


PERÚ

 Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

 Viceministerio
de Comunicaciones

Plan Nacional para el Desarrollo de la Banda Ancha en el Perú 2011-2016

Foro Regional de Desarrollo para la Región de las Américas
- UIT - Promoviendo el Acceso a la Banda Ancha

Abril 2012


PERÚ

 Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Importancia de la Banda Ancha

La Banda Ancha permite a los usuarios acceder a diferentes servicios, contenidos y aplicaciones, elevando la calidad de vida de las personas.

Asimismo, constituye uno de los soportes de las actividades de las sociedades modernas y es uno de los condicionantes del nivel de competitividad y desarrollo de los países, permitiendo la inserción de la población en la Sociedad de la Información.

“... con un 10% de aumento de las conexiones de Banda Ancha, se incrementa el crecimiento económico de un país en un 1,3%”

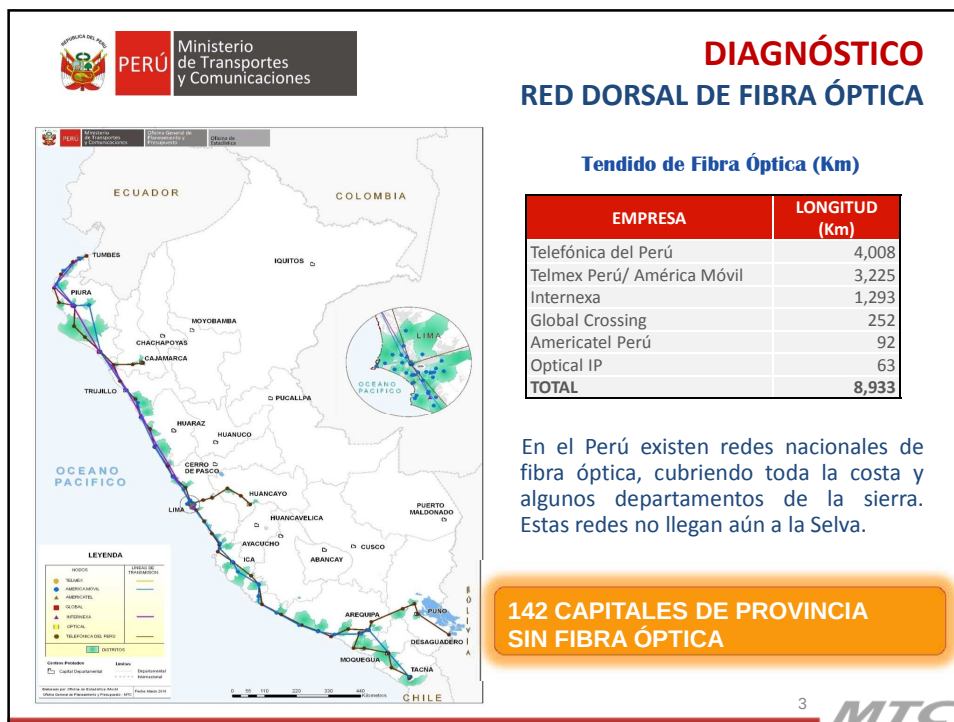
(Banco Mundial, en: “Información y Comunicación para el desarrollo 2009: Ampliar el alcance y aumentar el impacto”).

