



UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones
Unidad de Datos y Estadísticas de Telecomunicaciones

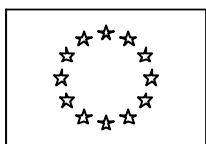
10 enero 2003
Original: Inglés

3ª Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales
Ginebra, 15 – 17 de enero de 2003

Documento WICT-26S

Fuente: Martti Lumio
EC/Eurostat

Título: Estadísticas sobre las tecnologías de la información y la comunicación en Eurostat



COMISIÓN EUROPEA
EUROSTAT

Dirección D: Estadísticas comerciales
Unidad D-5: Sociedad de la información y estadísticas sobre Turismo
Martti Lumio, administrador de proyecto



Asunto: UIT/WTIM

Ginebra,

15 a 17 de enero de 2003

Estadísticas sobre las tecnologías de la información y la comunicación en Eurostat

Eurostat comenzó a compilar estadísticas sobre comunicaciones hace unos 10 años. Como ya se indicó en la anterior reunión sobre indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales (WTIM) celebrada durante la primavera de 1999, varias estadísticas de Eurostat abarcan algunos aspectos de las comunicaciones: las estadísticas sobre actividades empresariales estructuradas contienen datos sobre contabilidad y empleo, las estadísticas sobre actividades de corta duración, cuentas nacionales, mano de obra y precios abarcan algunos aspectos que por lo general se consideran desde una perspectiva muy amplia, sin suficientes detalles para análisis sectoriales.

No obstante, las estadísticas sobre comunicaciones (COINS) se centran exclusivamente en las comunicaciones. No han habido importantes cambios en este sentido. Para la base de datos COINS se compila información sobre operadores, empleo, volumen de negocios, inversiones, llamadas y tipo de acceso a redes. No ha habido ningún cambio fundamental en lo que se refiere al contenido de las estadísticas sobre telecomunicaciones básicas; los problemas inherentes a la recepción de los datos y la confidencialidad también siguen siendo los mismos.

Sin embargo, se ha ampliado la cobertura para abarcar a los 13 países candidatos, los cuales ahora están incluidos en las estadísticas en un pie de igualdad. La idea de ampliar la cooperación para incluir a los países mediterráneos -que tuvimos hace unos cuatro años- resultó estar más allá de nuestros recursos. La ampliación apuntará próximamente hacia los Balcanes Occidentales, región de la cual un país ya ha aportado datos a título voluntario.

Aunque sólo ha habido ligeros cambios en el contenido de las estadísticas sobre comunicaciones, los cambios han sido mayores en lo que se refiere a las relaciones entre las comunicaciones y los otros sistemas de información. El estudio sobre indicadores estructurales ha permitido agrupar estadísticas y otros indicadores de diversos sectores para utilizarlos con fines de política. Las telecomunicaciones y las TIC forman parte de un panorama coherente.

Indicadores estructurales

En respuesta a una iniciativa de la Comisión, en marzo de 2000 el Consejo Europeo de Lisboa se fijó el objetivo de transformar a Europa, en un periodo de diez años, en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo. Para complementar esta iniciativa se procedió al establecimiento de una base de referencia y se elaboró una lista de indicadores. Se creó un sistema de presentación de informes y actualmente se dispone de resultados correspondientes a los años 2000, 2001 y 2002.

El ámbito de los "indicadores estructurales" contiene ocho grupos de variables, dos de las cuales presentan información sobre las TIC. "Innovación e investigación" contiene datos sobre el acceso a Internet en las empresas y hogares, así como sobre gastos en TIC. Bajo el subtítulo "Estructuras de mercado en las industrias relacionadas con la red" de "Reforma económica" figuran indicadores generales sobre precios de telecomunicaciones y cuotas de mercado del operador establecido en los diversos segmentos del mercado.

Originalmente los datos para el establecimiento de estos indicadores proceden de encuestas específicas, Informes de la Comisión y de otras instituciones internacionales. Los datos sobre estructura del mercado proceden de Eurostat, por conducto de la Dirección General sobre la Sociedad de la Información. Algunos de los datos están basados en las propias compilaciones de datos de Eurostat y se prevé que los estudios de Eurostat permitirán aportar una mayor parte de los indicadores estructurales del Sistema de Estadísticas Europeas. Recientemente se actualizó la lista de indicadores de referencia eEurope, en el marco del Plan de Acción eEurope 2005. Al planificar los estudios estadísticos para el año próximo se han tenido en cuenta los cambios.

Para los países candidatos se ha creado un programa separado denominado eEurope+. Con el fin de establecer un marco común, en los países candidatos se adoptarán las metodologías de los Estados Miembros. En 2003 se prevé realizar las actividades necesarias para inscribir a los países candidatos en la plataforma común en 2004.

