



UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones
Unidad de Datos y Estadísticas de Telecomunicaciones

02 diciembre 2002
Original: Inglés

3ª Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales
Ginebra, 15 – 17 de enero de 2003

Documento WICT-04S

Fuente: Inara Briksne
Oficina Central de Estadísticas de Letonia

Título: Estadísticas sobre las telecomunicaciones en Letonia

Estadísticas sobre las telecomunicaciones en Letonia

El principal organismo encargado de recopilar datos estadísticos sobre las telecomunicaciones en Letonia es la Oficina Central de Estadísticas. La recopilación de estadísticas sobre las telecomunicaciones es una de las atribuciones de la Sección de Estadísticas sobre Transporte y Comunicaciones de la oficina citada, cuya tarea realizan dos expertos en la materia.

Este sector de servicios cuenta con 185 empresas, pero apenas algunas de ellas ejercen un monopolio de explotación en el sector de la telefonía. La empresa "Lattelekom", que detenta el monopolio del suministro de los servicios de telecomunicación en la red fija de telecomunicaciones públicas, es el operador de esta red. El sector de las telecomunicaciones móviles cuenta con dos operadores. Cabe destacar, que, en general, los operadores de telecomunicaciones móviles estiman que toda información relativa a sus actividades es confidencial.

La colaboración con los encuestados es uno de los elementos más importantes. Puesto que trabaja en colaboración con el operador de la red de telecomunicaciones públicas, la empresa monopolista "Lattelekom Ltd", nuestra entidad dispone de la mayor parte de indicadores que describen ese sector. Los operadores de la red de telecomunicaciones móviles consideran a su vez que gran parte de la información es confidencial.

Pese a todo, esas empresas han facilitado información sobre las tres categorías de indicadores siguientes, recogida en cuestionarios trimestrales y anuales:

- indicadores sobre la actividad económica: cifra de negocios, empleo, inversiones;
- indicadores sobre la infraestructura: líneas telefónicas y capacidad;
- indicadores sobre el volumen: duración de las llamadas y longitud de las conexiones, suscripciones.

También se ha recogido numerosa información aportada por los usuarios finales. A partir de 2002, se recogen regularmente datos de los hogares en relación con los siguientes puntos:

- suscripciones a la telefonía móvil;
- número de computadoras;
- acceso a Internet;
- conexiones a la red de televisión por cable.

En todo el mundo, y Letonia no es una excepción, tiene lugar un rápido desarrollo del sector de las telecomunicaciones gracias a la incorporación de tecnologías cada vez más perfeccionadas, lo cual crea numerosos problemas para efectuar estudios estadísticos. La notificación de los indicadores básicos como, por ejemplo, el número de abonados a las líneas fijas o a la telefonía móvil, no plantea dificultades. Los problemas comienzan cuando se trata de consignar el proceso de implantación de las últimas tecnologías. Debido a los rápidos avances alcanzados en todas las esferas, no se dispone por el momento de ninguna metodología ni de indicadores debidamente verificados.

Los problemas planteados se deben a la falta de disposiciones legislativas, métodos y variables uniformes que podrían mejorarse y perfeccionarse con el transcurso del tiempo. Se ha hecho todo lo posible, no obstante, para reunir información sobre el comercio electrónico y las tecnologías de la información llevando a cabo encuestas en los hogares y las empresas. En 2001 se realizó la primera encuesta sobre la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las empresas, obteniéndose las siguientes variables:

- número de computadoras;
- tipo de computadoras;
- acceso a Internet;
- tipo de acceso a Internet;
- acceso a las páginas web.

La encuesta llevada a cabo en 2002 sobre la utilización de las TIC en las empresas (comercio electrónico) se basó en el cuestionario y la metodología de Eurostat. Se redactó un breve cuestionario destinado a las autoridades públicas y a los municipios locales. Se añadieron secciones sobre las TIC en los cuestionarios anuales de los establecimientos educativos. Además de preguntas concretas sobre las TIC, como se consignan en los cuestionarios destinados a empresas o establecimientos, se incluyen en ellos cuestiones relativas a la utilización de computadoras y programas informáticos en el proceso de enseñanza de disciplinas que no se limitan a la iniciación en técnicas informáticas.

