



LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS

PERÚ



**ENCUESTA NACIONAL DE
CIENCIA Y TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
ENCYT 2004**

CONVENIO INEI-CONCYTEC

- En diciembre del año 2004 se firmó un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) a fin de intercambiar información y realizar acciones de interés común sobre estadísticas de Ciencia, Tecnología y de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

OBJETIVO

- Conocer las actividades de Ciencia y tecnología que realizaron las empresas, instituciones de enseñanza superior, gobierno e instituciones privadas sin fines de lucro en el Perú en el año 2004.

COBERTURA GEOGRÁFICA

- La Encuesta Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica (ENCYT) 2004 se realizó a nivel nacional.

PERIODO DE EJECUCIÓN

- Se ejecutó entre los meses de octubre y noviembre del 2005 y la recolección de la información complementaria se viene realizando en el presente año.

PERIODO DE REFERENCIA

- El periodo de referencia fue el año 2004. Para la información relacionada a Innovación se consideró el periodo 2002-2004.

POBLACIÓN OBJETIVO

- Empresas localizadas en el territorio nacional que realizaron actividades de ciencia y tecnología e innovación tecnológica.
- Instituciones públicas cuyas actividades se encuentran relacionadas con la ciencia, tecnología e innovación
- Instituciones de enseñanza superior, universidades públicas y privadas, institutos superiores tecnológicos públicos y privados
- ONG´s: organismos no gubernamentales cuyas actividades se encuentran relacionadas con la ciencia, tecnología e innovación.

COBERTURA SECTORIAL

Se recopiló información de los siguientes sectores de la actividad económica de acuerdo a la clasificación Internacional industrial uniforme:

- Agricultura y pesca
- Industria de alimentos, bebida y tabaco
- Minería
- Metal mecánica
- Electricidad
- Construcción
- Comercio
- Servicio
- otros

DISEÑO Y MARCO MUESTRAL

■ Marco muestral

El marco muestral constó de un pequeño directorio de empresas que declararon haber realizado actividades de innovación e investigación y desarrollo experimental (I+D) durante el periodo 1997-1999, y otro marco proporcionado por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), luego de realizar la consistencia y depuración se obtuvo un marco de 47,586 empresas.

ESTRATIFICACIÓN DEL MARCO

- **La estratificación obedece a cuatros estratos definidos por el nivel total de ventas anuales:**
 - **Estrato I:** Estrato forzoso conformado por las Mega empresas con ventas anuales que fluctúan entre 50 millones de nuevos soles a más .
 - **Estrato II:** Empresas con ventas anuales entre 2 millones 500 mil y 50 millones de nuevos soles.
 - **Estrato III:** Empresas con ventas anuales entre 500 mil y 2 millones 500 mil nuevos soles.
 - **Estrato IV:** Empresas con ventas anuales entre 100 mil y 500 mil nuevos soles.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

- El tamaño total de la muestra fue de 7,296 empresas.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de la información fue por autoempadronamiento.

TEMAS INVESTIGADOS

- Datos generales de la empresa
- Recursos Financieros
- Proyectos de investigación
- Personal involucrado en actividades de investigación
- Infraestructura, equipamiento y TICs
- Innovación

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TICs

- Equipo informático y de comunicación
- Acceso y uso de Internet
- Centros/ Unidades de investigación , infraestructura y equipamiento.

EQUIPO INFORMÁTICO Y DE COMUNICACIONES

- ¿La empresa cuenta con computadoras (PC's)?
- ¿Cuál es el porcentaje del número total de empleados que utiliza PC en su rutina normal de trabajo?
- ¿La empresa cuenta con líneas telefónicas no residenciales?
- ¿La empresa cuenta con líneas telefónicas móviles, celulares o radio?
- ¿La empresa cuenta con: red de área local, Internet, Intranet, extranet?

ACCESO Y USO DE INTERNET

- Escriba el número de PC´s con conexión a Internet
- ¿Cuál es el % total de empleados que usa computador conectado a Internet en su rutina normal de trabajo?
- ¿Tienen un sitio web ?
- ¿La empresa recibe ordenes de compra a través de Internet?
- ¿La empresa ordena productos a través de Internet?
- ¿Qué tipo de acceso/ancho de banda utiliza la empresa para acceder a Internet?

