



UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones
Unidad de Datos y Estadísticas de Telecomunicaciones

06 diciembre 2002
Original: Inglés

3ª Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales
Ginebra, 15 – 17 de enero de 2003

Documento WICT-08S

Fuente: Yuqi Liu
Oficina Nacional de Estadísticas

Título: Situación de las estadísticas sobre las telecomunicaciones en China

Situación de las estadísticas sobre las telecomunicaciones en China

I. Situación y desarrollo de las empresas de comunicaciones en China

Junto con el crecimiento sólido e ininterrumpido de la economía china durante más de diez años, el sector de las telecomunicaciones ha avanzado a pasos agigantados. Entre 1990 y 2001, el servicio de telecomunicaciones se caracterizó por un incremento anual medio del 35% o más del volumen total de esas actividades. Los ingresos del sector de las telecomunicaciones se elevaron a 357 200 millones CNY, cifra 20 veces superior a la obtenida en 1990. Además, la capacidad disponible para los equipos de comunicación ha aumentado en una progresión geométrica inusitada. A finales de 2001 había más de 180 millones de abonados permanentes al servicio telefónico y casi 150 millones de usuarios de comunicaciones móviles, lo que representa un aumento de 25 y más de 8 000 veces, respectivamente, en comparación a 1990. De este modo, China ocupa el segundo lugar en el mundo para la telefonía fija y el primero para la telefonía móvil. Los teléfonos han alcanzado un alto grado de popularidad ya que si en 1990 había un aparato telefónico cada 100 habitantes, actualmente se estima que existen 26 aparatos cada 100 habitantes. Además, el sector de las comunicaciones, que comprendía tradicionalmente los telegramas y el teléfono, se ha convertido en un sistema de comunicación basado en casi todas las tecnologías modernas de comunicación, entre las cuales el servicio telefónico local, el servicio telefónico de larga distancia, la telefonía móvil y el servicio telefónico de red forman parte de dicho sector. Por último, las nuevas tecnologías de comunicación como las comunicaciones Internet, las comunicaciones por satélite, la tecnología de banda ancha, la técnica CDMA de nueva generación y otras, se han aplicado a una escala más amplia.

II. Sistemas de gestión para el sector de las comunicaciones de China

Durante mucho tiempo, según el sistema de gestión de las telecomunicaciones en China, las autoridades públicas, al mismo tiempo que asumían la responsabilidad del Departamento de Telecomunicaciones, amplían la función de operadores del sector. Así pues, los poderes públicos desempeñaron un papel importante ya que aseguraron la rápida construcción de la principal red de comunicaciones y atendieron las necesidades de la sociedad. En efecto, cuando se inició el desarrollo de las comunicaciones en el país era necesaria la expansión del sector y en poco tiempo se estableció un sistema de redes de comunicación destinado al servicio telefónico local y de larga distancia así como a la telefonía móvil. No obstante, debido al rápido avance del sector, a la adopción generalizada de las nuevas tecnologías de comunicación, a la mejor calidad de los servicios y, en particular, al desafío que representó para el mercado chino de las comunicaciones la entrada del país a la OMC, el modelo de gestión inicial ya no podía adaptarse al nuevo desarrollo de la industria de las comunicaciones. Por consiguiente, a partir de 1998 el Estado llevó a cabo importantes reformas en el sector de las comunicaciones. En primer lugar, el gobierno dejó de desempeñar sus funciones de operador del sector y pasó a ser un organismo regulador encargado de la formulación de políticas y de la vigilancia de los mercados, y dividió el sector de las telecomunicaciones, anteriormente monopolio del Estado, en seis empresas distintas (China Telecom, China Mobile, China Netcom, China Unicom, China Satellite and Railway Communications) a fin de asegurar, principalmente, la prestación de los siguientes servicios: telefonía local y de larga distancia, telefonía de red, comunicaciones por satélite, telefonía móvil y otros. Por otra parte, hay todavía más de 2000 empresas que prestan servicios de radiomensajería y servicios Internet integrados, y las redes de comunicación no específicas son elaboradas por los departamentos que deben atender las necesidades de sus propias actividades. Partiendo del principio de una división racional del trabajo, se ha establecido un mecanismo equitativo y armonioso para organizar la competencia en el mercado, creándose así un ámbito propicio para garantizar el mejor y más rápido desarrollo del sector de las comunicaciones en China, y la prestación de servicios de gran calidad.

