



UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones
Unidad de Datos y Estadísticas de Telecomunicaciones

08 enero 2003
Original: Inglés

3ª Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales
Ginebra, 15 – 17 de enero de 2003

Documento WICT-19S

Fuente: Kenny Osborne
Ofitel

Título: Estadísticas de las telecomunicaciones del Reino Unido (PowerPoint presentation)

Estadísticas de las telecomunicaciones del Reino Unido

Kenny Osborne, Oftel

Oftel Office of
Telecommunications

Índice

- Antecedentes
 - Marco reglamentario y legislativo del Reino Unido
- Información de Oftel relativa al mercado
 - Recopilación y publicación
- Otras estadísticas de Oftel
- Sitios interesantes
 - National Statistical Institute
 - Organismos internacionales
- Temas de la reunión

Oftel Office of
Telecommunications

Marco reglamentario para la recogida de datos sobre las telecomunicaciones en el Reino Unido

- Ley de Telecomunicaciones de 1984
 - El Director debe estudiar las actividades relacionadas con las telecomunicaciones
- Facultades que lo habilitan para recoger datos y aplicarlos a la competencia
 - Condiciones de las licencias, Ley de la competencia
 - Así como datos suministrados voluntaria y habitualmente por los interesados

Ventajas del proceso voluntario

- La recogida periódica de los datos mejora la exactitud, coherencia y pertinencia de las decisiones políticas
- Las solicitudes inhabituales crean problemas a los operadores
 - Posible duplicación y carga adicional para la industria
- Las necesidades de información se pueden adaptar mejor a los sistemas de gestión de los operadores
- Complementa otras fuentes habituales de información
 - P.ej. investigación sobre los consumidores, monitoreo de los precios

Cambios en el marco reglamentario del Reino Unido

- Nuevas Directivas de la UE
 - El análisis del mercado es una condición previa a la reglamentación de un sector determinado
- New Office for Communications (OFCOM) (Nuevo Ministerio de Comunicaciones)
 - Fusión de OfTel con los reguladores de la televisión, la radio y el espectro radioeléctrico del Reino Unido
- Ampliará el alcance de la recogida de información

Cómo establecer qué información es necesaria

- Es fundamental un programa de estudios de mercado
 - Mercados específicos identificados por la UE
- Información necesaria en 2002
 - Consulta formal con los inversionistas
 - El calendario tuvo en cuenta la creciente complejidad del mercado y el nuevo régimen legislativo

Proceso de recogida de la información

- 3 acuerdos Proforma con operadores y proveedores de servicio participantes
 - Fijo
 - Internacionales (Discado directo internacional & reventa de servicios vocales internacionales)
 - Móvil
- www.oftel.gov.uk/publications/market_info/2002/forms.htm
- Recogida trimestral de información de todos los operadores fijos y móviles y de los principales proveedores de servicio
 - Reforzada con información sobre servicios mayoristas de los operadores
 - La información se recoge en formato Excel y se almacena en una base de datos Access

Información clave - fijo

- Volumen de acceso e ingresos
 - RTPC, RDSI, DSL y líneas alquiladas
- Volumen de llamadas e ingresos
 - Geográfico, no geográfico
 - Voz, datos
 - Comercial, residencial
 - Minorista, de interconexión

Información clave - móvil

- Números de abonado
 - Prepago y pospago
- Volumen de llamadas e ingresos
 - Voz, datos, SMS
 - Continental, itinerancia
 - Saliente, de terminación

Publicación

- Móvil, publicado en 3 meses
- Fijo, publicado en 4 ó 5 meses
 - Más complicado, operadores de menor talla sin recursos suficientes
- Beneficios de la publicación
 - Proceso de toma de decisiones más transparente
 - Los inversionistas entienden mejor el mercado
 - Ayuda en las decisiones de inversión
 - Alienta la entrada de nuevos agentes

Otras estadísticas de Oftel (1) – Investigación de mercados de consumo

Ventajas:

- Información sobre la demanda complementaria
- Más flexible y oportuna
- Menos restricciones en la publicación