ACCESO Y USO DE INTERNET

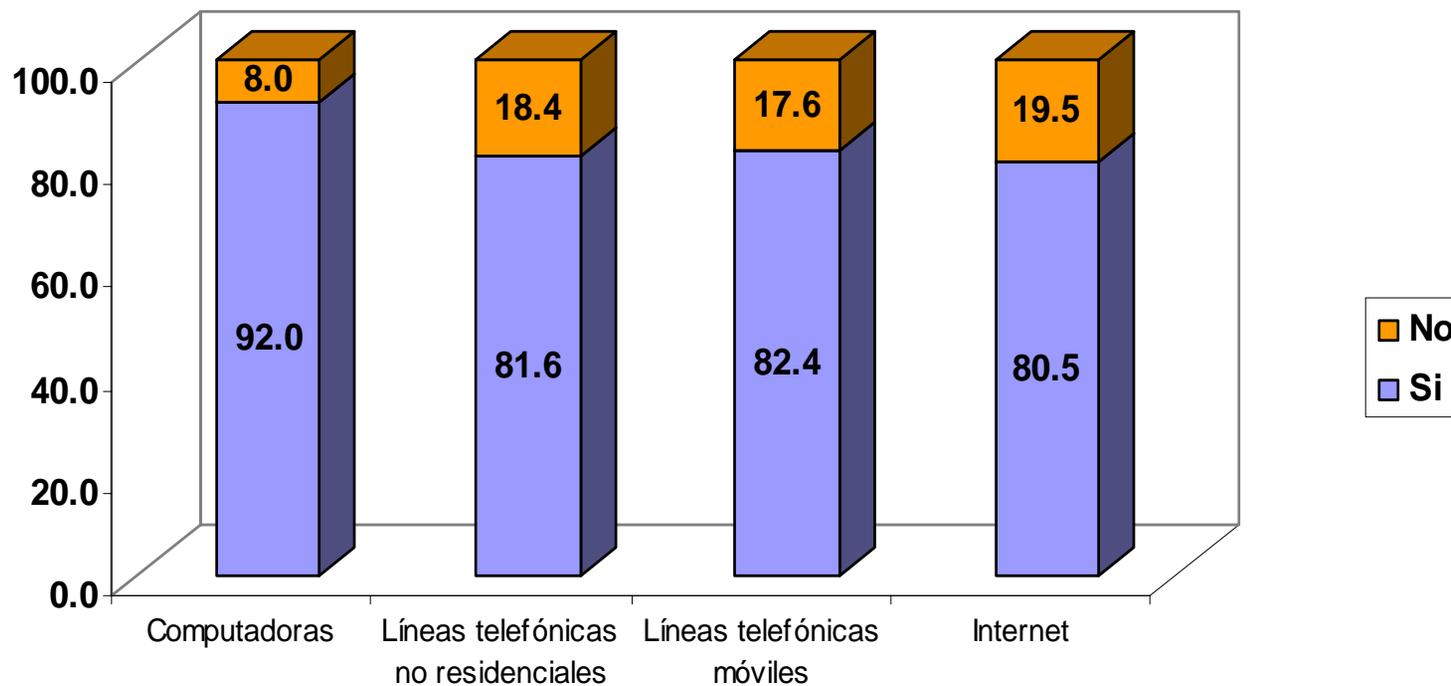
- ¿Para que servicios/actividades la empresa usa Internet?
 - Comunicación (e-mail, chat)
 - Búsqueda de información
 - Banca electrónica y otros servicios financieros
 - Transacciones con organismos gubernamentales: autoridades públicas
 - Servicio al cliente
 - Distribuir productos en línea
 - Otros

LIMITACIONES

- Se registró un alto porcentaje de omisión en las empresas que se encuentran en el sector I: Mega empresas, 76% y en las empresas del sector IV, Pequeñas empresas, 51 %.
- Fue focalizado el seguimiento a las empresas del Sector II y sector III, grande y mediana.

