



UNION INTERNATIONALE DES TELECOMMUNICATIONS
Bureau de développement des télécommunications
Unité des données et statistiques des télécommunications

18 décembre 2002
Original: Anglais

3^{ème} Réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC mondiales
Genève, 15 - 17 janvier 2003

Document: WICT-07F

Source: Michael Minges
UIT

Titre: Statistiques sur le pourcentage d'hommes et de femmes utilisant les technologies de l'information et de la communication

Statistiques sur le pourcentage d'hommes et de femmes utilisant les technologies de l'information et de la communication

Michael.Minges@itu.int

Les statistiques nationales disponibles sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) ventilées par sexe sont en nombre limité, pour ne pas dire quasiment inexistantes. Un coup d'oeil à l'ensemble des statistiques disponibles sur les TIC permet d'expliquer ce phénomène. Tout d'abord, peu d'organismes publics procèdent de manière systématique et régulière à la collecte de statistiques nationales sur les TIC, et parmi ceux qui recueillent des statistiques, la plupart n'établissent pas de ventilation par sexe. Ensuite, les statistiques courantes sur les TIC proviennent d'organisations de télécommunication (nombre de téléphones, par exemple) ou sont établies de manière estimative d'après les données de livraison (nombre d'ordinateurs personnels, par exemple). Ces organisations ont leurs propres critères de classement des données à des fins opérationnelles ou d'analyse, et la ventilation par sexe ne compte pas parmi ces critères. Sans compter que l'établissement de statistiques ventilées par sexe ne répond pas toujours à l'ordre logique des choses. Quand ventilation il y a, celle-ci se fait généralement par branche d'activité (secteur privé, secteur public, ménages ou enseignement, par exemple) et non pas par sexe. Par conséquent, on peut affirmer sans risque de se tromper que tant que les principaux organismes chargés de la collecte de données sur les TIC ne percevront pas l'intérêt commercial que peuvent présenter des statistiques ventilées par sexe, leur diffusion restera confidentielle.

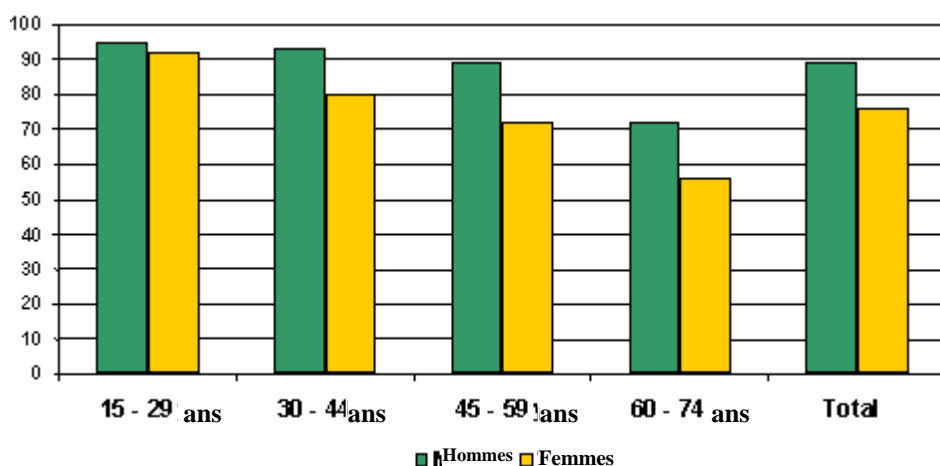
L'Union internationale des télécommunications collecte et diffuse un certain nombre de statistiques sur les TIC qui sont communément utilisées par les spécialistes des services de recherche et développement. Elle obtient ces données auprès d'agences de communication publiques ou d'opérateurs de télécommunication.

