



UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones
Unidad de Datos y Estadísticas de Telecomunicaciones

13 enero 2003
Original: Inglés

3ª Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales
Ginebra, 15 – 17 de enero de 2003

Documento WICT-27S

Fuente: Nancy J. Hafkin
Knowledge Working

Título: Estadísticas e indicadores sobre el género y las TIC (PowerPoint presentation)

Estadísticas e indicadores sobre el género y las TIC

Nancy J. Hafkin

Reunión sobre los Indicadores de las
Telecomunicaciones/TIC mundiales
Ginebra, 15-17 de enero de 2003

¿Por qué hacer estadísticas sobre las TIC y las telecomunicaciones por género?

- A efectos de política
 - Sin datos no hay visibilidad
 - Sin visibilidad no se puede priorizar
- Para documentar la brecha digital
- A efectos de reglamentación (por ejemplo, obligaciones de servicio universal)
- De particular importancia para la preparación de la CMSI

Qué sabemos y cómo llegamos a saberlo

- Las TIC no son neutras en materia de género
- Las TIC repercuten de manera diferente en los hombres y en las mujeres
- Para lograr la equidad es necesario prestar atención particular a la situación de las mujeres
- Pero casi la mayoría de los países no disponen de datos fiables que permitan demostrar esta afirmación

Estado actual de las estadísticas TIC

- En la UIT sólo se dispone de estadísticas oficiales desglosadas por sexo para el personal de telecomunicaciones
- Estadísticas sobre investigación del mercado para los mercados principales
 - Metodologías diferentes
- Algunos países recopilan oficialmente información de usuario desglosada por sexo (Corea, Tailandia, China)
- Algunas ONG -Internet Society- trabajan activamente

¿Qué estadísticas de género se necesitan?

- Acceso a Internet por sexo
- Uso de Internet por sexo
- Acceso a las telecomunicaciones por sexo
- Altos cargos de TIC y telecomunicaciones por sexo
- Contenido: principales sitios visitados por sexo
- Principales objetivos del uso de las TIC por sexo
- Capacitación en TIC por sexo
- Empleo en TIC por sexo

Las estadísticas empiezan a aparecer en algunos sectores

- Estadísticas de TIC por sexo en educación

Casos de interés - Corea

- Encuestas de usuarios trimestrales (promedio, 5 500)
- Más de 20 categorías de datos desglosados por sexo (y edad)
 - Tasa, razones, frecuencia de uso
 - Modos, objetivo principal, lugar de acceso
- Indicadores del nivel de informatización de las mujeres
 - Efectos de sensibilización, acceso, utilización y capacitación
- Ampliar los indicadores del nivel de informatización a otros seis países asiáticos

Medición de la brecha de género

- Trabajo de Bruce Bimber en la Universidad de California (Santa Bárbara)
- Prueba estadísticamente la brecha de género para acceso y uso de la Internet

Problemas de la información actual

- Las empresas de investigación de mercado pueden no ser imparciales
- Comparar datos de diferentes fuentes = mezclar manzanas y naranjas
- Grandes diferencias entre las estadísticas de diferentes fuentes

Principales fuentes de datos de investigación de mercado

- Nielsen
- Netvalue
- Ipsos-Reid
- Media Metrix/Jupiter Communications
- Access Media International

Desafíos de las estadísticas de género

- Definir normas y metodologías que aseguren el manejo coherente y regular
- Convencer a los organismos estatales de que consigan estadísticas de TIC y telecomunicaciones desglosadas por sexo
- Falta de interés de algunas fuentes de datos en estadísticas de TIC de género (por ejemplo, fabricantes de computadoras)
- Falta de interés en el mercado de muchos PMA
- Sesgo machista en las encuestas en línea

Algunas estadísticas actuales – Uso de Internet por sexo

Estados Unidos, Canadá, Tailandia	51-52%
Dinamarca, Suecia, Corea del Sur, Finlandia	45-48%
España, Alemania, Italia	38-40%
India, Indonesia, Polonia, Belarús	18-23%
Lituania, República Checa, Eslovaquia	12%
Jordania, Qatar	6%
La mayoría de los PMA	No hay datos

Observaciones de los datos actuales

- Mediana de mujeres que utilizan Internet en el hogar – 29%
- Media: 38,6% (porcentaje de mujeres como porcentaje del total)
- Sesgados en favor de los países de ingresos elevados y uso intenso de Internet
- Correlación estadística significativa entre
 - Mujeres que usan Internet e igualdad de género
 - Mujeres que usan Internet y desarrollo de los recursos humanos
 - Mujeres que usan Internet y avance tecnológico

Mujeres que ocupan cargos directivos en TI y telecomunicaciones

- No hay fabricantes, excepto en la programación informática
- No participan en la toma de decisiones sobre TI
- Algunas Ministras de Comunicación
- No hay mujeres de los países en desarrollo en las Comisiones de Estudio de la UIT ni en la Corporación de Asignación de Números y Nombres Internet (ICANN)

Conclusión

- Es necesario convencer a los gobiernos de que recopilen datos estadísticos sobre las TIC y las telecomunicaciones desglosados por sexo
- El liderazgo de la CMSI es fundamental