



**UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES**  
**Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones**  
Unidad de Datos y Estadísticas de Telecomunicaciones

---

**24 enero 2003**  
**Original: Español**

**3ª Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales**  
*Ginebra, 15 – 17 de enero de 2003*

**Documento** WICT-29S rev 1

**Fuente:** Isabel Jarque U.  
Comisión Federal de Telecomunicaciones

**Título:** Estadísticas de Telecomunicaciones/TIC en México (PowerPoint presentation)





## Estadísticas de Telecomunicaciones/TIC en México

### Reunión de la UIT sobre los Indicadores de las Telecomunicaciones/TIC mundiales

Ginebra, Enero 15 – 17 2003

Isabel Jarque U.



## Contenido

- Regulador
- Ley de Información Estadística y Geográfica
- Generación de Estadísticas
- Productos
- Principales Indicadores
- INEGI



## REGULADOR

- La Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) es un organismo desconcentrado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), con autonomía técnica y operativa, el cual fue creado el 9 de agosto de 1996, con el objeto de regular y promover el desarrollo eficiente de las telecomunicaciones.
- Entre las funciones asignadas, se encuentra la de generar la información estadística de los servicios de telecomunicaciones a través de la Dirección General de Tarifas e Integración Estadística.

3



## LEY DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA

### CONFIDENCIALIDAD

- La Ley de Información Estadística y Geográfica, publicada el 30 de diciembre de 1980, rige la información estadística y geográfica del país.
- Mediante los artículos 5to y 38 de esta Ley se garantiza la *confidencialidad* de la información que reportan las empresas.

4



## GENERACIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

- El proceso de recopilación, procesamiento, generación y difusión de los resultados de la información estadística del sector, se lleva a cabo a partir de la recepción de la información de más de 800 concesionarios o permisionarios que prestan servicios de telecomunicaciones.

5



## PRODUCTOS

- Información que se publica en la página de internet de la COFETEL, con periodicidad mensual, trimestral, semestral y anual ([http://www.cofetel.gob.mx/frame\\_economico\\_estadisticas.htm](http://www.cofetel.gob.mx/frame_economico_estadisticas.htm)).
- Apéndice Estadístico del Sector Telecomunicaciones, el cual contiene información de carácter confidencial y es exclusivamente para uso interno.
- Apéndice Ejecutivo de Estadísticas del Sector Telecomunicaciones, el cual incluye series históricas anuales y comparativos internacionales.
- Diferentes productos para dar respuesta a solicitudes provenientes de organismos nacionales, internacionales, la industria y público en general.

6



## Principales Indicadores

7



## Indicadores Globales del Sector

- ITEL
- Crecimiento
- Inversión
- Ingreso
- Empleo
- Infraestructura (Red de Fibra Óptica)

8



Comisión  
Federal de  
Telecomunicaciones

## INDICE DE PRODUCCIÓN DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES (ITEL)

- Es un indicador económico.
- Se genera con una periodicidad trimestral.
- Su finalidad es medir a través del tiempo la variación conjunta de los servicios que componen el sector.

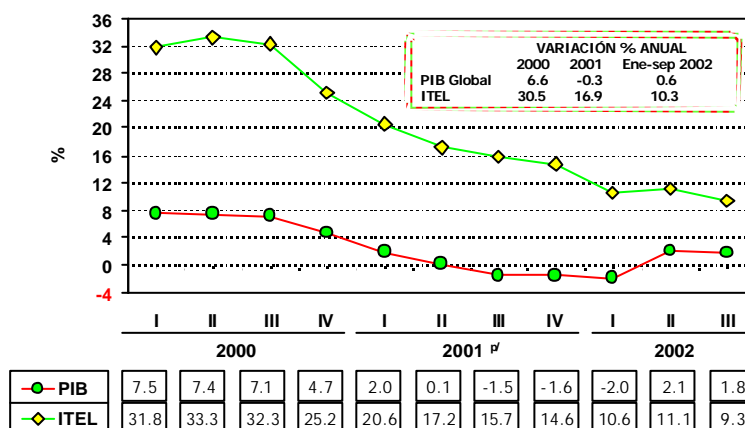
9



Comisión  
Federal de  
Telecomunicaciones

## PRODUCTO INTERNO BRUTO GLOBAL TRIMESTRAL A PRECIOS DE 1993 E ÍNDICE DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES (ITEL)

(Variación % anual)



p/: Cifras preliminares a partir del año que se indica.

