



**UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES**  
**Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones**  
Unidad de Datos y Estadísticas de Telecomunicaciones

---

**06 enero 2003**  
**Original: Inglés**

**3ª Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales**  
*Ginebra, 15 – 17 de enero de 2003*

**Documento** WICT-09S

**Fuente:** Puay Hoon Kee  
Organismo de Desarrollo de la Información y las Comunicaciones (IDA)

**Título:** Evolución reciente de las estadísticas TIC  
Singapur



**REUNIÓN SOBRE INDICADORES DE LAS  
TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES**

**15-17 DE ENERO DE 2003, GINEBRA, SUIZA**

**Evolución reciente de las estadísticas TIC**

**SINGAPUR**

## **Reunión sobre indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales 15-17 de enero de 2003, Ginebra, Suiza**

### **SINGAPUR**

En el curso de los últimos años las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han dado muestras de un rápido crecimiento y desarrollo. Su amplia difusión y aplicación, sumada a la liberalización de la industria de telecomunicaciones y a la disponibilidad de infraestructura TIC, ha transformado la modalidad según la cual funcionan las empresas y nuestra manera de trabajar y divertirnos.

Se ha compilado un conjunto de estadísticas para explorar el mundo de las TIC, en rápida evolución, así como para determinar la eficacia de los diversos programas e iniciativas gubernamentales en materia de TIC. El Departamento de Estadísticas de Singapur (DOS) y el Organismo de Desarrollo de la Información y las Comunicaciones (IDA)<sup>1</sup> son los dos principales organismos gubernamentales responsables de la compilación de estadísticas relacionadas con las TIC en Singapur. El objetivo de IDA es aprovechar el impulso del país para transformarse en un centro global de infocomunicaciones y en una central digital mundial. Desempeña asimismo una función catalítica en lo que respecta a nutrir un mercado saludable para la industria de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

A medida que Singapur adopta un sistema estadístico descentralizado, el Organismo Nacional de Estadísticas (DOS) recoge y compila estadísticas oficiales, de igual modo que otras dependencias de investigación y estadísticas (RSU) oficiales, departamentos gubernamentales y juntas estatutarias. Puesto que DOS es el organismo nacional de estadísticas para las estadísticas oficiales sobre la economía y la población de Singapur, esta entidad se encarga de compilar y publicar datos relacionados con las TIC extraídos de las encuestas en las viviendas y en las empresas a nivel de toda la nación y la economía. IDA, el organismo gubernamental que supervisa el sector de las TIC, lleva a cabo determinadas actividades relacionadas con las TIC. La Dependencia de Investigaciones y Estadísticas (RSU), una entidad en el seno de IDA, compila estadísticas sobre la industria de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Singapur. Estas estadísticas se utilizan para facilitar el estudio de la evolución y el crecimiento de las actividades que se pueden realizar gracias a las TIC en sectores económicos clave, así como de la infosociedad de Singapur. Si bien algunos de los datos se compilan a través de encuestas, otros se obtienen como resultado del desempeño de las funciones operacionales y administrativas de IDA.

---

<sup>1</sup> IDA fue creado el 1 de diciembre de 1999 como resultado de la fusión de la Junta Informática Nacional (NCB) y el Organismo de Telecomunicaciones de Singapur (TAS).

Cabe señalar los siguientes aspectos característicos de las TIC en Singapur:

- En 1998 el sector de las TIC aportó unos 25 000 millones de dólares en valor añadido (o el 18%) al PIB (*documento del Departamento de Estadísticas: "El sector de las TIC en la economía de Singapur, noviembre de 1998"*).
- El total de ventas de la industria TIC por concepto de venta minorista de soportes físicos, soportes lógicos, servicio de telecomunicaciones, servicios y consultoría TI y medios en línea en el año 2001 ha sido evaluado en unos 28 000 millones de dólares (*encuesta de IDA sobre la industria de infocomunicaciones, 2001*).
- En 2001, aproximadamente el 64% de las viviendas de Singapur contaba con un ordenador personal y el 57% tenía acceso a Internet (*encuesta de IDA sobre utilización de las infocomunicaciones en las viviendas, 2001*).
- En septiembre de 2002 el número de abonados al servicio móvil ascendía a 3 121 800 (*estadísticas mensuales de IDA sobre telecomunicaciones*).
- En septiembre de 2002 el número de abonados a Internet de marcación ascendía a 1 982 400 (*estadísticas mensuales de IDA sobre telecomunicaciones*).