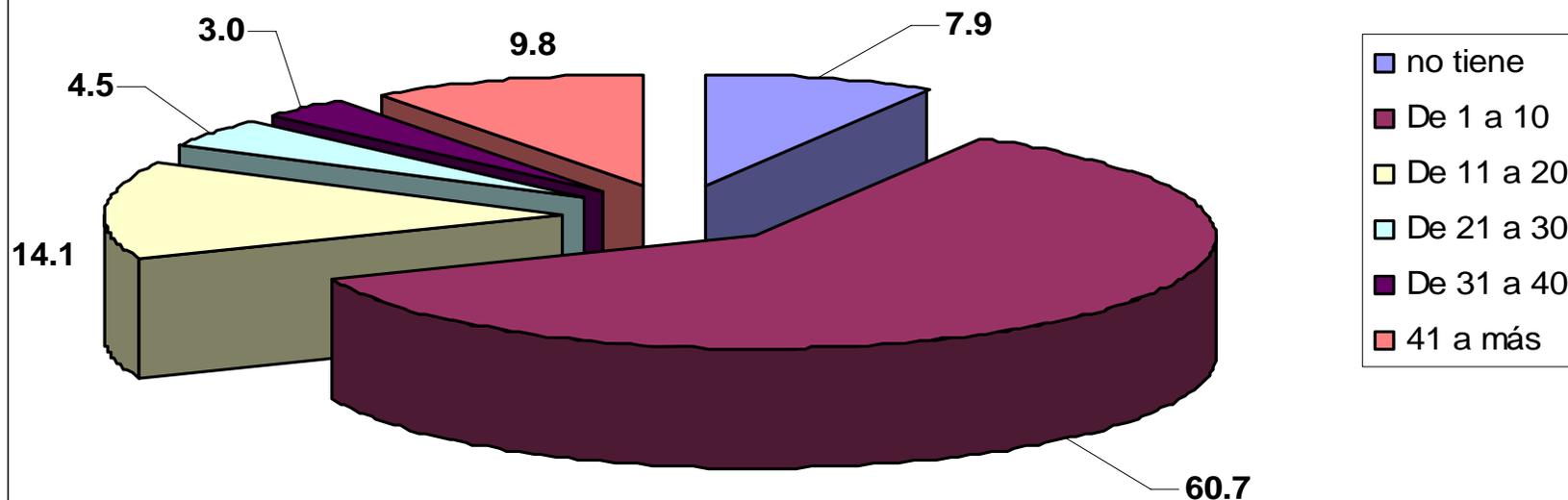
RESULTADOS OBTENIDOS

Tecnologías de Información y Comunicación en las empresas del sector grande y mediano



