



UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones
Unidad de Datos y Estadísticas de Telecomunicaciones

13 enero 2003
Original: Inglés

3ª Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales
Ginebra, 15 – 17 de enero de 2003

Documento WICT-23S

Fuente: George Sciadas
Statistics Canada

Título: Observatorio de la brecha digital (PowerPoint presentation)

Estadística Canadá

CUESTIONES SOCIOECONÓMICAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Observatorio de la brecha digital

por George Sciadas

Presentación preparada para la reunión
sobre los indicadores de las
telecomunicaciones/TIC mundiales

Reunión UIT, Ginebra

15-17 de enero de 2003

P:/ESP/ITU-D/BDT/PSF/TDS/156252S.PPT

1

Estadística Canadá

Observatorio de la brecha digital

**Prosiguen las correlaciones entre
las TIC y el desarrollo ...**

El desarrollo tiene un impacto directo en la pobreza ...

Las TIC son un instrumento importante, pero ...

La cuestión de la brecha digital es crítica

P:/ESP/ITU-D/BDT/PSF/TDS/156252S.PPT

2

Observatorio de la brecha digital

La brecha digital es un conjunto de varias cuestiones

Las comparaciones se hacen:

**entre países
en países**

**entre empresas
entre la gente**

**por sector de aplicación
(GOL, salud, educación ...)**

**hardware/software
aptitudes**

La brecha digital

Enorme interés nacional e internacionalmente en las mediciones entre países, pero ...

- no hay un marco amplio**
- los grupos son útiles, pero ad hoc**
- foco estrecho, exclusivamente en la conectividad**

Observatorio de la brecha digital

Objetivos del proyecto

- Cuantificar la brecha digital entre países
- Monitorear su evolución en el tiempo

Mandato

- énfasis en países en desarrollo
- importancia de la política
- ampliar el alcance más allá de la conectividad

Observatorio de la brecha digital

Proyecto ejecutado por **Orbicom**,
Red de cátedras de comunicaciones patrocinada por la
UNESCO en muchos países

Patrocinadores y organizaciones contribuyentes

Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI)

InfoDev, Banco Mundial

UNESCO (Sector de información y comunicaciones)

MIMOS (Malasia)

UIT

UIS

...

La brecha digital

Fase piloto (completada)

Elaboración del marco conceptual y el modelo

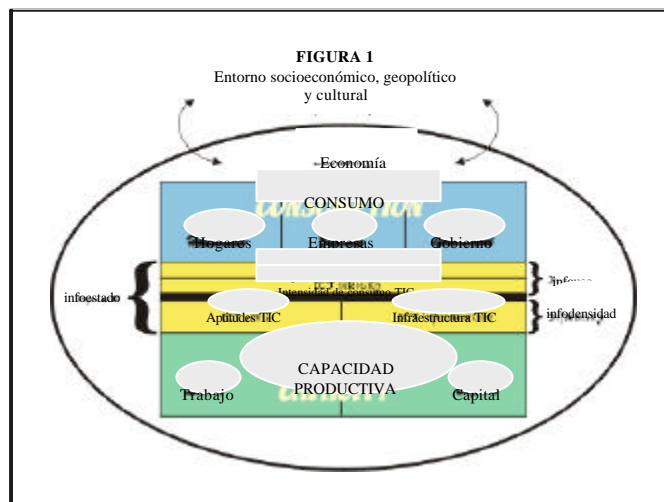
Demo de aplicación en 9 países

Fase II (hasta fines de 2003)