Las principales estadísticas TIC en Singapur pueden clasificarse en las cuatro categorías siguientes:

## **i) Estadísticas de la industria TIC**

### *Definición de las TIC*

Antes de poder generar datos sectoriales significativos de las TIC, es necesario determinar la composición industrial del sector. Actualmente hay dos definiciones internacionales, a saber, la definición de la OCDE y la del Sistema de Clasificación de las Industrias de América del Norte (NAICS). La primera definición hace hincapié en las tecnologías que facilitan el tratamiento y la transferencia de información, más que en la información *per se*. El NAICS, en cambio, hace hincapié en el desarrollo del contenido de la información y su transmisión. En un documento publicado por DOS y titulado "El sector de las TIC en la economía de Singapur, noviembre de 1998", la definición de las TIC en Singapur (TIC-S) abarca la totalidad de la cadena de actividades relacionadas con estas tecnologías, que van desde la manufactura hasta la distribución de productos, así como a las industrias de alta tecnología y basadas en el conocimiento, tales como los proveedores de servicios Internet, el desarrollo de programas informáticos, la publicación y las escuelas de informática. IDA, en cambio, excluye al sector manufacturero, puesto que estas actividades se hallan bajo la égida de la Junta de Desarrollo Económico (EDB). En el anexo A se hace una comparación entre las industrias TIC tal como han sido definidas por la OCDE, NAICS, DOS e IDA.

Las industrias están clasificadas de conformidad con la Clasificación Industrial Normalizada de Singapur (SSIC), para la cual se adopta el marco y los principios de la Clasificación Industrial Normalizada Internacional de todas las actividades económicas (ISIC). SSIC 2000 es la última versión de dicha clasificación y en ésta se han incorporado algunas nuevas industrias TIC que han surgido en los últimos años. Entre éstas figuran los revendedores de servicios de red de valor añadido y de telecomunicaciones, los servicios de anfitrión web, los cibercafés, el desarrollo de aplicaciones de comercio-e y las actividades de investigación y desarrollo en la esfera de las TIC.

Las principales fuentes de datos de valor añadido son el censo de producción industrial y las encuestas sobre comercio y servicios. Se trata de encuestas en gran escala efectuadas anualmente para obtener datos detallados sobre los ingresos y los gastos de las empresas, con miras a la compilación de datos de referencia sobre los productos internos brutos (PIB).

#### *Encuesta sobre la industria de infocomunicaciones*

En el marco de su encuesta anual sobre la industria de infocomunicaciones, IDA compila estadísticas de las industrias TIC locales para determinar las dimensiones, el rendimiento, el crecimiento y la contribución del mercado al producto nacional bruto de Singapur. Entre los principales indicadores de este estudio cabe citar los siguientes:

- Total de ingresos de la industria TIC.
- Renta nacional y ganancias de exportación de la industria TIC.
- Porcentaje de los ingresos generados por tecnologías de soportes físicos, tecnologías de soportes lógicos, servicios y consultoría en la esfera TI, servicios de telecomunicaciones y medios en línea.
- Total de gastos en actividades de investigación y desarrollo.

#### *Encuestas sobre capacidades y personal de la industria de infocomunicaciones*

Los estudios antes mencionados, es decir, el censo de producción industrial y las encuestas sobre comercio y servicios, en el marco de los cuales también se compilan datos sobre empleo y remuneración por industria, pueden generar datos sobre la mano de obra en la esfera de las TIC. Ahora bien, estos datos son limitados, puesto que no se compilan datos ocupacionales de los trabajadores dentro del sector TIC. Se pueden compilar datos más completos sobre la mano de obra TIC a partir de encuestas en los hogares, como por ejemplo el censo general de población y viviendas realizado por DOS y la encuesta sobre mano de obra<sup>2</sup> efectuada por el Ministerio de Mano de Obra (MOM). A partir de estos estudios se pueden generar datos sobre mano de obra TIC

---

<sup>2</sup> En Singapur, la encuesta sobre mano de obra se realiza en los años en los que no se efectúa el censo de población o la encuesta general de viviendas. Como resultado de todos estos estudios se compilan datos sobre la población, particularmente de índole socioeconómica.

por industria, ocupación y renta, y esos datos se pueden tabular en contraposición con otras características demográficas tales como la edad, el sexo y la educación.

