

# Séminaire sur le Commerce des Services de Télécommunication pour la région des Etats Arabes

Tunis, Tunisia 25 – 27 octobre 2000

## EXPOSE DES MOTIFS

Le commerce international, et en particulier celui des services de télécommunication, est l'objet d'une accélération phénoménale depuis la signature des accords du GATT et la création de l'OMC. De surcroît, la croissance fulgurante des technologies fondées sur les protocoles IP tels que l'Internet fragilise le modèle économique sur la base duquel tous les investissements récents ont été construits, menaçant peut-être la viabilité à moyen terme des opérateurs de réseaux de télécommunication de type traditionnels. Mais en somme est-ce une menace ou une opportunité ?

Quels seront les services de télécommunication de demain ?

Qu'est ce que la convergence des technologies veut-elle dire concrètement pour un opérateur de réseau de télécommunication ?

Comment gérer la transition? Sur quelle technologie les opérateurs de télécommunication doivent-ils investir aujourd'hui ?

Quel sera l'impact de la mobilité globale sur les marchés locaux ?

Les lois fiscales actuelles sont-elles adaptées à la nouvelle mobilité ?

Comment évolueront les règles qui régissent actuellement les échanges nationaux et internationaux entre fournisseurs de services de télécommunication ?

Que faire pour rendre compatibles les politiques de service universel, d'interconnexion et de promotion d'une concurrence loyale ?

Quel est le poids des accords de l'OMC sur le commerce des services de télécommunication ?

Comment concilier les différents modes d'accès aux marchés et la nécessité d'une concurrence loyale ?

Quelles sont les responsabilités juridiques respectives des acteurs du commerce électronique ?

Voilà quelques-unes des questions auxquelles ce séminaire s'intéressera en vue d'encourager de fructueux échanges entre les cadres de la région et d'autres experts venant de l'industrie et de l'UIT.

---