Aplicación práctica en más de 50 países

Los resultados se presentarán en la CMSI, dic. 2003

Observatorio de la brecha digital



Observatorio de la brecha digital

El nuevo método propuesto se fundamenta en sólidos conceptos teóricos

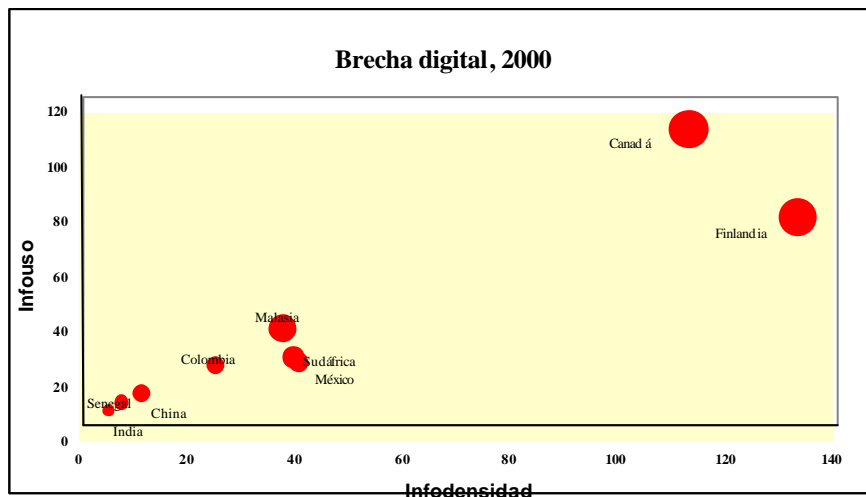
Infoestado

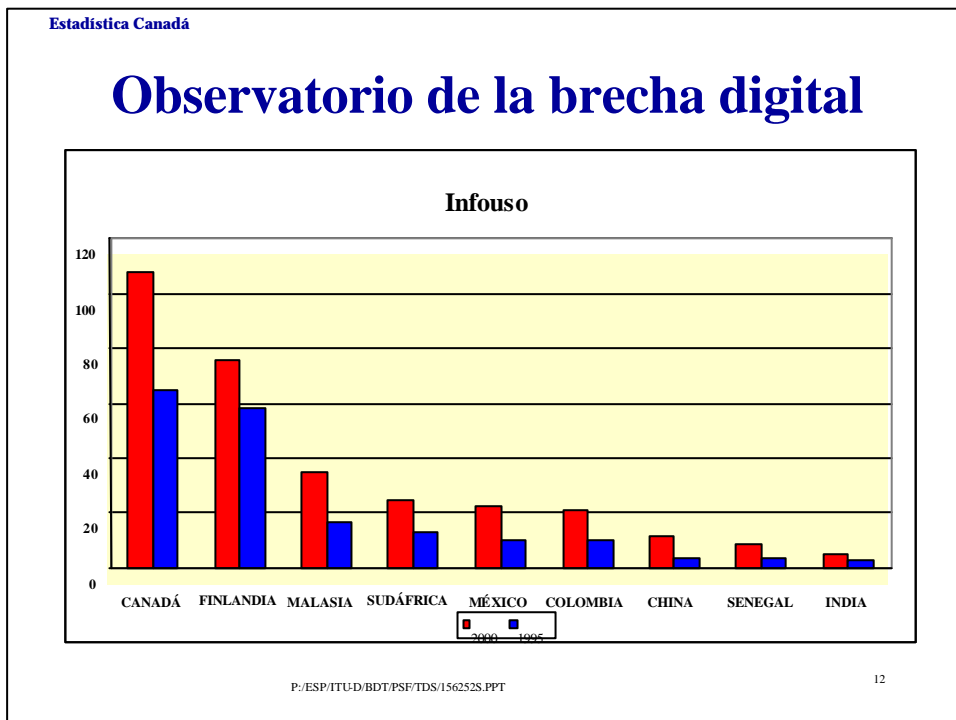
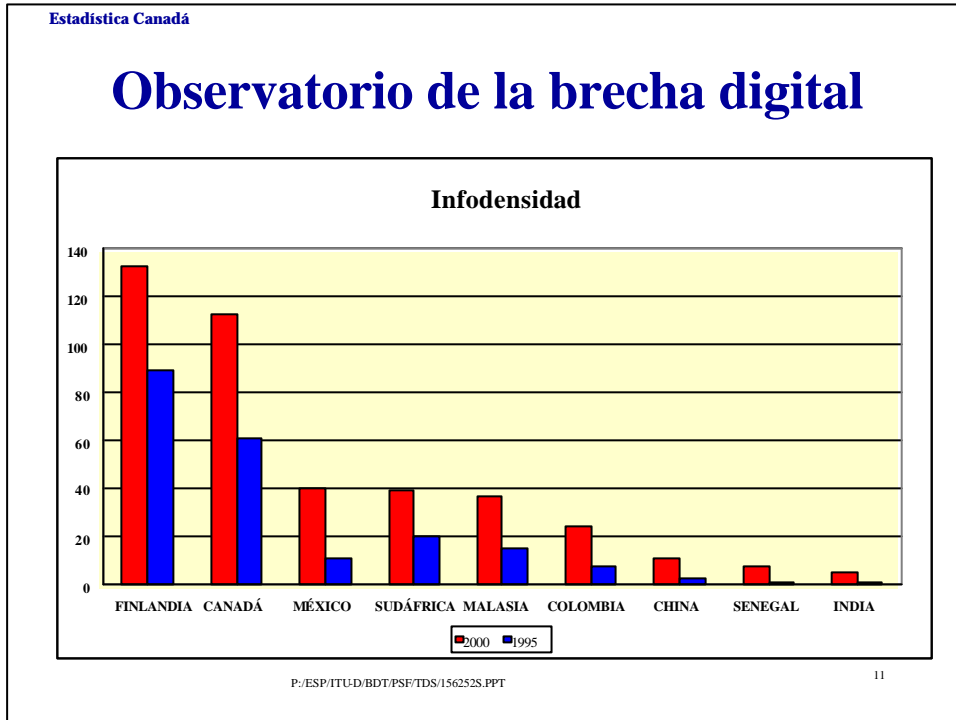
Infodensidad (capacidad productiva)