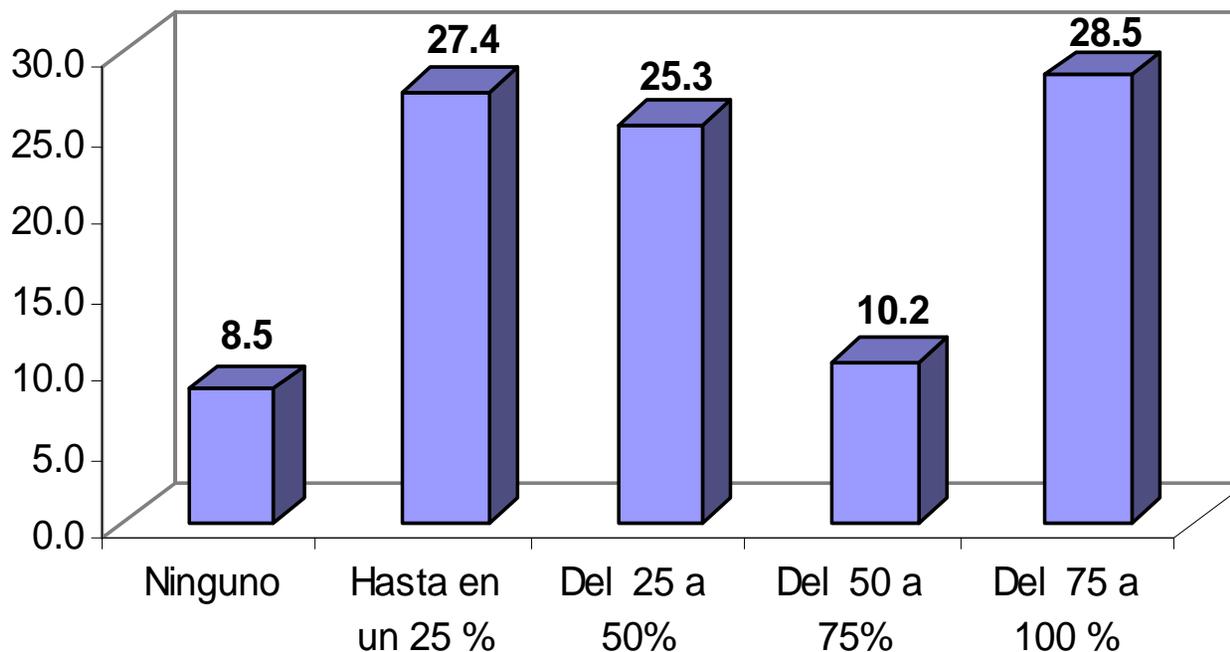
RESULTADOS OBTENIDOS

Porcentaje de empresas por número de computadoras que tienen



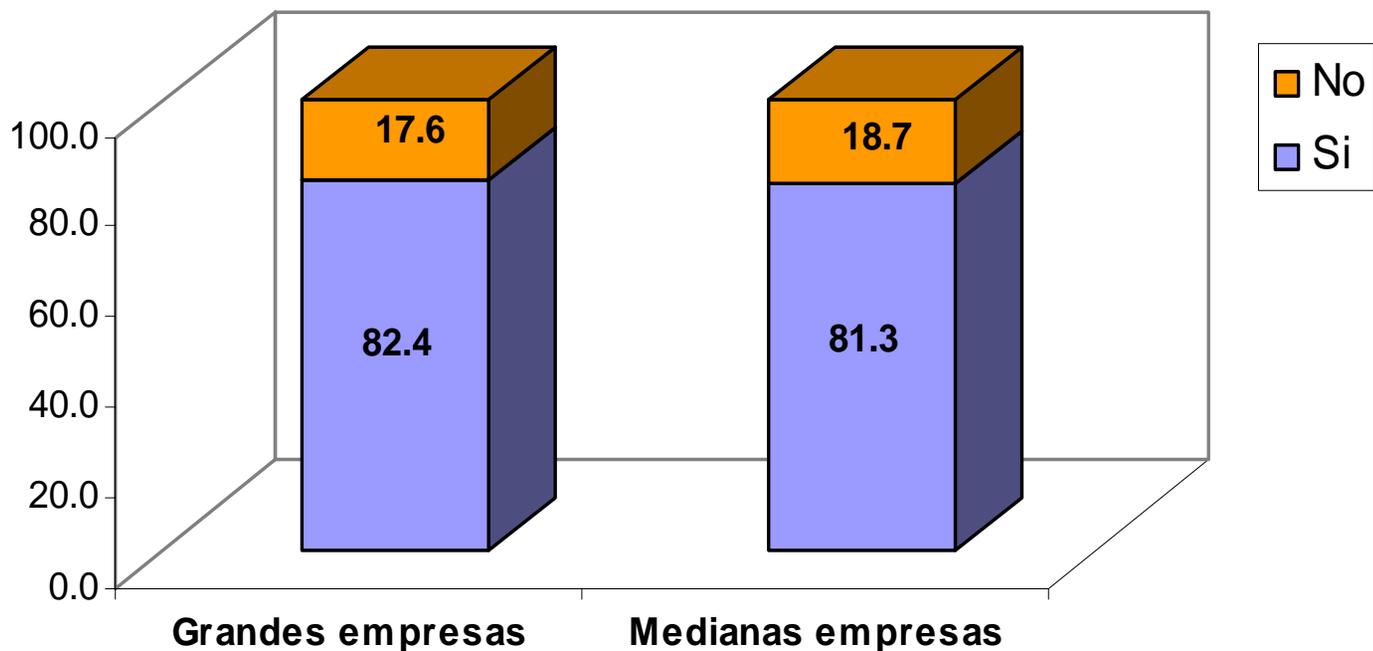
RESULTADOS OBTENIDOS

Porcentaje de empresas según número de empleados que utilizan PC en su rutina normal de trabajo



