



**UNION INTERNATIONALE DES TELECOMMUNICATIONS**  
**Bureau de développement des télécommunications**  
Unité des données et statistiques des télécommunications

---

**03 décembre 2002**  
**Original: Anglais**

**3<sup>ème</sup> Réunion sur les indicateurs des télécommunications/TIC mondiales**  
*Genève, 15 - 17 janvier 2003*

**Document: WICT-04F**

**Source: Inara Briksne**  
**Bureau central de statistiques de Lettonie**

**Titre: Statistiques sur les télécommunications en Lettonie**



## Statistiques sur les télécommunications en Lettonie

Le principal organisme chargé de recueillir des informations statistiques sur les télécommunications en Lettonie est le Bureau central des statistiques. La collecte de statistiques sur les télécommunications relève des attributions de la Section des statistiques sur les transports et les communications, qui dispose de deux statisticiens chargés de mener à bien cette tâche.

Ce secteur de services compte 185 entreprises, dont seulement quelques-unes détiennent un monopole d'exploitation dans le secteur de la téléphonie. L'entreprise *Latt Telekom*, qui détient le monopole de la fourniture des services de télécommunication dans le réseau fixe public de télécommunication, est l'opérateur de ce réseau. Il y a deux opérateurs en place dans le secteur des télécommunications mobiles. Il est à noter qu'en règle générale, les opérateurs du réseau de télécommunication mobile considèrent toute information concernant leurs activités comme étant confidentielle.

La coopération avec les sondés constitue donc un élément des plus importants. Etant donné que nous travaillons en concertation étroite avec *Latt Telekom Ltd*, l'opérateur du réseau public de télécommunication qui détient le monopole de l'exploitation, nous disposons d'un maximum d'indicateurs décrivant ce secteur. Les opérateurs du réseau de télécommunication mobile, de leur côté, considèrent la plupart de ces informations comme étant confidentielles.

Cela dit, ces entreprises ont bien voulu répondre aux questionnaires trimestriels et annuels, qui visent à recueillir les trois catégories d'indicateurs suivants:

- indicateurs sur l'activité économique: chiffre d'affaires, emploi, investissements;
- indicateurs sur l'infrastructure: lignes téléphoniques et capacité;
- indicateurs sur le volume: durée des communications et longueur des connexions (distance), abonnements.

Un certain nombre de variables sont également recueillies auprès des utilisateurs finaux. Depuis 2002, on recueille régulièrement auprès des ménages des informations sur les points suivants:

- abonnements au service de téléphonie mobile;
- nombre d'ordinateurs;
- accès à l'Internet;
- raccordements au réseau de télévision par câble.

Dans le monde entier - et la Lettonie n'échappe pas à cette règle universelle - le secteur des télécommunications est en plein essor en raison de la mise en oeuvre de technologies toujours plus perfectionnées. Ce phénomène engendre un certain nombre de problèmes pour les enquêtes statistiques. La communication des indicateurs de base - tels que le nombre d'abonnés aux lignes fixes ou à la téléphonie mobile, par exemple - ne pose pas de difficultés. Les problèmes commencent lorsqu'il s'agit de consigner le processus de mise en oeuvre des dernières technologies. En raison de la rapidité des progrès réalisés dans tous les domaines, on ne dispose pour l'instant d'aucune méthodologie et des identificateurs dignes de foi n'ont pas encore été mis au point.

Les problèmes sont dus à l'absence de dispositions législatives, de méthodes et de variables uniformes qui pourraient être enrichies et améliorées au fil du temps. On s'efforce toutefois de recueillir des renseignements sur le commerce électronique et les technologies de l'information par le biais d'autres enquêtes, telles que l'enquête sur les ménages ou l'enquête sur les entreprises. En 2001, nous avons effectué la première enquête sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les entreprises, qui a permis d'obtenir les variables suivantes:

- nombre d'ordinateurs;
- types d'ordinateurs;
- accès à l'Internet;
- type d'accès à l'Internet;
- accès aux sites web.

L'enquête de 2002 sur l'utilisation des TIC dans les entreprises (commerce électronique) était fondée sur le questionnaire et la méthodologie d'Eurostat. Un questionnaire succinct a été établi à l'intention des pouvoirs publics et des collectivités locales. Des rubriques sur les TIC ont été ajoutées dans les questionnaires annuels des établissements d'enseignement. Outre des questions portant expressément sur les TIC, comme on en trouve dans les questionnaires à l'intention d'autres entreprises ou établissements, ces questionnaires comportaient des questions sur l'utilisation d'ordinateurs et de programmes informatiques dans le processus d'enseignement de disciplines autres que l'initiation à l'informatique.

