

Experiencia INE – Uruguay



TIC Hogares

Antecedentes Encuesta de Hogares

Año	Tamaño Muestra	
	Hogares	Personas
2001	18.478	57.410
2002	18.421	56.337
2003	18.338	55.369
2004	18.392	55.587
2005	18.506	54.330

Experiencia INE – Uruguay



TIC Hogares

Antecedentes Encuesta de Hogares

Año	TV		TV cable		Tel.		PC		Internet	
	Mon	Int	Mon	Int	Mon	Int	Mon	Int	Mon	Int
2001	95.1	90.7	45.8	51.6	85.1	60.8	24.7	9.5	18.9	6.6
2002	95	90.6	39.7	45.9	85	58.9	25	9.6	20.2	6.6
2003	93.8	88.6	35.6	39.4	83.9	57.8	26.3	9.8	20.1	6.1
2004	94.5	89.2	39.4	41.7	85.8	61.6	30	10.7	20.1	6.4
2005	94.3	90.4	41.1	41.3	85.6	62.8	30.7	12.9	20	6.6

1991				2001
------	--	--	--	------

Experiencia INE – Uruguay



TIC Hogares

Encuesta de Hogares Ampliada 2006

- Se quintuplicó la muestra (21.615 hogares por trimestre)
- Se agregaron las zonas rurales y localidades con menos de 5.000 habitantes
- Tipo de Muestreo :
 - Muestreo aleatorio estratificado en conglomerados, bi-etápico
 - Primera etapa : Unidades primarias - zonas censales
 - Segunda etapa : Unidades secundarias - viviendas
 - Se seleccionan en conglomerados de 3 (loc. urbanas) o 4 (área rural) por unidad primaria.

Experiencia INE – Uruguay



TIC Hogares

Encuesta de Hogares Ampliada 2006

Metodología de la Entrevista :

- Entrevistas personales
- En Montevideo se realizan con Handheld (Pocket PC)
- En el interior se utiliza formulario papel
- La encuesta es contestada por la persona de mayor conocimiento del hogar (mayor de 14 años)
- Segundas visitas o consultas por teléfono

Experiencia INE – Uruguay



TIC Hogares

Encuesta de Hogares Ampliada 2006

Formulario	Módulos
Formulario básico	Vivienda, Hogar (confort, ingresos, egresos), Personas (caract.grales, salud, educación, act. laboral, ingresos, políticas sociales)
Primer Trimestre	Vivienda – Educación
Segundo Trimestre	Trabajo – TIC – Trabajo infantil
Tercer Trimestre	Educación – Salud
Cuarto Trimestre	Migración – Familia (personas)

Experiencia INE – Uruguay



TIC Hogares

Encuesta de Hogares Ampliada 2006

21 Este hogar, ¿cuenta con ...

	SI	NO
Calefón o termofón		
- eléctrico	1	2
- a gas por cañería	1	2
- a supergás	1	2
Calentador instantáneo de agua		
- eléctrico	1	2
- otro	1	2
Refrigerador (con o sin freezer)	1	2
Freezer (solo)	1	2
TV color	1	2
¿Cuántos?		
Radio	1	2
Conexión a TV por abonados	1	2
Videocasetero	1	2
Reproductor de DVD	1	2
Lavarropa	1	2
Secadora de ropa	1	2
Lavavajilla	1	2
Horno microondas	1	2

22 Este hogar, ¿tiene servicio doméstico?

SI	1
NO	2

H-2

H-1

Microcomputador (incluye laptop)

¿Cuántos?

Conexión a internet

Teléfono

¿Cuántas líneas?

Celular

¿Cuántos?

Automóvil o camioneta

¿Cuántos?

Ciclomotor

¿Cuántos?

H-5

H-7

H-3

H-4

Experiencia INE – Uruguay



TIC Hogares

Encuesta de Hogares Ampliada 2006

H-6

M - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

PARA TODAS LAS PERSONAS DE 6 Y MAS AÑOS DE EDAD:

MTICS 1 ¿Utilizó un PC en los últimos 6 meses?

SI 1

NO 2 **pase a N**

MTICS 2 ¿Utilizó Internet en los últimos 6 meses?