Tableau 1: Résultats de la collecte de statistiques ventilées par sexe sur les employés du secteur des télécommunications	1999	2000
Nombre de pays ayant indiqué le nombre total d'employés dans le secteur des télécommunications	195	164
Pourcentage du total	86%	73%
Nombre de pays ayant indiqué le nombre de femmes employées dans le secteur des télécommunications	68	53
Proportion que représentent ces pays par rapport aux pays ayant indiqué le nombre total d'employés dans le secteur des télécommunications	35%	32%
Pourcentage de femmes employées dans le secteur des télécommunications (moyenne pondérée)	29%	29%
Pourcentage de femmes employées dans le secteur des télécommunications (moyenne simple)	33%	31%
<i>Source: UIT.</i>		

Des statistiques ventilées par sexe ont été difficiles à obtenir pour les raisons indiquées ci-dessus. L'UIT a commencé par demander une statistique qui lui paraissait simple et facile à obtenir: le nombre de femmes employées dans le secteur des télécommunications dans un pays donné. Les résultats obtenus sont intéressants non seulement en ce qu'ils témoignent de la difficulté d'obtenir de simples statistiques ventilées par sexe mais aussi en ce qu'ils révèlent les écarts importants que présentent les données d'un point de vue analytique (voir le Tableau 1). Seul un tiers des pays consultés ont été en mesure d'indiquer le nombre de femmes employées dans le secteur des télécommunications. Si beaucoup de pays en développement n'ont pas pu fournir cette information, paradoxalement certains pays développés tels que la France, l'Allemagne, le Japon et les Etats-Unis ne disposaient pas non plus de statistiques ventilées par sexe concernant les employés du secteur des télécommunications. Parmi les pays qui ont été en mesure de fournir des données statistiques sur le nombre de

femmes employées dans le secteur des télécommunications, les chiffres indiqués vont de 77 pour cent en Azerbaïdjan à 6 pour cent au Qatar. En règle générale, les pourcentages les plus élevés concernant le nombre de femmes employées dans le secteur des télécommunications émanaient des pays membres de la Communauté des Etats indépendants (CEI), alors que les pourcentages les plus faibles émanaient des Etats du Golfe. Bien qu'aucune étude approfondie n'ait été menée en vue d'analyser le pourquoi de cette situation, un certain nombre d'explications viennent spontanément à l'esprit. Dans les pays de la CEI, les femmes ont généralement une bonne aptitude à lire et à écrire et un bon niveau d'instruction. En même temps, les réseaux téléphoniques de ces pays sont relativement anciens, ce qui peut rendre nécessaire l'intervention d'un plus grand nombre de standardistes, qui sont généralement des femmes (opératrices). Dans le cas des Etats du Golfe, pour des raisons culturelles, les femmes qui travaillent sont traditionnellement peu nombreuses.

Figure 1: Pourcentage de personnes qui possédaient un téléphone mobile à l'automne 2000, par sexe et par tranche d'âge, en Finlande



Source: Statistics Finland,

www.stat.fi/tk/yr/tietoyhteiskunta/matkapuhelin_oma_kuvasivu_en.html

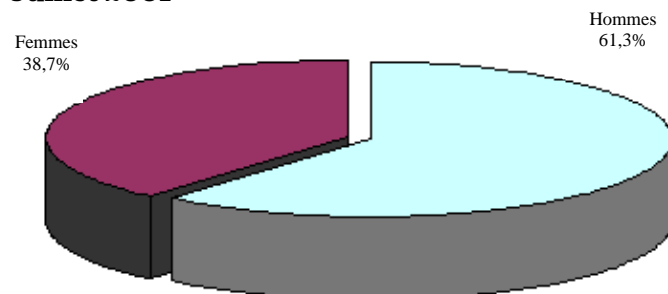
Quelques rares pays, pour la plupart développés, disposent de statistiques intéressantes concernant l'accès aux TIC et leur utilisation, ventilées par sexe. Ainsi, Statistics Finland (Office national de statistique de la Finlande) fournit des statistiques sur l'utilisation des téléphones mobiles, ventilées par sexe (voir la Figure 1). Si la proportion d'hommes et de femmes qui possèdent un téléphone mobile est sensiblement égale chez les jeunes, la proportion de femmes qui en possèdent un est moindre dans les autres tranches d'âge. Si les études de ce type sont

malheureusement très rares, l'exemple de Statistics Finland montre que des enquêtes permettraient d'obtenir de telles données statistiques.

