



UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones
Unidad de Datos y Estadísticas de Telecomunicaciones

09 diciembre 2002
Original: Inglés

3ª Reunión sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales
Ginebra, 15 – 17 de enero de 2003

Documento WICT-03S

Fuente: Klaus Knab
Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones y Correos (RegTP)

Título: Situación de la recogida de estadísticas sobre telecomunicaciones en Alemania

Situación de la recogida de estadísticas sobre telecomunicaciones en Alemania

1 Bases legislativas

La Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones y Correos (RegTP) no está autorizada por la Ley de Telecomunicaciones (TKG) a solicitar datos directamente a las empresas en respuesta a consultas formuladas por organizaciones internacionales como la UIT.

En el Artículo 81 de la TKG se exige a la RegTP que presente un Informe de actividades cada dos años en el que dé cuenta, entre otros, de la situación del mercado de las telecomunicaciones y su evolución. Para responder a las consultas formuladas por las organizaciones internacionales, la RegTP utiliza datos recabados y publicados en el marco de la obligación de notificación antes mencionada. Asimismo, puede facilitar datos obtenidos de fuentes de acceso general.

Cabe destacar que la RegTP no está obligada a facilitar estadísticas oficiales. De ello se encarga la Oficina Federal de Estadística, que publica datos sobre el mercado de las telecomunicaciones, como el índice de precios al por menor, los productos no perecederos en los hogares alemanes, etc.

2 Comunicación de datos a la UIT

Los *Indicadores de telecomunicaciones* solicitados por la UIT se facilitan sobre la base de informes publicados por la RegTP.

Los informes y datos sobre el mercado de las telecomunicaciones en Alemania se pueden consultar en Internet a través de los siguientes enlaces:

Página central de la RegTP:

<http://www.regtp.de>

Publicación de la notificación de servicios de telecomunicaciones:

http://www.regtp.de/reg_tele/start/in_05-02-01-00-00_m/index.html

Lista de proveedores:

http://www.regtp.de/imperia/md/content/reg_tele/anbietertk/anbietertk.doc

Información de mercado:

http://www.regtp.de/aktuelles/start/in_03-06-00-00-00_m/index.html

Lista de informes anuales y de mitad de año de la RegTP:

http://www.regtp.de/aktuelles/start/in_03-05-00-00-00_m/index.html

Informe Anual 2001 (publicado el 1 de febrero de 2002):

<http://www.regtp.de/imperia/md/content/aktuelles/jahresb2001.pdf>

(alemán)

<http://www.regtp.de/imperia/md/content/en/aktuelles/annualreport2001.pdf>

(inglés)

Comunicado de prensa del 1 de febrero de 2002 sobre el Informe Anual 2001:

<http://www.regtp.de/aktuelles/pm/02436/index.html>

Notas del 1 de febrero de 2002 sobre el Informe Anual 2001:

<http://www.regtp.de/imperia/md/content/aktuelles/sprechzettel2001.pdf>

Informe de actividades 2000/2001:

<http://www.regtp.de/imperia/md/content/aktuelles/Bericht2001.pdf>

(alemán)

Comunicado de prensa del 6 de diciembre de 2001 sobre el Informe de actividades 2000/2001:

<http://www.regtp.de/aktuelles/pm/02364/index.html>

Competencia en el mercado de acceso local 2000 - Informe de situación sobre la competencia en el mercado de acceso local en Alemania:

<http://www.regtp.de/imperia/md/content/aktuelles/ON-Wettbewerb.pdf>

(alemán)

<http://www.regtp.de/aktuelles/02161/01/index.html>

(Comunicado de prensa)

http://www.regtp.de/imperia/md/content/en/aktuelles/report_2001.pdf

(inglés)

Informe Anual 2000 (publicado el 13 de febrero de 2001):

<http://www.regtp.de/imperia/md/content/aktuelles/21.pdf>

(alemán)

<http://www.regtp.de/imperia/md/content/en/aktuelles/5.pdf>

(inglés)

Informe de mitad de año 2000 (publicado el 24 de julio de 2000):

<http://www.regtp.de/imperia/md/content/aktuelles/10.pdf>

(alemán)

Informe de actividades de la RegTP 1998/99 (publicado el 3 de diciembre de 1999):

<http://www.regtp.de/aktuelles/00004/01/index.html>

Informe Anual 1999 (publicado el 26 de enero de 2000):

<http://www.regtp.de/aktuelles/01440/01/index.html>

(alemán)

<http://www.regtp.de/imperia/md/content/en/aktuelles/2.pdf>

(inglés)

Comunicado de prensa sobre el Informe Anual 1999:

<http://www.regtp.de/aktuelles/pm/01443/index.html>

Informe de mitad de año 1999:

<http://www.regtp.de/aktuelles/00001/01/index.html>

Informe Anual 1998:

<http://www.regtp.de/aktuelles/00002/01/index.html>

3 Situación de la recogida de datos sobre el mercado de las telecomunicaciones

3.1 Responsabilidad organizativa

La siguiente dependencia organizativa de la RegTP se encarga de supervisar el mercado:

Section 112, Market Observation–Telecommunications

Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post (RegTP)

Canisiusstraße 21

55122 Mainz

Tel +49 61 51 18-11 14

Fax +49 61 51 18-56 62

Correo-e Klaus.Knab@regtp.de

3.2 Recogida de datos

Al describir el mercado de las telecomunicaciones hay que recordar que existe un gran número de proveedores.

En total, **al 1 de julio de 2002**, en Alemania había **más de 2 000** proveedores de servicios de telecomunicaciones registrados. En esta cifra se incluyen tanto los titulares de licencias como las empresas exentas de licencia que, sin embargo, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 4 de la TKG, están obligadas a notificar a la RegTP el servicio que ofrecen.

La RegTP utiliza las siguientes fuentes secundarias para describir el mercado:

- Informes anuales de empresas y grupos que están obligados a dar a conocer su evolución comercial.
- Publicaciones especializadas y comunicados de prensa.
- Institutos de investigación de mercado.
- Asociaciones comerciales, institutos y universidades.
- Búsquedas en Internet.
- Estudios externos e internos.
- *Statistisches Bundesamt* (Oficina Federal de Estadística) (<http://www.destatis.de>).

En el caso de que no baste con las fuentes secundarias existentes para describir el mercado de las telecomunicaciones, y como la RegTP está obligada por ley a ofrecer datos al respecto, se llevan a cabo *encuestas sobre los datos primarios* de las empresas de telecomunicaciones.

Las empresas alemanas son relativamente prudentes a la hora de facilitar datos. No todas apoyan a la RegTP en sus encuestas, así que hay que complementar algunos segmentos con cálculos aproximados.

Como ya hemos mencionado en el apartado 1, la Oficina Federal de Estadística también recaba y publica estadísticas sobre determinadas partes de la industria de las telecomunicaciones. No obstante, desde el punto de vista del alcance y la actualización, sus datos no responden plenamente a los requisitos que la RegTP debe cumplir en cuanto a descripción del mercado de las telecomunicaciones y, por tanto, sólo puede contribuir de manera limitada a las consultas formuladas por organizaciones internacionales como la UIT.