SI 1

NO 2 **pase a N**

MTICS 3 ¿Dónde utilizó Internet en los últimos 6 meses?

	SI	NO
En el hogar	1	2
En el trabajo	1	2
En un local escolar	1	2
En la casa de un amigo/vecino	1	2
En un centro público de acceso directo	1	2
En un cyber café	1	2

H-8

H-9

MTICS 4 ¿Para qué utilizó Internet en los últimos 6 meses?

	SI	NO
Comunicación	1	2
Búsqueda de información	1	2
Educación y aprendizaje	1	2
Comprar/ordenar productos o servicios	1	2
Banca electrónica y otros servicios financieros	1	2
Trámites	1	2
Entretencimientos (juegos, bajar música o películas, etc.)	1	2

MTICS 5 ¿Con qué frecuencia utilizó Internet en los últimos 6 meses? (seleccione sólo una respuesta)

Al menos una vez al día	1
Al menos una vez a la semana, pero no todos los días	2
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	3
Menos de una vez al mes	4
No sabe	5

H-10

H-13

Experiencia INE – Uruguay

TIC Hogares



Indicadores TIC para hogares por nivel de ingreso del hogar (en quintiles)

EHA 2do. Trimestre 2006

Indicador	Total	I	II	III	IV	V
H1 – Radio	94,4	89,8	92,1	94,6	95,9	97,5
H2 – TV	90,7	70,6	87	93	96,9	98,9
H3 - Telefonía fija	69,9	33	56,2	69,2	81	93,7
H4 - Telefonía móvil celular	48,9	21,6	31,5	42,4	55,3	77,5
H5 – Computador	24,3	2,4	6,3	13,6	26,4	56,4
H7 - Internet	13,7	0,8	1,7	4,4	12,1	38

Experiencia INE – Uruguay

TIC Hogares



Indicadores TIC para hogares por región del país

EHA 2do. Trimestre 2006

Indicador	Total	Urbano	Rural
H1 - Radio	94,4	94,3	96,3
H2 - TV	90,7	92,4	66,8
H3 - Telefonía fija	69,9	71,4	48,8
H4 - Telefonía móvil celular	48,9	49,8	36,6
H5 - Computador	24,3	25,3	9,7
H7 - Internet	13,7	14,4	3,4

Experiencia INE – Uruguay

TIC Hogares



Indicadores TIC para personas por sexo - EHA 2do. Trimestre 2006

Indicador	Total	Hombres	Mujeres
H6 - Prop. de personas que utilizan PC	38,6	40	37,3
H8 - Prop. de personas que utilizan Internet	29,4	30,5	28,3
H9 - Donde usa Internet	76,1	76,3	75,8
En el Hogar	40,6	40,6	40,7
En el Trabajo	25,9	28,1	23,7
En un local escolar	14	13,3	14,7
En la casa de un amigo o vecino	11	11,9	10,1
En un centro público de acceso directo	2,5	2,2	2,8
En un cyber café	51,6	51,6	51,5

Experiencia INE – Uruguay

TIC Hogares



Indicadores TIC para personas por sexo - EHA 2do. Trimestre 2006

Indicador	Total	Hombres	Mujeres
H10 - Utiliza Internet para :			
Comunicación	80,1	79	81,1
Búsqueda de Información	75,4	75,2	75,6
Educación / aprendizaje	44	41,4	46,5
Comprar / ordenar productos o servicios	4,2	5,8	2,6
Banca electrónica / Servicios financieros	3,8	4,6	3
Trámites	12,1	12,5	11,7
Entretenimientos	41,8	49,5	34,5
H13 - Frecuencia de uso de Internet			
Al menos 1 vez al día	37	40,1	34,2
Al menos 1 vez a la semana	48,1	46,5	49,6
Al menos 1 vez al mes	11,9	10,9	12,9
Menos de una vez al mes	2,8	2,3	3,2
No sabe cuanto lo usa	0,2	0,2	0,1