• Inconvenientes

- Menos precisa, errores de muestra
- Es más difícil elaborar definiciones internacionales coherentes y comunes

Otras estadísticas de Oftel (2) – Comparación de los precios

- Se puede utilizar la información sobre ingresos y volúmenes de la industria para calcular las tendencias de los precios
- Pero se necesitan otros análisis para comparar los precios de determinados grupos de usuarios y facilitar las comparaciones internacionales
- Método de “la cesta”
 - Fijo, móvil, Internet (banda estrecha y banda ancha)
 - similar al método de la OCDE, pero la
 - “Cesta-T” tiene más productos y operadores

Rol del Instituto Nacional de Estadísticas (ONS)

- Estadísticas estructurales para NACE 64.2 (Nomenclatura de las actividades establecidas en las Comunidades Europeas)
 - Recogida estatutaria
- Sólo estadísticas agregadas
 - Los servicios fijo, móvil e Internet no se identifican por separado
- Confidencialidad
 - No se pueden calcular las cuotas de mercado

Información del Instituto Nacional de Estadísticas (ONS) sobre las telecomunicaciones (NACE 64.2)

- Información a corto plazo sobre cifra de negocios y empleo
- Información comercial anual conforme a la reglamentación estructural de negocios de Eurostat
- Información sobre precios de artículos de uso doméstico para el índice de precios al por menor
- Actividad de los proveedores de servicios de Internet

Productos de ONS para las telecomunicaciones

- Indicador de precios de servicios corporativos (CSPI, *corporate service price indicator*)
- Medición del PIB
- Insumos/productos a precio constante
- Índice de conectividad Internet

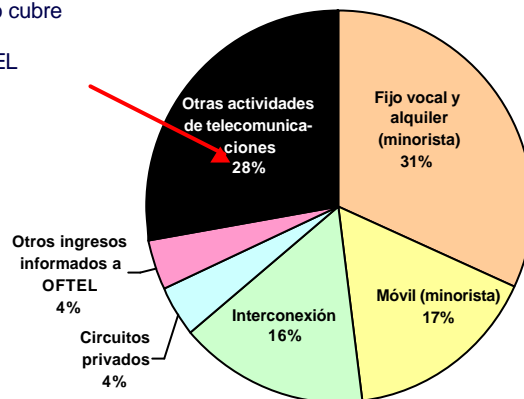
Relación entre ONS y Ofel

- La información de Ofel se usa en el cálculo del índice de precios de las telecomunicaciones comerciales de ONS
- Las encuestas de Ofel sirven para elaborar modelos de utilización de las comunicaciones móviles para el índice de precios al por menor (RPI)
- Reconciliación entre los indicadores de ONS y las medidas reglamentarias
- Reclasificación de NACE en categorías de telecomunicaciones más detalladas

Diferencias entre los cálculos de Ofstel y ONS sobre el volumen de negocios de la industria de las telecomunicaciones del Reino Unido

No lo cubre

OFTEL



Ofstel Office of Telecommunications

Colaboración con organizaciones internacionales

- UIT, Eurostat, OCDE
- La recogida de información de Ofstel se orienta a los requisitos reglamentarios del Reino Unido
 - Pero la información necesaria para calcular los indicadores internacionales clave se basa en la información existente
- La expansión de la UE y el nuevo régimen reglamentario deberían mejorar la armonización de las estadísticas a nivel de la Unión

Ofstel Office of Telecommunications

Otros “temas” de la reunión

- Móvil
 - Sin duda un área importante de las telecomunicaciones. Se necesita, entonces, información para tener una visión de conjunto
 - No obstante, más competencia implica menos necesidad de regulación
- Brecha digital de género
 - Oftel no juega ningún papel formal
 - Implicaciones para el servicio universal
 - Alguna colaboración con ONS/e-Envoy

www.oftel.gov.uk/

publications/market_info/index.htm

- Boletín sobre el mercado y proformas

publications/research/index.htm

- Informes de investigaciones sobre consumidores y cuestionarios
- Comparaciones de precios de Oftel