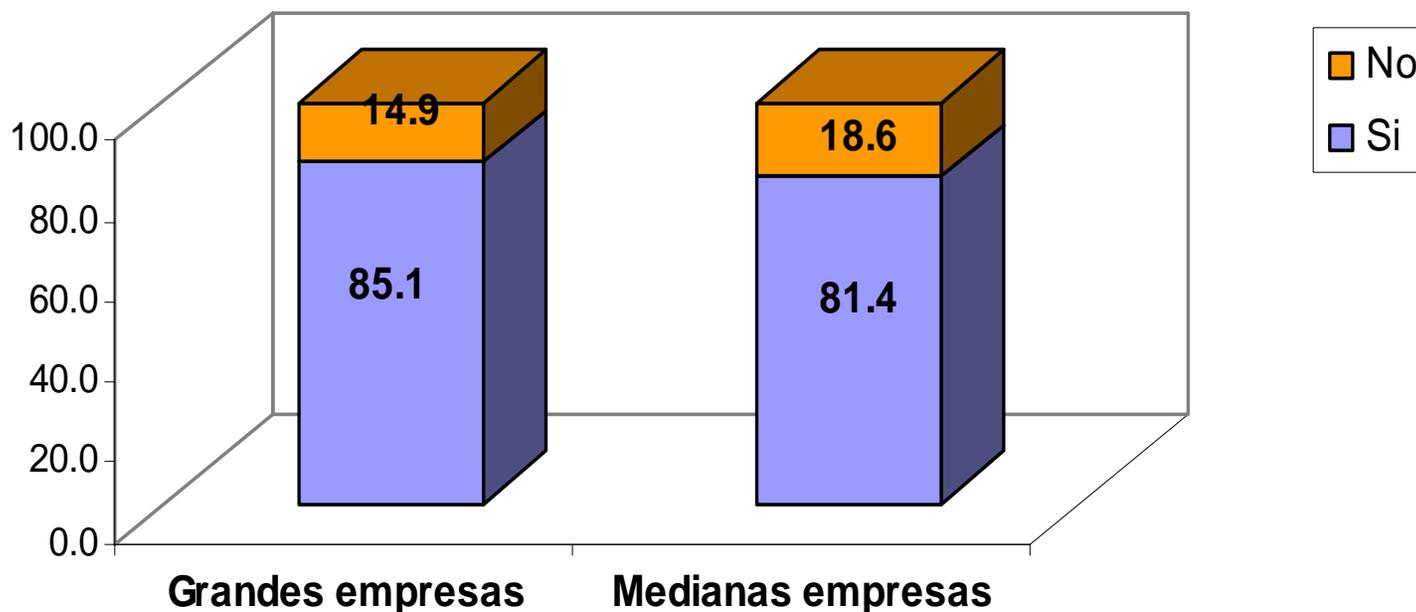
RESULTADOS OBTENIDOS

Porcentaje de empresas según tenencia de líneas telefónicas no residenciales por sector



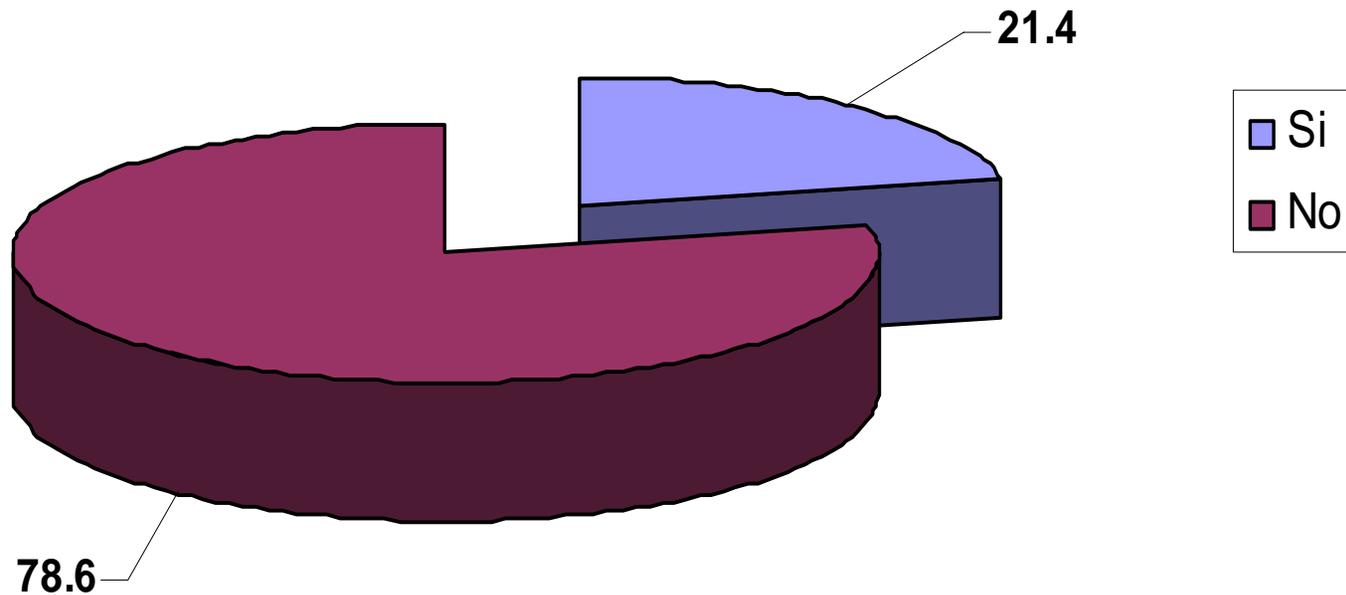
RESULTADOS OBTENIDOS

Porcentaje de empresas que cuentan con líneas telefónicas móviles, celulares o radio por sector



