



UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones
Unidad de Datos y Estadísticas de Telecomunicaciones

13 enero 2003
Original: Inglés

3ª Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales
Ginebra, 15 – 17 de enero de 2003

Documento WICT-37S

Fuente: Vanessa Gray
UIT

Título: Nuevos desafíos, nuevos indicadores: Medir el conocimiento de las TIC
(PowerPoint presentation)



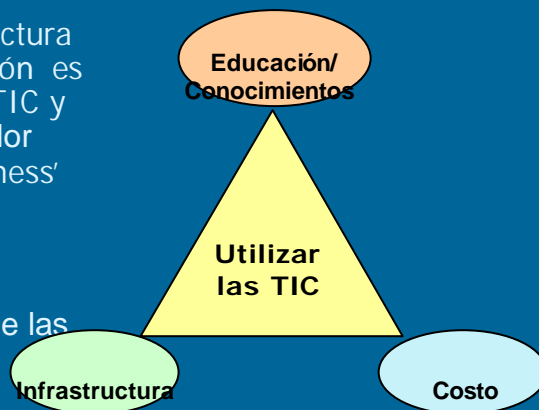
Nuevos desafíos, nuevos indicadores: Medir el conocimiento de las TIC

Unión Internacional de Telecomunicaciones
Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales
Ginebra, Suiza
15-17 de enero de 2003
Vanessa.Gray@itu.int



Por qué indicadores de TIC?

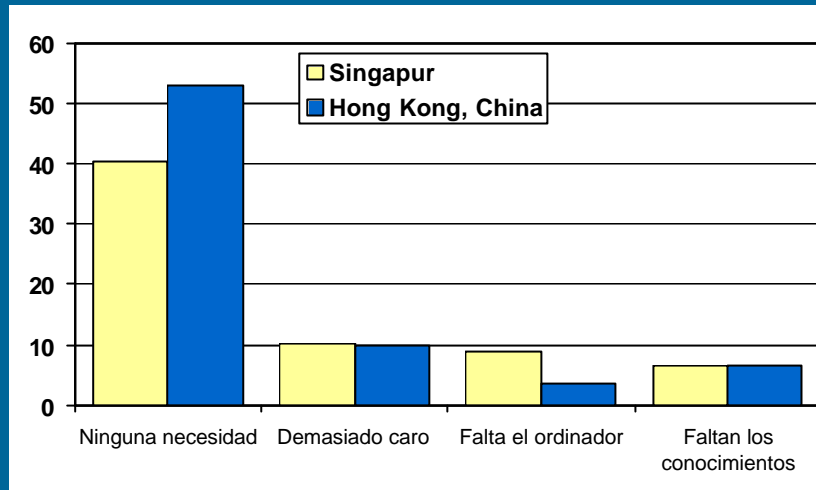
- Junto con la infraestructura y el costo, la educación es un conductor de las TIC y un importante evaluador del potencial 'e-readiness'
- Los indicadores de la educación ayudan a estimar el potencial de las TIC y a indicar si los embotellamientos provienen del mercado o por falta de conocimiento



TIC: Tecnologías de la información y la comunicación



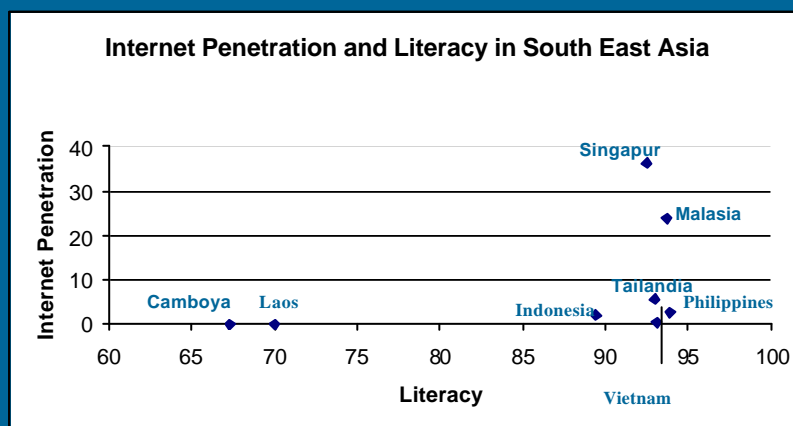
Por que no utilizamos el Internet



Fuente: UIT adaptado de IDA (Singapur), y C&SD (Hong Kong, China)



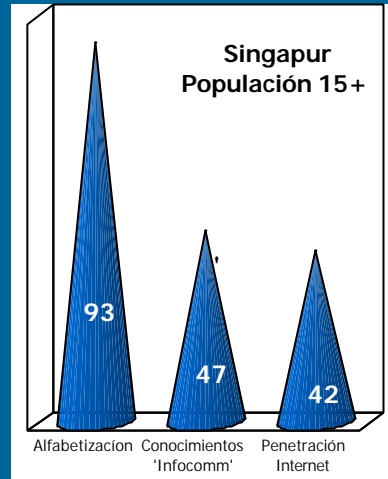
La alfabetización es un indicador insuficiente del uso de las TIC





