



Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, Naciones Unidas)

Observatorio para la Sociedad de la Información en América Latina y
el Caribe **OSILAC**



Presentación del proyecto y los avances realizados

**Foro centroamericano de
telecomunicaciones, octubre 29 y 30, 2007**

www.cepal.org/SocInfo/osilac

Doris Olaya

doris.olaya@cepal.org



Contenido

- **Proyecto OSILAC**
- **Sistemas de información regionales**
- **Estado y avances de la medición**
- **Diagnóstico conformación de una Sociedad de la Información en CA- CEPAL**
- **Proceso eLAC2007 – 2010 (...) 2015**



OSILAC

OSILAC: proyecto de CEPAL, ICA-IDRC
Con apoyo del proyecto @LIS de la Comisión
Europea.

Antecedentes:

Cumbre Mundial para la Sociedad de la
Información (CMSI), Ginebra, Dic. 2003

Conferencia Estadística de las Américas
(Santiago, Junio, 2003)



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

OSILAC

OSILAC procura que los Organismos Nacionales de Estadística / Otras instituciones oficiales implementen en sus encuestas/registros advos. las preguntas que permitan conocer el acceso de y uso que los ciudadanos, los hogares, las empresas, los gobiernos, las escuelas... dan a las Tecnologías de la Información y la Comunicación



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

OSILAC III - Objetivos

- 1) Analizar el acceso y uso de las TIC para el desarrollo**
- 2) Compilar datos, armonizar indicadores y metodologías de cálculo**
- 3) Monitoreo de políticas y proyectos de TIC - eLAC**
- 4) Crear capacidades para incrementar y mejorar la cantidad y calidad de los datos recolectados.**



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Compilar datos, indicadores

A) Sistema de información OSILAC.

Fuentes: encuestas de hogares y empresas

B) Base de Datos con información a nivel macro de infraestructura, industria TIC, etc.

Fuentes: UIT, WITSA, OCDE, Banco Mundial, ONU, OIT, UNESCO.



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Compilar datos, indicadores

C) Monitoreos del estado de avance hacia la sociedad de la información

“Monitoreo del eLAC2007: avances y estado actual del desarrollo de las Sociedades de la Información en América Latina y el Caribe” (2007)

94 gráficos - 33 tablas

“¿En qué situación se encuentra América Latina y el Caribe en relación con el Plan de Acción eLAC 2007?(2005)

22 gráficos - 30 tablas

“Benchmarking the Plan of Action of the World Summit on the Information Society (WSIS) in Latin America and the Caribbean” (2004-2005)

63 gráficos - 42 tablas



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Normalizar / armonizar indicadores

Aliados Internacionales / Regionales



Definir y recolectar un conjunto común de indicadores de TIC y ayudar a los países en desarrollo en sus esfuerzos para producir estadísticas de la sociedad de la información.

<http://measuring-ict.unctad.org>

Normalizar / armonizar indicadores

- Ago. - Dic. 2003: Marco metodológico para la realización de un cuestionario de meta-datos sobre sociedad de la información en América Latina y el Caribe
- Ene. – May. 2004: Elaboración participativa del cuestionario de meta-datos (nivel global)
- Jul. – Sept. 2004: Circulación del cuestionario de meta-datos en 5 regiones

Cuestionario:

- 1) Preguntas generales: definición de TIC/ financiamiento
- 2) Estadísticas de TIC en encuestas de hogares
- 3) Estadísticas de TIC en encuestas de empresas
- 4) Estadísticas de TIC en otras áreas relevantes, como el sector TIC, educación, gobierno.

Normalizar / armonizar indicadores

- **Oct. 2004 – Feb. 2005: Consultas y talleres regionales**

- **Nov. 2004: Taller Regional Medición Soc. Info. en LAC, CEPAL. Santiago**

- **Feb. 2005: Reunión temática de la Cumbre Mundial para la Sociedad de la información. Acuerdo de indicadores**

- **Abril – Octubre 2005: Documento sobre indicadores clave de TIC. Partnership.**

Normalizar / armonizar indicadores

- **Octubre 20 y 21, 2005. Segundo Taller Regional Medición Soc. Info. en LAC, Santo Domingo**
- **Primera versión del “Compendio de prácticas sobre la implementación de preguntas TIC en encuestas”**
- **Noviembre 22-24, 2006. Tercer Taller Regional Medición Soc. Info. en LAC, Panamá**
- **Versión final: Compendio de prácticas sobre la implementación de preguntas TIC en encuestas de hogares y empresas” 2007**