Nota: Cifras revisadas.

Las variaciones del indicador fueron calculadas con base en índices 1998=1.

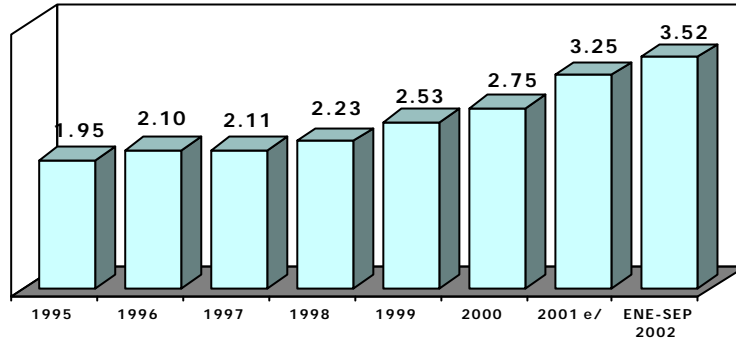
FUENTE: Elaborado por la Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL, con información de los concesionarios y del INEGI.

10



## CRECIMIENTO

### PARTICIPACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO GLOBAL (%)



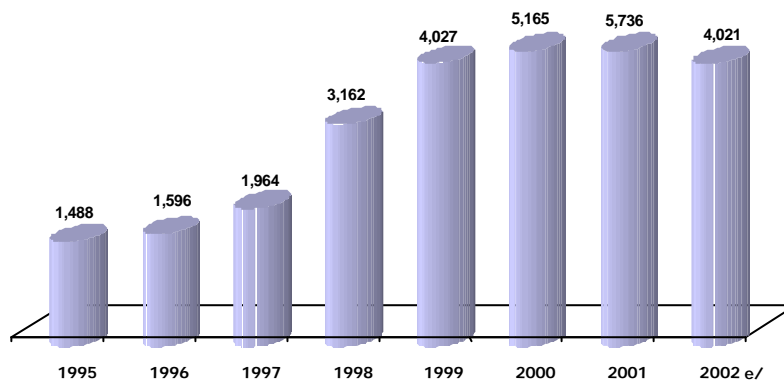
e/: Cifras estimadas a partir de la fecha que se indica  
FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL,  
con información de las empresas y del INEGI

11



## INVERSIÓN

### INVERSIONES DE LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES (Millones de dólares)



e: Estimado.

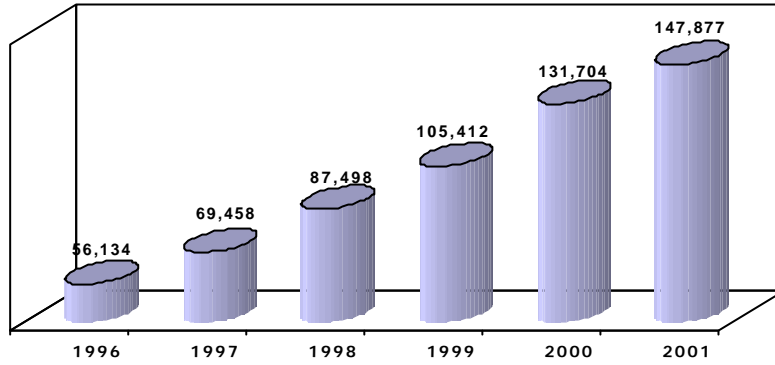
FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL.

12



## INGRESO

### INGRESOS DE LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES (Millones de pesos)



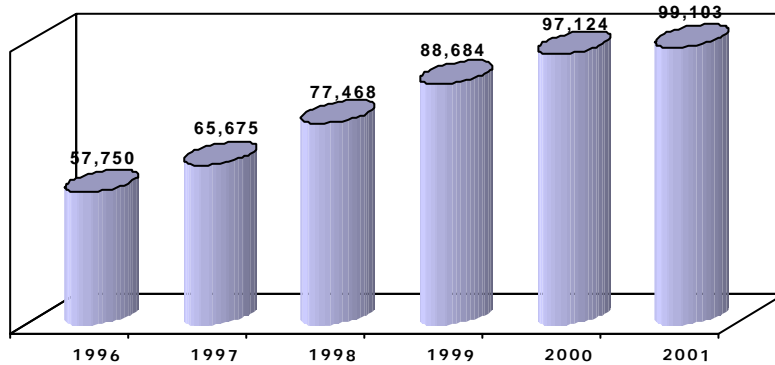
FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL.