La Sección de Precios al Consumidor de la Oficina Central de Estadísticas sigue de cerca la aplicación de ciertos precios y tarifas de los servicios de telecomunicación aplicados a la red de telefonía fija:

- tasa de abonado;
- precio de una llamada local de una duración de 100 minutos;

- precio de una llamada de larga distancia de una duración de 100 minutos;
- precio de una llamada internacional de una duración de 100 minutos;
- precio de una llamada de la red fija a la red móvil de una duración de 100 minutos;
- tasas de conexión.

Y también:

- precio de una llamada efectuada desde una red de telefonía móvil a una red móvil de una duración de 100 minutos;
- precio de una hora de utilización de Internet.

Conviene señalar que la dificultad de calcular el grado de incidencia de las nuevas tecnologías de la información en el país constituye un obstáculo para los estudios estadísticos.

La Oficina Central de Estadísticas no se ocupa de esferas tales como las telecomunicaciones por satélite o las comunicaciones digitales por cable, y, por tanto, no lleva a cabo encuestas en la materia. No se ha creado aún una metodología adecuada a tal efecto dado que, hasta ahora, no se han definido las principales variables que permitirían consignar los avances realizados en dichas esferas.

Características del sector

De las 212 empresas pertenecientes al sector de servicios, 185 trabajan en el sector de las telecomunicaciones. Se trata, principalmente, de pequeñas empresas con menos de 50 empleados. Al final del primer trimestre de 2002, en el sector de las telecomunicaciones trabajaban 6 611 personas, 37,8% de las cuales son mujeres. Este porcentaje es prácticamente similar al del servicio de comunicaciones (NACE(rev.1) 64) es decir, 37,9%. Actualmente, esta proporción tiende a disminuir. En 2000, el sector de telecomunicaciones daba empleo al 39,4% de mujeres; en 2001, al 38,4%.

"Lattelekom Ltd" está llevando a cabo la modernización de la red fija de telecomunicaciones mediante la sustitución de las líneas telefónicas analógicas por líneas digitales. El sistema digital asegura comunicaciones de calidad superior y brinda la posibilidad de ofrecer servicios adicionales. En 2001, el número de líneas conmutadas al sistema digital aumentó de manera particularmente rápida. A fines de 2001, el número

total de líneas de abonado de la red de telecomunicaciones públicas era de 496 000 líneas para la red digital (68,7%) y 226 000 líneas para la red analógica (31,3%). En ciudades y municipios, las líneas telefónicas digitales representan el 80,7% del número total de líneas, en comparación con el 15,4% en la red rural. En vista del reducido nivel de digitalización de la red de telecomunicaciones públicas, gran parte de la población de Letonia se ve imposibilitada de aprovechar los más modernos servicios de comunicación, de fácil acceso en las zonas urbanas. A fines de 2002, se llegaba a un total de 722 000 líneas de abonados al servicio telefónico en la red fija de telecomunicaciones, habiéndose producido una disminución de 13 000 líneas de abonado en 2001. Numerosos clientes renunciaron a los servicios de la red de telecomunicaciones públicas y optaron por la red de telecomunicaciones móviles por considerarla más conveniente. Por otra parte, el bajo nivel de vida de la población, en especial en las zonas rurales, se ha considerado otra razón importante que explica la disminución del número de clientes de la red de telecomunicaciones públicas.

La demanda de servicios de comunicaciones móviles sigue aumentando rápidamente. A fines de 2001, la red de telecomunicaciones móviles tenía 625 000 abonados, cifra a la que este año se añaden 224 000 abonados. Este rápido aumento del número de abonados se debe a la creciente facilidad de acceso a las comunicaciones telefónicas móviles. Gracias a la competencia, las tarifas de utilización de la telefonía móvil son más baratas y es cada vez mayor la variedad de servicios ofrecidos. En diez años, el número de abonados al servicio telefónico móvil es prácticamente similar al de los abonados al servicio telefónico fijo, e incluso podría llegar a ser superior. A fines de 2001, había 307 líneas de abonado al servicio telefónico fijo y 266 líneas de abonado al servicio telefónico móvil cada mil habitantes. Con todo, el número de abonados a la telefonía móvil sigue siendo bajo, en comparación con los demás países europeos.

Inara Briksne

Jefe de la Sección de Estadísticas sobre Transporte y Comunicaciones de la Oficina Central de Estadísticas de Letonia