



**UNION INTERNATIONALE DES TELECOMMUNICATIONS**  
**Bureau de développement des télécommunications**  
Unité des données et statistiques des télécommunications

---

**13 janvier 2003**  
**Original: Anglais**

**3<sup>ème</sup> Réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC mondiales**  
*Genève, 15 - 17 janvier 2003*

**Document:** WICT-19F

**Source:** Kenny Osborne  
Ofitel

**Titre:** Statistiques des télécommunications au Royaume-Uni (PowerPoint presentation)



# Statistiques des télécommunications au Royaume-Uni

Kenny Osborne - Oftel

 **Ofel** Office of  
Telecommunications

## Table des matières

- Considérations générales
  - Contexte réglementaire et juridique au Royaume-Uni
- Données sur le marché fournies par Ofel
  - Collecte et publication
- Autres statistiques d'Ofel
- Liens
  - Institut national des statistiques
  - Organisations internationales
- Thèmes de la réunion

 **Ofel** Office of  
Telecommunications

## **Cadre réglementaire de la collecte de données sur les télécommunications au Royaume-Uni**

- Loi sur les télécommunications (1984)
  - Obligation du directeur d'examiner les activités liées aux télécommunications
- Pouvoir officiel de collecter des données expressément à des fins de concurrence
  - Conditions de licence, Loi sur la concurrence
- Toutefois, des données régulières sont aussi fournies sur une base volontaire

## **Avantages du processus volontaire**

- La collecte de données régulières améliore la précision et l'uniformité des décisions de principe et le respect des délais
- Les demandes irrégulières sont déstabilisantes pour les opérateurs
  - Elles risquent de faire double emploi et d'imposer des contraintes supplémentaire au secteur
- Les données nécessaires peuvent être adaptées aux systèmes de gestion des opérateurs
- Complète d'autres sources de données régulières
  - recherche des besoins des consommateurs, contrôle des prix

## **Modifications apportées au cadre réglementaire en vigueur au Royaume-Uni**

- Nouvelles directives de l'UE
  - L'analyse du marché en tant que condition préalable à la réglementation propre au secteur
- Nouvel Office des Communications (OFCOM)
  - Fusion d'Ofcom avec les régulateurs du Royaume-Uni (télévision, radiodiffusion et gestion du spectre)
- Élargira la portée de la collecte de données

## **Déterminer les besoins de données**

- L'élément moteur est le programme d'études de marchés
  - Marchés spécifiques identifiés par l'UE
- Enquête sur les besoins de données faite en 2002
  - Consultation officielle des intéressés
  - Complexité croissante du marché reflétée par le calendrier et le nouveau régime réglementaire

## Processus de collecte des données

- Trois formulaires établis en accord avec les opérateurs et les fournisseurs de services participants
  - Service fixe
  - Service international (IDD & ISVR)
  - Service mobile

[www.oftel.gov.uk/publications/market\\_info/2002/forms.htm](http://www.oftel.gov.uk/publications/market_info/2002/forms.htm)
- Collecte trimestrielle auprès de tous les opérateurs des réseaux fixes et mobiles et des principaux fournisseurs de services
  - Renforcée par les renseignements complets fournis par les opérateurs de réseaux
- Données collectées sous Excel et stockées dans une base de données Access

## Séries de données de base - Service fixe

- Nombre de raccordements et recettes
  - RTPC, RNIS, DSL, lignes louées
- Nombre de communications et recettes
  - Géographique, non géographique
  - Voix, données
  - Communications d'entreprise et résidentielles
  - Opérations de détail, interconnexion

## **Séries de données de base - Service mobile**

- Nombre d'abonnés
  - Prépaiement et postpaiement
- Nombre de communications et recettes
  - Voix, données, SMS
  - Trafic intérieur, itinérance
  - Trafic de départ, de destination

## **Publication**

- Service mobile - Publication dans les trois mois
- Service fixe - Publication dans les 4 à 5 mois
  - Tâche plus complexe, petits opérateurs ayant moins de ressources
- Avantages de la publication
  - Transparence du processus de prise de décisions
  - Améliore la connaissance du marché des intéressés
  - Facilite les décisions d'investissement
  - Encourage la participation

## **Autres statistiques d'OfTel (1) - Etude du marché de la consommation**

- **Avantages**
  - Informations complémentaires sur demande
  - Flexibilité et respect des délais
  - Moins de restrictions à la publication
- **Inconvénients**
  - Moins de précision, erreur sur l'échantillon
  - Difficulté d'adopter des définitions internationales homogènes

