



UNION INTERNATIONALE DES TELECOMMUNICATIONS
Bureau de développement des télécommunications
Unité des données et statistiques des télécommunications

13 janvier 2003
Original: Anglais

3^{ème} Réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC mondiales
Genève, 15 - 17 janvier 2003

Document: WICT-27F

Source: Nancy J. Hafkin
Knowledge Working

Titre: Statistiques sur le pourcentage d'hommes et de femmes utilisant les technologies de l'information et de la communication et indicateurs correspondants
(PowerPoint presentation)

Statistiques sur le pourcentage d'hommes et de femmes utilisant les technologies de l'information et de la communication et indicateurs correspondants

Nancy J. Hafkin

Réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde
Genève, 15-17 janvier 2003

Pourquoi des statistiques ventilées par sexe sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) et sur les télécommunications?

- Pour informer les décideurs
 - En l'absence de données, point de visibilité
 - En l'absence de visibilité, aucune priorité ne peut être établie
- Pour mettre en évidence la fracture numérique
- Pour informer les responsables de la réglementation (des obligations de service universel, par exemple)
- De telles statistiques revêtent une importance particulière dans le cadre des travaux préparatoires du Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI)

Ce que nous savons et comment nous l'avons appris

- Les TIC ne sont pas étrangères aux considérations de sexe
- Les TIC ont une incidence différente sur les hommes et sur les femmes
- Il convient d'examiner attentivement la situation des femmes pour que l'équité devienne réalité
- Cela étant, la plupart des pays ne disposent pas de données fiables à l'appui de la cause des femmes

Etat actuel des statistiques sur les TIC

- Officiellement à l'UIT seul le personnel des télécommunications fait l'objet de statistiques ventilées par sexe
- Les organismes chargés de réaliser des études de marché ont utilisé des méthodes différentes pour la collecte de statistiques relatives aux principaux marchés
- Certains pays (Corée, Finlande, Thaïlande, Chine) établissent officiellement des données ventilées par sexe sur les utilisateurs
- Certaines organisations non gouvernementales (ONG) – telles que l'Internet Society – recueillent activement des statistiques

De quelles statistiques ventilées par sexe a-t-on besoin?

- Accès à l'Internet par sexe
- Utilisation de l'Internet par sexe
- Accès aux télécommunications par sexe
- Décideurs dans le domaine des TIC et des télécommunications par sexe
- Contenu: consultation des principaux sites par sexe
- Principales finalités de l'utilisation des TIC par sexe
- Formation aux TIC par sexe
- Utilisation professionnelle des TIC par sexe

Emergence de statistiques dans certains secteurs

- Statistiques ventilées par sexe sur les TIC dans le domaine de l'enseignement

Cas intéressants - Corée

- Enquêtes trimestrielles sur les utilisateurs (5 500 en moyenne)
- Plus de 20 catégories de données ventilées par sexe (et par tranche d'âge)
 - Taux, motifs et fréquence d'utilisation
 - Modes, principale finalité, lieu d'accès
- Indicateurs du degré de connaissance des femmes en informatique
 - Incidences des efforts de sensibilisation, de l'accès, de l'utilisation et du savoir-faire
- Extension des indicateurs d'initiation à l'informatique à six autres pays d'Asie

Mesure des différences entre hommes et femmes

- Travaux de Bruce Bimber à l'Université de Californie (Santa Barbara)
- Les statistiques mettent en évidence des différences importantes entre les hommes et les femmes en matière d'accès à (et d'utilisation de) l'Internet

Problèmes que posent les données actuellement disponibles

- Les entreprises spécialisées dans les études de marché ne sont pas toujours impartiales
- Utiliser des données provenant de différentes sources revient à comparer des pommes et des oranges
- On observe des divergences importantes entre les statistiques provenant de différentes sources

Principales entreprises spécialisées dans les études de marché qui fournissent des données statistiques

- Nielsen
- Netvalue
- Ipsos-Reid
- Media Metrix/Jupiter Communications
- Access Media International

Statistiques ventilées par sexe: difficultés à surmonter

- Définir des normes et des méthodes garantissant un traitement homogène et régulier
- Amener les organismes publics à recueillir des statistiques ventilées par sexe sur les TIC et les télécommunications
- Manque d'intérêt pour les statistiques ventilées par sexe sur les TIC de la part de certaines entreprises susceptibles de fournir des données (fournisseurs d'ordinateurs, par exemple)
- Manque d'intérêts commerciaux dans nombre de PMA
- Parti pris des hommes contre les femmes dans les enquêtes en ligne

Quelques statistiques actuelles – Utilisation de l'Internet par sexe

Etats-Unis, Canada, Thaïlande	51-52%
Danemark, Suède, Corée du sud, Finlande	45-48%
Espagne, Allemagne, Italie	38-40%
Inde, Indonésie, Pologne, Bélarus	18-23%
Lituanie, République tchèque, Slovaquie	12%
Jordanie, Qatar	6%
La plupart des PMA	Pourcentage non connu

Observations faites d'après les données actuelles

- Pourcentage moyen d'utilisatrices de l'Internet à domicile: 29%
- Moyenne: 38,6% (d'utilisatrices par rapport à l'ensemble des utilisateurs)
- Prévention en faveur des pays à revenus élevés utilisant beaucoup l'Internet
- Les statistiques font apparaître une forte corrélation entre
 - l'utilisation de l'Internet par les femmes et l'égalité entre les sexes
 - l'utilisation de l'Internet par les femmes et le développement des ressources humaines
 - l'utilisation de l'Internet par les femmes et le progrès des technologies

Présence de femmes au sein d'organes de décision dans le domaine des technologies de l'information et des télécommunications

- on ne compte encore aucune femme parmi les responsables de la production, sauf au stade de la programmation des logiciels
- les femmes sont absentes des organes de décision dans le domaine des technologies de l'information
- quelques femmes ministres des communications
- il n'y a pas de femmes originaires de pays en développement parmi les membres des commissions d'études de l'UIT ou au sein de l'Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)

Conclusion

- Il faut impérativement amener les pouvoirs publics à recueillir des statistiques ventilées par sexe sur les TIC et les télécommunications
- A cet égard, le SMSI aura un rôle décisif à jouer