



# ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES MARZO DE 2006

**TERCER TALLER SOBRE MEDICIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN  
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE  
22 al 24 de noviembre de 2006  
Ciudad de Panamá**

Panamá, 22 de noviembre de 2006

# Algunos aspectos relacionados con la muestra

- Dominio de estudio

- Área Geográfica

- Nacional
    - Provincial
    - Área Urbana y Rural

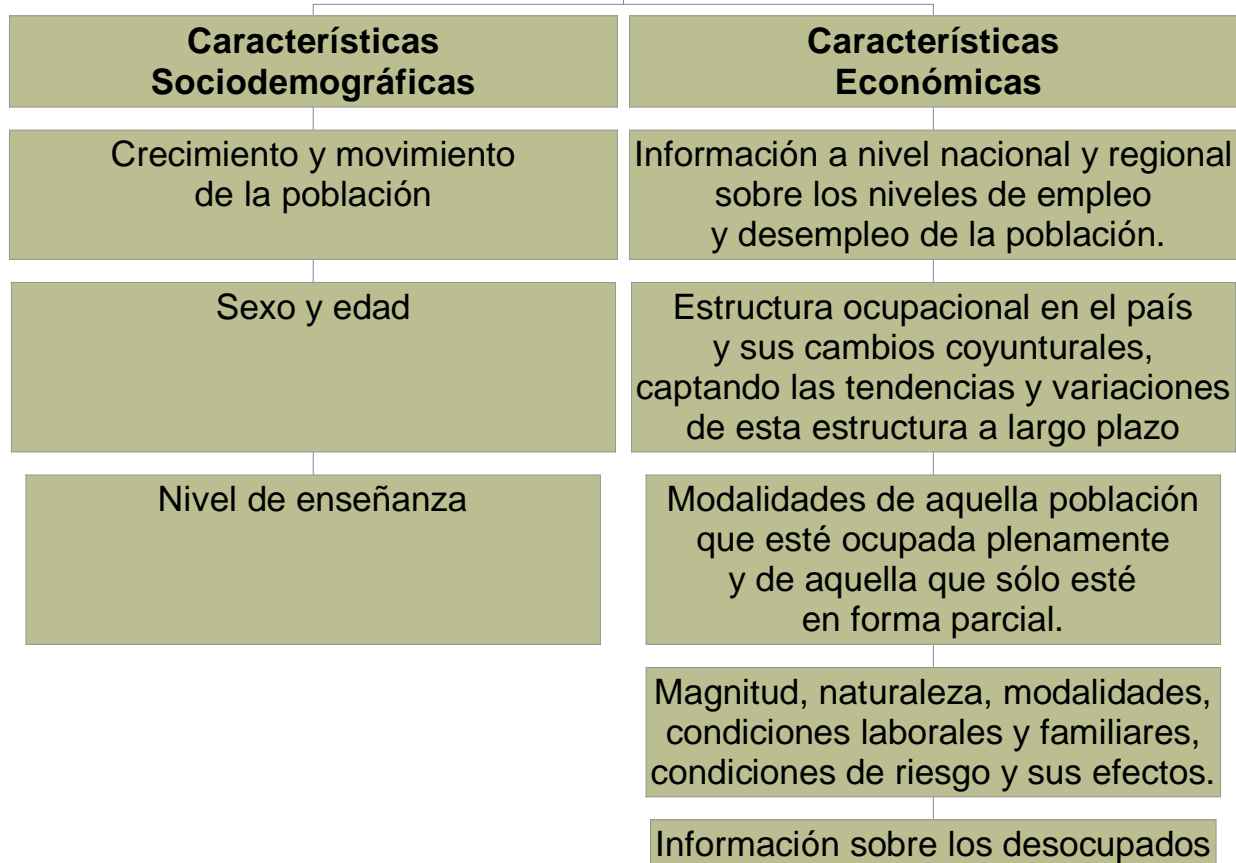
## Muestra

- |             |          |
|-------------|----------|
| No indígena | Indígena |
| No indígena | ....     |
| No indígena |          |

- Distritos de Panamá y San Miguelito
    - Resto de la Provincia de Panamá
    - Panamá Oeste

# Objetivos de la Encuesta de Hogares

La importancia de la Encuesta se basa en la obtención y análisis detallado de la información necesaria para determinar, sobre una base de continuidad, cambios tan vitales, como lo son:




Se visitaron 15,420 viviendas de las cuales 15,056 están ubicadas en el área no indígena y 364 en el área indígena.

El diseño de muestra asignó un nivel de confianza de 95% y un nivel de error que osciló entre 3% y 4%; exceptuando la provincia de Darién la cual presenta en el área urbana un error de 7% y en la rural de 5%.

Población estudio: personas de 15 años y mas de edad siendo 2,243,249 personas.

# PARA EL HOGAR

## 14. ¿TIENE ESTE HOGAR...

Lea: 

- a- Televisor?..... Sí  1 No  2
- b. Radio?..... Sí  1 No  2
- c. Teléfono residencial?..... Sí  1 No  2
- d. Estufa?..... Sí  1 No  2
- e. Refrigeradora?..... Sí  1 No  2
- f. Lavadora?..... Sí  1 No  2
- g. Abanico eléctrico?..... Sí  1 No  2
- h. Acondicionador de aire? Sí  1 No  2
- i. Máquina de coser?..... Sí  1 No  2
- j. Automóvil?..... Sí  1 No  2
- k. Computadora?..... Sí  1 No  2

# ACCESO A LA TECNOLOGÍA

59. ¿TIENE USTED TELÉFONO CELULAR?

Sí  1                      No  2

60. ¿UTILIZA USTED EL INTERNET?

Sí  1 **Continúe** No  2 **Pase a la 63**

61. ¿DÓNDE UTILIZA MÁS FRECUENTEMENTE EL INTERNET...