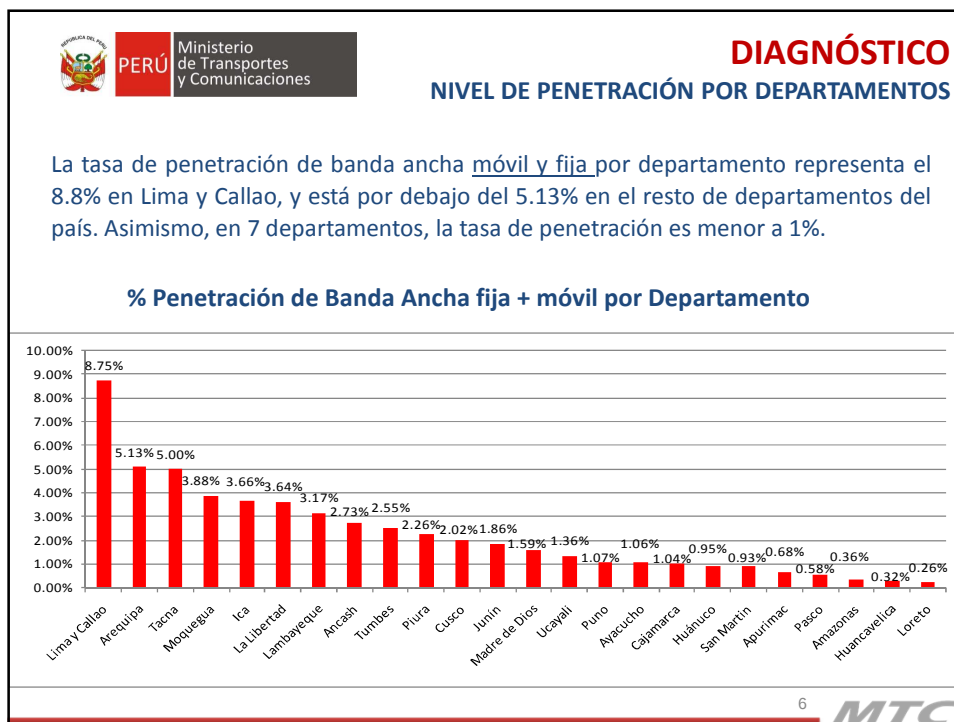
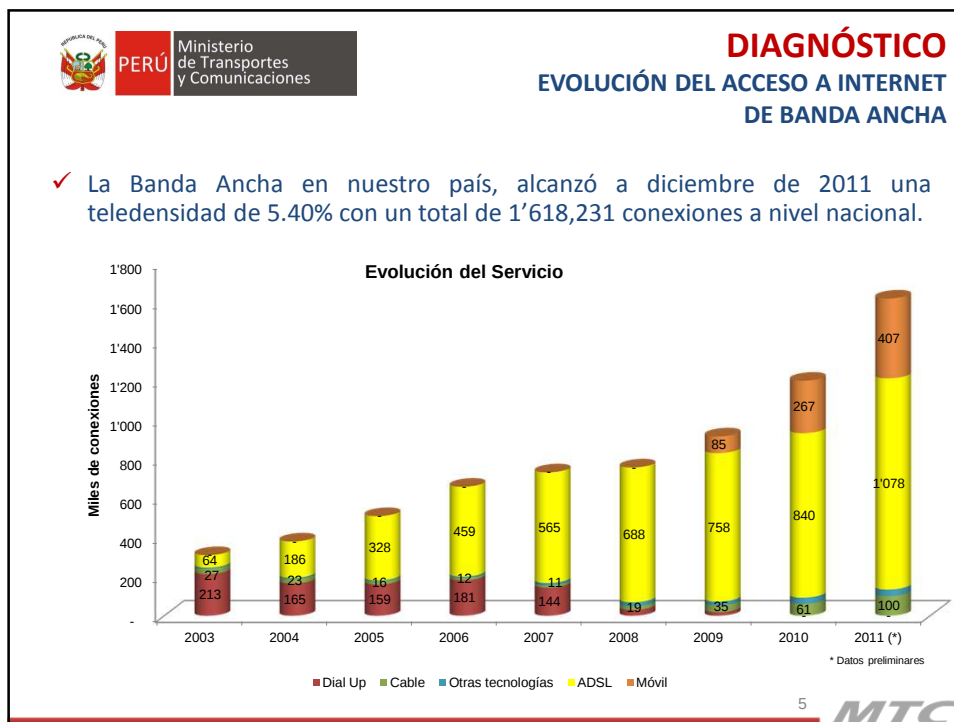
“... el incremento en la penetración de la Banda Ancha en 10% en un año está correlacionado con el incremento en la productividad del trabajo en 1.5% por los próximos cinco años..”