Cómo medir los conocimientos de las TIC

- “Los conocimientos de las TIC” sería un indicador ideal pero pocos países lo miden

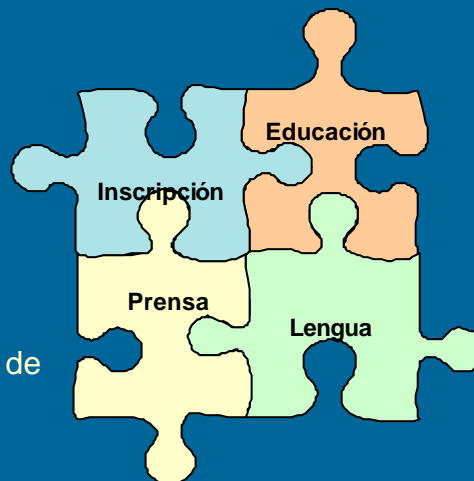


Fuente: IDA Singapore, [2000 Infocomm Literacy Survey](#).



Los 4 grupos de indicadores

- Inscripción escolar (3)
 - Primaria
 - Secundaria
 - Universidad
- Nivel de educación (3)
 - Primario
 - Secundario
 - Universitario
- Número total de lectores de periódicos (1)
- Lengua (2)
 - Diversidad
 - Capacidad de entender otros idiomas



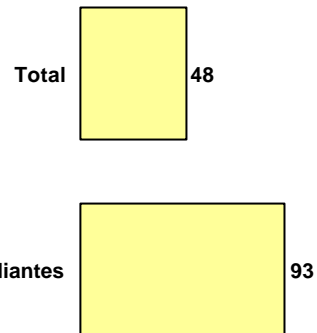


Inscripción escolar

- Vínculo entre la inscripción escolar y el uso del Internet
- Sobre todo la gente joven utiliza el Internet

Los estudiantes (solamente 15% de la población total) representan 28% de todos los usuarios del Internet

% de la población que utiliza Internet, 2002, Hong Kong, China



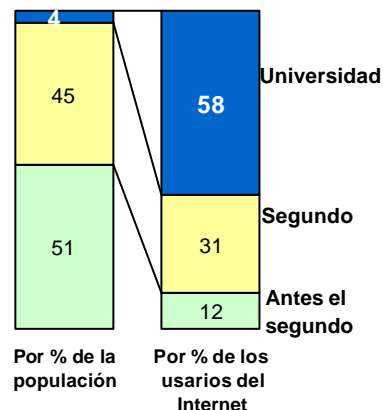
Fuente: UIT adaptado de Census & Statistics Department, China.



Nivel de educación

- Es tan importante como la inscripción escolar
- Diferencia importante : La inscripción mide el potencial, mientras que el nivel de educación mide la situación actual de un país
- Vínculo fuerte entre el nivel educativo y el uso del Internet

El nivel educativo de los usuarios del Internet en China, 2002

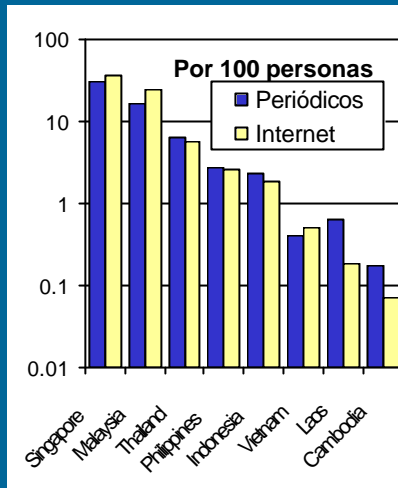


Fuente: UIT adaptado de CNNIC, National Bureau of Statistics.



Penetración de la prensa

- Indicador convencional: la circulación diaria de los periódicos
- Carencia de información
 - Los datos de UNESCO son a veces caducos e incompletos
 - La mayoría de las agencias estadísticas nacionales no recogen datos sobre la prensa
 - Algunas asociaciones de publicidad/ de prensa recogen datos sobre los periódicos
- El indicador ideal sería: “porcentaje de la población que lee un periódico”

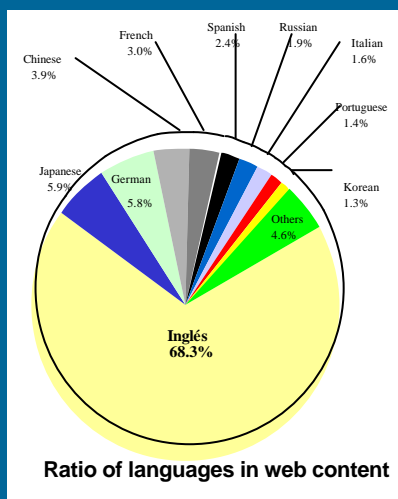


Note: Logarithmic scale. Fuente: UIT adaptado de la agencias estadísticas nacionales, UNESCO, asociaciones industriales.