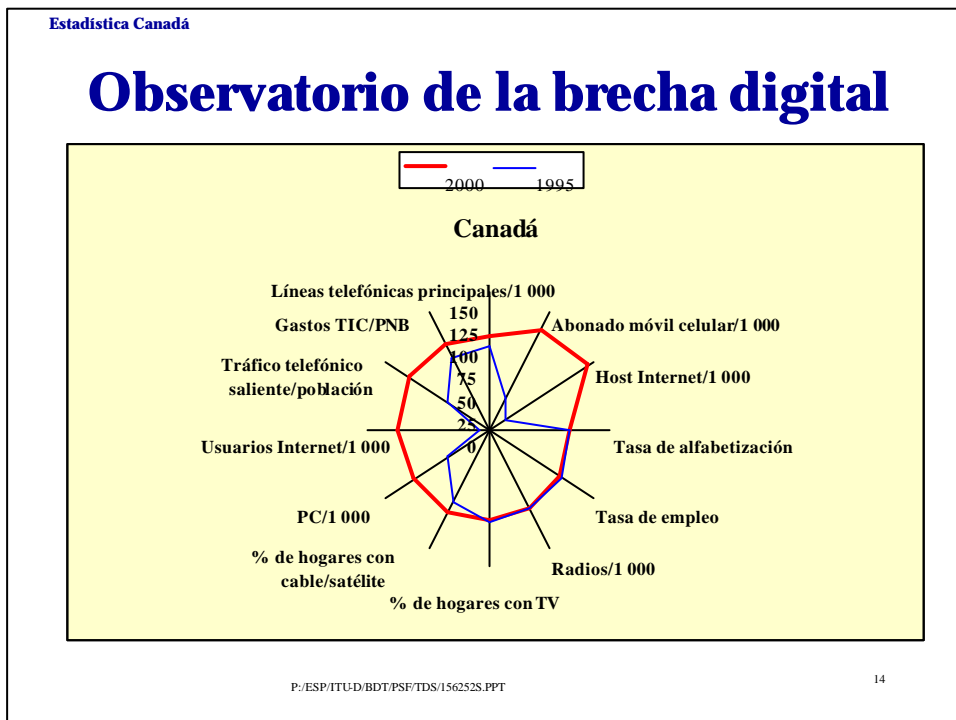
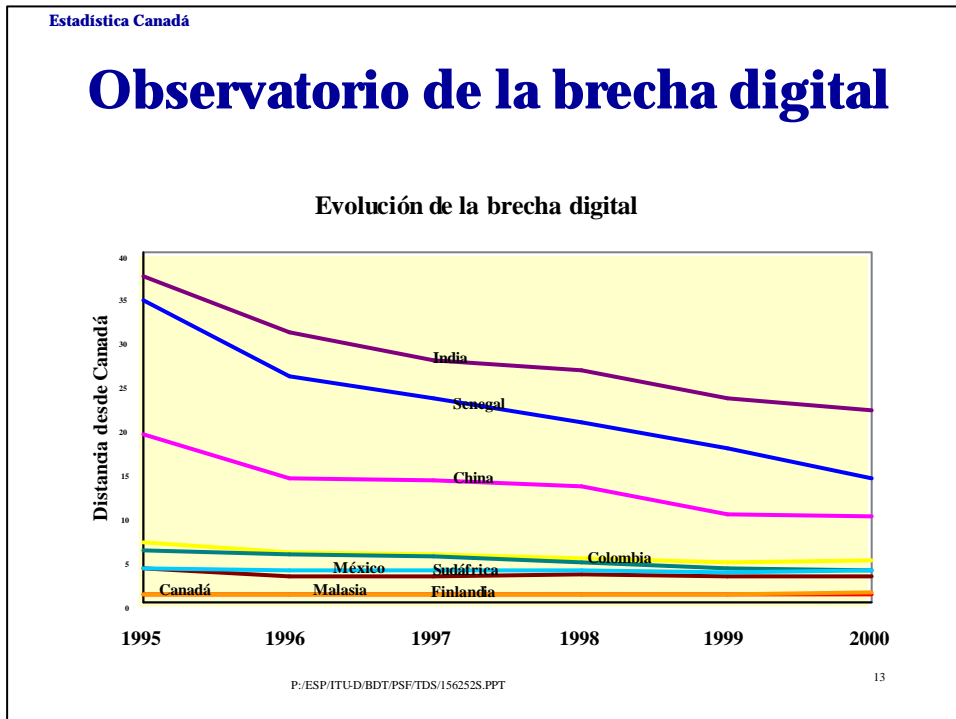
Infouso (consumo)

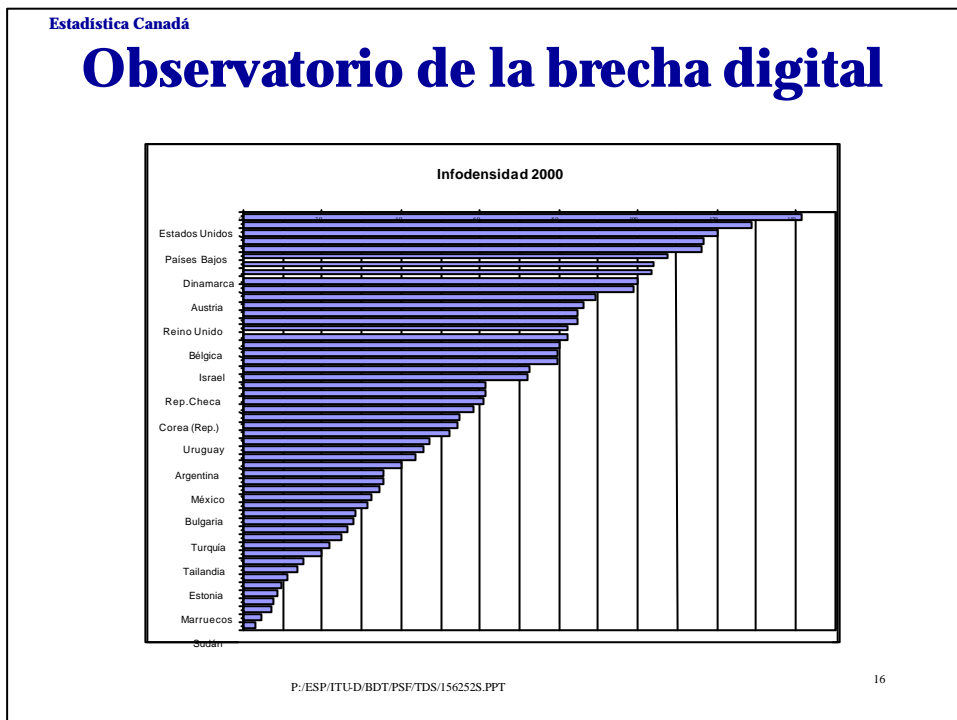
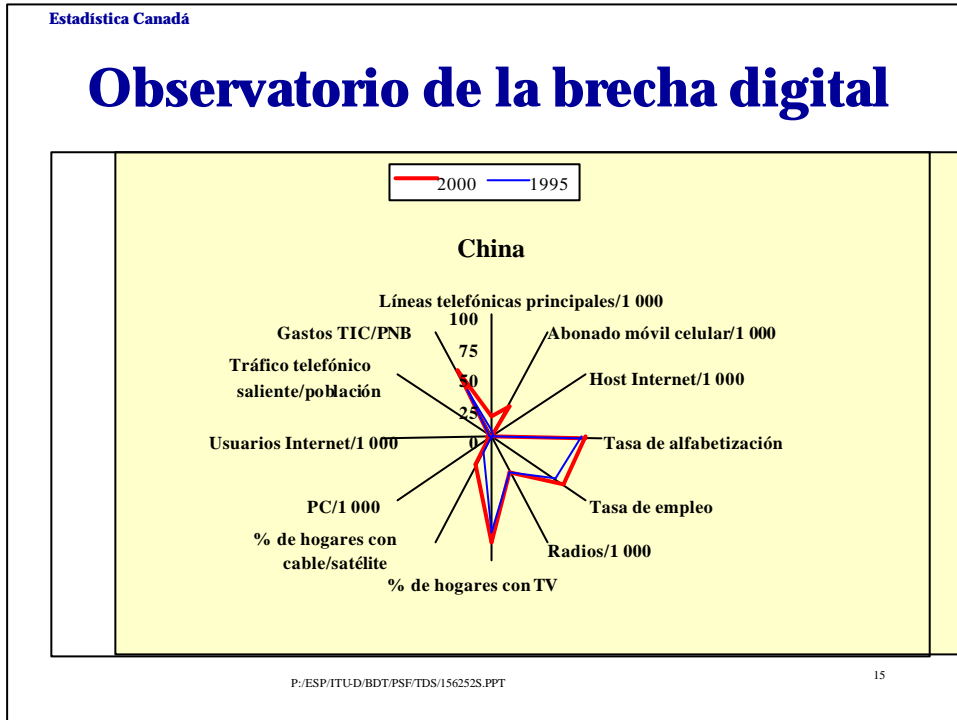
Las brechas internas y otros componentes detallados se pueden ajustar (redes, aptitudes, indicadores de uso e intensidad de uso)