Normalizar / armonizar indicadores

Conjunto básico de indicadores clave (Hogares)

H-1	Proporción de hogares con radio
H-2	Proporción de hogares con un TV
H-3	Proporción de hogares con una línea telefónica fija
H-4	Proporción de hogares con un teléfono móvil celular
H-5	Proporción de hogares con un computador
H-6	Proporción de personas que usaron un computador (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses
H-7	Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
H-8	Proporción de personas que usaron Internet (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses
H-9	Lugar(es) de uso individual de Internet en los últimos 12 meses <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none">•En el hogar•En el trabajo•Institución educativa•En la casa de otra persona•Centro de Acceso Público a Internet gratuito (denominación específica depende de la práctica nacional)•Centro de Acceso Público a Internet con costo (denominación específica depende de la práctica nacional)•Otro



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Normalizar / armonizar indicadores

Actividades realizadas a través de Internet en los últimos 12 meses

Categorías de respuesta:

- Obtener información
 - Sobre productos y servicios
 - Relacionada con salud o servicios de salud
 - De organismos gubernamentales / autoridades públicas
 - Otra información o búsquedas generales en sitios Web
- H-10 • Comunicación
 - Comprar/ordenar productos o servicios
 - Banca electrónica y otros servicios financieros
 - Educación y aprendizaje
 - Realizar transacciones con organismos gubernamentales /aut. Púb.
 - Actividades de entretenimiento (uso del tiempo libre)
 - Jugar/descargar juegos de video o computador
 - Obtener películas, música o software
 - Leer/descargar libros electrónicos, periódicos o magazines
 - Otras actividades de entretenimiento



Normalizar / armonizar indicadores

Conjunto extendido de indicadores clave	
H-11	Proporción de personas que usan un teléfono móvil
H-12	Proporción de hogares que acceden a Internet desde la casa según tipo de acceso <ul style="list-style-type: none">•Las categorías de respuesta deberían permitir una agregación en 'banda estrecha' y 'banda ancha', donde la banda ancha excluiría tecnologías de baja velocidad, tales como módem/dial-up, ISDN y la mayoría de los accesos móviles 2G, lo que normalmente resultaría en una velocidad de al menos 256 kbit/s.
H-13	Frecuencia de acceso individual a Internet en los últimos 12 meses (desde cualquier lugar) <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none">•Al menos una vez al día•Al menos una vez a la semana pero no todos los días•Al menos una vez al mes pero no todas las semanas•Menos de una vez al mes
Indicador de referencia	
H-R1	Proporción de hogares con electricidad ¹

Normalizar / armonizar indicadores

Conjunto básico de indicadores clave (Empresas)

B-1	Proporción de empresas que usan computadores
B-2	Proporción de empleados que usan computadores
B-3	Proporción de empresas que usan Internet
B-4	Proporción de empleados que usan Internet
B-5	Proporción de empresas con un sitio web (o presencia en un sitio web en que la empresa tiene control sobre el contenido)
B-6	Proporción de empresas con una intranet
B-7	Proporción de empresas que reciben pedidos/ realizan ventas a través de Internet
B-8	Proporción de empresas que hacen pedidos/ realizan compras a través de Internet

Normalizar / armonizar indicadores

Conjunto extendido de indicadores clave

B-9	Proporción de empresas que acceden a Internet según modos de acceso <ul style="list-style-type: none">•Las categorías de respuesta deberían permitir una agregación en 'banda estrecha' y 'banda ancha', donde la banda ancha excluiría tecnologías de baja velocidad, tales como módem/dial-up, ISDN y la mayoría de los accesos móviles 2G, lo que normalmente resultaría en una velocidad de al menos 256 kbit/s.
B-10	Proporción de empresas con una Red de Área Local (LAN)
B-11	Proporción de empresas con una Extranet
B-12	Proporción de empresas que usan Internet según tipo de actividad <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none">•Correo electrónico a través de Internet•Obtener información<ul style="list-style-type: none">○Sobre productos y servicios○De organismos gubernamentales / autoridades públicas vía sitios Web o e-mail○Otras búsquedas de información o actividades de investigación•Realizar banca electrónica o acceder otros servicios financieros•Para realizar transacciones con organismos gubernamentales /autoridades públicas•Dar servicio al cliente•Distribuir productos en línea