Lea: ↓

- a. En su casa?.....  1
- b. En un centro educativo?.....  2
- c. En el trabajo?.....  3
- d. En casa de familiares o amigos?.....  4
- e. En un local comercial (Cyber café)?....  5
- f. Otro? \_\_\_\_\_  6

(especifique)

62. ¿UTILIZA MÁS FRECUENTEMENTE EL INTERNET PARA...

Lea: ↓

- a. Obtener información?.....  1
- b. Comunicación (correo electrónico, Chat)?.....  2
- c. Realizar trámites?.....  3
- d. Comercio electrónico?.....  4
- e. Otras actividades con fines de entretenimiento)?.....  5
- f. Otro? \_\_\_\_\_  6

(especifique)

# Preguntas aprobadas en Ginebra (Hogares)

## 1. Conjunto básico de Preguntas clave para encuestas permanentes de hogares

- H-1 ¿Este hogar tiene aparato de radio en uso?
- H-2 ¿Este hogar tiene TV?
- H-3 ¿Este hogar tiene línea telefónica fija?
- H-4 ¿Algún miembro de este hogar tiene teléfono celular?
- H-5 ¿Este hogar tiene computador (PC)?
- H-6 ¿Usó el computador (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses?
- H-7 ¿Este hogar tiene acceso a Internet en casa?
- H-8 ¿Usó Internet (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses?
- H-9 ¿Dónde usó Internet más frecuentemente en los últimos 12 meses?
- H-10 ¿Para qué servicios / actividades usó Internet en los últimos 12 meses?

## Conjunto extendido de Preguntas clave para encuestas de hogares

- H-11 ¿Cuántos miembros de este hogar tienen acceso a teléfono móvil disponible en el hogar?
- H-11 ¿Dispuso de un teléfono móvil para su uso personal durante los últimos 12 meses?
- H-12 ¿Qué tipo de acceso/ancho de banda utiliza para acceder a Internet en el hogar?
- H-13 ¿Con qué frecuencia usó Internet en los últimos 12 meses?

# Aspectos metodológicos sobre hogares

Encuesta	País	Tipo	Año disponible	Población objetivo para TIC	Período referencia uso	Muestra	Informante	Miembros del hogar cubiertos
ENHOGAR-2005 Encuesta de propósitos múltiples	República Dominicana	Módulo sobre TIC	En campo	>=12 años	12 meses	22000 hogares.	Se escoge de forma aleatoria una persona de entre los que tienen 12 años o más.	El informante
Pesquisa Suplement sobre acesso a INTERNET da PNAD 2005	Brasil	Suplemento TIC	En campo	>=10 años	3 meses (si no utilizó Internet en los últimos 3 meses no se hace la entrevista)		Un solo informante.	El informante
Encuesta de propósitos múltiples	Panamá	Capítulo: Acceso a la tecnología	En procesamiento	>=10 años	Semana de referencia	Aproximadamente 15,400 viviendas	Cada miembro del hogar con 10 años y más	Todos los miembros del hogar que cumplen con la edad definida



# Indicadores de TIC en hogares

## Indicadores clave del uso de las TIC y el acceso a ellas por parte de hogares e individuos

### Indicadores clave básicos

HH1 Proporción de hogares con aparato de radio

HH2 Proporción de hogares con aparato de televisión

HH3 Proporción de hogares con línea telefónica fija

HH4 Proporción de hogares con teléfono celular móvil

HH5 Proporción de hogares con computadora

HH6 Proporción de individuos que usaron computadora (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses

HH7 Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar

HH8 Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses

HH9 Lugar de uso de Internet en los últimos 12 meses

1. Hogar

2. Trabajo

3. Establecimiento educativo

4. Casa de otra persona

5. Local de acceso comunitario a Internet (la denominación específica varía según el país)

6. Local de acceso comercial a Internet (la denominación específica varía según el país)

7. Otros

# Indicadores de TIC en hogares

## Indicadores clave básicos

HH10 Actividades realizadas por individuos en Internet en los últimos 12 meses

### Búsqueda de información

- o Sobre bienes o servicios
- o Relacionada con la salud o los servicios de salud
- o De organizaciones gubernamentales/autoridades públicas mediante sitios en la web o correo electrónico
- o Información de otro tipo, o navegación por la web en general

### Comunicación

Compras, contratación o pedido de bienes o de servicios

Operaciones de banca electrónica<sup>7</sup>

Educación formal y actividades de capacitación

Interacción con organizaciones gubernamentales/autoridades públicas

### Actividades de entretenimiento

- o Uso/descarga de videojuegos o juegos para computadora
- o Descarga de películas, música o programas informáticos
- o Lectura/descarga de revistas, libros o periódicos electrónicos
- o Otras actividades de entretenimiento

# Indicadores de TIC en hogares

## Indicadores clave extendidos

HH11 Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil

HH12 Proporción de hogares con acceso a Internet, por tipo de acceso

HH13 Frecuencia de acceso de individuos a Internet en los últimos 12 meses (en cualquier lugar)