III. Sistema estadístico de las telecomunicaciones en China

Junto con el desarrollo del sector de las comunicaciones y la evolución del sistema de gestión de las telecomunicaciones, el sistema estadístico de las comunicaciones en China ha dejado gradualmente de ceñirse a su modelo tradicional y, en la actualidad, se aplican reformas encaminadas a atender las necesidades de la economía de mercado con arreglo a las prácticas internacionales vigentes. Tras varios años de investigación y desarrollo, se ha logrado configurar un sistema estadístico que responde a las necesidades de la gestión de las comunicaciones en China y se ajusta a las prácticas internacionales en vigor. Sus principales características son las siguientes:

1 Órganos encargados de las estadísticas y alcance de las mismas

Con arreglo a las necesidades de la gestión del sector de las comunicaciones, los trabajos estadísticos serán realizados en forma conjunta por las autoridades competentes encargadas de dicho sector (Ministerio de Industria de la Información e Instituto Nacional de Estadísticas).

Ministerio de Industria de la Información: encargado principal de las estadísticas relativas a las empresas titulares de licencias en materia de comunicación para la construcción de la infraestructura de comunicación, los equipos de comunicación, las líneas, las rutas y la capacidad, el volumen de las actividades del sector, el nivel de los servicios, las condiciones de explotación y otros.

Instituto Nacional de Estadísticas: tiene a su cargo la contabilidad del valor añadido del sector de las comunicaciones; autoriza a los departamentos correspondientes a elaborar estadísticas relativas a las actividades del sector realizadas por empresas de comunicación sin fines de lucro; organiza encuestas sobre la utilización de los servicios de comunicación por los abonados; analiza los precios de los servicios de comunicaciones, elabora índices de precios y efectúa los estudios necesarios.

2 Contenido principal de las estadísticas y frecuencia

Los principales datos que se recogen son los siguientes:

Datos mensuales:

- número de abonados al servicio telefónico local (comprendidos teléfonos residenciales, teléfonos públicos y teléfonos IP) e incremento del mismo al final del mes;
- número de abonados a teléfonos móviles (incluidos GSM y CDMA) e incremento del mismo al final del mes;
- número de abonados a Internet (incluido el periodo de conexión a la red por marcación de número y por utilización de una línea especializada) e incremento del mismo al final del mes;
- número de abonados al servicio de radiomensajería;
- volumen de las comunicaciones por teléfonos fijos (incluidas las llamadas locales, de larga distancia y de marcación directa internacional);
- volumen de las comunicaciones por teléfonos móviles (incluido el volumen de las conversaciones telefónicas por SMS, el tiempo de conexión a la red por teléfono móvil y el volumen de las conversaciones telefónicas durante los viajes al extranjero);
- volumen de las comunicaciones de datos (incluido el tiempo de utilización de Internet);
- número de líneas telefónicas y circuitos eléctricos arrendados;
- inversión y construcción de líneas y equipos de comunicación.

Datos anuales

- longitud de las líneas de comunicación (comprendidos los cables de comunicación, los cables de fibra óptica y las microondas);
- número de equipos de comunicación existentes (incluidos las centrales, la capacidad, los equipos terminales de comunicación y los equipos de recepción de comunicaciones por satélite);
- contabilidad del valor añadido del sector de comunicaciones (efectuado trimestralmente);
- estado financiero del sector de las comunicaciones y situación de empleados y empleadores de dicho sector;
- encuesta sobre la utilización de las comunicaciones por la población;
- encuesta sobre la capacidad de comunicación básica de la red de comunicaciones especializada sin fines comerciales.

3 Difusión de las estadísticas

El Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Industria de la Información se encargarán conjuntamente de la difusión de los datos estadísticos relativos a las comunicaciones. El Instituto Nacional de Estadísticas publicará anualmente un boletín estadístico en el que se consignarán los datos relativos al desarrollo de la industria de las telecomunicaciones; el Ministerio de Industria de la Información se ocupará de publicar la información estadística correspondiente a las actividades corrientes del sector de las comunicaciones.

