Tercer Taller Regional sobre la Medición de la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe
Panamá, 22-24 Noviembre 2006

Indicadores de TIC en las empresas

Scarlett Fondeur Gil
Oficial de Asuntos Económicos
UNCTAD

Esquema de la presentación

- Indicadores clave de TIC en las empresas y del sector de las TIC
- Recolección de datos de la UNCTAD
- Situación de Latinoamérica y el Caribe
- Base de datos de la UNCTAD y diseminación
- Continuación de esfuerzos

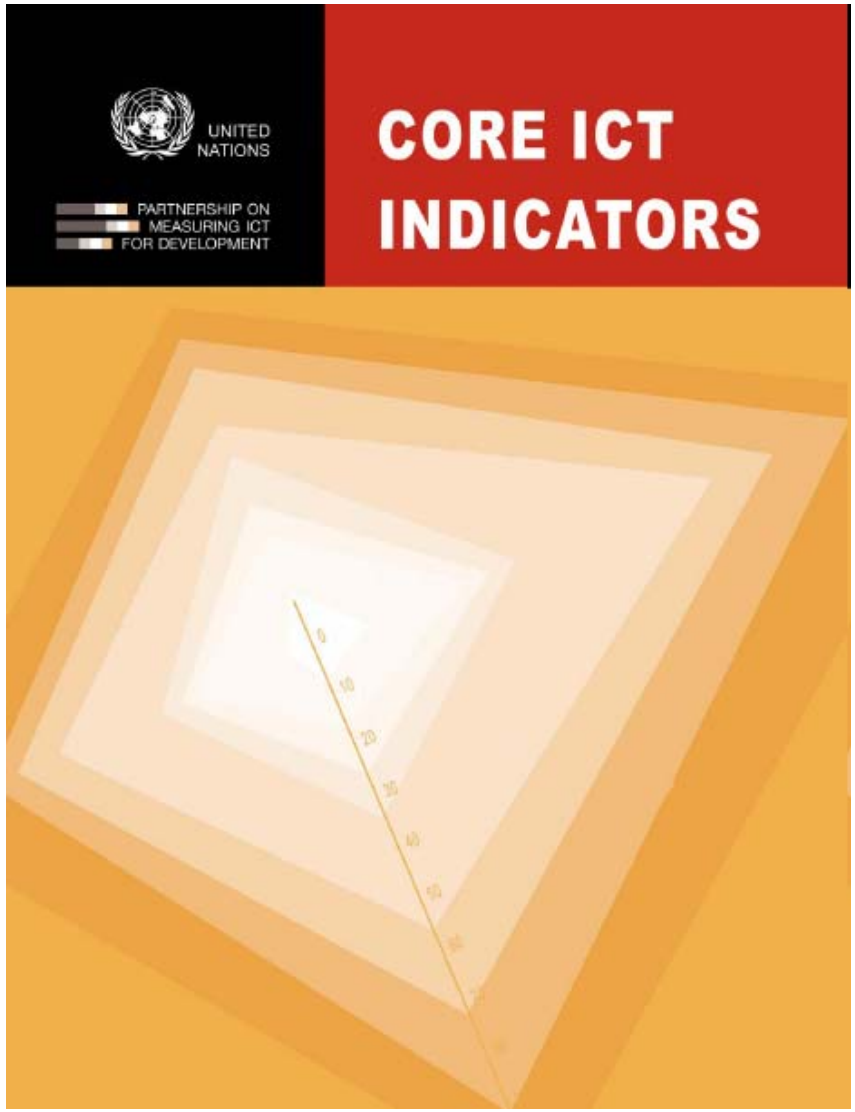
Indicadores claves de TIC

- Definiciones, preguntas modelo, metodologías

PARTNERSHIP ON MEASURING ICT FOR DEVELOPMENT

measuring-ict.unctad.org

- Manual y material de capacitación sobre la recolección de estadísticas sobre TIC en las empresas y del sector de las TIC previsto para 2007



Indicadores claves de TIC

- Punto de partida para recolectar indicadores en los países en desarrollo
- Bien definidos
- Consensuados y probados
- Preguntas modelo disponibles
- Fáciles de recolectar
- Relevancia política

Indicadores claves de TIC - empresas

B-1 Proporción de empresas que utilizan computadoras

B-2 Proporción de empleados que usan computadoras

B-3 Proporción de empresas que usan el Internet

B-4 Proporción de empleados que usan el Internet

B-5 Proporción de empresas con presencia en la Web

B-6 Proporción de empresas con intranet

B-7 Proporción de empresas recibiendo pedidos por Internet

B-8 Proporción de empresas colocando pedidos por Internet

B-9 Proporción de empresas usando el Internet por modalidad de acceso *(categorías de respuesta por banda ancha o estrecha*)