Al menos una vez por día

Al menos una vez por semana, pero no todos los días

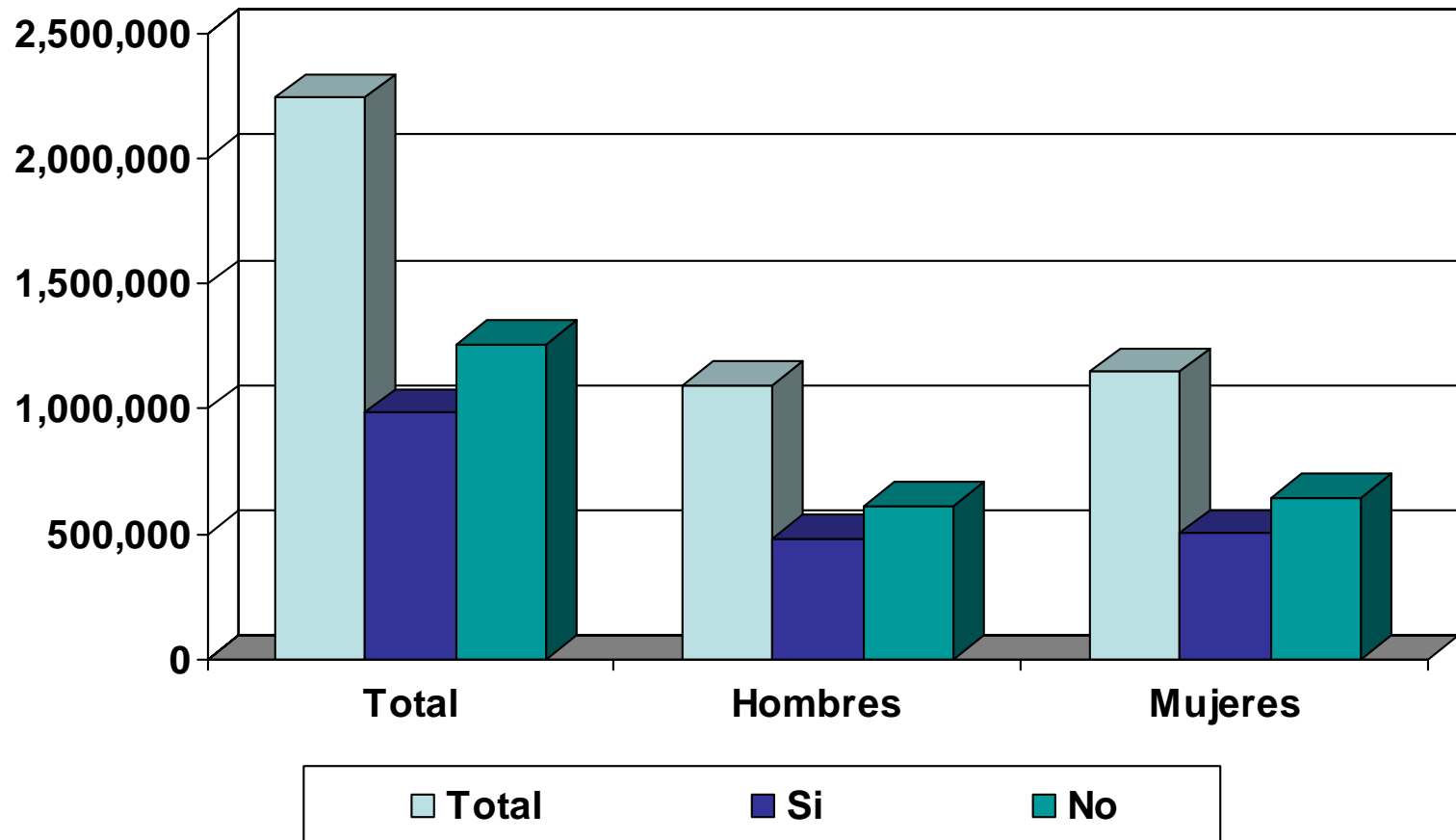
Al menos una vez por mes, pero no todas las semanas

Menos de una vez por mes

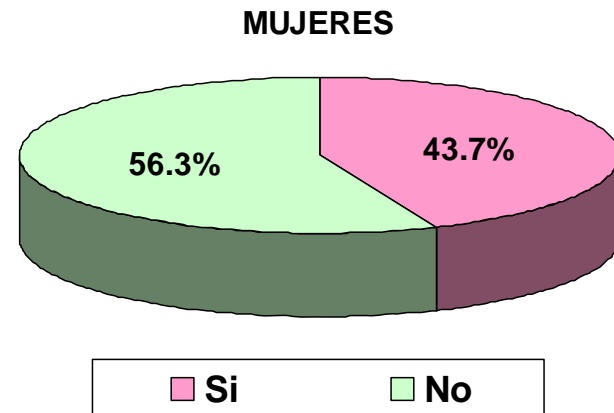
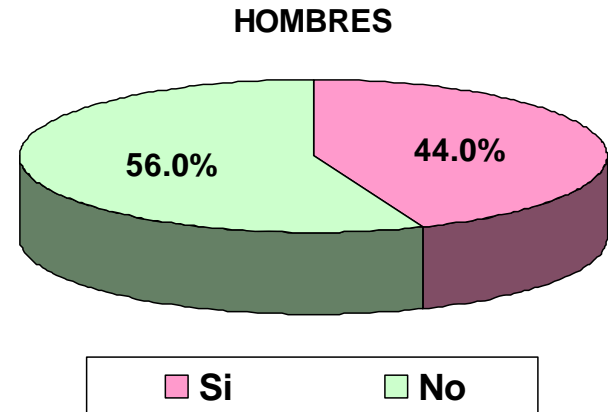
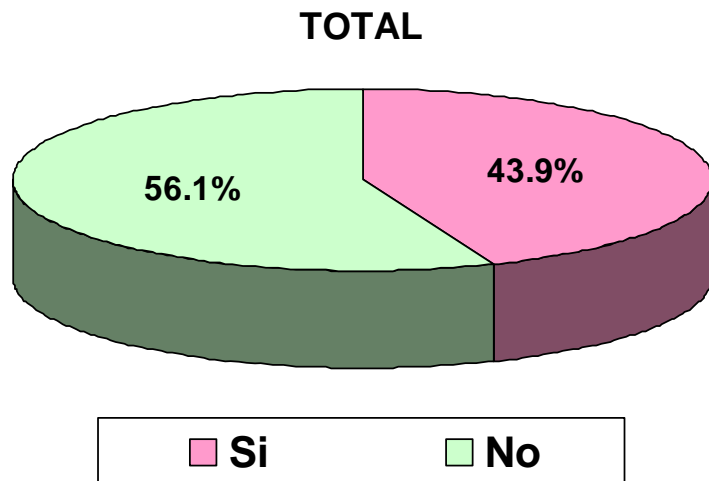
## Indicador de referencia