Los datos ocupacionales están clasificados de conformidad con la Clasificación Ocupacional Normalizada de Singapur (SSOC), la cual está basada fundamentalmente en la Clasificación Internacional Normalizada de Ocupaciones (ISCO) publicada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). SSOC 2000 es la última edición y en éstas se han incorporado algunas nuevas ocupaciones TIC tales como analista de sistemas de red y comunicaciones de datos, programador multimedia, administrador de redes y sistemas informáticos, auditor TI y seguridad TI.

Para complementar los datos sobre mano de obra TIC procedentes de las diversas encuestas mencionadas, IDA también realiza anualmente una encuesta sobre Mano de Obra y Capacidades de Infocomunicaciones<sup>3</sup> para determinar las características demográficas, las competencias de los profesionales TIC en Singapur y evaluar las necesidades esenciales de capacidades TIC en las diversas empresas. Esta encuesta ayuda a IDA a formular estrategias para atraer y capacitar a la mano de obra TIC y garantizar que existe un acervo constante de personal TIC capacitado para mantener el margen competitivo de Singapur en el escenario internacional.

Entre los indicadores compilados cabe citar los siguientes:

- Volumen de personal TIC real y previsto en Singapur.
- Volumen de negocios.
- Conjunto de capacidades actuales y previstas necesario.
- Perfil de la mano de obra TIC.
- Fondos consagrados a la capacitación TIC.

## ii) **Estadísticas sobre demanda TIC**

Los indicadores en esta categoría se utilizan principalmente para determinar el grado de adopción de TIC; se pueden referir tanto a viviendas como a empresas.

---

<sup>3</sup> La expresión mano de obra en la esfera de las infocomunicaciones se refiere a personas contratadas principalmente para trabajos relacionados con las infocomunicaciones, ya sea por un proveedor TI, un vendedor en la esfera de las telecomunicaciones o una organización de usuarios finales (con inclusión del Gobierno). El trabajo de estas personas puede incluir a) desarrollo, distribución, implementación, apoyo y explotación de telecomunicaciones, soportes físicos/lógicos y contenidos multimedia; b) prestación de servicios de información a usuarios finales; c) divulgación de conocimientos y capacidades en la esfera de las TIC; o d) gestión de los procesos antes mencionados.

### *Utilización de infocomunicaciones en las empresas*

Juntamente con los ámbitos antes mencionados, se compilan estadísticas anuales para evaluar el grado de adopción y sofisticación en cuanto al uso de las tecnologías TIC actuales y nuevas por las empresas de los principales sectores económicos, a través de la encuesta sobre utilización de infocomunicaciones en las empresas. De este modo se obtienen algunos de los siguientes indicadores:

- Grado de adopción de servicios informáticos, Internet, de banda ancha e inalámbricos.
- Total de gastos en materia de TIC.
- Barreras y motivaciones para la adopción de aplicaciones y servicios TIC.
- Utilización actual y prevista de TIC en las actividades empresariales.

La revolución de las TI y de Internet ejerce una enorme influencia en el *modus operandi* de numerosas empresas en todo el mundo. Los datos antes mencionados constituyen una útil aportación para los gobiernos a la hora de formular políticas adecuadas con miras a ayudar a las empresas a adoptar y explotar TIC para seguir siendo competitivas y pertinentes en una economía basada en el conocimiento.

### *Utilización de las infocomunicaciones en las viviendas*

La encuesta sobre utilización de las infocomunicaciones en las viviendas es la principal fuente de datos en este ámbito. Su objetivo es determinar el grado de propiedad y de utilización de aplicaciones de infocomunicaciones, así como el número de abonados a estos servicios en los hogares de Singapur. A continuación se indican algunos de los principales indicadores utilizados desde 1999 con carácter anual.

- Porcentaje de hogares con ordenadores y acceso a Internet.
- Características demográficas de los usuarios de PC e Internet.
- Tipo de actividades realizadas por los usuarios de PC e Internet.
- Propiedad de otros productos de infocomunicaciones, por ejemplo PDA, teléfonos móviles.
- Barreras a la propiedad de PC, el acceso a Internet y la utilización de TIC en línea en los hogares.