13



## EMPLEO

### PERSONAL OCUPADO EN LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES (Personas)



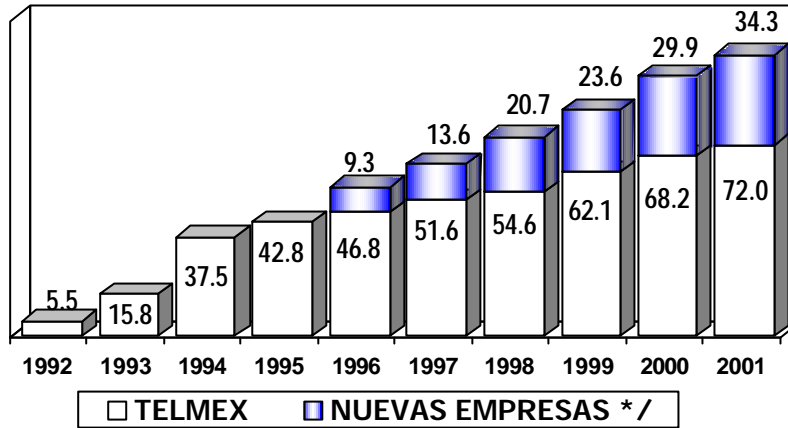
FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL.

14



## RED DE FIBRA ÓPTICA

Miles de kilómetros



\*: A partir de 1996 incluye la red de los nuevos operadores de larga distancia y a partir de 1999 la de los nuevos concesionarios de telefonía local.  
FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL, con información proporcionada por los concesionarios.

15



## Indicadores de Telefonía

- Líneas Telefónicas Fijas en Servicio
- Usuarios de Telefonía Móvil
- Teledensidad Fija y Móvil

16



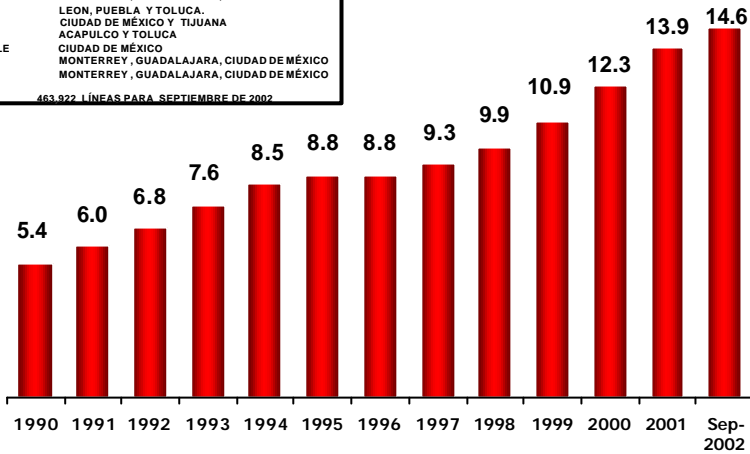
Comisión  
Federal de  
Telecomunicaciones

## COMPETENCIA EN TELEFONÍA LOCAL FIJA

NUEVOS CONCESIONARIOS DE TELEFONÍA LOCAL FIJA	
EMPRESA	COBERTURA
MAXCOM	PUEBLA Y CIUDAD DE MÉXICO
AXTEL	MONTERREY, GUADALAJARA, CIUDAD DE MÉXICO
PEGASO	LEON, PUEBLA Y TOLUCA
UNEFON	CIUDAD DE MÉXICO Y TIJUANA
MEGACABLE	ACAPULCO Y TOLUCA
AVANTEL	CIUDAD DE MÉXICO
ALESTRA	MONTERREY, GUADALAJARA, CIUDAD DE MÉXICO

463,922 LÍNEAS PARA SEPTIEMBRE DE 2002

### LÍNEAS TELEFÓNICAS FIJAS EN SERVICIO (Millones)



FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL.