B-10 Proporción de empresas con una red de área local (LAN)

B-11 Proporción de empresas con extranet

B-12 Proporción de empresas usando el Internet por tipo de actividad *(categorías de respuesta recomendadas*)

Indicadores claves de TIC – sector de las TIC

ICT-1 Proporción de la fuerza laboral involucrada en el sector de las TIC

ICT-2 Valor agregado del sector de las TIC (como proporción del valor agregado total)

ICT-3 Importaciones de bienes TIC como proporción del total de importaciones

ICT-4 Exportaciones de bienes TIC como proporción del total de exportaciones

Recolección de datos UNCTAD

UNCTAD

Cuestionario sobre la utilización de las TIC en las empresas y sobre el sector de las TIC

Se ruega proporcionar los datos siguientes:

País:	Please choose a country!
Fecha:	
Organización:	
Nombre entrevistado:	
Dirección:	
Apartado postal:	
Código postal:	
Ciudad:	
Teléfono:	
Fax:	
Correo electrónico:	

La UNCTAD está recopilando datos estadísticos oficiales sobre la utilización de las TIC en las empresas proporcionados por las oficinas nacionales de estadísticas de determinados países en desarrollo. La información aparecerá en la publicación anual Informe sobre la Economía de la Información de la UNCTAD, que se presentará en noviembre de 2006.

Recolección de datos UNCTAD

Encuesta anual a las ONE en países en desarrollo:

- 2004: 23 países – 10 resultados comparables
- 2005: 39 países – 19 resultados comparables
- **2006:** 60 países – 34 respuestas (57%) de las cuáles 23 resultados comparables (38%) y 4 solamente sobre el sector de las TIC
- **2006 LAC**: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, México, Panamá, Paraguay

6 adicionales desde 2004

Recolección de datos UNCTAD

Hojas de datos y meta datos

- Información sobre encuestas (fuentes de datos)
- 1a) Uso de TIC – por tamaño de empresas
- 1b) Uso de TIC – por área geográfica
- 1c) Uso de TIC – por clasificación industrial
- 2a) Sector de las TIC – fuerza laboral
- 2b) Sector de las TIC – valor agregado
- Notas

Encuesta UNCTAD 2006

Indicador	Países recolectando el indicador
Empresas usando el Internet	**23**
Empresas usando computadoras	**21**
Empresas con presencia Web	**20**
Empresas usando el Internet por tipo de actividad:	**18**
• *Correo electrónico*	**14**
• *Obtener información del Gobierno*	**13**
• *Obtener otro tipo de información*	**12**
• *Servicio al cliente*	**11**
• *Entrega de productos en línea (productos digitales)*	**11**
• *Transacciones con el Gobierno*	**10**
• *Obtener información sobre bienes y servicios*	**9**
• *Otros usos*	**7**

Encuesta UNCTAD 2006

Indicador	Países recolectando el indicador
Empresas con red de área local (LAN)	**17**
Empleados usando computadoras	**16**
Empresas recibiendo pedidos por Internet	**16**
Empresas colocando pedidos por Internet	**16**
Empresas accesando Internet por modalidad de acceso:	**15**
• *Modem análogo*	**13**
• *Conexión fija de menos de 2 Mbps*	**12**
• *Otro*	**12**
• *Conexión fija de 2 Mbps ó más*	**9**
• *ISDN*	**9**

Encuesta UNCTAD 2006

Indicador	Países recolectando el indicador
Fuerza laboral del sector TIC como proporción de la fuerza laboral del sector empresarial	**15**
Empleados usando el Internet	**13**
Empresas con intranet	**12**
Empresas con extranet	**11**
Valor agregado en el sector de las TIC como proporción del valor agregado del sector empresarial	**11**

Encuesta UNCTAD 2006 (2005 o año más reciente)

	Empresas usando computadoras	Empresas usando el Internet	Empresas con presencia Web
Argentina	97.1	93.6	57.2
Brasil	98.8	95.1	56.2
Costa Rica	80.7	69.9	10.3
Cuba	99.1	60.3	17.5
México	73.1	55.4	7.2
Panamá	81.0	65.7	…
Paraguay	…	5.7	…

Empresas con 10 ó más empleados

Recolección de datos UNCTAD

Lo que hemos aprendido:

Los indicadores TIC siguen siendo escasos en los países en desarrollo

- Sólo un número reducido de países en desarrollo recolecta indicadores de TIC en las empresas
- La mayoría de los países recolecta indicadores de acceso básico (disponibilidad de computadora o Internet)
- La recolección de datos se hace principalmente a través de encuestas industriales o de servicios ya existentes
- Los indicadores más avanzados se recogen a través de encuestas específicas sobre las TIC