La encuesta sobre gastos en los hogares efectuada por DOS constituye otra fuente de datos sobre utilización de las infocomunicaciones en los hogares. Esta encuesta se realiza cada cinco años con el fin de actualizar la estructura de ponderación y la cesta de bienes y servicios para el índice de precios al consumidor (IPC). Entre los aspectos abordados en la encuesta quinquenal cabe mencionar la propiedad de teléfonos, teléfonos móviles, radiobuscadores, facsímiles y PC, además del acceso a Internet en los hogares.

### *Alfabetización en la esfera de las infocomunicaciones*

En 2000, IDA comenzó a realizar una encuesta sobre alfabetización en infocomunicaciones, para determinar el grado de alfabetización en esta esfera en la población de Singapur. En el marco de esta encuesta se compilan algunos de los principales indicadores sobre población residencial y mano de obra:

- Alfabetización de infocomunicaciones.
- Competencia en materia de infocomunicaciones.
- Competencia en la esfera del comercio electrónico.

### *Estadísticas mensuales sobre telecomunicaciones*

Los proveedores de servicios de telecomunicaciones también proporcionan estadísticas mensuales sobre el número de abonados a los siguientes servicios:

- Servicios de línea fija.
- Servicios de telefonía móvil.
- Servicios de radiobúsqueda.
- Servicios Internet con marcación.
- Servicios telefónicos internacionales (en términos de minutos de comunicación).

Estas estadísticas se divulgan mensualmente en la página electrónica de IDA.

### **iii) Estadísticas sobre comercio electrónico**

El comercio electrónico es un importante ámbito de interés para IDA, puesto que el Gobierno de Singapur está tratando de transformar al país en un centro de comercio electrónico. Juntamente con instituciones financieras y asociados de la industria TI, el Gobierno viene desarrollando servicios de infraestructura para apoyar al comercio electrónico, tales como sistemas de pago en línea, sistemas de confianza y seguridad, servicios de directorio, y otros servicios de comercio electrónico intermediarios. En febrero de 1999, el Departamento de Estadísticas realizó la primera encuesta sobre comercio electrónico a efectos de compilar información detallada sobre la naturaleza, el volumen y la composición de las transacciones de comercio electrónico, así como información sobre los servicios de apoyo a la infraestructura. Esta encuesta se realiza conjuntamente con RSU de IDA con carácter anual.

Entre los principales indicadores compilados en el marco de esta encuesta cabe citar los siguientes:

- Número de organizaciones que practican comercio electrónico.

- Tipo de actividades que promueve la red de comercio electrónico de la organización.
- Total de ventas B2B y B2C de comercio electrónico.
- Total de ingresos generados por los servicios de infraestructura Internet, los servicios de infraestructura de aplicaciones Internet y los servicios intermediarios de Internet.
- Total de gastos que entraña el establecimiento de la infraestructura de comercio electrónico.

#### iv) **Otros**

##### *Estadísticas sobre calidad de servicio*

En su calidad de organismo regulador, IDA también compila datos trimestrales de los diversos proveedores de servicios de telecomunicaciones en Singapur sobre los indicadores de la calidad de servicio. El Departamento de Reglamentación Económica compila estas estadísticas con carácter trimestral para su divulgación pública. Algunos de esos indicadores son los siguientes:

- Tasa de llamadas fructíferas/interrumpidas.
- Cobertura a nivel de calle.
- Calidad vocal.
- Tiempo de activación del servicio.
- Tasa de reclamos.

##### *Encuestas ad hoc*

Además de las estadísticas TIC antes mencionadas, IDA también realiza estudios ad hoc sobre la utilización de las TIC, a saber:

- Encuesta sobre la industria de banda ancha/multimedios, 2000.
- Encuesta sobre utilización de servicios de banda ancha e inalámbricos, 2001.
- Encuesta sobre seguridad de las infocomunicaciones, 2001.
- 

#### v) **Problemas que plantea la compilación de estadísticas TIC**

##### 1) Suministro de estadísticas fiables en el momento oportuno

Los programas de compilación de datos deben concebirse con miras a proporcionar a los encargados de formular políticas y los agentes de la industria estadísticas pertinentes, oportunas y fiables que permitan medir el efecto de esos cambios. No obstante, la tecnología avanza a un ritmo espectacular; lo que se evalúa este mes podría ya no ser válido el mes próximo. De ahí que sea necesario realizar encuestas con carácter trimestral y no anual.

## 2) Difuminación de las fronteras que separan a las diferentes industrias TIC

La clasificación de las industrias TIC se ve obstaculizada por la fusión de las tecnologías de la información, las comunicaciones y la radiodifusión. Los productos y servicios ya no son proporcionados exclusivamente por una industria claramente definida, sino que éstos incluyen materiales de publicación y redes de radiodifusión.