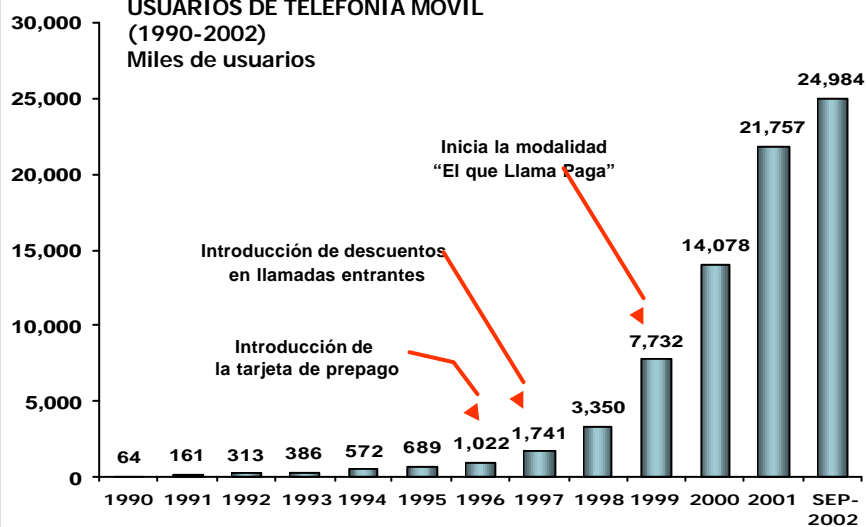
17



Comisión  
Federal de  
Telecomunicaciones

## CRECIMIENTO EN TELEFONÍA MÓVIL

### USUARIOS DE TELEFONÍA MÓVIL (1990-2002) Miles de usuarios



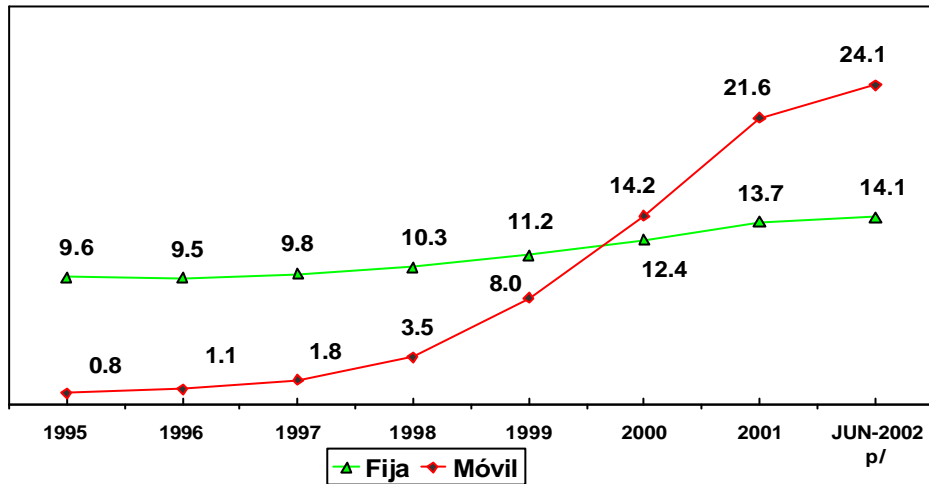
FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL.

18



## TELEDENSIDAD FIJA y MÓVIL

Líneas telefónicas por cada cien habitantes



p/: Preliminar

FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL.

19



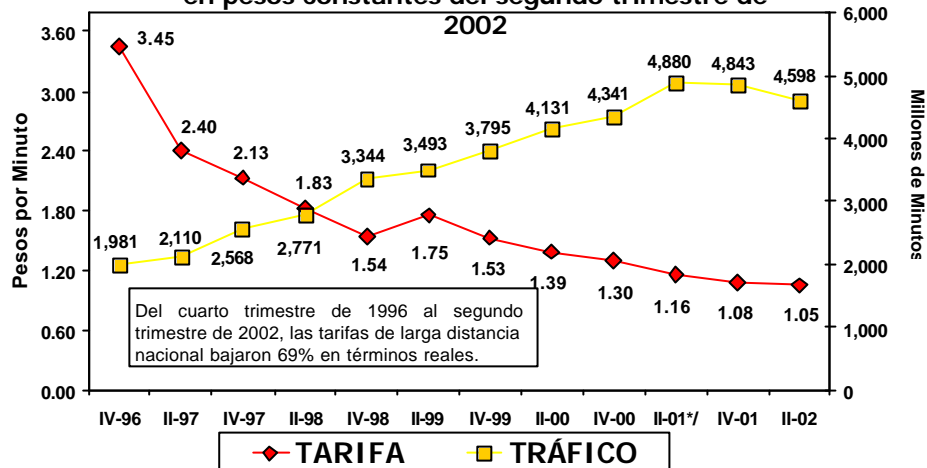
## Indicadores de Larga Distancia

- Nacional
- Internacional de Salida
- Tráfico de Entrada y Salida

20

## LARGA DISTANCIA NACIONAL

Tráfico en millones de minutos y Tarifa Promedio en pesos constantes del segundo trimestre de 2002