HHR18 Proporción de hogares con servicio de electricidad

## TENENCIA DE TELÉFONO CELULAR: ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, MARZO DE 2006

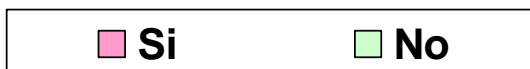
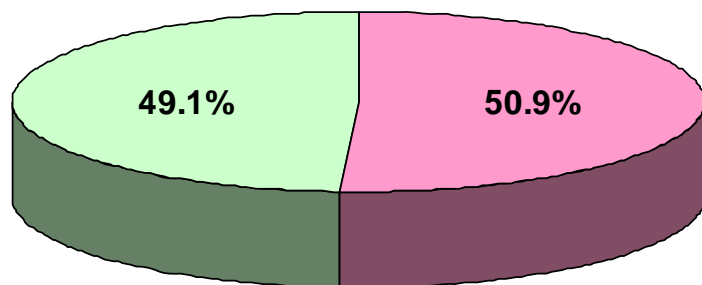


# TENENCIA DE TELÉFONO CELULAR, POR SEXO: ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, MARZO DE 2006

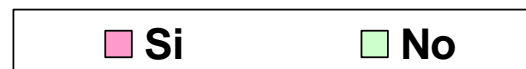
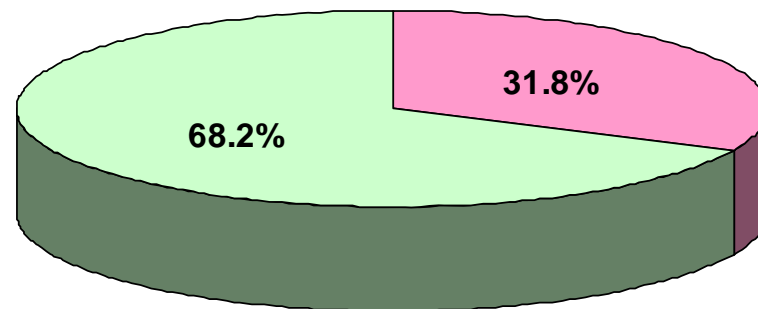