Estudios de Eurostat

Hace ya algunos años que Eurostat viene efectuando la encuesta anual sobre comunicaciones (COINS). Actualmente una parte de los indicadores se compilan durante una rápida encuesta que tiene lugar en primavera, con miras a disponer de algunos resultados en el verano siguiente al año de referencia. La encuesta completa COINS se efectúa durante el otoño, para que a fines de año los datos estén actualizados. El contenido de la encuesta COINS se ha modificado ligeramente, pero las dos nuevas encuestas se han concentrado en la labor de desarrollo.

Las nuevas encuestas tratan de la utilización de las TIC en las empresas y los hogares. Sin embargo, no en todos los Estados Miembros se realizaron ambas encuestas. Asimismo, los Estados Miembros del EEE que no pertenecen a la Unión Europea tienen la oportunidad de participar en las encuestas. Se ha autorizado cierta flexibilidad en cuanto al calendario e incluso al contenido de los datos, y se le ha asignado carácter obligatorio principalmente a los indicadores de eEurope.

Eurostat ha contribuido a financiar un *estudio empresarial sobre la utilización de las TIC* durante 2001 y 2002. El cuestionario actual (cuestionario modelo para la encuesta de 2003) consta de seis módulos, a saber:

- A: Información general sobre los sistemas TIC.
- B: Utilización de Internet.
- C: Comercio-e por Internet.
- D: Comercio-e por EDI o redes distintas de Internet.
- E: Prácticas destinadas a despertar confianza en el comercio por Internet.
- F: Barreras para las ventas por Internet.

Se prevé realizar el siguiente estudio empresarial en el segundo trimestre de 2003, tomando como periodo de referencia el año 2002 para los datos anuales y el comienzo de enero de 2003 como punto de referencia cronológico. Se prevé disponer de los datos tabulados en octubre, con miras a disponer a su vez de los indicadores estructurales para la presentación oportuna de informes.

Se ha realizado un *estudio sobre utilización de las TIC en los hogares*, con la misma estructura que el estudio sobre empresas, comenzando un año más tarde. El cuestionario actual (cuestionario modelo para la encuesta de 2003) consta de cuatro módulos, a saber:

- A: Acceso a determinadas tecnologías de la información y la comunicación.
- B: Utilización de ordenadores; ubicación, frecuencia de utilización, actividades.
- C: Utilización de Internet.
- D: Detalles sobre el comercio por Internet: actividades y barreras.

Tanto a los hogares como a los particulares se les solicita cierta información a título de variables sociodemográficas. Esa información está relacionada con el tipo de vivienda, la renta y las actividades comerciales hogareñas en el caso de las viviendas, y con la edad, el sexo, el nivel de educación recibida, la situación en el empleo y la ubicación en el caso de los particulares.

Esta encuesta también está prevista para el segundo trimestre de 2003. El punto de referencia cronológico es el 31 de marzo de 2003, el año que termina en esa fecha para algunas variables anuales, y el primer trimestre de 2003 para las variables trimestrales. En lo tocante a los resultados, el calendario previsto es el mismo que para el estudio sobre empresas.

Países candidatos

Ya hace algunos años que las encuestas COINS abarcan a los 13 países candidatos, y los datos compilados se tratan conjuntamente con los datos de los Estados Miembros, se almacenan en la misma base de datos, etc.

Las nuevas encuestas aún no han abarcado a los países candidatos. Se prevé tomar medidas en 2003 para llevar a cabo las encuestas en 2004, por lo menos en los países candidatos Phare, posiblemente en forma de actividades experimentales.

Trabajos de desarrollo metodológico para el año próximo

Se prevé realizar en 2003 actividades metodológicas sobre estadísticas TIC particularmente en cinco proyectos:

- Metodologías para encuestas empresariales; resumen de la experiencia adquirida con anteriores estudios empresariales (comercio-e) y propuestas encaminadas a introducir mejoras.
- Metodologías para encuestas en los hogares; resumen de la experiencia adquirida con anteriores estudios y propuestas encaminadas a introducir mejoras.
- Presentación de informes sobre ciertos ámbitos de las estadísticas sobre la Sociedad de la Información, concretamente sobre aptitudes-e y seguridad-e.
- Evaluación de los gastos y los ingresos TIC.
- Evaluación de diversos aspectos de las redes de banda ancha.

Para las estadísticas de telecomunicaciones COINS, Eurostat ha adoptado las definiciones básicas de la UIT. En lo que respecta a la metodología para los estudios sobre utilización de las TIC, Eurostat ha recibido el aporte de la OCDE, especialmente a través de su participación en el Grupo de Trabajo WPIIS. Cabe mencionar asimismo la contribución del Grupo Voorburg sobre estadísticas de servicios.