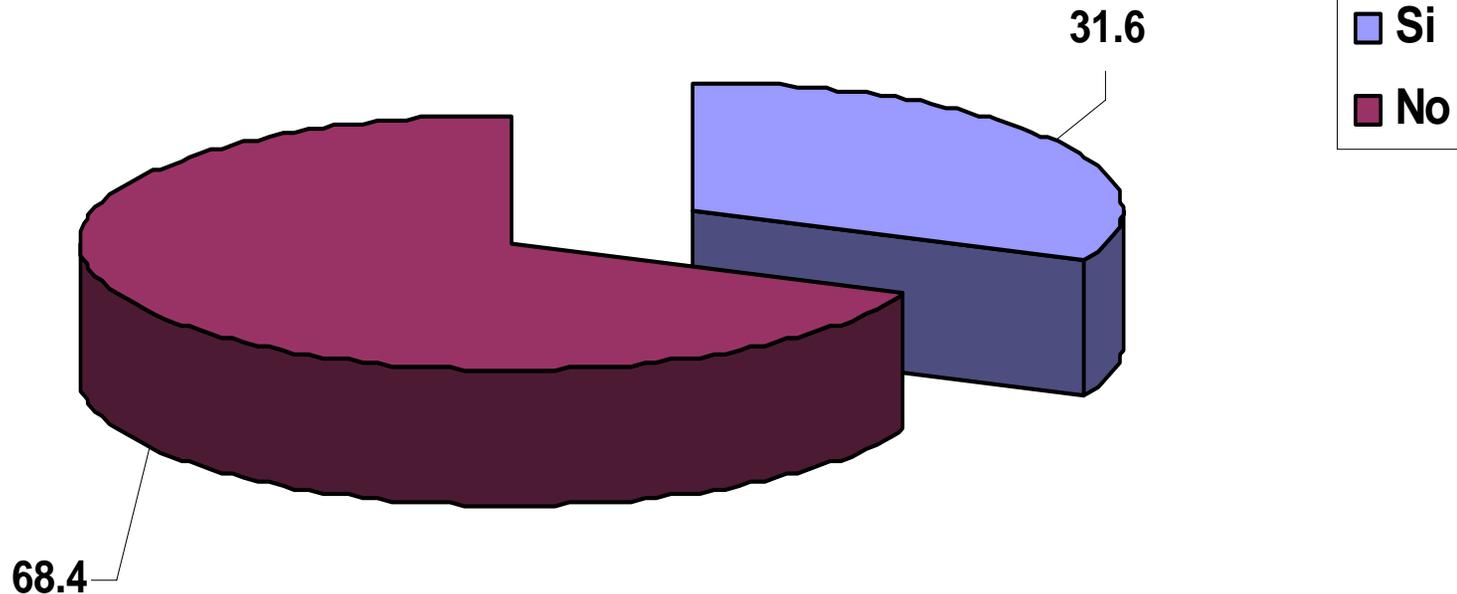
RESULTADOS OBTENIDOS

Porcentaje de empresas que cuentan con Intranet



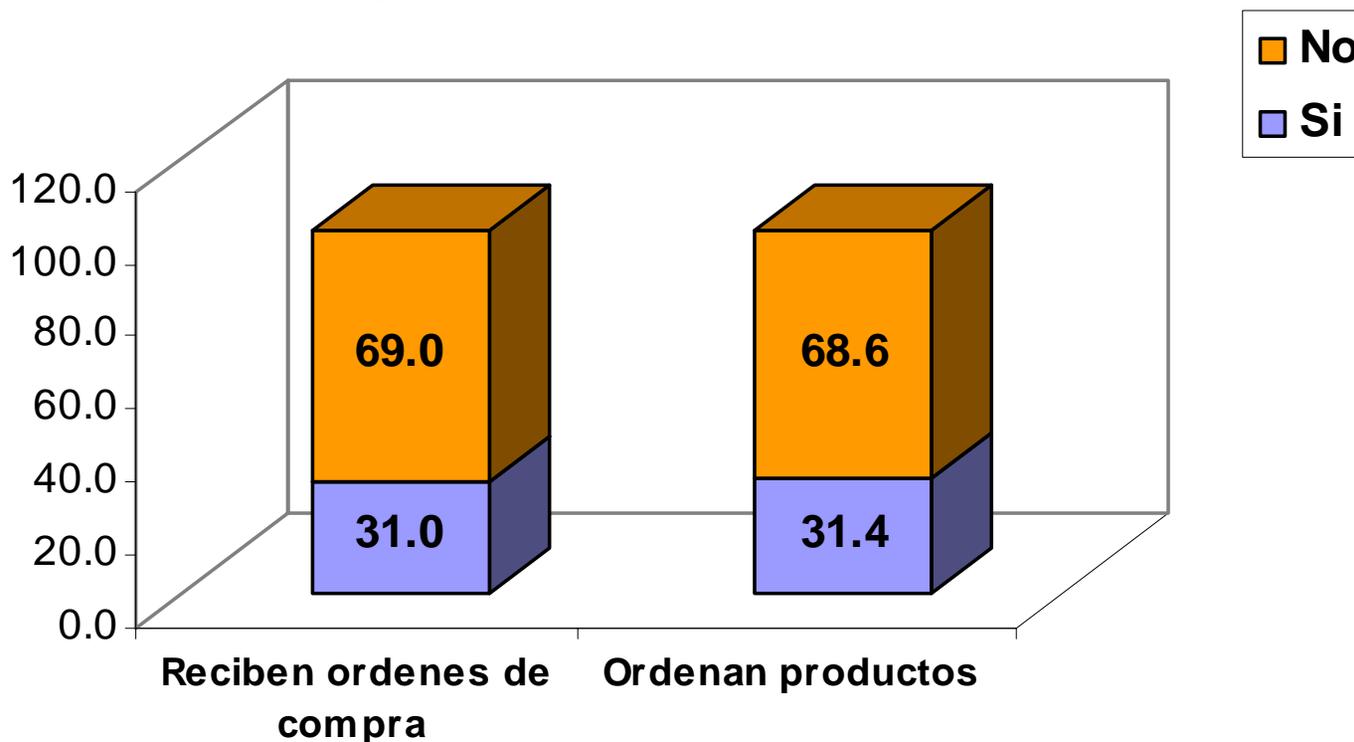
RESULTADOS OBTENIDOS

Porcentaje de empresas que tienen sitio Web