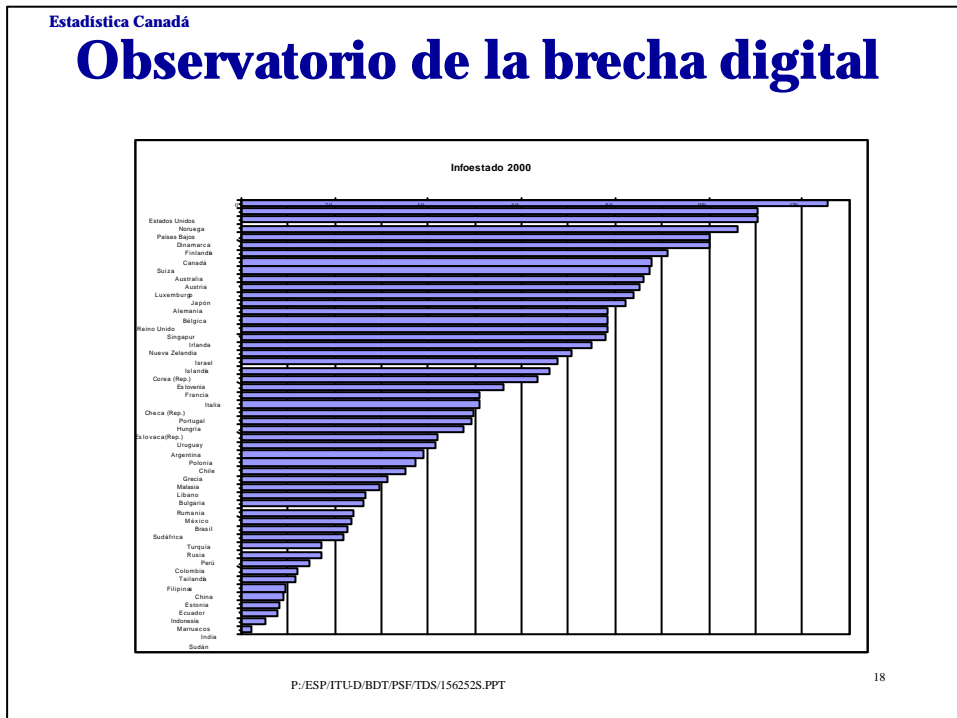
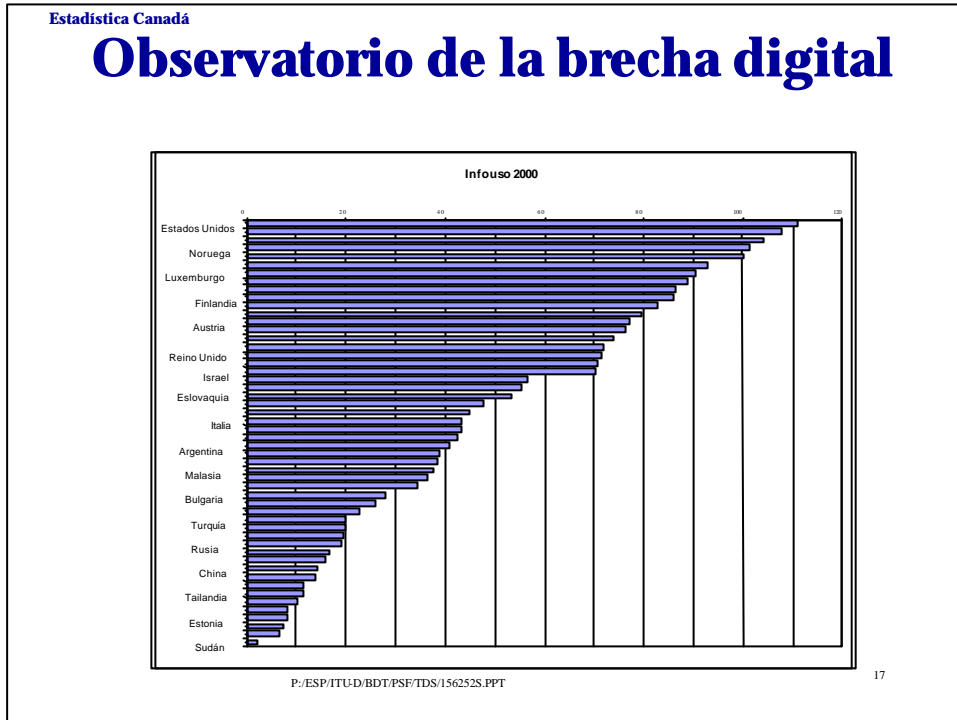
Observatorio de la brecha digital