# TENENCIA DE TELÉFONO CELULAR, POR CONDICIÓN EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, MARZO DE 2006

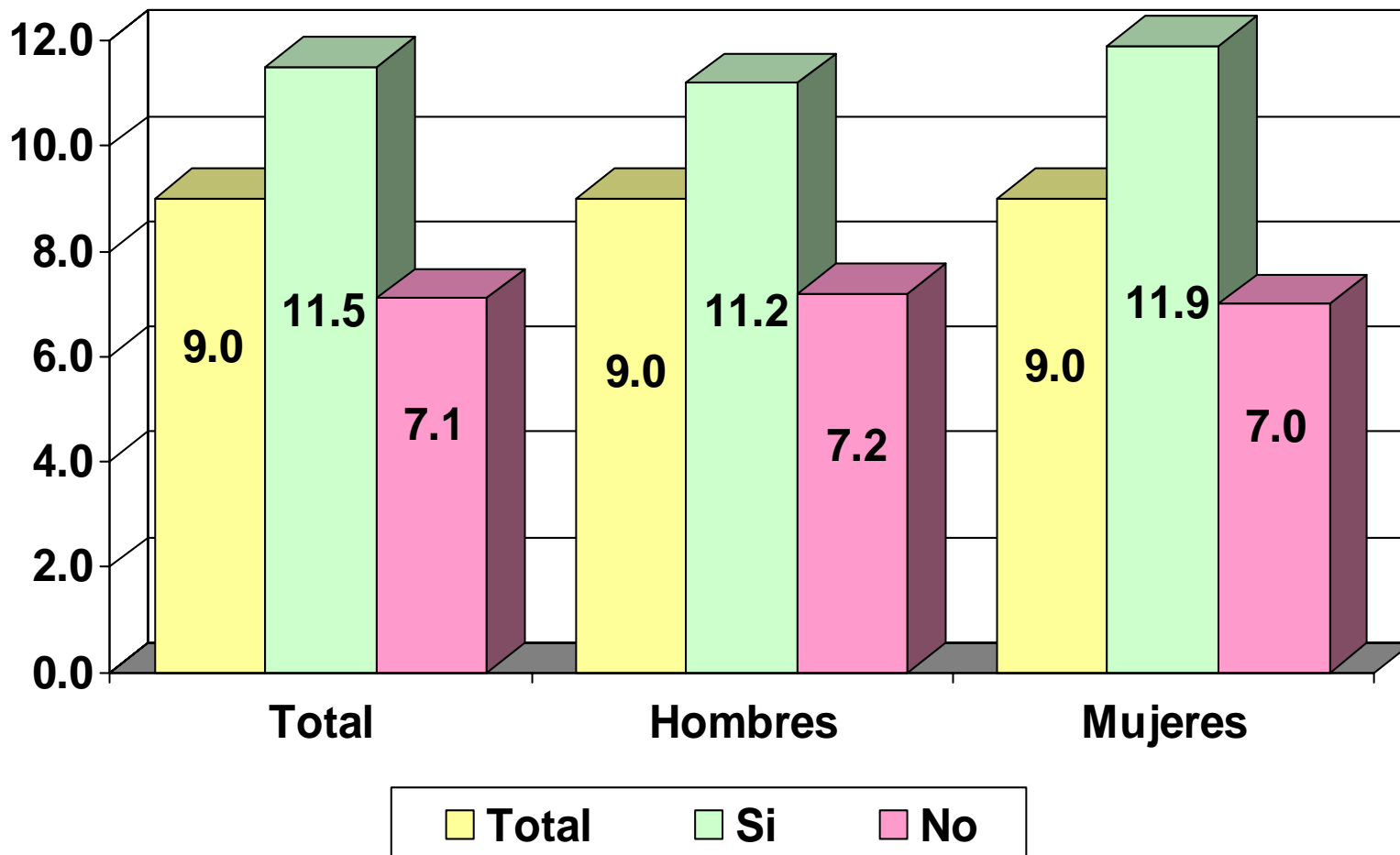
**Población Económicamente Activa**



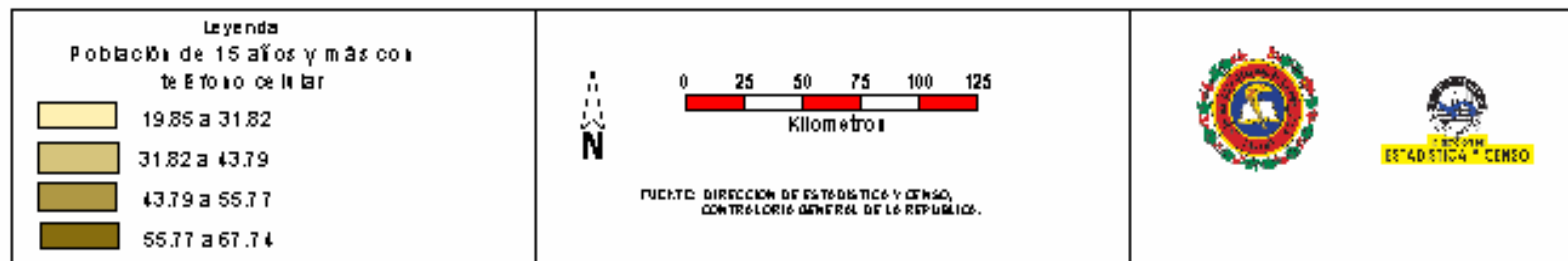
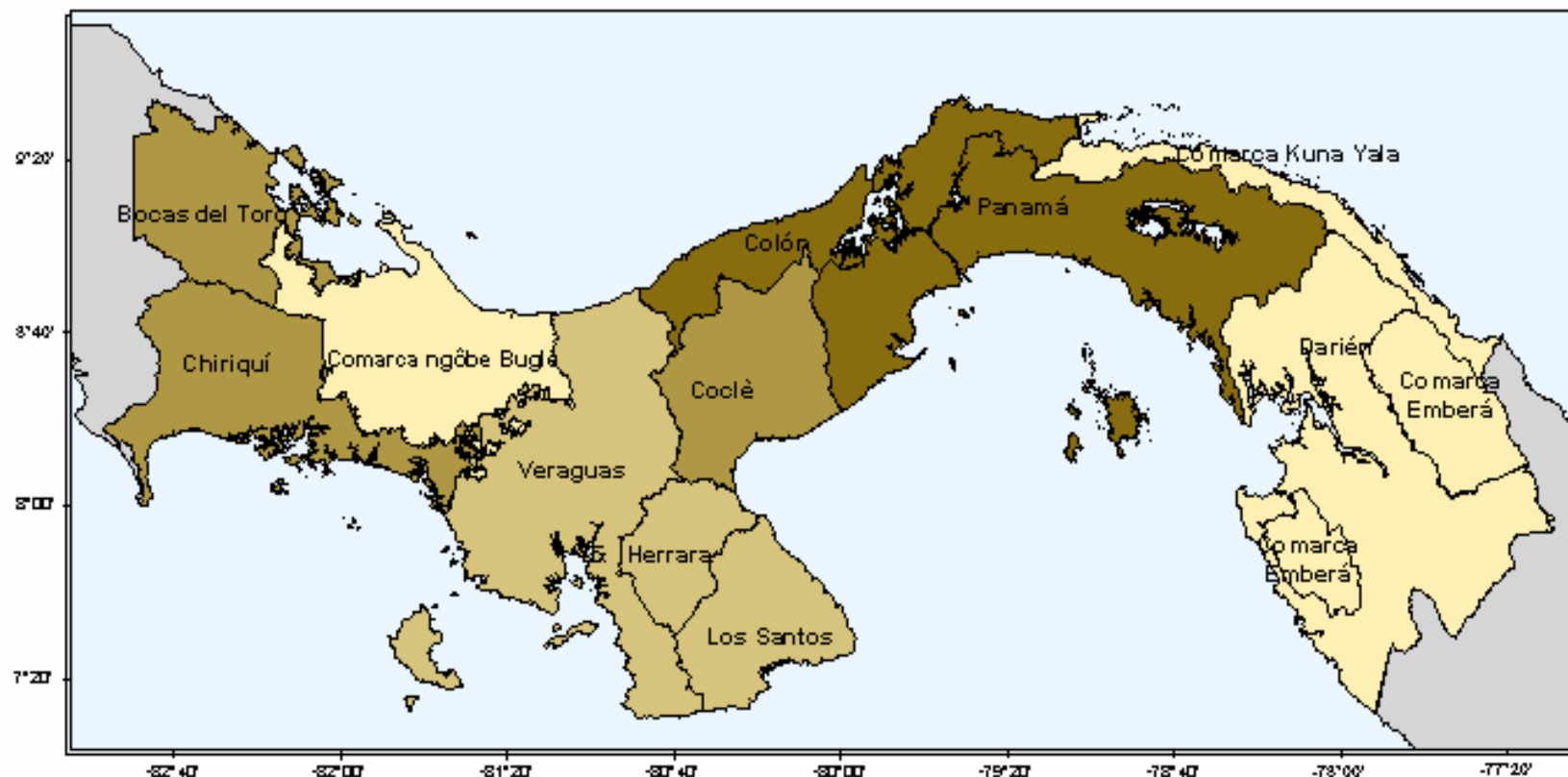
**Población No Económicamente Activa**