## **Autres statistiques d'OfTel (2) - Comparaison des prix**

- Les données sur les recettes du secteur et sur le volume peuvent être utilisées pour estimer l'évolution des prix
- Une analyse supplémentaire doit cependant être faite pour comparer les prix de certains groupes de consommateurs et faciliter les comparaisons internationales
- Méthode fondée sur des corbeilles de produits
  - Service fixe, service mobile et Internet (bande étroite et large bande)
  - Analogue à la méthode «T-Basket» de l'OCDE, mais comprend davantage de corbeilles de produits et d'opérateurs

## **Rôle de l'Institut des statistiques**

- Statistiques structurelles pour la catégorie NACE 64.2
  - Données collectées conformément à la loi
- Statistiques globales seulement
  - Pas de distinction entre le service fixe, le service mobile et l'Internet
- Confidentialité
  - Statistiques ne permettant pas de calculer les parts de marché

## **Données sur les télécommunications (NACE 64.2) de l'Office National des statistiques**

- Données à court terme sur le chiffre d'affaire et l'emploi
- Données commerciales annuelles conformément aux règles commerciales structurelles d'Eurostat
- Données sur les dépenses des ménages pour l'indice des prix de détail
- Activité des fournisseurs de services Internet

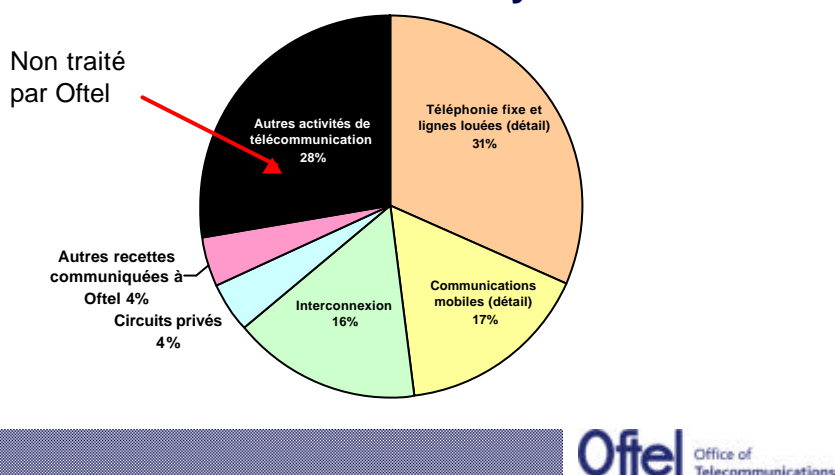
## **Activités «télécommunications» de l'ONS**

- Indicateur de prix des services aux professionnels (CSPI)
- Mesures du PIB en termes de production
- Entrées/sorties prix constants
- Indice de connectivité Internet

## **Liens entre l'ONS et Of tel**

- Utilisation des données d'Of tel dans l'indice des prix des télécommunications d'entreprise de l'ONS
- Utilisation des données des études d'Of tel pour modéliser l'utilisation des télécommunications mobiles pour l'indice des prix de détail
- Mise en concordance des résultats de l'ONS et des mesures des résultats relatifs à la réglementation
- Reclassification des catégories NACE en catégories de télécommunication plus détaillées

## Différence entre les estimations d'Ofstel et celles de l'ONS concernant le chiffre d'affaires du secteur des télécommunications au Royaume-Uni



## Collaboration avec des organisations internationales

- UIT, Eurostat, OCDE
- La collecte des données d'Ofstel est axée sur les prescriptions réglementaires au Royaume-Uni
  - mais, par défaut, des données sont rassemblées pour les principaux indicateurs internationaux
- L'élargissement de l'UE et le nouveau régime réglementaire devraient favoriser l'harmonisation des statistiques au niveau de l'UE

## Autres «thèmes»

- **Service mobile**
  - Secteur des télécommunications manifestement important pour lequel il faut recueillir des données afin d'avoir un tableau complet
  - Une plus grande concurrence rend toutefois moins nécessaire l'existence d'une réglementation
- **Questions de genre et fracture numérique**
  - Pas de rôle officiel d'Ofel
  - Répercussions sur le service universel
  - Il existe une certaine collaboration avec l'ONS et l'«Office of the e-envoy»

[www.oftel.gov.uk/](http://www.oftel.gov.uk/)

[publications/market\\_info/index.htm](http://publications/market_info/index.htm)

- Rapports et formulaires d'information commerciale

[publications/research/index.htm](http://publications/research/index.htm)

- Rapports et questionnaires des enquêtes sur la consommation
- Comparaison des prix d'Ofel