La pénétration Internet est un des domaines sur lesquels on dispose de statistiques sur les TIC ventilées par sexe pour un plus grand nombre de pays. Cela tient en partie au fait que les données de ce type sont relativement faciles à obtenir par le biais d'enquêtes sur le web. En d'autres termes, un internaute pourra, via la toile d'araignée mondiale (World Wide Web), avoir accès à un formulaire en ligne et le remplir. Ces données sont accessibles dans les enquêtes menées aussi bien par les agences nationales que par les entreprises spécialisées dans les études de marché.

Par exemple, le China Internet Network Information Center (CHNIC) établit tous les six mois des statistiques ventilées par sexe sur les internautes chinois (voir la Figure 2). Il semblerait que les petites organisations qui disposent de telles données procèdent à de plus nombreuses enquêtes nationales, mais ce point mérite d'être examiné de manière approfondie. La société Nielsen, qui est spécialisée dans les études de marché, établit elle aussi des statistiques ventilées par sexe sur les internautes, uniquement toutefois pour les grands pays qu'elle étudie (voir le Tableau 2).

Figure 2: Pourcentage respectif d'hommes et de femmes parmi les internautes chinois, Juillet 2001



Source: CHNIC,

<http://www.cnnic.net.cn/develst/rep200107-e.shtml>

En règle générale, hormis des statistiques ventilées par sexe sur les utilisateurs, les informations disponibles sur l'utilisation de l'Internet dans la plupart des pays sont plutôt limitées. Un des rares pays qui fait exception à cette règle est la Thaïlande, où le Centre national de l'électronique et de l'informatique (NECTEC) établit une publication annuelle sur le profil des internautes dans le pays (Internet User Profile of Thailand 2000, 2001). Cette publication contient une section entièrement consacrée à des statistiques comparatives entre les hommes et les femmes, où figurent par exemple des statistiques ventilées par sexe sur les achats en ligne, parmi d'autres informations intéressantes.

Bien que l'on dispose dans l'ensemble de peu de statistiques ventilées par sexe sur les TIC, un certain nombre de données ou de pays fournissent ce type d'informations. Par exemple, dans le domaine de l'accès à l'Internet, un certain nombre d'enquêtes nationales ou menées par des entreprises fournissent des statistiques ventilées par sexe sur les utilisateurs. C'est là la preuve manifeste qu'il est possible d'obtenir ce

Table 2. Pourcentage de femmes utilisant l'Internet à domicile, Mai 2001

Pays	Pourcentage de femmes
Etats-Unis d'Amérique	52
Canada	51
Australie	48
Nouvelle-Zélande	46
Finlande	46
Corée du Sud	45
Suède	45
Danemark	45
Irlande	45
Hong Kong	44
Norvège	43
Singapour	42
Brésil	42
Taiwan	41
Royaume-Uni	41
Pays-Bas	41
Espagne	40
France	39
Allemagne	37
Italie	37

type de données. Une des raisons pour lesquelles les données relatives aux internautes sont plus largement accessibles tient à l'utilisation fréquente d'enquêtes sur le web. Des enquêtes de ce type pourraient être menées dans un plus grand nombre de pays si les pays concernés en mesuraient toute l'importance et disposaient de ressources pour les mener à bien. Un moyen d'améliorer les statistiques ventilées par sexe concernant l'utilisation de l'Internet pourrait être, comme cela a été proposé, d'installer dans un pays pilote un système utilisant le web et de suivre de près les résultats. Il pourrait également être instructif d'examiner la manière dont procèdent les offices nationaux de statistique (tels que Statistics Finland, par exemple) pour mener des enquêtes ventilées par sexe sur les TIC, et de tirer parti des résultats obtenus dans le cadre de cet examen pour concevoir un module qui pourrait ensuite être appliqué dans d'autres pays. Un certain nombre d'enquêtes contenant des statistiques ventilées par sexe sur l'utilisation des TIC ont par ailleurs été réalisées; toutefois, ces enquêtes ne sont pas facilement accessibles. On pourrait également mettre en oeuvre un projet dans le cadre duquel des recherches seraient effectuées sur le web en vue de divulguer et de faire connaître les résultats de ces études

Source: Nielsen//NetRatings.

<http://www.eratings.com/news/20010628.htm>