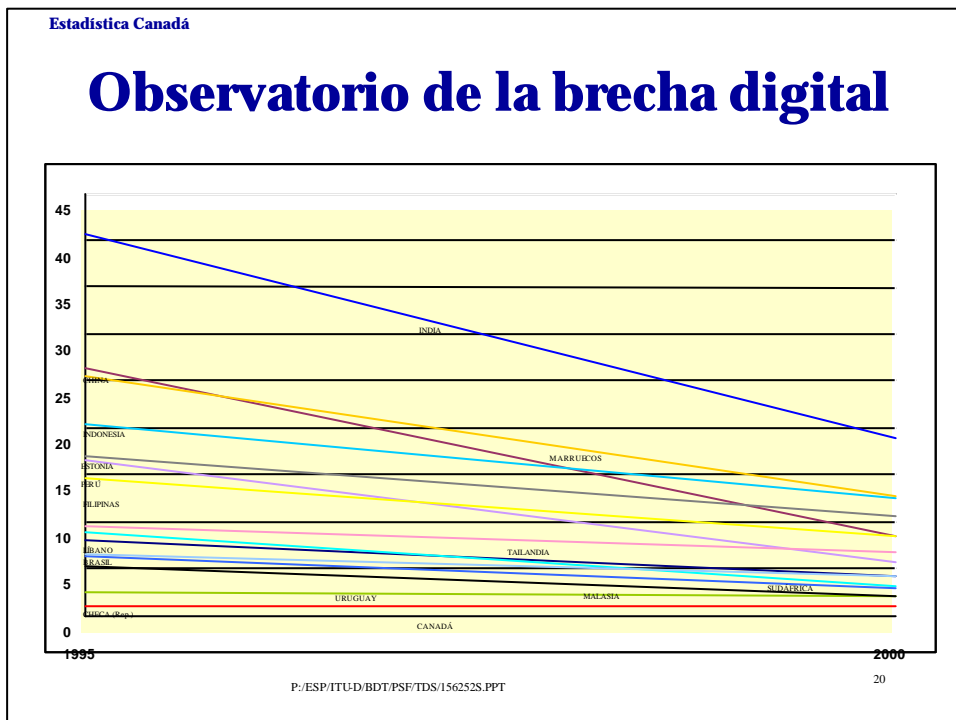
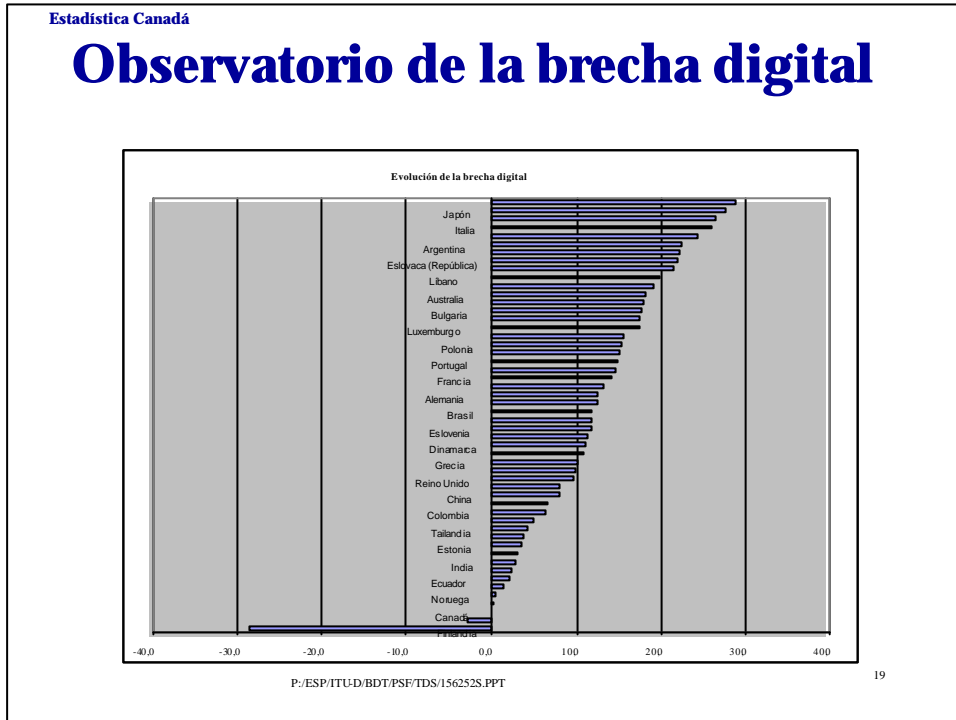












Observatorio de la brecha digital

- La brecha es enorme, se cierra muy lentamente, hacen falta decenios
- Considerables lagunas de datos, se necesita un esfuerzo internacional concertado, especialmente en cuanto a las aptitudes