## 3) El rápido avance de las tecnologías

Cada minuto se crean nuevas tecnologías y productos, y la utilización de éstos afecta al estilo de vida de la sociedad. El desafío estriba en medir los cambios sociales que trae consigo la utilización de esos productos.

## 4) Comparabilidad internacional

A causa del diferente grado de progreso y logro tecnológico en los diversos países, el enfoque con el cual se compilan datos a escala internacional es diferente. Sería útil acuñar un lenguaje común para la compilación de datos, con miras a asegurar que los datos de los diferentes países puedan compararse con una escala internacional. En su calidad de observador de las actividades del Grupo de Trabajo de la OCDE sobre indicadores de la sociedad de la información, IDA ha adoptado las mismas directrices que la OCDE para la definición de indicadores, con el fin de poder efectuar comparaciones internacionales.

## 5) La privacidad frente a la divulgación

Puesto que un número creciente de usuarios recurre a aplicaciones inalámbricas, resulta más sencillo determinar sus preferencias, sus pautas de compra e incluso su ubicación física. Por consiguiente, también resulta más fácil disponer de información sobre las estructuras de adquisición, las pautas de utilización, etc. Ahora bien, la privacidad de los particulares y el grado en el cual esa información puede utilizarse son motivos de inquietud. Por lo tanto, es necesario encontrar un equilibrio adecuado que permita reafirmar la confianza del consumidor, pero que al mismo tiempo permita el acceso a la información.

## **vi) Temas recientes**

La creciente necesidad de disponer de un mayor número de estadísticas TIC ha dado lugar a la planificación de un mayor número de proyectos en RSU de IDA. Entre los demás proyectos en tramitación cabe citar los siguientes:

- Encuesta sobre comercio móvil.

- Encuesta sobre servicios de gobierno-e.
- Encuesta sobre adopción y utilización de tecnologías inalámbricas.

Para todas estas nuevas actividades esperamos contar con la colaboración y opinión de las organizaciones internacionales y las oficinas nacionales de estadísticas interesadas en la esfera de la investigación y el desarrollo de indicadores TIC en los ámbitos socioeconómico, empresarial y del mercado en general. Esto incluye cuestiones relacionadas con la formulación de políticas en ámbitos tales como las industrias TIC, su utilización en las empresas, el comercio-e, el comercio móvil e inalámbrico, etc.

### Comparaciones del Sector TIC, tal como ha sido definido por DOS, OCDE, NAICS e IDA

	DOS	OCDE	NAICS	IDA	
		SSIC 96		SSIC 96	SSIC 00
<b>Fabricación</b>					
2210 Publication	✓		✓		
22109 Publishing activities not elsewhere classified	✓		✓	✓	74409
2230 Reproduction of recorded media	✓				
3030 Mfg of insulated wires and cables	✓	✓			
3111 Mfg of semiconductor devices	✓	✓			
3119 Mfg of electronic valves and tubes	✓	✓			
3120 Mfg of communication equipment	✓	✓			
3130 Mfg of TV & radios, audio & video recorders	✓	✓			
3141 Mfg of computers and peripheral equipment	✓	✓			
3149 Mfg of other electronic equipment	✓	✓			
3212 Mfg of instruments for measuring, checking & testing	✓	✓			
3213 Mfg of industrial process equipment	✓	✓			
<b>Comercio en mayoreo y al detalle</b>					
50521 Wholesale of pagers, handphones & telecom apparatus	✓	✓		✓	✓
50522 Wholesale of office machines & eqmt (incl accessories)	✓	✓		✓	✓
50523 Wholesale of computer hardware & peripheral equipment	✓	✓		✓	✓
50524 Wholesale of computer software	✓	✓		✓	✓
50525 Wholesale of computer accessories	✓	✓		✓	✓
50336 Wholesale of radio, TV etc	✓				
50342 Wholesale of CDs, LDs, cassette tapes, musical instruments	✓				
50515 Wholesale of telecom eqmt	✓	✓		✓	✓
50516 Wholesale of electrical & electronic components, wiring	✓	✓			
51436 Retail of radio, TV etc	✓				
51452 Retail of CDs, LDs, cassette tapes, musical instruments	✓				
51471 Retail of pagers, handphones & telcom apparatus	✓	✓		✓	✓
51472 Retail of calculators, typewriters & other office equipment	✓	✓			
51473 Retail of computer software, hardware & accessories	✓	✓		✓	✓
51474 Retail of computer & office eqmt consumables	✓	✓		✓	✓
<b>Telecomunicaciones</b>					
64211 Fixed line services	✓	✓	✓	✓	✓
64212 Mobile and radio paging services	✓	✓	✓	✓	✓
64213 Satellite uplink and downlink services	✓	✓	✓	✓	✓
64221 Internet service providers	✓	✓	✓	✓	✓
64222 Third party telecommunications/VA Network operator <sup>1</sup>				New	✓
64223 Web hosting services				New	✓
64224 Cyber 'cafes'				New	✓
64229 Data communication services nec	✓	✓	✓	✓	✓
64231 Television broadcasting	✓		✓	✓	✓
64232 Radio broadcasting	✓		✓	✓	✓
64240/64290 Telecommunications nec	✓	✓	✓	✓	64290
<b>Servicios relacionados con la informática</b>					
71221 Renting of computer and peripheral equipment	✓	✓		✓	✓
71222 Renting of office machinery and equipment	✓	✓			
72100 Hardware consultancy (include system consultancy)	✓	✓		✓	72110
72201 Development of software & multimedia works	✓	✓	✓	✓	72209
72201 Development of e-commerce applications				New	✓
72202 Publishing of software & multimedia works	✓	✓	✓	✓	74404
72203 Software consultancy services	✓	✓	✓	✓	72120
72301 Computer timesharing	✓	✓	✓	✓	✓
72302 Data entry services	✓	✓	✓	✓	✓