Normalizar / armonizar indicadores

Indicadores clave de infraestructura y acceso

Conjunto básico de indicadores clave	
A-1	Líneas telefónicas fijas por 100 habitantes
A-2	Suscriptores de telefonía móvil por 100 habitantes
A-3	Computadores por 100 habitantes
A-4	Suscriptores de Internet por 100 habitantes
A-5	Suscriptores de Internet banda ancha por 100 habitantes
A-6	Ancho de banda de Internet internacional por habitante
A-7	Porcentaje de la población cubierta por telefonía móvil celular
A-8	Tarifas de acceso a Internet (20 horas por mes) en dólares, y como porcentaje del ingreso per cápita
A-9	Tarifas de telefonía móvil (100 minutos de uso por mes) en dólares, y como porcentaje del ingreso per cápita
A-10	Porcentaje de localidades con Centros de Acceso Público a Internet (CAPI) por número de habitantes (rural/urbano)
Conjunto extendido de indicadores clave	
A-11	•Aparatos de radio por 100 habitantes
A-12	•Aparatos de televisión por 100 habitantes

Incrementar y mejorar la cantidad y calidad de los datos recolectados.

- **Cooperación permanente en línea con los puntos de contacto para la incorporación del tema TIC en los INEs.**
- **Cooperación técnica a países o subregiones**
- **Cursos regionales de capacitación (Taller centroamericano San José, Junio 2005)**
- **Talleres regionales de revisión y presentación de avances**



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Sistema de información de OSILAC

Link: www.cepal.org/socinfo/osilac

Fase I – Encuestas de hogares:

<http://www.cepal.org/TIC/flash>

Fase II – Indicadores de infraestructura e industria TIC.

[Sistema CEPALSTAT](#)

Fase III – Indicadores de acceso y uso en gobierno, educación, salud.

[Sistema CEPALSTAT](#)

Fase IV – Encuestas de empresas



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC



Sistema de Información OSILAC



[English version](#)

[Portada Cepal](#)

[Portada división](#)



Este sistema contiene datos cuantitativos y cualitativos que dan cuenta del estado de avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los países de América Latina y el Caribe.

Comprende subsistemas con información de TIC en hogares, empresas, censos e infraestructura, acceso y uso en una variedad de sectores de la sociedad.



Hogares e individuos

Contiene encuestas de hogares e individuos con información de acceso y uso de TIC, e incluye variables sociales, demográficas y económicas. Permite calcular tablas de frecuencias, tablas dinámicas y gráficos.

[Datos actualizados a Junio de 2007]



Empresas

Contiene datos sobre acceso y uso de TIC por parte de las empresas, así como variables económicas y tecnológicas. **[Este sistema está en construcción y estará disponible en el primer semestre de 2008]**



Indicadores de Monitoreo

Contiene datos sobre oferta de TIC para la región, infraestructura, tarifas, inversión, industria TIC, acceso y uso de TIC en diversos sectores de la sociedad, información de acceso en hogares proveniente de censos, estrategias y políticas de acceso, así como indicadores sociales y económicos que dan cuenta del estado de avance de los países de América Latina y el Caribe. **[Este sistema está en construcción y estará disponible]**



Sistema de Información OSILAC

version 1.0.8

Encuestas

Formulario

Instrucciones:

Seleccione la o las encuestas que desea utilizar para obtener estadísticas. Después haga clic en el botón **Obtener Variables** para ver las variables de la encuesta, o las variables comunes a las encuestas seleccionadas.

Encuestas Disponibles

	País	Descripción	Año	Cobertura	Período
<input type="checkbox"/>	Brasil	Pesquisa nacional por amostra Domicilios (PNAD)	2005	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/>	Brasil	Pesquisa nacional por amostra Domicilios (PNAD)	2004	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/>	Chile	Encuesta Casen	2003	Nacional	Noviembre-Diciembre
<input type="checkbox"/>	Costa Rica	Encuesta de Hogares de propósitos múltiples	2005	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/>	Costa Rica	Encuesta de Hogares de propósitos múltiples	2004	Nacional	Julio
<input type="checkbox"/>	Paraguay	Encuesta permanente de hogares	2005	Nacional	Octubre-Diciembre
<input type="checkbox"/>	Paraguay	Encuesta permanente de hogares	2004	Nacional	Agosto-Noviembre
<input type="checkbox"/>	Uruguay	Encuesta Continua de hogares	2005	Area Urbana	Año completo
<input type="checkbox"/>	Uruguay	Encuesta Continua de hogares	2004	Area Urbana	Año completo
<input type="checkbox"/>	Venezuela	Encuesta de Hogares por Muestreo	2005	Nacional	Segundo Semestre
<input type="checkbox"/>	Venezuela	Encuesta de Hogares por Muestreo	2004	Nacional	Segundo Semestre

Obtener Variables



Sistema de Información OSILAC

version 1.0.8

Encuestas

Formulario

Instrucciones:

Seleccione la o las encuestas que desea utilizar para obtener estadísticas. Después haga clic en el botón **Obtener Variables** para ver las variables de la encuesta, o las variables comunes a las encuestas seleccionadas.

