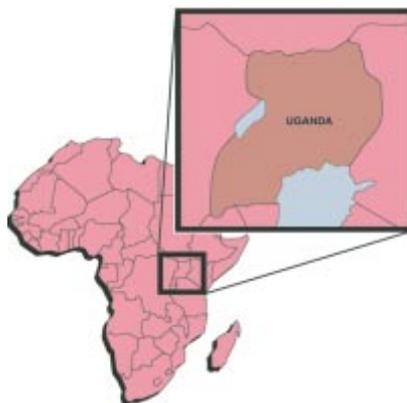


PERFIL DE PAÍS: UGANDA

La República de Uganda, con una superficie de 235.885 km, es un país agrícola con una población de alrededor de 22 millones. Más del 85% de sus habitantes viven en zonas rurales; Kampala, la capital, tiene unos 900.000, lo que corresponde a un 4% de la población del país. A pesar de que no tiene salida al mar, Uganda está en la región de los Grandes Lagos de África del Este, y alrededor de 15% de su superficie es agua. Una parte considerable del Lago Victoria, el lago de agua dulce más grande de África y donde nace el Nilo, está en el territorio ugandés.



REFORMADO, PRIVATIZADO Y LIBERALIZADO

El producto interior bruto (PIB) per cápita de Uganda es inferior a 300 USD, lo cual lo sitúa entre los países menos adelantados. Históricamente, ha tenido uno de los niveles más bajos de penetración telefónica del mundo. Pero las iniciativas del Gobierno para alentar la economía mediante la privatización y las inversiones extranjeras está comenzando a dar resultados. El repunte es muy evidente en el sector de las telecomunicaciones, que ahora es uno de los más liberales de África. Las medidas tomadas durante los últimos cinco años para impulsar el crecimiento de las telecomunicaciones incluyen:

- Licencia otorgada a un operador privado de servicio móvil GSM, CelTel, en mayo de 1995
- Creación de un ente regulador, la Uganda Communication Commission, en 1998
- Introducción de un segundo operador nacional, MTN Uganda, en octubre de 1998
- Privatización parcial del operador establecido, Uganda Telecom Limited (UTL), en febrero de 2000.

LA MANÍA DE LOS MÓVILES

Los resultados de estos cambios han sido espectaculares. La densidad telefónica general de Uganda se ha triplicado entre 1995 y 1999, y trepó de 0,21 abonados por 100 habitantes a 0,67. Este crecimiento rápido es un resultado directo de la entrada de MTN en el mercado. Si bien MTN tiene una licencia para prestar todos

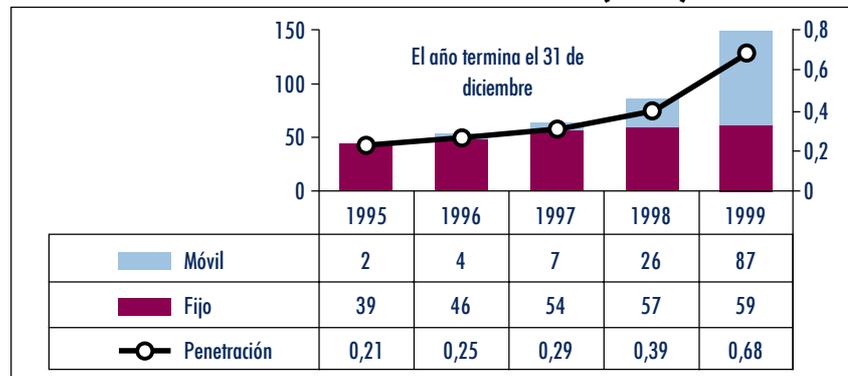
considerablemente las primeras proyecciones de un posible mercado de tan sólo 10.000. La entrada prevista de UTL en el mercado de los móviles significará otro impulso, y algunas estimaciones indican que el posible parque de clientes móviles alcanzará el medio millón.

ESTUDIO DE CASO DE LA INTERNET

El mercado de la Internet también está liberalizado en Uganda. No hay límite a la cantidad de proveedores de servicio Internet (ISP) con licencia. Además, los ISP pueden proporcionar su propia estructura nacional e internacional. Hasta febrero del 2000 se habían concedido ocho licencias a ISP. Hay alrededor de 4.000 abonados a la Internet y unos 25.000 usuarios en el país. La demanda es considerable, como lo demuestra la explosión de cibercafés en Kampala durante el último año. Hay un margen bastante amplio para expandir la utilización de la Internet en el país, puesto que la mayoría de los usuarios se encuentra actualmente en Kampala. Además, el abono mensual de 50 USD que cobran los ISP por acceso ilimitado es relativamente importante en comparación con los ingresos, especialmente si se tiene en cuenta que a esto hay que añadirle las tasas telefónicas. Uganda es uno de los países que participan en los estudios de casos de la Internet de la UIT por intermedio de su Ministerio de Trabajo, Transporte y Comunicaciones. Para más información sobre los estudios de caso, puede visitar el sitio web <http://www.itu.int/ti/casestudies>

los servicios, incluida la telefonía fija, se ha centrado en los móviles. Uno de los motivos de esta decisión es que las redes inalámbricas se instalan rápidamente; otro es la utilización de tarjetas de previo pago, puesto que la mayoría de los ugandeses no satisfacen los criterios financieros de un servicio de abono. En poco más de un año MTN se convirtió en el más grande operador de red de Uganda, y en términos de abonados superó no sólo a CelTel sino también a UTL. En julio de 1999, Uganda se convirtió en el primer país africano y el único de una docena de países del mundo en que los abonados al servicio móvil eran más numerosos que los del servicio fijo. MTN no se ha dormido sobre sus laureles; ha aplicado una política dinámica a la expansión de la red para alcanzar la zona rural del país que los ugandeses llaman up-country. Más del 50% de la población está ahora cubierta por la red celular móvil y unas cuarenta ciudades tienen servicio. Lo más notable es que el número de abonados móviles excede

ABONADOS AL SERVICIO TELEFÓNICO DE UGANDA (MILES)



Fuente: UIT (2000).

Para mayor información o comentarios acerca de esta ACTUALIZACIÓN, favor dirigirse a: ITU/BDT, Telecommunication Data and Statistics, Place des Nations, CH-1211, Ginebra 20 (Suiza). Tel.: +41 22 730 6090. Fax: +41 22 730 6449. E-mail: indicators@itu.int