La Section des prix à la consommation du Bureau central des statistiques suit de près un certain nombre de prix et de tarifs des services de télécommunication. Ces prix et tarifs s'appliquent au réseau de téléphonie fixe:

- taxe d'abonnement;
- prix d'une communication locale d'une durée de 100 min;

- prix d'une communication longue distance d'une durée de 100 min;
- prix d'une communication internationale d'une durée de ;
- prix d'une communication de 100 min du réseau fixe au réseau mobile;
- taxe de connexion.

#### Plus

- prix d'une communication de 100 min établie depuis un réseau de téléphonie mobile à destination d'un autre réseau mobile;
- prix d'une heure d'utilisation de l'Internet.

Il est à noter que la difficulté de mesurer le degré de pénétration des nouvelles technologies de l'information à l'intérieur du pays constitue un obstacle pour les enquêtes statistiques.

Le Bureau central des statistiques ne s'occupe pour ainsi dire pas de domaines tels que les télécommunications par satellite ou les communications numériques par câble, qui ne font pas l'objet d'enquêtes de sa part. Il n'a pas mis au point de méthodes à cet effet, du fait que les principales variables qui permettraient de rendre compte des progrès réalisés dans ces domaines n'ont pas encore été définies.

#### Caractéristiques du secteur

Sur les 212 entreprises que compte le secteur des services, 185 d'entre elles travaillent dans le secteur des télécommunications. Il s'agit essentiellement de petites entreprises de moins de 50 employés. A la fin du premier trimestre 2002, le secteur des télécommunications employait 6 611 personnes, dont 37,8% de femmes. Cette proportion est sensiblement la même que dans le service des communications (NACE (Rév.1) 64) (37,9%). A l'heure actuelle, cette proportion a tendance à diminuer. En 2000, le secteur des télécommunications employait 39,4% de femmes. En 2001, celles-ci ne représentent plus que 38,4% des effectifs de ce secteur.

Lattelekom Ltd procède actuellement à la modernisation du réseau de télécommunication fixe, en remplaçant les lignes téléphoniques analogiques par des lignes numériques. Le système numérique assure des communications de qualité supérieure et permet d'offrir des services additionnels. En 2001, le nombre de lignes commutées sur le système numérique a augmenté de manière particulièrement rapide. Fin 2001, le nombre total de lignes d'abonnés du réseau de télécommunication fixe s'établissait comme suit: 496 000 lignes d'abonnés pour le réseau numérique

(soit 68,7% du nombre total de lignes) contre 226 000 lignes d'abonnés pour le réseau analogique (soit 31,3% du nombre total de lignes). Dans les villes et les agglomérations urbaines, les lignes téléphoniques numériques représentent 80,7% du nombre total de lignes, contre 15,4% dans le réseau rural. En raison de ce faible degré de numérisation du réseau public de télécommunication, une grande partie de la population de la Lettonie se trouve dans l'impossibilité de recevoir les services de communication d'avant-garde accessibles à tous dans les zones urbaines. Fin 2002, le réseau de téléphonie fixe ne comptait plus que 722 lignes d'abonnés au total, après avoir perdu 13 000 lignes d'abonnés en 2001. Nombre de clients ont renoncé aux services du réseau public de télécommunication, optant pour le réseau de télécommunication mobile, qui constitue à leurs yeux un moyen de communication plus commode. En outre, le faible niveau de vie de la population, notamment à la campagne, est présenté comme une autre cause notable de la diminution du nombre de clients du réseau public de télécommunication.

La demande de services de communications mobiles continue d'augmenter rapidement. Fin 2001, le réseau de télécommunication mobile comptait 625 000 abonnés et en compte à présent 224 000 de plus. Cette augmentation rapide du nombre d'abonnés s'explique par la toujours plus grande facilité d'accès aux services de téléphonie mobile: le téléphone mobile est aujourd'hui meilleur marché, ses tarifs d'utilisation, en raison de la concurrence, ont baissé et l'éventail des services additionnels offerts s'est élargi. En l'espace de dix ans, le nombre des abonnés au service téléphonique mobile a rejoint grosso modo celui des abonnés au service téléphonique fixe et pourrait même dépasser prochainement le nombre d'abonnés aux lignes fixes. Fin 2001, on dénombrait 307 lignes d'abonné au service de téléphonie fixe et 266 abonnés au service de téléphonie mobile pour 1 000 habitants. Par rapport aux autres pays d'Europe, le nombre d'abonnés au service de téléphonie mobile est encore peu élevé.

Inara Briksne

Chef de la Section des statistiques sur les transports et les communications  
du Bureau central de statistiques de Lettonie