(Banco Mundial, en: “Construyendo la Banda Ancha: Estrategias y Políticas para el Mundo en Desarrollo”).

“... La falta de acceso en América Latina y el Caribe a esta herramienta genera otras brechas en áreas como la producción, la innovación, la educación y la salud, entre muchas otras...”

(CEPAL, en : La “Banda Ancha es clave en el círculo virtuoso de desarrollo”).



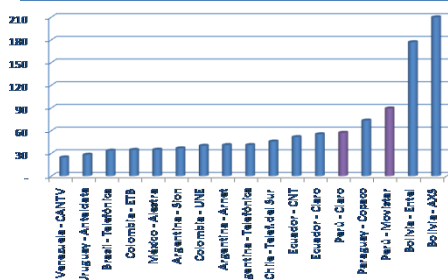
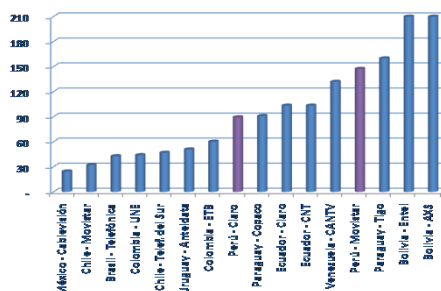



PERÚ

 Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

DIAGNÓSTICO COMPARACIÓN INTERNACIONAL DE TARIFAS DE BANDA ANCHA

- Las tarifas de banda ancha en el Perú aun están entre las más altas de la región.
- Los precios ofrecidos por el mayor operador del país se ubican entre los 4 más altos de Sudamérica.
- Si bien la segunda empresa del país, presenta ofertas más asequibles, representa solamente el 7% del mercado de Banda Ancha fija.

 Renta Mensual Servicio de Internet
en US\$ PPP Banda Ancha Fija , 1 Mbps

 Renta Mensual del Servicio de Internet
en US\$ PPP Banda Ancha Fija, 2 Mbps


Fuente: Oferta comercial a abril de 2011 – elaborado por OSIPTEL

7

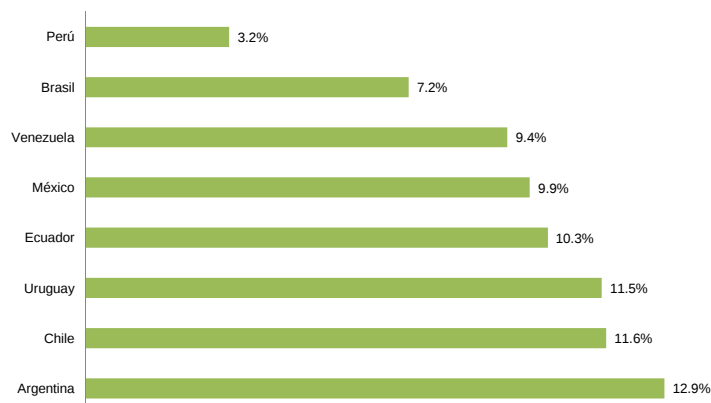
MTC


PERÚ

 Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

DIAGNÓSTICO COMPARATIVO REGIONAL

Densidad de Banda Ancha en Latinoamérica



Fuente: BN Americas, Febrero 2012

8

MTC



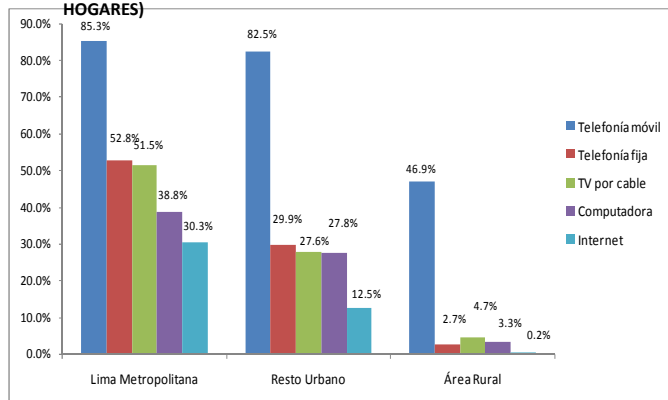
PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones

DIAGNÓSTICO

Acceso a terminales para banda ancha

El nivel de acceso a computadoras y a Internet en los hogares, es menor al resto de servicios de telecomunicaciones, con mayor énfasis en las áreas rurales y localidades fuera de Lima metropolitana.