Lengua

- Capacidad de entender otros idiomas
 - La gente que no está familiarizada con una 'lengua del Internet' no puede aprovechar las cantidades extensas de contenido y el uso de aplicaciones electrónicas
- Diversidad
 - A mayor diversidad de lenguas menor es la información en el Internet y más difícil la aplicación de software.



Fuente: UIT adaptado de MHPT, Japón.



Las lenguas de las aplicaciones

En qué lenguas existen? Disponibilidad de los productos de Microsoft

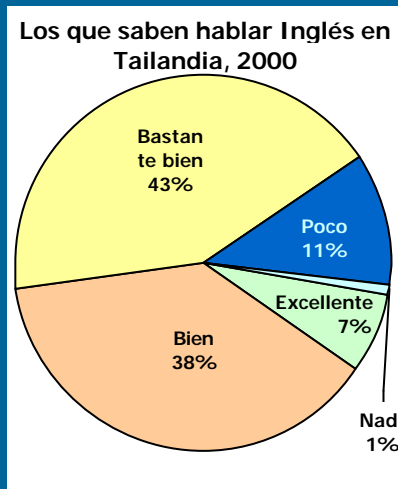
Hotmail	Messenger	Explorer
Brazilian Portuguese, Chinese (Simplified), Chinese (Traditional), English, French, German, Italian, Japanese, Korean and Spanish	Arabic, Chinese (Simplified), Chinese (Traditional), Czech, Danish, Dutch, English, Finnish, French, German, Greek, Hebrew, Hungarian, Italian, Japanese, Korean, Norwegian, Polish, Portuguese (Brazilian), Portuguese (Standard), Russian, Slovak, Slovenian, Spanish, Swedish and Turkish.	Arabic, Brazilian Portuguese, Czech, Chinese (Simplified), Chinese (Traditional), Danish, Dutch, English, Finnish, French, German, Greek, Hebrew, Hungarian, Italian, Japanese, Korean, Norwegian, Polish, Portuguese, Russian, Spanish, Swedish and Turkish

No existen en Khmer, Indonesian, Laotian, Thai, Vietnamese...



Entender otros idiomas

- La capacidad de entender una 'lengua del Internet', especialmente inglesa, realza el uso de las TIC
- La capacidad de entender idiomas populares aumenta la cantidad de contenido que existe para los usuarios



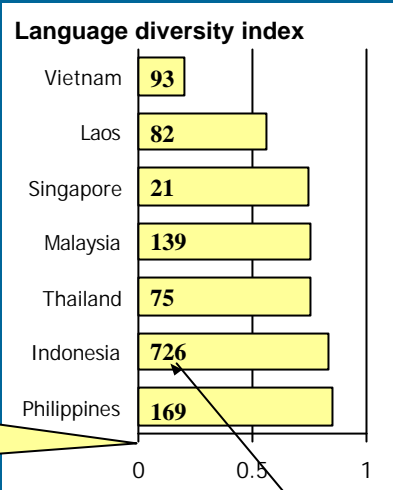
Fuente: UIT adaptado de NECTEC, Thailand.



Diversidad

- Más idiomas se utilizan en un país, menos el país puede aprovechar de una economía de la escala (en contenido)
- Hay menos contenido disponible para idiomas poco usados

Un valor más alto significa que es menos probable encontrar a 2 personas que hablan la misma lengua



Fuente: UIT adaptado de Ethnologue

Cantidad de idiomas habladas



Quién compila indicadores del conocimiento ?

- La mayoría de las agencias estadísticas nacionales compilan algunos
- La UNESCO compila indicadores sobre las inscripciones escolares y sobre la prensa pero su fiabilidad varía
- Ethnologue.com compila estadísticas sobre las lenguas



El ejemplo de Singapur

Inscripción escolar	Están inscritos en la escuela (%)	88	
	Primaria	97	0.97
	Secundaria	99	0.99
	Universidad	45	0.45
Nivel de educación	Nivel educativo (Age 15+)		
	Nada	7.5	
	Primario	6.2	
	Secundario	45.1	
	Universitario	31.3	0.31
Prensa	Circulación de la prensa, por 100 personas	38.4	0.38
Lenguas	<i>Hablada (Age 5+):</i>		
	Chino	58.8	
	Inglés	23.0	
	Malay	14.1	
	Tamil	3.2	
	Otros	0.9	
	Índice de la diversidad	0.58	0.42
	<i>Saber hablar/comprender otras lenguas :</i>		
	Inglés	70.9	0.71
	Cuenta		4.24/7

Fuente: UIT adaptado de Statistics Singapore.



Conclusiones

- La necesidad de recoger datos sobre nueve indicadores del conocimiento (como mínimo) ,quizás a través de encuestas en hogares
- Idealmente, estos indicadores serían complementados por encuestas sobre el uso del Internet
- Los gobiernos deben consolidar y diseminar estos indicadores juntos con las estadísticas tradicionales de los TIC
- Buscar definiciones
- Mostrar influencias y factores sobre las TIC
- Hacer comparaciones internacionales