4 Método utilizado en las estadísticas y encuestas

Se adoptará un método para realizar encuestas del ramo a fin de recoger datos estadísticos mensuales y anuales del sector de las comunicaciones. Los operadores de comunicaciones a nivel estatal (las seis empresas de explotación de las telecomunicaciones) presentarán un informe mensual al Ministerio de Industria de la Información suministrándole los datos necesarios. Los operadores de comunicaciones locales (filiales de las seis empresas de explotación de las telecomunicaciones y empresas de explotación locales) presentarán un informe a los departamentos administrativos locales del sector de las comunicaciones suministrándoles los datos necesarios. Los departamentos administrativos locales presentarán los datos recogidos debidamente cotejados al Ministerio de Industria de la Información y enviarán duplicados de los mismos a los departamentos estadísticos de las administraciones locales del mismo nivel. Por último, tras haber recopilado y cotejado los ficheros presentados por los departamentos administrativos locales y por los operadores de comunicaciones a nivel estatal, el Ministerio de Industria de la Información transferirá los ficheros estadísticos al Instituto Nacional de Estadísticas.

IV. Principales cuestiones

- 1 Las normas de clasificación estadística del sector de las comunicaciones deben ajustarse mejor a las normas internacionales.
- 2 Los indicadores estadísticos de las nuevas tecnologías de la comunicación están todavía en la etapa de investigación y perfeccionamiento.
- 3 Las estadísticas sobre el nivel y la calidad de los servicios en el sector de las comunicaciones no alcanzan todavía un alto grado de precisión y los métodos estadísticos aplicados no son los más convenientes.
- 4 Los datos estadísticos y los métodos de estudio de los precios en el sector de las comunicaciones se encuentran apenas en su etapa inicial.
- 5 El método para la contabilidad del valor añadido del sector de las comunicaciones debe perfeccionarse.

6 Los indicadores relativos al ritmo de desarrollo del sector de las comunicaciones en su conjunto deben mejorarse.

V Estadísticas: resultados obtenidos

Las principales publicaciones son las siguientes: "Bulletin for Statistics and Development of Communication Industry", "China Statistical Almanac" y "China Yearbook of Communications".

Condiciones básicas de los servicios de correos y telecomunicaciones

Partida	1997	1998	1999	2000	2001
Volumen de actividades de los servicios de correos y telecomunicaciones (100 millones CNY)	1773,29	2431,21	3330,82	4792,70	4556,26
Volumen de actividades de los servicios de telecomunicación	1628,95	2264,94	3132,38	4559,90	4098,84
Número de abonados al servicio de radiomensajería al final del año (10 000 abonados)	3254,6	3908,2	4674,5	4884,3	3606,4
Número de abonados a los teléfonos móviles al final del año (10 000 abonados)	1323,3	2386,3	4329,6	8453,3	14522,2
Número de abonados a los servicios Internet	160157	676755	3014518	9021717	36562356
Número de abonados a la telefonía local al final del año (10 000 abonados)	7031,0	8742,1	10871,6	14482,9	18036,8
Número de abonados a la telefonía local (urbana) al final del año (10 000 abonados)	5244,4	6259,8	7463,3	9311,6	11193,7
Número de abonados residenciales	4057,2	4911,1	5894,4	7219,4	8535,3
Número de abonados rurales al final del año (10 000 abonados)	1786,6	2482,3	3408,4	5171,3	6843,1
Número de abonados residenciales	1406,6	2070,7	2949,2	4597,8	6197,7
Teléfonos públicos (10 000 abonados)	193,9	259,5	297,4	352,0	346,2
Número de líneas telefónicas de larga distancia (10 000 líneas)	114,61	157,65	186,97	220,17	339,33
Longitud de las líneas de cables de fibra óptica de larga distancia (10 000 km)	15,08	19,41	23,97	28,66	39,91
Longitud de las líneas de microondas de larga distancia (10 000 km)	6,50	6,65	6,52	12,19	16,41
Capacidad de las centrales telefónicas de larga distancia (10 000 líneas)	436,83	449,16	503,20	563,55	703,58
Capacidad de las centrales telefónicas (10 000 líneas)	11269	13824	15346	17826	20570
Capacidad de las centrales telefónicas móviles (10 000 abonados)	2585,7	4706,7	8136,0	13985,6	21926,3
Número de aparatos telefónicos (10 000 unidades)	10111,1	13123,4	17567,4	25606,6	35334,7
Números de teléfonos fijos	8787,8	10737,1	13237,8	17153,3	20812,5
Número de teléfonos móviles	1323,3	2386,3	4329,6	8453,3	14522,2

^{a)} El volumen de actividades de los servicios de correos y telecomunicaciones antes de 2000 ha sido calculado según los precios constantes de 1990 y los correspondientes a 2001, según los precios constantes de 2000. El aumento del precio al valor de 2001 fue de 27,6%.