Encuestas Disponibles

	País	Descripción	Año	Cobertura	Período
<input type="checkbox"/>	Brasil	Pesquisa nacional por amostra Domicilios (PNAD)	2005	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/>	Brasil	Pesquisa nacional por amostra Domicilios (PNAD)	2004	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/>	Chile	Encuesta Casen	2003	Nacional	Noviembre-Diciembre
<input type="checkbox"/>	Costa Rica	Encuesta de Hogares de propósitos múltiples	2005	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/>	Costa Rica	Encuesta de Hogares de propósitos múltiples	2004	Nacional	Julio
<input checked="" type="checkbox"/>	Paraguay	Encuesta permanente de hogares	2005	Nacional	Octubre-Diciembre
<input checked="" type="checkbox"/>	Paraguay	Encuesta permanente de hogares	2004	Nacional	Agosto-Noviembre
<input checked="" type="checkbox"/>	Uruguay	Encuesta Continua de hogares	2005	Area Urbana	Año completo
<input checked="" type="checkbox"/>	Uruguay	Encuesta Continua de hogares	2004	Area Urbana	Año completo
<input type="checkbox"/>	Venezuela	Encuesta de Hogares por Muestreo	2005	Nacional	Segundo Semestre
<input type="checkbox"/>	Venezuela	Encuesta de Hogares por Muestreo	2004	Nacional	Segundo Semestre

Obtener Variables



Sistema de Información OSILAC

version 1.0.8

Encuestas

Formulario

Porcentaje Totales Gráfico Formato HTML

Unidad de Análisis hogares

Factor de Expansión valores muestrales

Variables Comunes

Nombre	Descripción
AEJH	Educación del Jefe de Hogar
AGNO	Año
CAJH	Condición de actividad del Jefe de Hogar
COJH	Categoría Ocupacional del Jefe de Hogar
COMP	Tenencia de Computador
EDADJ	Edad Jefe de Hogar
ESTVIV	Estado de la Vivienda
EVAC	Tenencia de Alcantarillado
INGCORTE	Ingreso per capita
INTER	Tenencia de Internet
PAIS	País
RAEJH1D	Rama de Actividad del Jefe de Hogar
TFIJ	Tenencia de Telefono
TIPVIV	Tipo de vivienda
TPH	Tamaño del Hogar



Visualizar datos por [país/año]

país

Filas

Empty row selection area with vertical scroll arrows on the right.

Columnas

Empty column selection area with vertical scroll arrows on the right.

Generar Reporte



Sistema de Información OSILAC

version 1.0.8

Encuestas

Formulario

Porcentaje Totales Gráfico Formato HTML

Unidad de Análisis hogares

Factor de Expansión valores muestrales

Variables Comunes

Nombre	Descripción
AEJH	Educación del Jefe de Hogar
AGNO	Año
CAJH	Condición de actividad del Jefe de Hogar
COJH	Categoría Ocupacional del Jefe de Hogar
COMP	Tenencia de Computador
EDADJ	Edad Jefe de Hogar
ESTVIV	Estado de la Vivienda
EVAC	Tenencia de Alcantarillado
INGCORTE	Ingreso per capita
INTER	Tenencia de Internet
PAIS	Pais
RAEJH1D	Rama de Actividad del Jefe de Hogar
TFIJ	Tenencia de Telefono
TIPVIV	Tipo de vivienda
TPH	Tamaño del Hogar

Visualizar datos por [país/año]

año

Filas

- PAIS - Pais
- AEJH - Educacion del Jefe de Hogar

Columnas

- INTER - Tenencia de Internet

Generar Reporte

Acceso de Tic y Características Demográficas en Hogares

Resultados Muestrales

Hogares

Año 2004

	Pais			
	Paraguay		Uruguay	
	Tenencia de Internet		Tenencia de Internet	
	1	2	NO	SI
Pais				
Paraguay	76	7,747	.	.
Uruguay	.	.	15,536	2,858
Educacion del Jefe de Hogar				
MENOR	1	3,451	2,894	33
PRIMARIA	19	3,642	10,676	1,218
SECUNDARIA	18	468	1,553	885
SUPERIOR	38	186	413	720