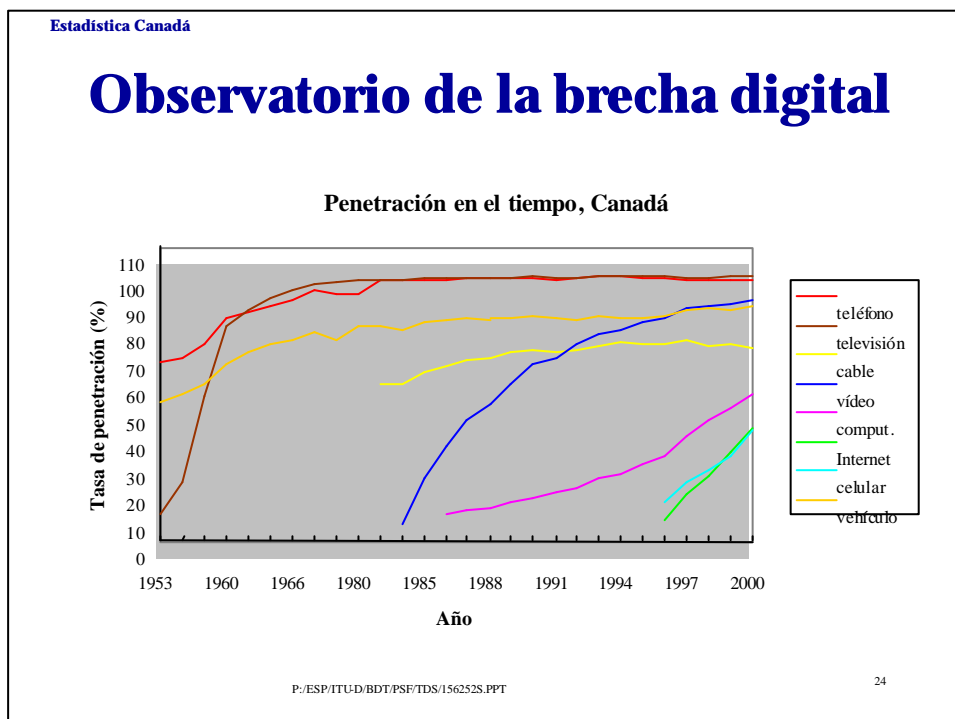
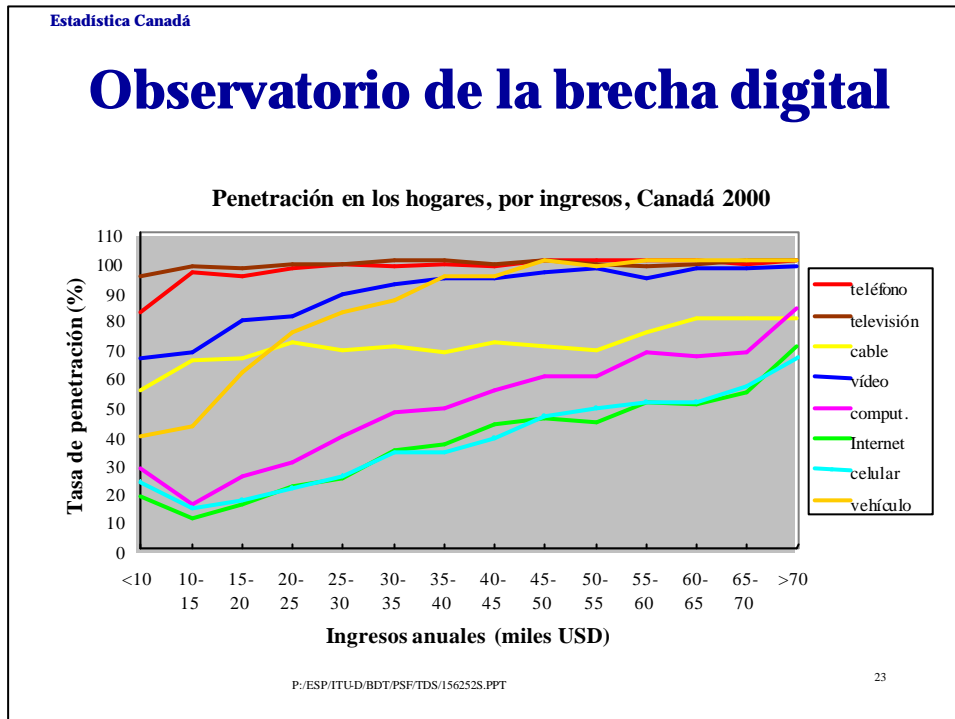
Informe disponible en:
www.orbicom.uqam.ca,
(rubro Proyectos)

Observatorio de la brecha digital

La brecha digital en los países

Para un análisis correcto hace falta el reconocimiento explícito de:

- TIC individuales y el proceso de convergencia, incluido el calendario de introducción,
- variables específicas relativas a los grupos de interés (ingresos, género, edad, urbana/rural ...)



Estadística Canadá

Observatorio de la brecha digital

Brechas Internet, por ingresos, 2000

	inferior	Uso regular desde el hogar			superior	todos
		Quintiles de ingresos				
		2°	3°	4°		
Educación						
Menos que escuela secundaria	6,8	10,7	22,4	30,0	40,5	16,1
Escuela secundaria/universidad	22,5	28,4	42,9	51,0	66,5	42,8
Diploma universitario +	42,9	47,4	56,6	63,7	78,9	65,1
Total	16,5	24,4	41,2	50,3	68,2	40,1
Tipo de familia						
Familia única, hijos <18	32,6	41,9	50,7	62,4	76,4	57,0
Familia única, sin hijos <18	16,2	19,4	35,1	45,8	63,0	37,8
Familia de una persona	8,9	15,9	33,7	25,0	44,6	19,0
Total	16,5	24,3	41,2	50,4	68,2	40,1
Ubicación						
Urbana (CMA)	18,0	25,9	43,2	51,4	70,1	42,5
Rural (no CMA)	11,6	19,3	33,9	46,0	57,5	30,9
Total	16,5	24,3	41,2	50,4	68,2	40,1

P:/ESP/ITU-D/BDT/PSF/TDS/156252S.PPT

25

Estadística Canadá

Observatorio de la brecha digital

Uso desde cualquier lugar

	inferior	quintiles de ingresos			superior	todos
		2°	3°	4°		
Educación						
Menos que la escuela secundaria	10,9	15,4	32,5	39,7	50,1	22,5
Escuela secundaria/universidad	32,2	40,9	56,7	63,9	80,1	55,4
Diploma universitario +	56,7	62,3	71,1	81,1	91,0	79,3
Total	23,9	34,5	54,4	63,6	80,9	51,5
Tipo de familia						
Familia única, hijos <18	48,0	59,3	67,0	76,6	87,4	71,4
Familia única, sin hijos <18	22,0	24,8	43,8	57,3	75,8	46,9
Familia de una persona	13,2	25,4	49,3	58,3	60,2	28,0
Total	23,9	34,5	54,4	63,7	80,9	51,5
Ubicación						
Urbana (CMA)	25,9	36,4	56,2	64,4	82,7	54,0
Rural (no CMA)	17,6	28,4	47,7	60,8	70,5	41,8
Total	23,9	34,5	54,4	63,7	80,9	51,5