ACCESO A COMPUTADORAS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES (% DE HOGARES)



9

MTC



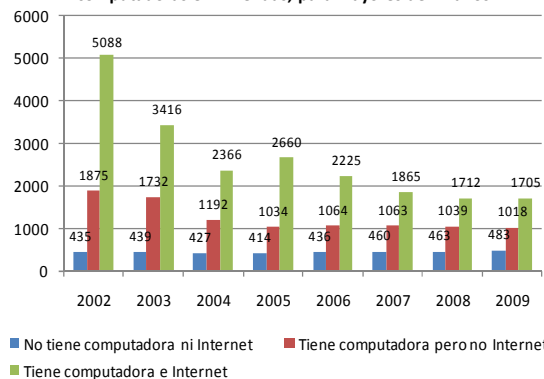
PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones

DIAGNÓSTICO

Asequibilidad a equipos terminales e Internet

Un hogar suele tener relativamente altos ingresos mensuales per cápita para tener computadora (alrededor de S/. 1 000), y mayores que éstos (alrededor de S/. 1 700) para acceder a Internet en la vivienda. Esto contrasta con el bajo ingreso per cápita en los quintiles más bajos.

Ingreso per-cápita real según acceso a Internet y a computadoras en viviendas, para mayores de 14 años



Ingresos per cápita por quintil

Quintil	Ingreso per cápita S/
I	165
II	316
III	485
IV	738
V	1 852

10

MTC



PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones

DIAGNÓSTICO Gobierno Electrónico

Comparativo Índice E-Gobierno Perú/Región/Mundo

Indicador	Perú	Líder Sub-Regional	Líder Regional	Líder Mundial
e-Gobierno	0.492	0.613 (Colombia)	0.851 (Estados Unidos)	0.879 (Corea del Sur)
Infraestructura	0.179	0.318 (Uruguay)	0.680 (Canadá)	0.769 (Suiza)
Capital Humano	0.891	0.960 (Uruguay)	0.999 (Cuba)	0.999 (Cuba)
e-Participación	0.171	0.443 (Colombia)	0.757 (Estados Unidos)	1.000 (Corea del Sur)

✓ En el comparativo regional e internacional, se aprecia que los indicadores de Gobierno Electrónico están por debajo de los líderes de la región y del mundo.

✓ Asimismo, se observa bajo nivel de desarrollo e implementación de portales web por parte de los gobiernos locales distritales, así como falta de acceso a Internet.

Portales Web en las Entidades de Gobierno

ENTIDAD	CANTIDAD	CON PORTAL WEB	SIN PORTAL WEB
Poder Ejecutivo	116	116	0
Poder Legislativo	1	1	0
Poder Judicial	2	2	0
Organismos Autónomos	48	48	0
Gobiernos Regionales	25	25	0
Gobiernos Locales Distritales	1834	490	1344

Conectividad de Internet en las municipalidades (2009)

Municipalidades	Total	% con acceso a Internet	Total con acceso a Internet
Provinciales	195	99.5	194
Distritales	1639	63.5	1040
Provinciales + Distritales	1834	67.3	1234

11

MTC

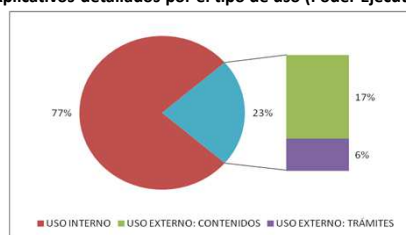


PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones

DIAGNÓSTICO

Aplicativos y Contenidos Digitales en el Estado

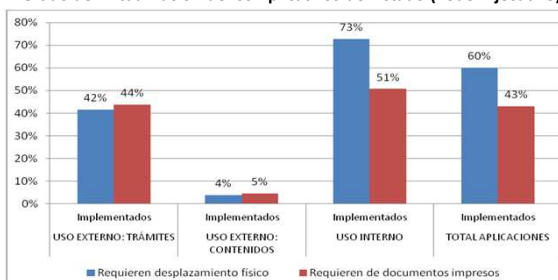
Aplicativos detallados por el tipo de uso (Poder Ejecutivo)



✓ Solo 6% de los aplicativos desarrollados agilizan trámites al ciudadano y el 17% son contenidos para la población.

