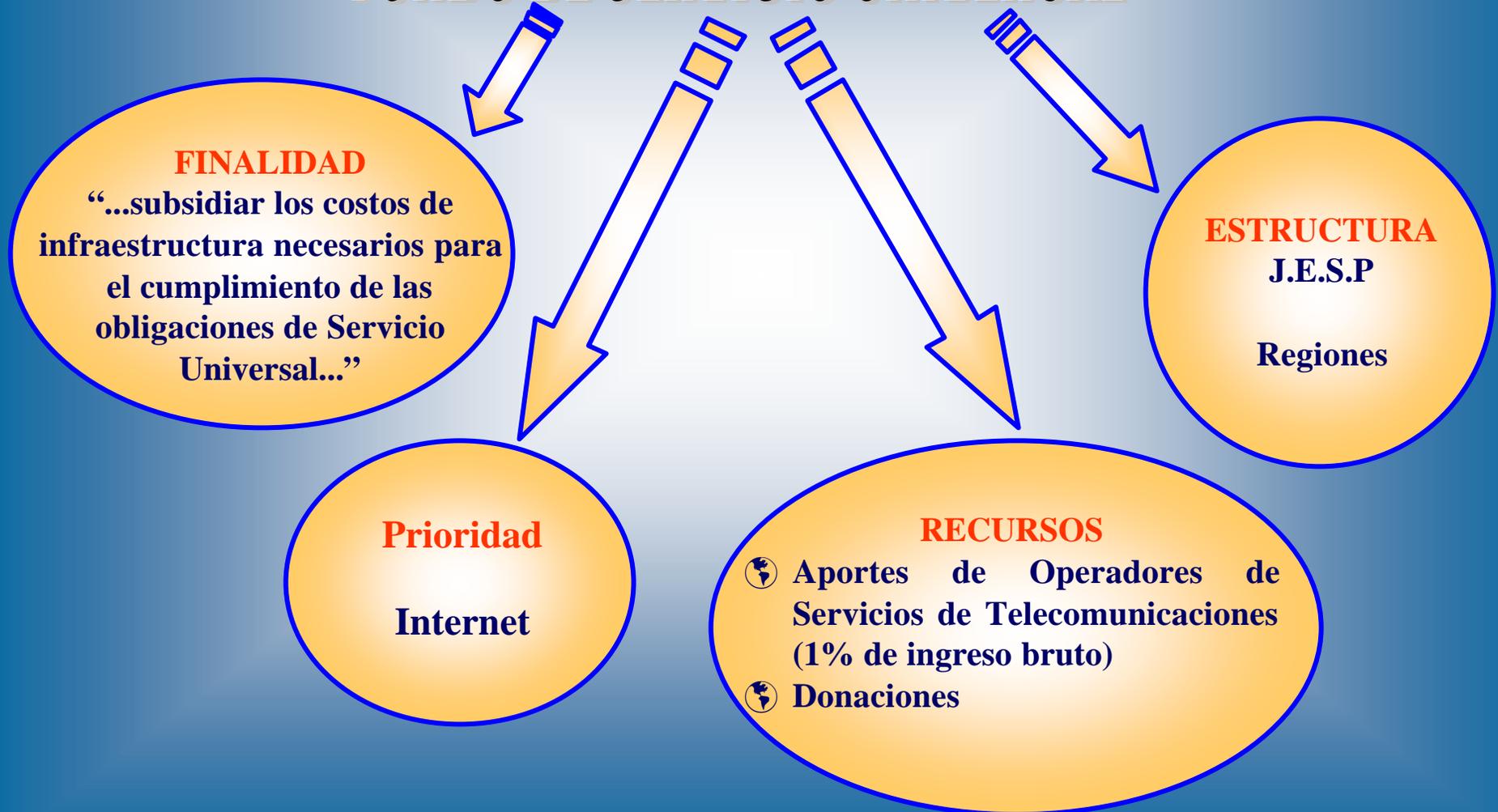
-  Automatización de los procesos administrativos del Estado por medio de Internet (Gobierno Electrónico).
-  Dotación de acceso a Internet a Planteles Educativos y Bibliotecas Públicas.
-  Incentivos fiscales para proveedores de bienes y servicios relacionados con Internet.
-  Desarrollo de contenidos educativos en la Red.

"Internet como prioridad para el desarrollo cultural, económico, social y político."





# FONDO DE SERVICIO UNIVERSAL





UNIVERSALIZACION DE INTERNET EN VENEZUELA

Telecentros de Servicios Multipropósitos



# Telecentros de Servicios Multipropósito

## Definición

*Lugar donde los individuos y la Comunidad, tiene acceso a procesos y tecnologías de comunicación, y a las personas que facilitan la interacción entre tecnología y el individuo por medio del aprendizaje.*

## Objetivo General

*Ofrecer servicios de información y comunicación acordes con las demandas o necesidades de los individuo y la comunidad, a precios razonables y con el propósito de lograr para ellos una mejor calidad de vida.*



## Objetivos Específicos

-  Proporciona acceso público acsequible a los servicios de información.
-  Apoya y potencia la creación de contenidos de información local en los diversos sectores.
-  Facilita apoyo profesional, técnico y tecnológico a usuarios profesionales.
-  Crea puestos de trabajo y el apoyo a nuevas empresas, así como promover las culturas autóctonas y vigorizar las comunidades locales y rurales.