



UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones
Unidad de Datos y Estadísticas de Telecomunicaciones

18 diciembre 2002
Original: Español

3ª Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales
Ginebra, 15 – 17 de enero de 2003

Documento WICT-21S

Fuente: Fernando Celestino
Instituto Nacional de Estadística, España

Título: Recogida de datos sobre uso de TIC en los hogares (PowerPoint presentation)

Recogida de datos sobre uso de TIC en los hogares

Fernando Celestino

Instituto Nacional de Estadística.
España



■ Índice de materias

- El estado de la cuestión en España sobre el uso de TIC en los hogares (TIC-H-2002)
- La Encuesta TIC-H 2002: hechos y cifras
- Apéndice: el cuestionario de la encuesta



EL ESTADO DE LA CUESTIÓN EN ESPAÑA SOBRE EL USO DE TIC EN LOS HOGARES (TIC-H 2002)

- Información sobre equipamiento y uso de TIC en encuestas armonizadas de EUROSTAT (presupuestos familiares, panel europeo de hogares) pero ausencia de una encuesta específica de alcance nacional.
- Encuesta sobre uso de TIC llevadas a cabo por los Institutos de Estadística de las Comunidades Autónomas pero sin un cuestionario ni una metodología común.
- Estudios llevados a cabo por instituciones particulares y firmas de consulting.



LA ENCUESTA TIC 2002: hechos y cifras



LAGUNAS DE INFORMACIÓN

- Falta de información armonizada a nivel nacional.
- Necesidad de establecer una batería de indicadores con carácter continuo.
- Requerimiento por parte de la Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones de información relativa al uso de teléfonos fijos y móviles.



PRINCIPALES OBJETIVOS

- Ofrecer una visión general sobre el equipamiento de TIC de los hogares españoles.
- Estudio del uso de tecnologías de TIC por las personas.
- Estudio de las opiniones y las expectativas de la sociedad sobre las tecnologías ICT.
- Permitir la comparación entre las Comunidades Autónomas españolas.
- Establecer comparaciones entre España y los países de la Unión Europea en el marco del proyecto de EUROSTAT sobre el uso de tecnologías TIC por los hogares.



ORGANISMOS COLABORADORES

- **Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones**
- **EUROSTAT**



VISIÓN GENERAL

- Marco de la encuesta: todos los hogares que habían concluido su colaboración (sexta entrevista) con la Encuesta Española de Población Activa durante el primer y segundo trimestre del año 2002.
- Dos niveles de muestra: hogar/vivienda y persona.
- Dos tercios de los hogares muestrales entrevistados por el método CATI y un tercio por entrevista personas (CAPI).
- Umbral de edad: 16 años y más.
- Una persona seleccionada de manera aleatoria para responder a la información requerida sobre el teléfono móvil.
- Todos los miembros del hogar usuarios de Internet son entrevistados



LA ENCUESTA DE HOGARES TIC-H 2002

- Los cuestionarios
- Cuestionario General (dirigido a los hogares)
 - ◆ 1. Equipamiento del hogar.
 - ◆ 2. Servicios de telefonía fija en la vivienda.
 - ◆ 3. Telefonía móvil (requerido para dar la información un miembro del hogar seleccionado aleatoriamente).
- Cuestionario individual (dirigido a los usuarios de Internet).
 - ◆ 1. Uso de ordenadores.
 - ◆ 2. Uso de Internet.
 - ◆ 3. Uso de comercio electrónico.



CALENDARIO (1)

- | | |
|--------------------------|--|
| ■ Enero-Septiembre 2001 | Proyecto de la encuesta. |
| ■ Octubre-Diciembre 2001 | Diseño del cuestionario. |
| ■ Enero-Febrero 2002 | Encuesta piloto(120 hogares). |
| ■ Marzo-Abril 2002 | Aplicaciones informáticas y cursos de formación. |
| ■ Mayo-Junio 2002 | Trabajo de campo. |
| ■ Julio-Agosto 2002 | Recogida de la información con incidencias. |



CALENDARIO (2)