✓ Más del 75% de aplicativos son para mejoras de procesos y trámites; sin embargo, la mayoría requiere el desplazamiento físico del usuario o documentos impresos.

Grado de Virtualización de los Aplicativos del Estado (Poder Ejecutivo)



12

MTC



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

BARRERAS PARA EL DESPLIEGUE DE INFRAESTRUCTURA

- ✓ Limitada competencia interplataforma: costos subaditivos en la mayor parte de la demanda de banda ancha en capitales de departamento y provincia.
- ✓ Incertidumbre de demanda de banda ancha a nivel departamental y provincial.
- ✓ Limitada regulación que incentive el uso compartido de infraestructura (principalmente fibra óptica oscura) desplegada por otros sectores.
- ✓ Restricciones de los Gobiernos Locales para el despliegue de infraestructura a nivel nacional.
- ✓ Restricciones en la disponibilidad de espectro para la Banda Ancha móvil.

13

MTC



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

BARRERAS PARA EL ACCESO DE LOS USUARIOS

- ✓ Restricciones presupuestarias para el acceso a computadoras y servicios de telecomunicaciones, debido al bajo poder adquisitivo de una parte importante de la población.
- ✓ Limitada generación de contenidos y aplicaciones digitales referidas a:
 - Gobierno Electrónico
 - Contenidos y aplicaciones
- ✓ Carencia de habilidades y capacidades de la población para el mejor aprovechamiento de las potencialidades de la Banda Ancha, debido a una falta de formación y capacitación a nivel educativo.
- ✓ El uso indebido de los servicios de Banda Ancha, por revendedores informales, que saturan la red afectando la calidad del servicio.

14

MTC



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

METAS

1. Que las unidades de gestión local: centros educativos, establecimientos de salud, comisarías, alcaldía y otras entidades del Estado de los 880 distritos mas pobres del Perú, cuenten con conexiones de Banda Ancha, a una velocidad mínima de 2 Mbps.
2. Alcanzar 4 millones de conexiones Banda Ancha a nivel nacional, con velocidades de 1 Mbps efectivos.
3. Alcanzar el medio millón de conexiones de Banda Ancha de alta velocidad, mayores a 4 Mbps.