P:/ESP/ITU-D/BDT/PSF/TDS/156252S.PPT

26

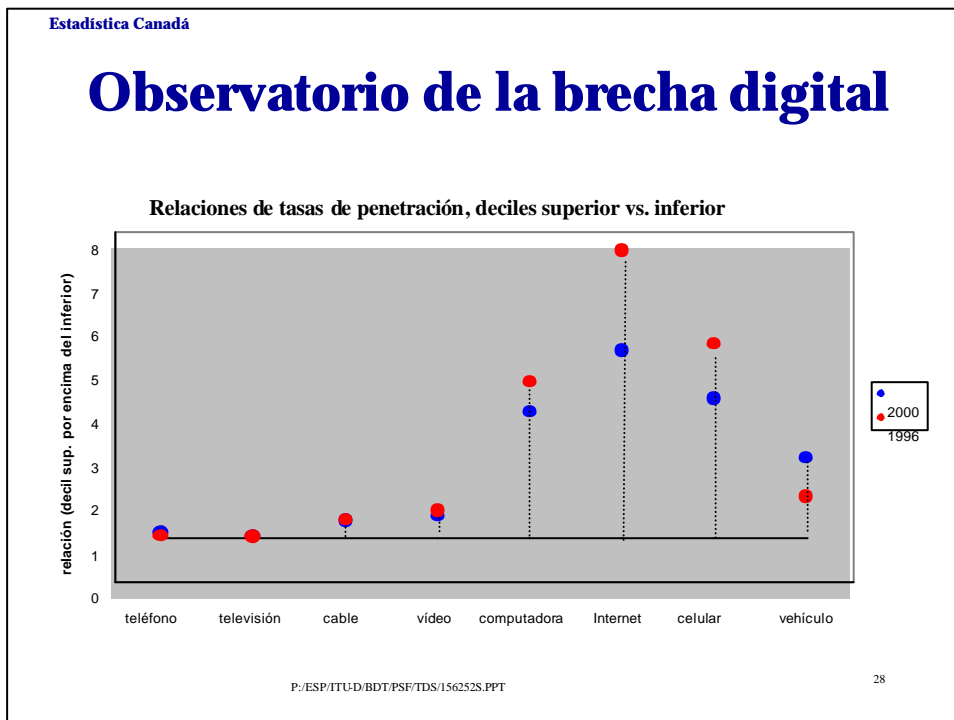
Estadística Canadá

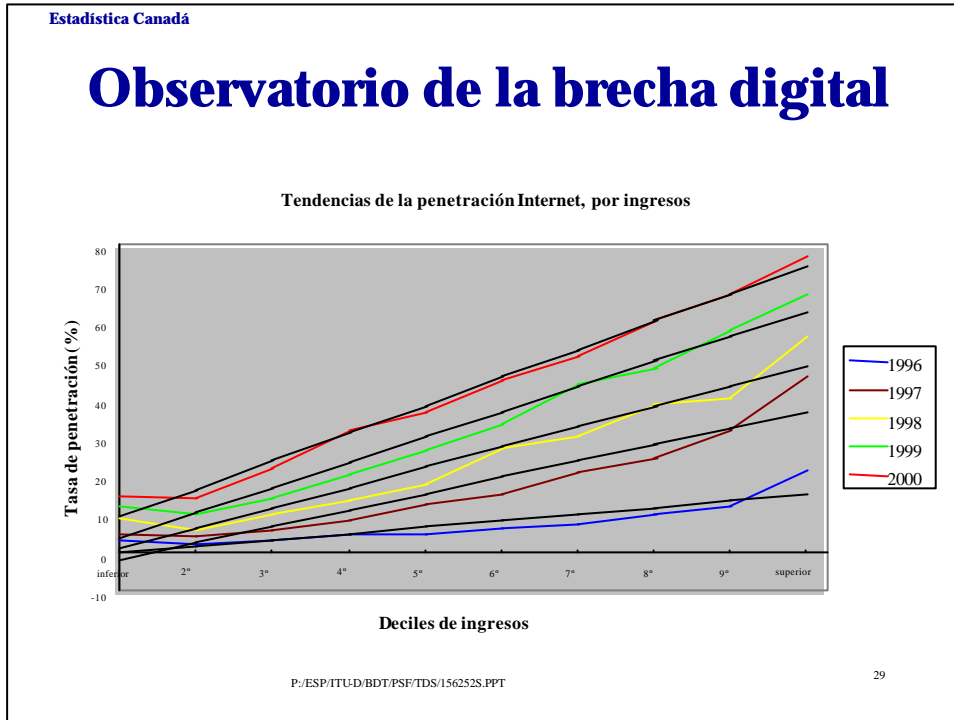
Observatorio de la brecha digital

Diferencias en las tasas de penetración, deciles superior vs. inferior

	1982	1986	1990	1996	2000
	%				
teléfono	7,4	7,5	4,6	5,2	11,9
televisión	3,9	2,9	2,2	1,5	3,8
cable	-	-	-	24,6	23,2
vídeo	-	47,1	54,3	36,4	33,4
computadora	-	18,8	31,8	48,2	65,2
Internet	-	-	-	18,2	62,5
celular	-	-	-	24,8	55,9
vehículo	56,5	56,4	51,3	47,1	58,8