- Septiembre 2002 Depuración de la información recogida en los cuestionarios
- Octubre 2002 Primeros resultados e informe preliminar
- Noviembre 2002 Ficheros de grabación disponibles
- Diciembre 2002 Informe final
- Enero 2003 Primeras publicaciones



TASA DE RESPUESTA

- 1) Hogares
 - ◆ Tamaño 20.001
 - ◆ Recogida CATI 12.674 (tasa respuesta 86%)
 - ◆ Recogida PAPI 7.327 (tasa respuesta 87%)
- 2) Personas (usuarios de Internet)
 - ◆ Tamaño de la muestra total 7.558
 - ◆ Recogida CATI 4.660 (tasa respuesta 97%)
 - ◆ Recogida PAPI 2.898 (tasa respuesta 96%)



PRINCIPALES RESULTADOS (1)

- Porcentaje hogares que disponen de un equipo de televisión.....**96,55%**
- Número medio de equipos de televisión por hogar.....**1,71**
- Porcentaje de hogares que disponen de ordenador.....**36,05%**
- Tasa de penetración de telefonía fija**90,20%**
(% de hogares sobre el total de los mismos que disponen de este servicio)



PRINCIPALES RESULTADOS (2)

- Gasto medio mensual en telefonía fija.....**34,07?**
- Porcentaje de hogares en los cuales algunos de sus miembros dispone de móvil.....**58,77%**
- Ratio móvil/usuario en telefonía fija..... **1,86**
- Porcentaje de personas del total de adultos de 16 ó más años que utilizan el teléfono móvil.....**55,49%**
- Porcentaje de hogares que disponen de acceso a Internet.....**17,37%**



PRINCIPALES RESULTADOS (3)

- Porcentaje de personas de 16 o más años que usaron Internet en los últimos 3 meses.....**18,74%**
- Porcentaje de población de 16 o más años que realizan alguna adquisición por Internet (comercio electrónico) de bienes o servicios para uso privado en los últimos tres meses...**2,13%** (además existe un 1,13% que han realizado alguna compra en el período anterior a los 3 meses)
- Gasto medio por adquisición de bienes o servicios en los 3 últimos meses.....**187,76?**



Encuesta de hogares TIC-H 2002

- **Apéndice**
- **El cuestionario**



1. HOGAR

1.1 . EQUIPAMIENTO GENERAL

Se refiere al equipamiento colectivo en la vivienda principal. El número de equipos es investigado.

- TV (desagregación por método de recepción)
 - Digital terrestre
 - Cable
 - Satélite
- Ordenador personal
 - PC (de sobremesa)
 - Portátil
 - Agenda electrónica(PDA/pocketPC)
- Fax
- Grabador de vídeo
- Equipo musical
- Radio
- Teléfono móvil



1.2. TELÉFONO FIJO (1)

- Número de equipos y líneas
- Servicios contratados
- Contratación de tarifas de descuento
- Montante gastado en los últimos dos meses (desagregado por tipo de llamadas: local, provincial, interprovincial, internacional, a teléfono móvil, Internet)
- Opiniones acerca de las compañías de telefonía fija
- ¿Tiene Vd.. Intención de cambiar de compañía contratada?



1.2. TELÉFONO FIJO (2)

¿Qué valora más a la hora de encarar un cambio de compañía de teléfono fijo?

- ◆ el precio
- ◆ la calidad de prestación del servicio
- ◆ mejor relación calidad/precio
- ◆ claridad en las ofertas (mayor o mejor información para comparar)
- ◆ otras razones



1.3. ACCESO A INTERNET (1)

Vd., o algún otro miembro del hogar con 16 años o más, ¿ha usado Internet durante los últimos 3 meses, al menos una vez? (desde cualquier lugar y a través de cualquier medio)

(todos los miembros del hogar que hayan contestado “sí”, serán entrevistados, por medio del cuestionario individual)



1.3. ACCESO A INTERNET (2)

¿Por qué motivo, ningún miembro del hogar ha usado Internet?

- ◆ No quiere, no lo necesita
- ◆ No tiene ordenar personal
- ◆ Por desconocimiento
- ◆ Falta de habilidades
- ◆ Equipamiento cuesta demasiado
- ◆ Otras razones



2. PERSONAS 2.1 Teléfono móvil (1)

¿Ha usado Vd. Un teléfono móvil en los últimos 3 meses?