# TENENCIA DE TELÉFONO CELULAR, POR PROMEDIO DE AÑOS APROBADOS: ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, MARZO DE 2006

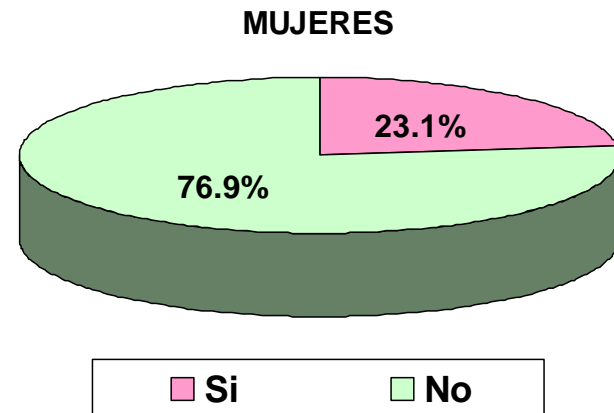
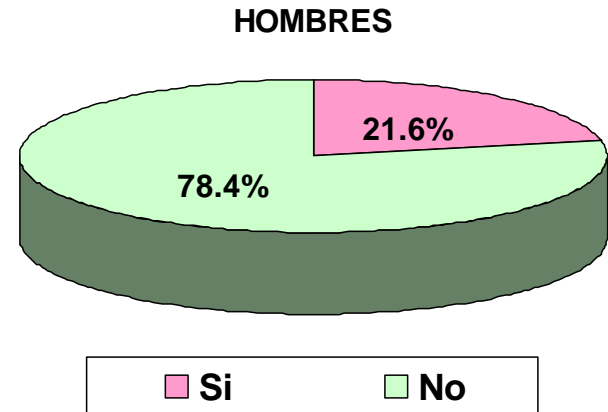
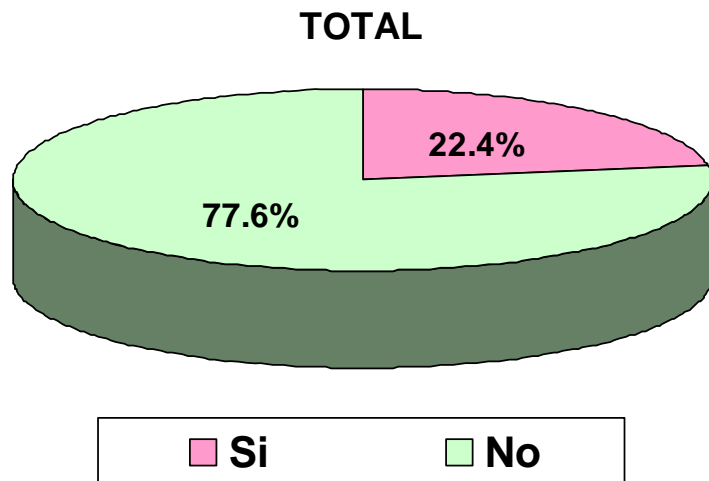


POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MAS CON TELÉFONO CELULAR,  
SEGÚN PROVINCIA: ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, MARZO 2006