15

MTC



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

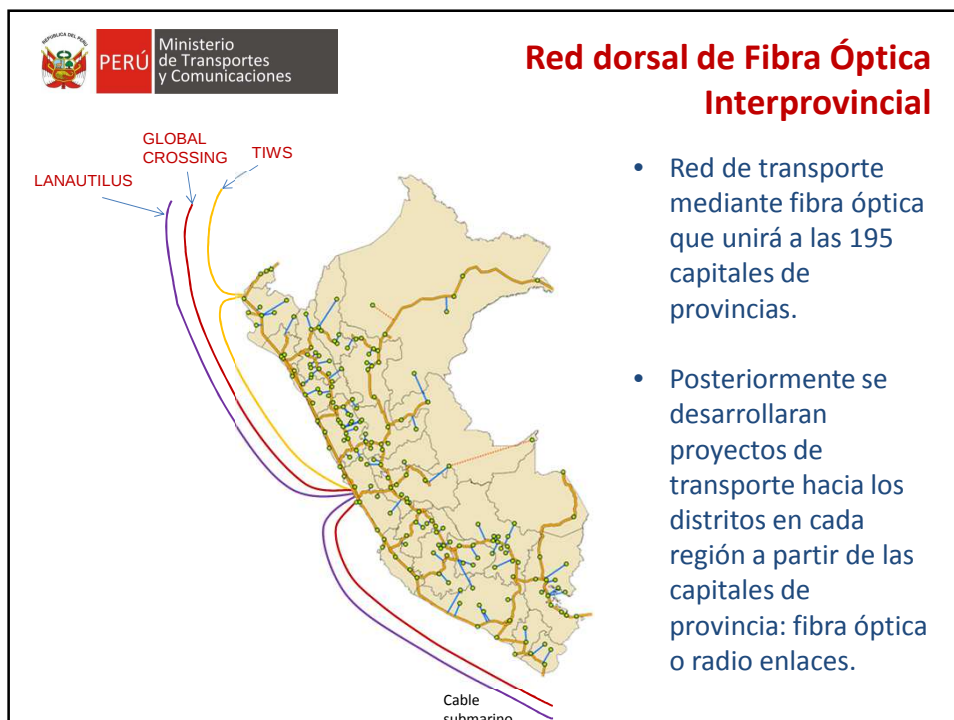
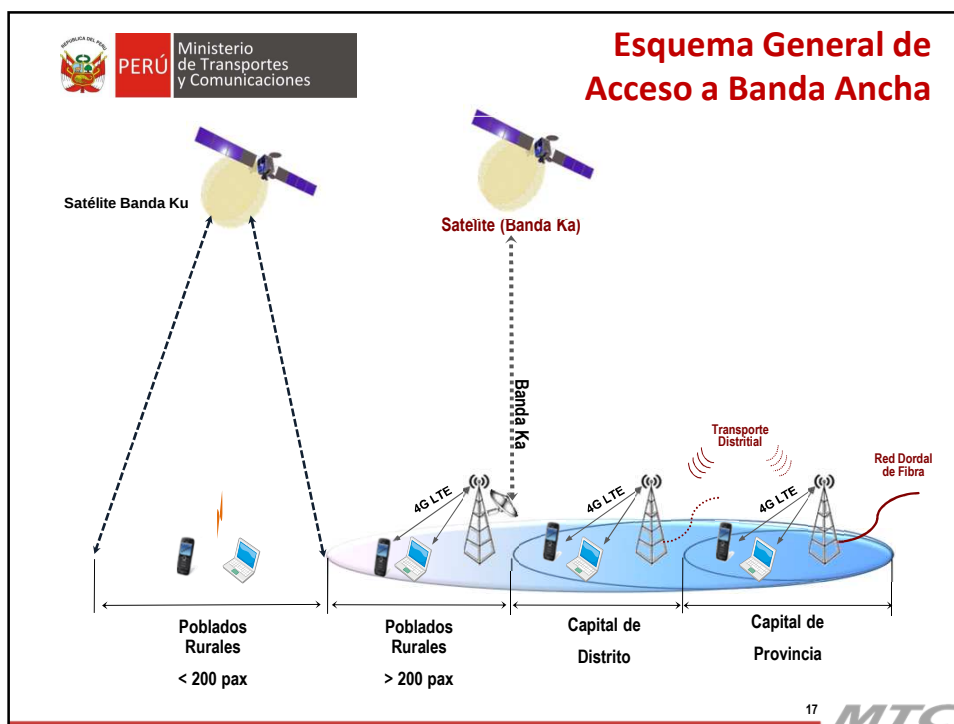
OBJETIVOS

Objetivo 1: Disponer de infraestructura y oferta de servicios adecuados y en competencia

1. Impulsar la construcción de una red dorsal de fibra óptica.
2. Perfeccionar el marco normativo que regula el uso compartido de infraestructura.
3. Subastar frecuencias asociadas a la banda ancha móvil, basados en criterios de cobertura mínima en distritos más pobres del país.
4. Medidas regulatorias intensivas para impulsar la competencia.
5. Reducir las restricciones municipales y administrativas para el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones.
6. Revisión de temas relativos a la gestión del Espectro Radioeléctrico (topes, canon, reversión de espectro)
7. Adecuar la normativa para facilitar la prestación de servicios considerando la realidad de las zonas rurales.