	DOS	OCDE	NAICS	IDA	
		SSIC 96		SSIC 96	SSIC 00
72309 Data processing nec (e.g.data tabulation services)	✓	✓	✓	✓	✓
72401 Publishing of directories &databases (inc info providing svces)	✓	✓	✓	✓	74405
72409 Other computer related activities nec	✓	✓	✓	✓	72909
72501 Maintenance & repair computer hardware etc	✓	✓		✓	72401
72502 Maintenance &repair office machinery &eqmt	✓	✓			
72901 Computer facilities management services	✓	✓	✓	✓	✓
72902 Computer systems integration services	✓	✓	✓	✓	✓
72909 Other computer related activities nec	✓	✓	✓	✓	✓
73100 Research and experimental development on IT	✓			✓	73105
74130 IT market research	✓			✓	74131
74300 Advertising	✓			✓	✓
74911 IT manpower contracting services	✓			✓	✓
74996 Art and graphic design services	✓			✓	74952
74997 <i>Call centers</i>				<i>New</i>	✓
<b>Información a la empresa y servicios técnicos</b>					
73100 (part)R&D on life sciences	✓				
73100 (part)R&D on electronics	✓				
73100 (part)R&D on chemicals	✓				
73100 (part)R&D on engineering	✓				
73100 (part)R&D on IT	✓			✓	73105
73100 (part)R&D on other natural sciences	✓				
74130 (part)IT market research	✓				
74130 (part)Other market research and public opinion polling nec	✓				
74141 Business &mgmt consultancy services	✓				
74211 Consultant engineering services	✓				
74300 Advertising activities	✓			✓	✓
74991 News agency activities	✓		✓	✓	✓
<b>Otros servicios</b>					
92111 Motion picture/video production	✓		✓	✓	✓
92112 Motion picture/video distribution	✓		✓	✓	✓
92113 Video filming &recording services	✓		✓	✓	✓
92114 (part)Motion picture/video/television post production svces	✓		✓	✓	✓
92114 (part)Svces allied to motion picture/video prdtn &distributn	✓		✓	✓	92115
92121 Cinema services	✓		✓		
92129 Motion picture projection nec	✓		✓		
92131 TV programmes production &distribution	✓		✓	✓	✓
92132 Radio programmes production &distribution	✓		✓		
92139 <i>Other radio and television related activities</i>				<i>New</i>	✓
92145-8 Other entertainment activities nec				✓	92199
92199 Other entertainment activities nec				✓	✓
92210 Library &archives activities	✓		✓		
80203 IT education &training institutions	✓			✓	✓
80913 <i>Distance learning infrastructure providers</i>				<i>New</i>	✓

Nota : <sup>1</sup> Los rubros en cursiva se definen en SSIC 1996.