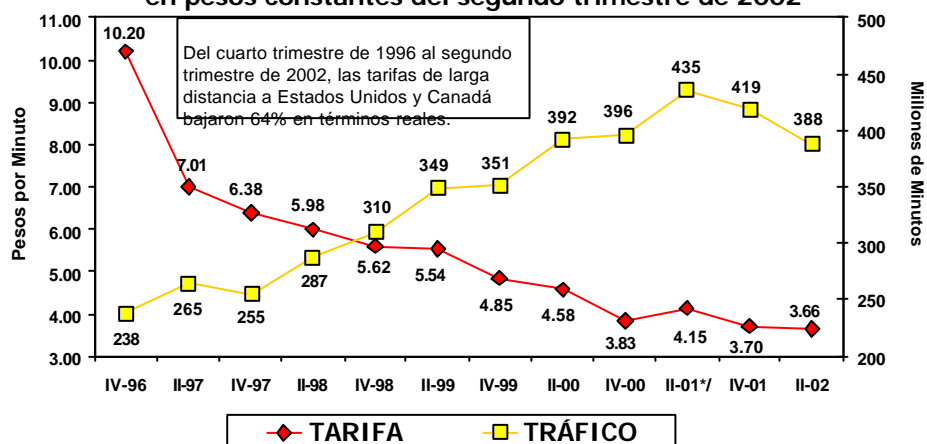
\*/ Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL, con información proporcionada por los concesionarios.

21

## LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL DE SALIDA A ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

Tráfico en millones de minutos y Tarifa Promedio en pesos constantes del segundo trimestre de 2002



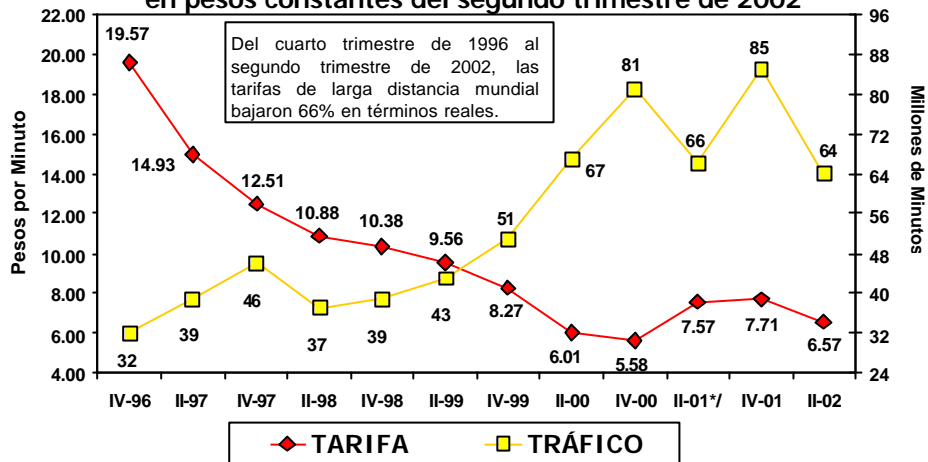
\*/ Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL, con información proporcionada por los concesionarios.

22

## LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL DE SALIDA AL RESTO DEL MUNDO

Tráfico en millones de minutos y Tarifa Promedio en pesos constantes del segundo trimestre de 2002



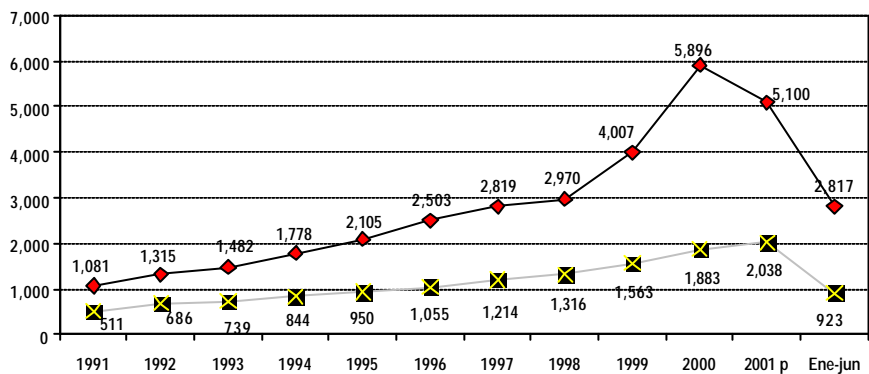
\*/ Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL, con información proporcionada por los concesionarios.