16

MTC





PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Red dorsal de Fibra Óptica Interprovincial

Características:

- ✓ Red de titularidad del Estado concesionada a operador privado neutro (BOT)
- ✓ Regulación de condiciones de acceso: tarifas y calidad
- ✓ Asignada mediante subsidio mínimo
- ✓ Proceso a ser encargado a ProInversión
- ✓ Soporte en redes eléctricas de alta y media tensión, con reconocimiento de costos de inversión, operación y mantenimiento para empresas eléctricas.
- ✓ Empleo de fibra óptica y/o ductos desplegados en el marco del D.S. N° 034-2010-MTC.
- ✓ Uso de fibra óptica de titularidad del Estado, desplegada en cumplimiento de contratos de concesión suscritos con el MEM.

19



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Ley de promoción de la Banda Ancha

- ✓ Rol promotor del Estado en el acceso a la banda ancha y su utilización por toda persona para garantizar el ejercicio de sus derechos fundamentales.
- ✓ Declaración de interés nacional de la construcción de la red dorsal nacional de fibra óptica para llegar a las provincias y el despliegue de otras redes de alta capacidad para el acceso a los distritos.
- ✓ Principios para el aprovechamiento de la infraestructura desplegada por concesionarios de otros servicios (energía eléctrica e hidrocarburos) y para la explotación del derecho de vía de las carreteras.
- ✓ Disposiciones para remover barreras municipales al despliegue de infraestructura

20



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Subastas de Espectro para Banda Ancha Móvil

Banda de 1.7 y 2.1 GHz

- Canalización en tres (3) bloques de 30+30 MHz
- En concurso: 2 rangos de 20 + 20 MHz a nivel nacional, para 2 operadores
- Licitación encargada a Pro Inversión
- Reactivación del proceso por modificación de topes de espectro.
- Adjudicación: III trimestre 2012

Banda de 700 MHz

- Banda atribuida para servicios públicos de telecomunicaciones 698 – 806 Mhz.
- Migración de radiodifusores que operan en banda 698 – 746 MHz
- Evaluación de estándar a ser adoptado, según armonización en la Región

21



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

OBJETIVOS

Objetivo 2: Estimular la demanda y el uso de banda ancha de la población

1. Implementación Integral del Gobierno Electrónico (marco legal, presupuesto, Firmas Digitales).
2. Incentivar la creación y desarrollo de contenidos y aplicaciones digitales: tele salud, tele educación y comercio electrónico (Compra Fácil)
3. Contar con un plan estratégico de capacitación nacional orientado a desarrollar capacidades y habilidades en el uso de TIC en la población: programas de alfabetización digital

Objetivo 3: Fortalecer el Marco Institucional orientado al entorno convergente de las Tecnologías de la Información y Comunicación

1. Integración de las políticas y estrategias públicas en los campos de telecomunicaciones y de tecnologías de la información.
2. Rediseño de indicadores para una adecuada medición del desarrollo de la Banda Ancha.

22



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

ACCIONES ADOPTADAS

1. Agenda de Competitividad 2012 – 2013

Metas vinculadas a las Tics y en particular a la banda ancha

2. Plan Integral de Convergencia Digital: CAF

- ✓ Infraestructuras (para servicios de telecomunicaciones e institucionales)
- ✓ Ámbito Institucional (mejora de marco normativo, desarrollo Tic en e-Administración)
- ✓ Capital Humano (alfabetización digital/formación personal especializado en TICs)
- ✓ Desarrollo de la Sociedad de la Información (TICs en educación y universalización de las TICs)
- ✓ Dimensión Económica (TICs en sectores productivos, gobiernos regionales, fomento de industria TICs)

23

MTC



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y ComunicacionesViceministerio
de Comunicaciones

Gracias

24

MTC



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Plan Nacional para el Desarrollo de la Banda Ancha en el Perú 2011-2016

**Foro Regional de Desarrollo para la Región de las
Américas - UIT
Promoviendo el Acceso a la Banda Ancha**

Abril 2012