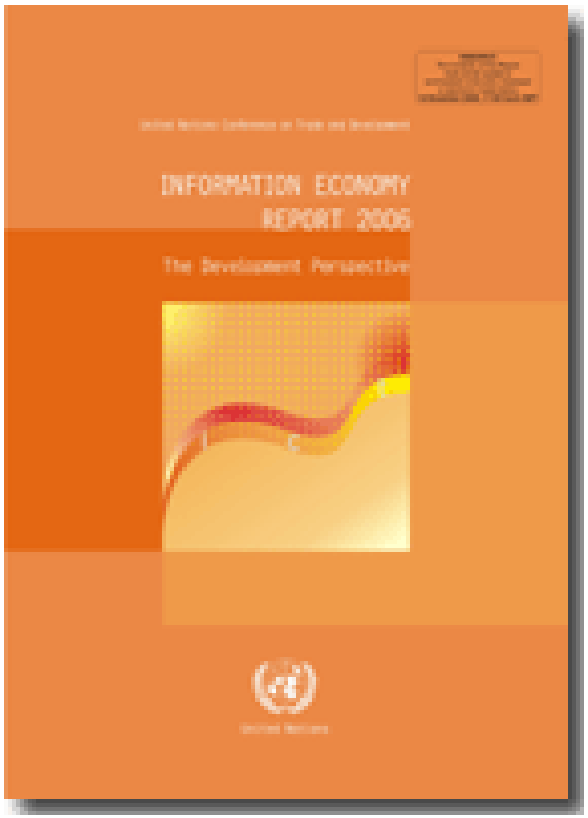
Recolección de datos UNCTAD

Lo que hemos aprendido:

Comparabilidad:

- Falta de continuidad en la recolección
- Diferencias en los tipos de encuestas, unidades de muestreo, marcos muestrales, tamaño de la muestra, denominador.
- Diferencias en las categorías de respuesta (por ej. Modalidades de acceso y las actividades para las que se usa el Internet)

UNCTAD divulgación de datos



Information Economy Report

- Publicado en Noviembre 2006 http://r0.unctad.org/ecommerce/
- Capítulo 1 contiene toda la información estadística disponible
- En el futuro, cuadros estadísticos en línea a través de http://measuring-ict.unctad.org

UNCTAD diseminación de datos

measuring-ict.unctad.org

- Toda la información disponible del Partnership
- Enlaces a ONEs, otras organizaciones nacionales, organizaciones e iniciativas regionales e internacionales
- Foros de discusión
- Sitio web renovado será lanzado próximamente

UNCTAD diseminación de datos

Base de datos UNCTAD sobre la Economía de la Información

- Basada en MS Access, compatible con el cuestionario UNCTAD
- Todos los países miembros de la ONU
- Indicadores clave de TIC en las empresas, del sector de las TIC, y de comercio internacional de las TIC
- Información desde 2001 (si disponible)

Continuación de esfuerzos – nacionales

A nivel político:

- Proceso a largo plazo: Comenzar pronto, comenzar pequeño
- Crear conciencia entre los hacedores de política
- Relacionar las políticas sobre las TIC con la agenda de medición de las TIC a nivel nacional e internacional (seguimiento de CMSI)

Continuación de esfuerzos – nacionales

A nivel técnico:

- Coordinación dentro de los sistemas estadísticos nacionales
- Uso de los indicadores claves como punto de partida (añadir preguntas a encuestas existentes)
- Usar definiciones e indicadores acordados – necesidad de armonizar resultados
- Identificar necesidades de desarrollo de capacidades en las ONE

Continuación de esfuerzos - regionales

ECLAC-OSILAC con las ONE:

- Realización de Compendio de prácticas sobre la implementación de preguntas de TIC en encuestas
- Plan de trabajo sobre difusión de resultados/ estadísticas TIC en las empresas
- Enfatizar la incorporación de estadísticas TIC en encuestas de empresas
- Estudios sobre impacto de las TIC en la productividad

Continuación de esfuerzos - internacionales

Partnership:

- Grupos de trabajo en capacitación, desarrollo de base de datos, medición de TIC en educación, medición de TIC en el Gobierno
- Apoyo de la Comisión Estadística de la ONU

UNCTAD:

- Realización de manual para la recolección de estadísticas sobre TIC en las empresas
- Capacitación sobre las TIC en las empresas
- Análisis e investigación sobre impacto de las TIC en la productividad

GRACIAS

Scarlett.fondeur.gil@unctad.org
www.unctad.org/ecommerce
measuring-ict.unctad.org