Experiencia INE – Uruguay

TIC Hogares



Indicadores TIC para personas por rangos de edad - EHA 2do. Trimestre 2006

Indicador	Total	6-11	12-19	20-29	30-39	40-49	> 50
H6 - Prop. de personas que utilizan PC	38,6	46	71,2	53,8	41,1	36	15,3
H8 - Prop. de personas que utilizan Internet	29,4	20,3	59,1	47	32,4	27,8	11,2
	76,1	44,1	83	87,2	78,7	77	72,7
H9 - Donde usa Internet							
En el Hogar	40,6	35,7	28	36,3	43,2	53,7	64,4
En el Trabajo	25,9	0,2	1,1	25,4	49,3	53,3	43,3
En un local escolar	14	37,9	28,1	9,2	2,5	2,3	1,5
En la casa de un amigo o vecino	11	13	15,5	15	6,9	4	4,2
En un centro público de acceso directo	2,5	1,2	3,6	3,3	1,7	1,5	1,3
En un cyber café	51,6	50,9	74,7	62,5	39,2	26,5	19,1

Experiencia INE – Uruguay

TIC Hogares



Indicadores TIC para personas por rangos de edad - EHA 2do. Trimestre 2006

Indicador	Total	6-11	12-19	20-29	30-39	40-49	> 50
-----------	-------	------	-------	-------	-------	-------	------

H10 - Utiliza Internet para :

Comunicación	80,1	49,7	77,1	86,9	83,9	81	87
Búsqueda de Información	75,4	55,1	75	79,2	80,2	78,4	73,2
Educación / aprendizaje	44	48,8	55,6	46,7	35,5	33,1	30,4
Comprar / ordenar productos o servicios	4,2	0,1	0,7	5,3	7,5	7,9	5
Banca electrónica / Servicios financieros	3,8	0	0,3	2,9	7,5	8,5	6,3
Trámites	12,1	0,1	2,2	15,9	18,4	21,5	18,3
Entretenimientos	41,8	72,2	64,1	42	24,4	15,9	18,9

H13 - Frecuencia de uso de Internet

Al menos 1 vez al día	37	24,4	26,5	35,6	44,2	49,9	49,7
Al menos 1 vez a la semana	48,1	57,6	58,6	48,9	40,7	35,5	38,1
Al menos 1 vez al mes	11,9	13,6	12,4	12,9	12,3	10,5	9,4
Menos de una vez al mes	2,8	3,9	2,3	2,4	2,8	3,9	2,8
No sabe cuanto lo usa	0,2	0,5	0,2	0,2	0	0,2	0

Experiencia INE – Uruguay

TIC Hogares



Indicadores TIC para personas por nivel de educación - EHA 2do. Trimestre 2006

Indicador	Total	Primaria	Secundaria	Terciaria
H6 - Prop. de personas que utilizan PC	38,6	16,6	51,6	63,9
H8 - Prop. de personas que utilizan Internet	29,4	7,9	40,9	55,5
	76,1	47,8	79,2	86,9
H9 - Donde usa Internet				
En el Hogar	40,6	29,5	31,2	56,6
En el Trabajo	25,9	5,9	18,6	41,5
En un local escolar	14	28,4	15,7	7,4
En la casa de un amigo o vecino	11	11,7	12,3	9
En un centro público de acceso directo	2,5	1,5	2,6	2,7
En un cyber café	51,6	54,9	61,3	37,7

Experiencia INE – Uruguay

TIC Hogares



Indicadores TIC para personas por nivel de educación - EHA 2do. Trimestre 2006

Indicador	Total	Primaria	Secundaria	Terciaria
H10 - Utiliza Internet para :				
Comunicación	80,1	57,4	80,6	86,1
Búsqueda de Información	75,4	55	73,4	84,3
Educación / aprendizaje	44	40,4	41,1	49
Comprar / ordenar productos o servicios	4,2	0,7	3,3	6,5
Banca electrónica / Servicios financieros	3,8	0,3	2,2	6,8
Trámites	12,1	1,9	7,4	21,4
Entretenimientos	41,8	64,1	47,3	27,8
H13 - Frecuencia de uso de Internet				
Al menos 1 vez al día	37	23,6	31,3	48,9
Al menos 1 vez a la semana	48,1	55,9	52	40,4
Al menos 1 vez al mes	12	15,5	13,6	8,7
Menos de una vez al mes	2,8	4,7	2,9	1,9
No sabe cuanto lo usa	0,2	0,3	0,2	0,1