Acceso de Tic y Características Demográficas en Hogares

Resultados Muestrales

Hogares

Año 2005

	Pais			
	Paraguay		Uruguay	
	Tenencia de Internet		Tenencia de Internet	
	1	2	NO	SI
Pais				
Paraguay	116	4,348	.	.
Uruguay	.	.	15,656	2,850
Educacion del Jefe de Hogar				
MENOR	4	1,681	3,029	44
PRIMARIA	37	2,173	10,611	1,181
SECUNDARIA	25	321	1,551	900
SUPERIOR	50	173	465	725

Sistema de indicadores regionales de telecomunicaciones - SIRTEL

- Sistema del foro REGULATEL**
- Prioriza indicadores de UIT para la región**
- Define formas armonizadas de medición entre países de la región**
- Sistema comparable de medición**



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Sistema de indicadores regionales de telecomunicaciones - SIRTEL

- Primer Taller metodológico:

Ciudad de México, 29 de marzo a 1 de abril de 2005

Definición de 26 indicadores TIC, 17 indicadores socioeconómicos y demanda TIC, 6 módulos

- Segundo Taller metodológico:

Ciudad de México, 19-21 de marzo de 2007

Definiciones de indicadores. Ampliación

- Tercer Taller metodológico:

Cartagena, 29-31 de octubre de 2007

Definiciones de indicadores. Ampliación



NACIONES UNIDAS



Sistema de indicadores regionales de telecomunicaciones - SIRTEL

Indicadores de la primera fase

Módulo de Tráfico

Tráfico de telefonía local fija

Tráfico de telefonía móvil

Tráfico de larga distancia nacional

Tráfico de larga distancia internacional de salida

Tráfico de larga distancia internacional de entrada

Tráfico SMS

Ancho de banda internacional de Internet

Módulo de Infraestructura

Líneas en operación de telefonía local fija

Líneas de telefonía móvil

Cuentas de Internet

Cuentas de banda ancha (fija y móvil)

Suscriptores de CATV

Enlaces dedicados en operación

Teléfonos públicos

Población dentro del área de cobertura de la telefonía móvil



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Sistema de indicadores regionales de telecomunicaciones - SIRTEL

Módulo de Estructura de la Industria

Ingresos Totales por servicios de telecomunicaciones

Inversión Total

Número de empresas en operación por servicio

Módulo de Acceso Público a Internet

Localidades con CAPI

Módulo de Tarifas

Precio promedio de instalación de telefonía local fija

Precio promedio del cargo básico mensual de telefonía local fija

Precio promedio por minuto de comunicación de telefonía local fija

Ingreso promedio por minuto de telefonía local fija

Ingreso promedio por minuto de comunicación de larga distancia nacional

Ingreso promedio por minuto de comunicación de larga distancia internacional de salida

Ingreso promedio por minuto de comunicación de telefonía móvil



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Sistema de indicadores regionales de telecomunicaciones - SIRTEL

Módulo de estadísticas e indicadores sociodemográficos (interacción con los INE y Bancos Centrales)

Extensión territorial (km²)

PIB en moneda local

Población total

Tipo de cambio para solventar obligaciones

Índice de precios al consumidor promedio anual

Población mujeres, Población hombres

Población ocupada

Población urbana, Población rural

Hogares o viviendas totales

Hogares o viviendas particulares habitados

Hogares o viviendas particulares habitadas que disponen de teléfono fijo

Hogares o viviendas particulares habitadas que disponen de televisión

Hogares o viviendas particulares habitadas que disponen de computadora

Hogares o viviendas particulares habitadas que disponen de teléfono móvil

Usuarios de Internet



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Estado y Avances de la medición en Centroamérica

Participación en talleres metodológicos para la medición

- **2004 : Taller LAC: El Salvador**
- **2005-Oct : Taller centroamericano: Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá**
- **2005: Taller LAC: El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá**
- **2006: Taller LAC: TODOS**



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Estado y Avances de la medición

Estado de incorporación de preguntas uso TIC

2005

Hogares:

Brasil **Costa Rica**
República Dominicana
El Salvador **México**
Perú **Paraguay**

Empresas:

Argentina
Brasil (CGIB)

2006

Uruguay **Brasil (CGIB),**
Chile **Panamá**
Santa Lucía **Honduras**
Costa Rica **El Salvador**
e-Nicaragua