23

## TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL DE ENTRADA Y SALIDA

Millones de minutos



Relación  
Entrada/Salida

2.1	1.9	2.0	2.1	2.2	2.4	2.3	2.3	2.6	3.1	2.5	3.1
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

◆ Entrada    ✕ Salida

p: Cifras preliminares.

FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL, con información proporcionada por los concesionarios.

24

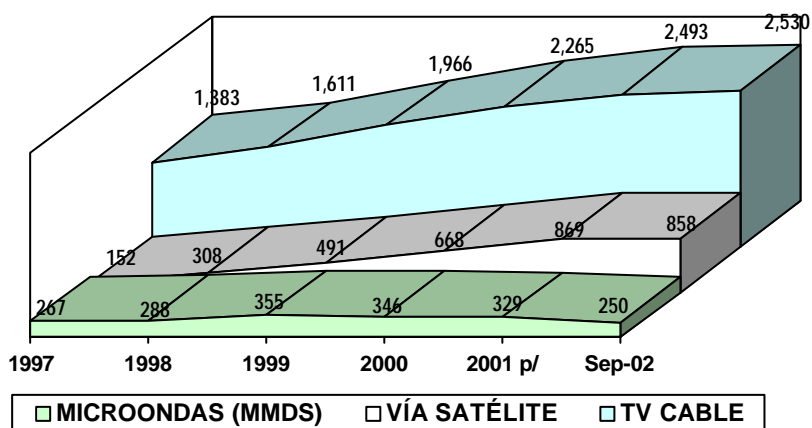
## Televisión Restringida

- TV por Cable
- TV vía Satélite
- TV vía Microondas

25

## TELEVISIÓN RESTRINGIDA

Miles de suscriptores



p/: Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.  
 FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, **COFETEL**,  
 con base en información proporcionada por los propios concesionarios.

26

## Radiocomunicación

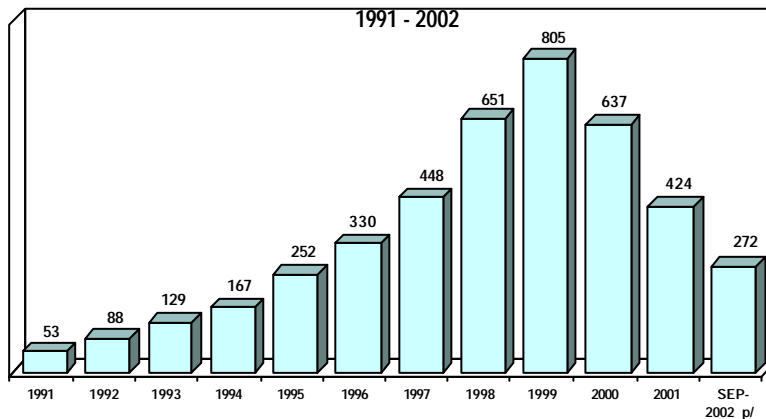
- Paging
- Trunking

27

## RADIOCOMUNICACIÓN (Paging)

### USUARIOS DE RADIOLOCALIZACIÓN MÓVIL DE PERSONAS

-MILES-  
1991 - 2002



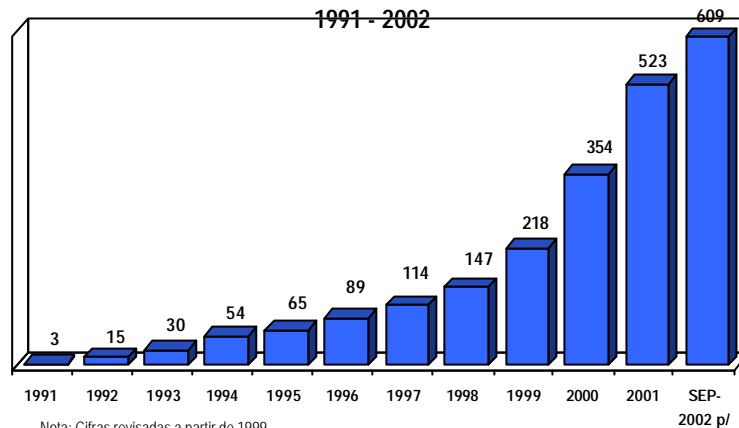
p/ Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.  
FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL,  
con base en información proporcionada por los concesionarios.