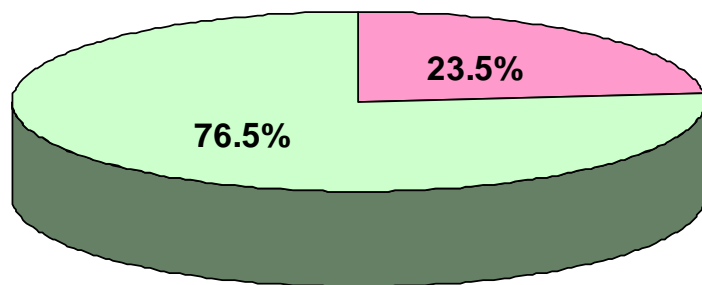


# USO DE INTERNET, POR SEXO: ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, MARZO DE 2006

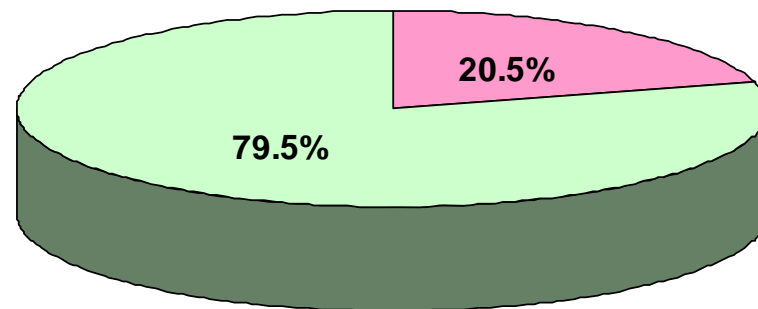


# USO DE INTERNET, POR CONDICIÓN EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, MARZO DE 2006

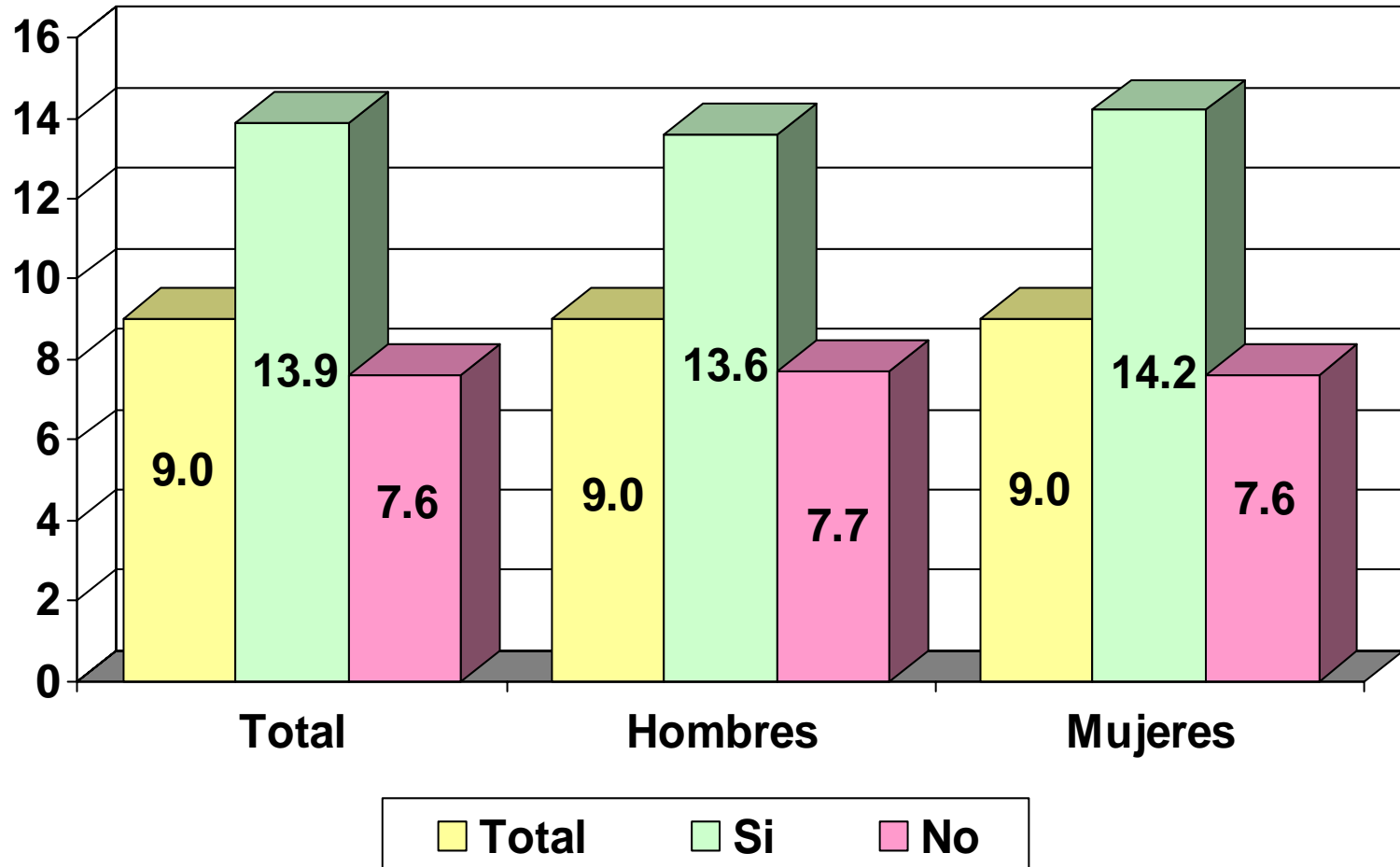
**Población Económicamente Activa**



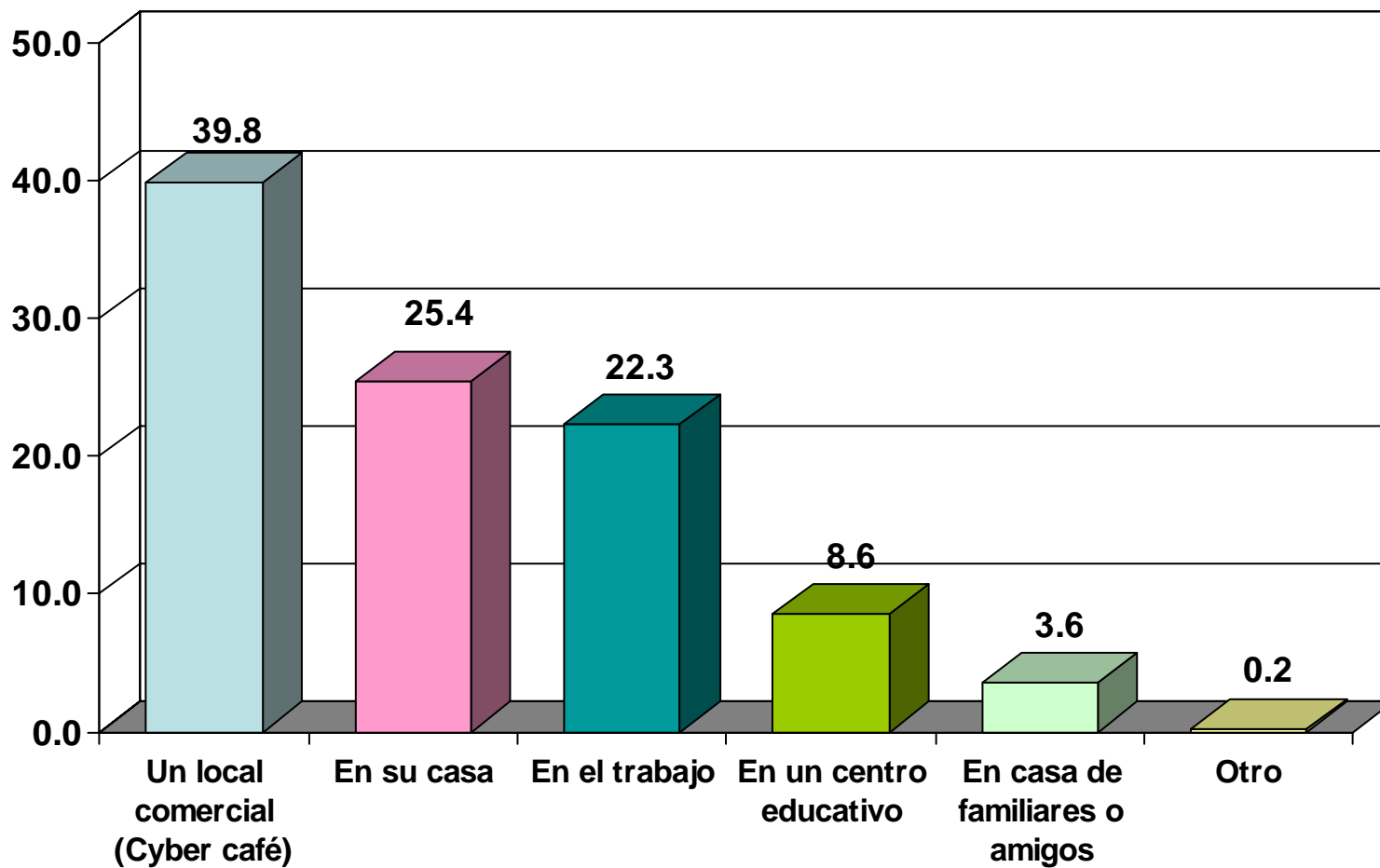
**Población No Económicamente Activa**



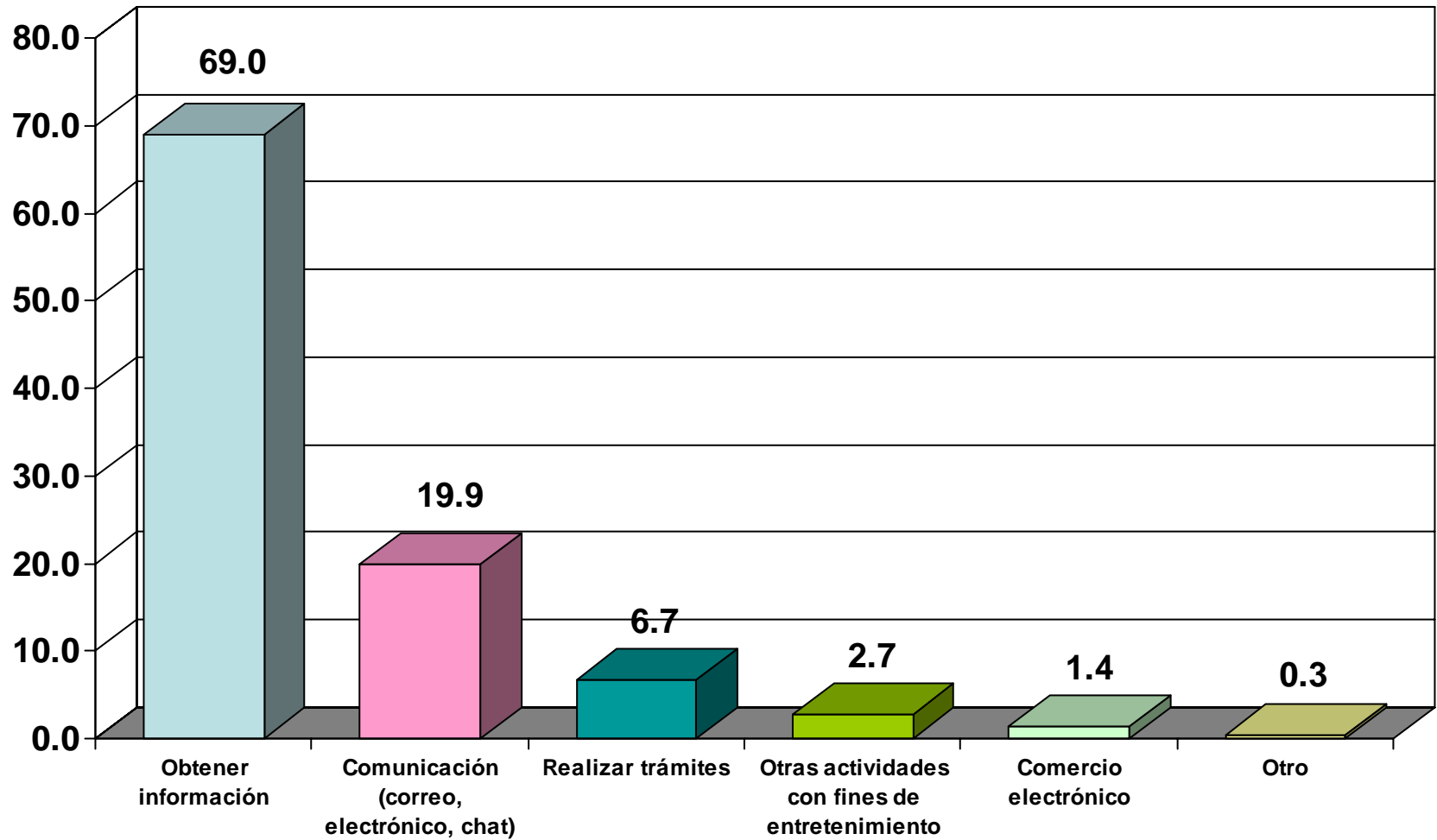
# USO DE INTERNET, POR PROMEDIO DE AÑOS APROBADOS: ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, MARZO DE 2006



## LUGAR UTILIZADO MÁS FRECUENTEMENTE PARA ACCESAR AL INTERNET: ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, MARZO DE 2006



# USO MÁS FRECUENTEMENTE PARA ACCESAR AL INTERNET: ENCUESTA DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, MARZO DE 2006



POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MAS DE EDAD QUE USA INTERNET,  
SEGUN PROVINCIA: ENCUESTA DE PROPOSITOS MULTIPLES, MARZO 2006