P:/ESP/ITU-D/BDT/PSF/TDS/156252S.PPT 27





Estadística Canadá

Observatorio de la brecha digital

Evolución de las diferencias de las tasas de penetración Internet

deciles	1997-1996	1998-1997	1999-1998	2000-1999	2000-1996	2000-1997
sup.-inf.	22,9	6,1	7,9	7,4	44,3	21,4
9 ^o -2 ^o	18,5	6,1	13,6	5,5	43,7	25,2
8 ^o -3 ^o	12,1	10,4	4,6	4,8	31,9	19,8
7 ^o -4 ^o	9,4	4,3	7,3	-4,1	16,9	7,5
6 ^o -5 ^o	1,3	7,0	-3,3	2,0	7,0	5,7
sup.-9 ^o	5,1	1,9	-6,2	0,1	0,9	-4,2
sup.-8 ^o	10,5	-4,3	2,1	-2,6	5,7	-4,8
9 ^o -8 ^o	5,4	-6,2	8,3	-2,7	4,8	-0,6
8 ^o -7 ^o	1,1	4,7	-4,6	5,3	6,5	5,4
6 ^o -4 ^o	4,8	6,7	-0,1	0,1	11,5	6,7
5 ^o -4 ^o	3,5	-0,3	3,2	-1,9	4,5	1,0
4 ^o -3 ^o	1,6	1,4	1,9	3,6	8,5	6,9
sup.5-inf.5	12,8	6,8	6,0	2,8	28,5	15,6

P:/ESP/ITU-D/BDT/PSF/TDS/156252S.PPT 30

Observatorio de la brecha digital

Evolución de las diferencias de las tasas de penetración Internet (ajustada por ingresos)

deciles	1997-1996	1998-1997	1999-1998	2000-1999	2000-1996	2000-1997
sup.-inf.	21,0	4,3	6,9	1,1	32,5	12,3
9°-2°	17,1	5,0	11,9	3,7	36,1	20,7
8°-3°	11,1	9,6	3,8	3,4	26,9	16,9
7°-4°	8,9	3,6	7,0	-4,7	14,6	6,0
6°-5°	1,1	6,6	-3,4	1,8	6,0	5,1
sup.-9°	4,4	1,1	-6,2	-1,6	-1,5	-6,7
sup.-8°	9,4	-5,2	1,9	-5,0	1,7	-8,3
9°-8°	4,9	-6,3	7,8	-3,1	3,4	-1,5
8°-7°	0,8	4,6	-4,7	4,9	5,0	4,7
6°-4°	4,4	6,1	-0,2	-0,1	9,9	5,7
5°-4°	3,4	-0,4	3,1	-2,1	3,9	0,6
4°-3°	1,5	1,3	1,8	3,1	7,2	6,2
sup.5-inf.5*	12,8	6,8	6	2,8	28,5	15,6

* no ajustados

Observatorio de la brecha digital

Distribución de los usuarios Internet, por ingresos

decil	1996	1997	1998	1999	2000
inferior	3,8	2,9	3,6	3,6	3,5
2°	3,3	2,3	2,4	2,9	3,3
3°	4,4	3,3	3,8	4,2	5,1
4°	6,0	4,9	5,5	6,0	7,4
5°	6,5	7,1	7,0	8,1	9,7
6°	8,3	8,7	10,9	10,0	10,5
7°	9,7	11,9	12,2	13,2	12,1
8°	13,4	14,1	15,6	14,4	14,2
9°	16,3	18,4	16,2	17,3	15,9
superior	28,4	26,5	22,6	20,3	18,2
todos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

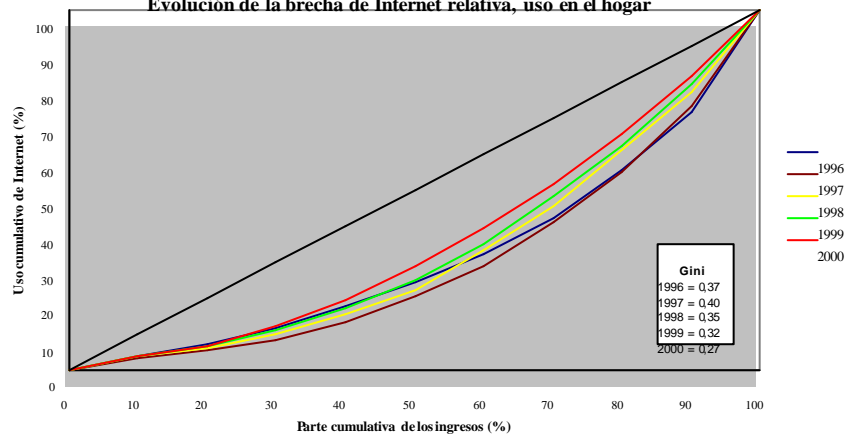
Observatorio de la brecha digital

Nuevos usuarios de Internet, por ingresos

	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	1996-2000
decil	%				
inferior	2,2	5,2	3,8	2,9	3,4
2°	1,5	2,6	4,3	4,7	3,3
3°	2,5	5,0	5,2	8,4	5,3
4°	4,1	7,0	7,4	12,2	7,7
5°	7,5	6,9	11,0	15,1	10,3
6°	8,9	16,0	7,6	12,3	11,0
7°	13,5	13,1	16,0	8,3	12,6
8°	14,6	19,2	10,9	13,7	14,4
9°	20,1	11,2	20,2	11,2	15,8
superior	25,0	13,9	13,7	11,3	16,1
todos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Observatorio de la brecha digital

Evolución de la brecha de Internet relativa, uso en el hogar



Estadística Canadá

Observatorio de la brecha digital

Dado el carácter relativo de la brecha digital,
“el problema está en los detalles”

En general, en años recientes se viene suprimiendo, pero ...

- lo hace gracias a los ingresos medios y medios-altos
- persiste la brecha entre los ingresos más altos y más bajos

El estudio se puede consultar en:

www.statcan.ca

(ir a Connectedness)

P:/ESP/ITU-D/BDT/PSF/TDS/156252S.PPT

35

Esta

P:/ESP/ITU-D/BDT/PSF/TDS/156252S.PPT

36