28



## RADIOCOMUNICACIÓN (Trunking)

### USUARIOS DE RADIOCOMUNICACIÓN ESPECIALIZADA DE FLOTILLAS -MILES-



Nota: Cifras revisadas a partir de 1999.

p/: Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL,  
con base en información proporcionada por los concesionarios.

29



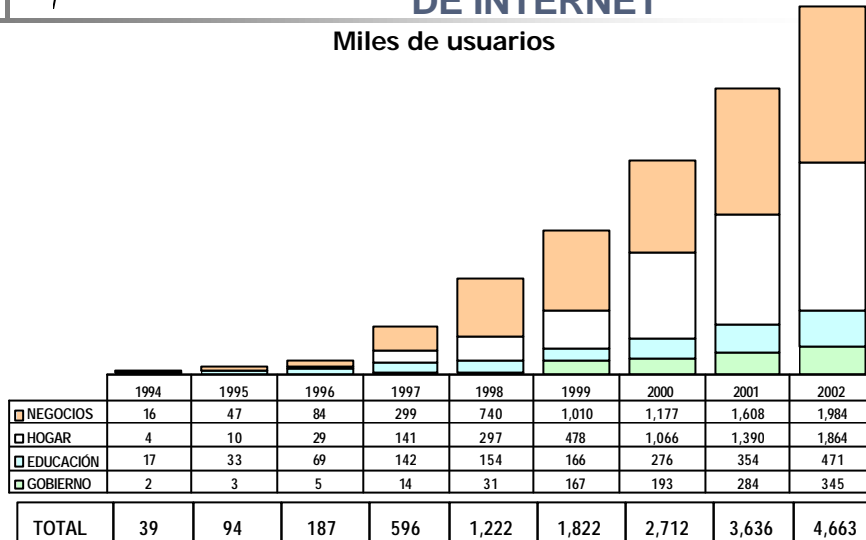
## Usuarios de Internet

- Negocios
- Hogar
- Educación
- Gobierno

30

## EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS DE INTERNET

Miles de usuarios



FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, con información de SELECT.

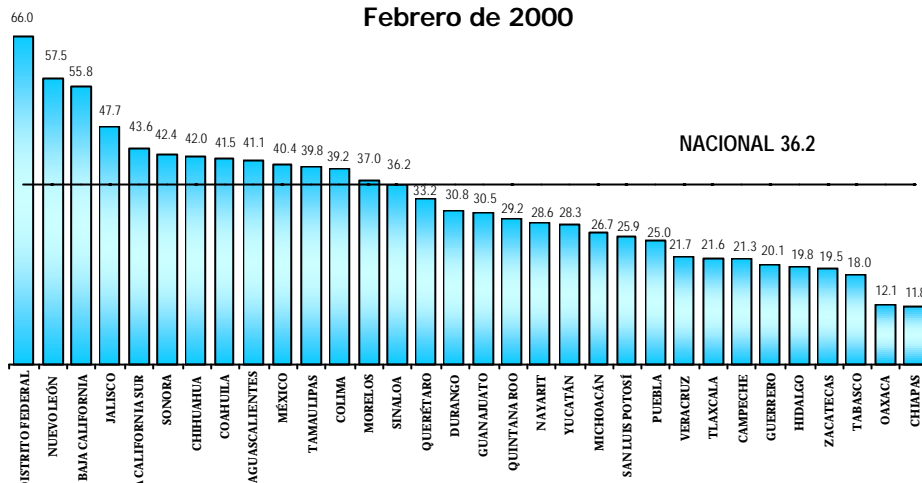
## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI)

- El INEGI es responsable de integrar el Sistema Nacional de Estadística y Geografía, además de promover y orientar el desarrollo de la informática en el país.
- El INEGI provee diversa información estadística, generada a partir de censos económicos, censos de población y vivienda, así como otras encuestas. En los resultados del censo de 2000, publicó estadística relacionada con el porcentaje de viviendas que disponen de teléfono, computadora o televisión.