Este teléfono móvil es:

- de su propiedad
 - pertenece a otra persona
 - suministrado por el empleador
- ◆ ¿Tiene el teléfono móvil acceso a Internet (tipo wap)?
 - ◆ Gasto en llamadas en el último mes



2. PERSONAS

2.1 Teléfono móvil (2)

- ◆ Gasto en compra de teléfonos móviles o equipamiento en los últimos 12 meses
- ◆ Opiniones sobre las compañías de teléfonos móviles
- ◆ ¿Tiene Vd. Intención de cambiar de compañías contratadas?



2.2 USO DE ORDENADOR

¿Ha utilizado un ordenador en los últimos 3 meses?

Desde que lugar y con qué frecuencia

- ◆ En el hogar, en el lugar de trabajo, en un centro educativo, otros lugares
- ◆ Una vez al mes, a la semana, etc....



2.3 ACCESO A INTERNET DEL HOGAR (1)

- Dispone Vd.. de acceso a Internet en su hogar
- (En caso negativo) ¿Por qué motivos no dispone de acceso a Internet en su hogar?
 - ◆ Acceso desde otro lugar
 - ◆ No quiere, no lo necesita
 - ◆ Conexión cuesta demasiado
 - ◆ Líneas de comunicación deficientes
 - ◆ Otras razones



2.3 ACCESO A INTERNET DEL HOGAR (2)

- (En caso afirmativo) ¿Cual es el equipo que utiliza para conectarse a Internet en su hogar?
 - ◆ Ordenador (PC)
 - ◆ Ordenador portátil
 - ◆ Agenda electrónica
 - ◆ Televisión
 - ◆ Otros



2.3 ACCESO A INTERNET DEL HOGAR (3)

- **Qué tipo de conexión a Internet utiliza Vd..?**
 - ◆ Línea telefónica convencional
 - ◆ ADSL
 - ◆ RDSI
 - ◆ Res de cable
 - ◆ Teléfono móvil
 - ◆ Otros



2.4 USO DE INTERNET (1)

- ¿En los últimos 3 meses, ha usado Vd.. Internet?
 - ◆ Lugar y frecuencia
- ¿Para que actividades ha usado Vd.. Internet (fines privados)?
 - ◆ Comunicación
 - ◆ Búsqueda de información y servicios on-line
 - ◆ Compra y venta de bienes y servicios

Opiniones y actitudes frente a los servicios proveedores de Internet (SPI)



2.4 USO DE INTERNET (2)

- **Ha usado Vd. Internet en su hogar por motivos de trabajo en los últimos 3 meses?**
 - ◆ No ha usado Internet por motivos de trabajo
 - ◆ Ha buscado información relacionada con su trabajo
 - ◆ Ha buscado trabajo
 - ◆ Ha accedido o enviado ficheros al servidor del empleador



2.4 USO DE INTERNET (3)

- **¿Por qué motivo o motivos no ha usado Internet en los últimos 3 meses?**
 - ◆ Por desconocimiento
 - ◆ Falta de interés (no quiero, no lo necesito)
 - ◆ Equipamiento y conexión cuesta demasiado
 - ◆ Líneas de comunicación deficientes
 - ◆ Preocupación por la seguridad
 - ◆ Otros



2.5 COMERCIO ELECTRÓNICO (1)

- ¿En los últimos 3 meses, ha comprado Vd. Bienes o servicios para uso privado?
- ¿Ha comprado Vd. Alguna vez bienes o servicios para uso privado?
- ¿Cuáles son las principales razones para no haber comprado bienes o servicios en los últimos 3 meses?
 - ◆ Prefiere comprar en persona
 - ◆ Preocupación por la seguridad
 - ◆ No tiene necesidad
 - ◆ Desconfianza
 - ◆ Demasiado lento el reparto
 - ◆ Problemas para recibir las compras en casa
 - ◆ Otras



2.5 COMERCIO ELECTRÓNICO (2)

- Valor de los bienes y servicios comprado en los últimos 3 meses (excluidas las inversiones financieras)
- Método de pago (tarjetas de crédito, transferencias bancarias, against refund)