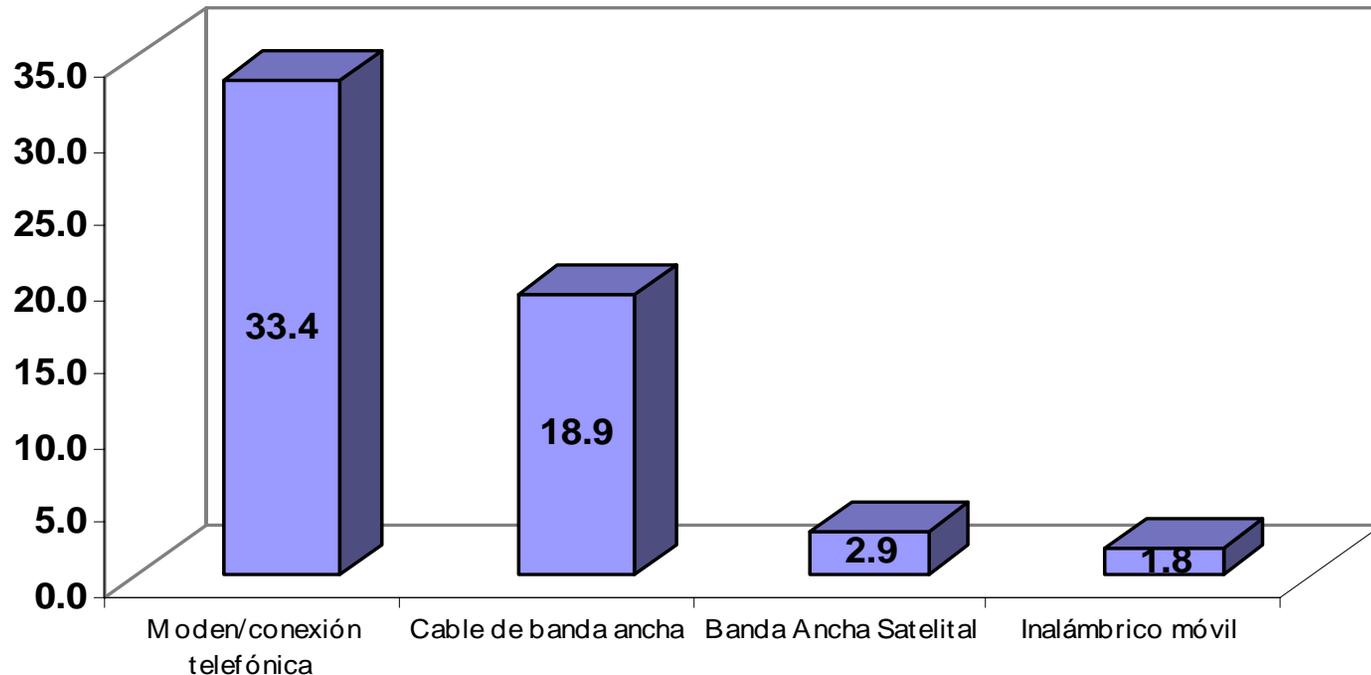
RESULTADOS OBTENIDOS

Porcentaje de empresas que reciben ordenes de compra u ordenan productos a través de Internet



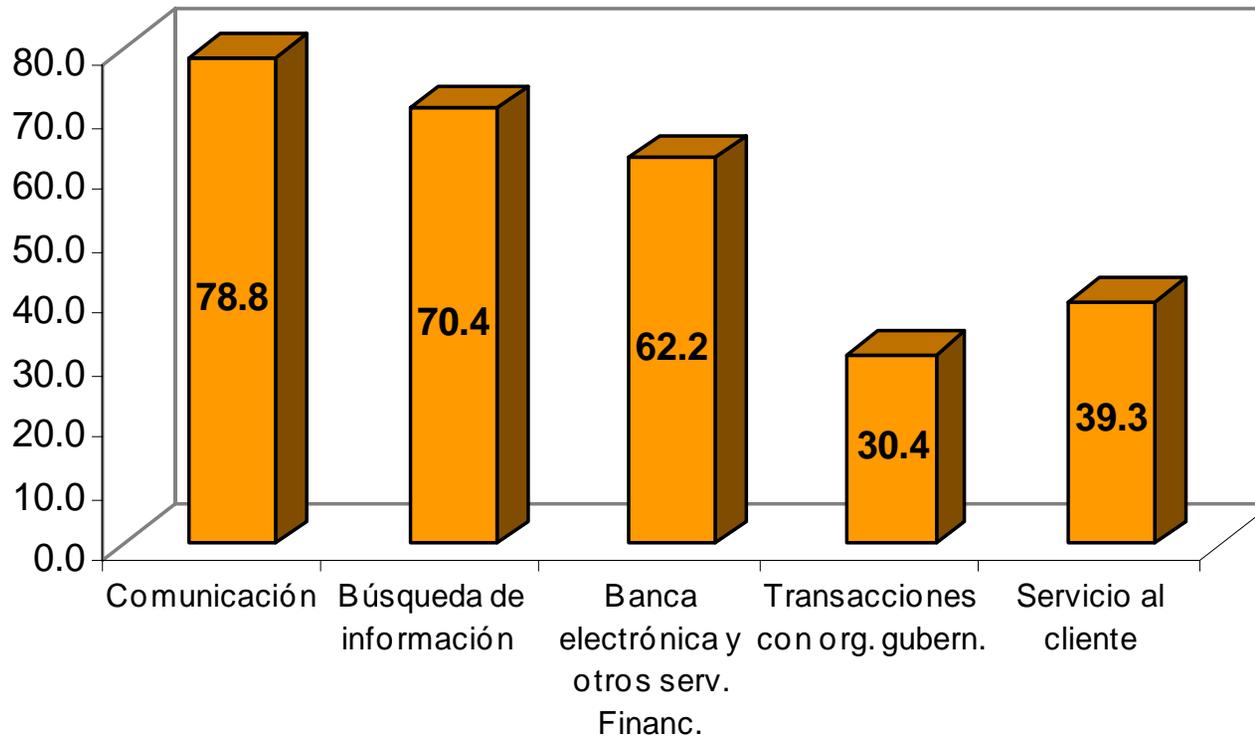
RESULTADOS OBTENIDOS

Porcentaje de empresas por tipo de acceso/ancho de banda que utiliza para acceder a Internet



RESULTADOS OBTENIDOS

Servicios que usa la empresa a través de internet





INEI

INSTITUTO
NACIONAL DE
ESTADISTICA E
INFORMATICA

www.inei.gob.pe