Comisión  
Federal de  
Telecomunicaciones

## PORCENTAJE DE VIVIENDAS PARTICULARES HABITADAS QUE DISPONEN DE TELÉFONO



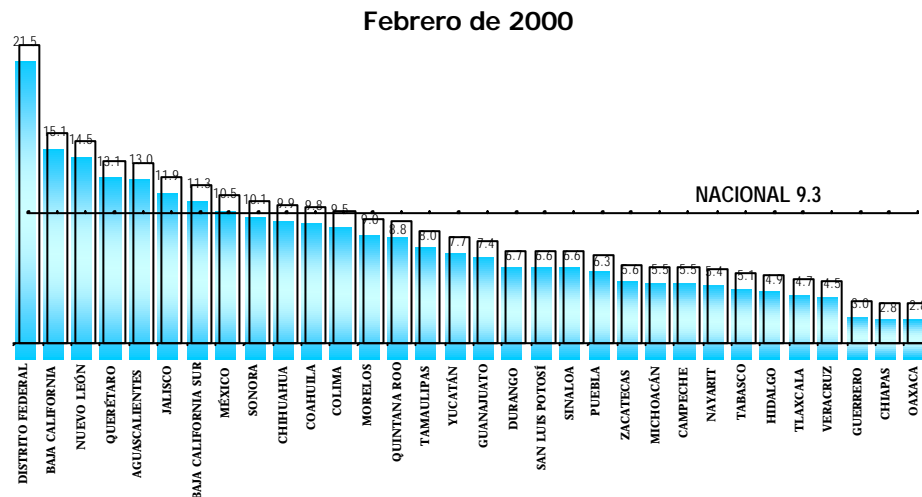
FUENTE: Dirección General de Tarifas e Integración Estadística, COFETEL, con base en información de las cifras definitivas del XII Censo General de Población y Vivienda 2000, INEGI.

33



Comisión  
Federal de  
Telecomunicaciones

## PORCENTAJE DE VIVIENDAS PARTICULARES HABITADAS QUE DISPONEN DE COMPUTADORA



FUENTE: Dirección General de tarifas e Integración Estadística, COFETEL, con base en información de las cifras definitivas del XII Censo General de Población y Vivienda 2000, INEGI.

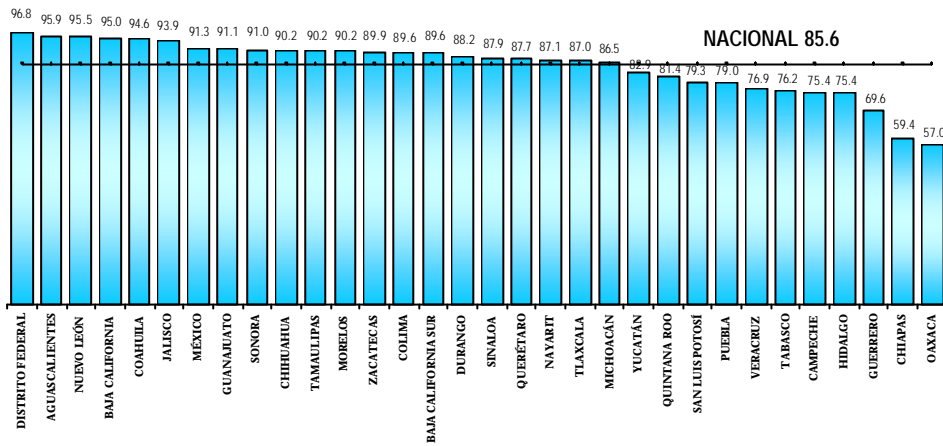
34



Comisión  
Federal de  
Telecomunicaciones

## PORCENTAJE DE VIVIENDAS PARTICULARES HABITADAS QUE DISPONEN DE TELEVISIÓN

Febrero de 2000



FUENTE: Dirección General de tarifas e Integración Estadística, COFETEL, con base en información de las cifras definitivas del XII Censo General de Población y Vivienda 2000, INEGI.

35



Comisión  
Federal de  
Telecomunicaciones



# Comisión Federal de Telecomunicaciones

[http://www.cofetel.gob.mx/frame\\_economico\\_estadisticas.html](http://www.cofetel.gob.mx/frame_economico_estadisticas.html)