República Dominicana
Uruguay **Argentina**
Brasil (CGIB) Perú
Panamá



Estado y Avances de las TIC en Centroamérica

Indicadores de acceso a TIC

Ronda censos 2000

Porcentaje de hogares con	Costa Rica	Honduras	Panamá	Rep. Dom
	2000	2001	2000	2002
Radio		73,79 %	83,07 %	49,11 %
Televisión	84,84 %	47,48 %	77,01 %	68,39 %
Teléfono fijo	54,17 %	15,45 %	40,00 %	34,15 %
Celular			22,05 %	
Computador	13,88 %	3,57 %	8,52 %	5,45 %
Internet				2,81 %



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Fuente: OSILAC basado en datos de censos de países

Estado y Avances de las TIC en Centroamérica

Indicadores de acceso a TIC (demanda)

ID	Porcentaje de hogares con	Costa Rica	El Salvador	Honduras	Panamá
		2005	2005	2006	2006
HHR1	Electricidad	99.1%		70.4%	88.1%
HH1	Radio	86.3%		65.4%	80.4%
HH2	Televisión	92.8%		64.4%	82.7%
HH3	Línea telefónica fija	65.6%	40.6%	30.4%	40.1%
HH4	Teléfono celular móvil	49.8%	34.8%	41.4%	64.2%
HH5	Computadora	27.0%	7.4%	7.6%	15.6%
HH7	Acceso a Internet	10.2%	2.2%	1.6%	8.1%



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Fuente: OSILAC basado en datos de encuestas de hogares de países

Estado y Avances de las TIC en Centroamérica

Indicadores de uso de TIC (demanda)

		Costa Rica	Honduras	Panamá	El Salvador	Rep.Dom
		2005	2006	2006	2005	2005
	Edad de la población objetivo	>=5 años	>=15 años	>=15 años	>=10 años	>=12 años
ID	Proporción de individuos					
HH8	Usan Internet	20.3%	15.0%	22.4%	7.2%	16.4%
HH9	Usuarios de internet según lugar de uso					
	1. Hogar	15.5%	10.2%		17.8%	20.3%
	2. Trabajo	13.2%	11.4%		18.6%	31.6%
	3. Establecimiento educativo	6.5%	6.5%		14.0%	33.9%
	4. Casa de otra persona	2.4%				27.8%
	5. Local de acceso comunitario	0.2%	0.2%			7.9%
	6. Local de acceso comercial	29.5%	81.2%		44.7%	41.4%
	7. Otros	0.5%	0.6%			1.6%



Fuente: OSILAC basado en datos de encuestas de hogares de países

Estado y Avances de las TIC en Centroamérica

Informe de Diagnóstico – conformación de una sociedad de la información en Centroamérica -

CEPAL

para el Plan Puebla Panamá

Infraestructura regional

Telefonía Fija y Móvil
Internet, Banda Ancha
Ancho de Banda
NAP

Indicadores de Uso
Costo de acceso
Centros de acceso Comunitario
Estrategias nacionales

Áreas de desarrollo

Justicia y legislación
Educación y formación en TIC
Gobierno electrónico
Medios de comunicación e industrias culturales
Salud
Desarrollo de pueblos indígenas



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Estado y Avances de las TIC en Centroamérica

Informe de Diagnóstico

Principales indicadores de penetración de TIC

	Líneas telefónicas fijas			Teléfonos celulares			Suscritos a internet		
	2000	2006	Crecim %	2000	2006	Crecim %	2000	2006	Crecim %
América Central									
Costa Rica	23.5	30.72	30.7%	5.53	32.82	493.5%	0.93	3.9	319.4%
El Salvador	9.96	14.81	48.7%	11.85	55.03	364.4%	0.86	1.85	115.1%
Guatemala	5.94	10.49	76.6%	7.53	55.6	638.4%
Honduras	4.76	9.62	102.1%	2.48	30.44	1127.4%	0.3	0.39	30.0%
Nicaragua	3.24	4.43	36.7%	1.78	32.68	1736.0%	0.31	0.42	35.5%
Panamá	15.11	13.17	-12.8%	14.45	52.46	263.0%	1.51	2.55	68.9%
América Latina	34.8	32.43	-6.8%	21.82	61.95	183.9%	6.97	11.4	63.6%
Mundo	16.12	19.39	20.3%	12.2	40.91	235.3%	2.9	6.67	130.0%



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Fuente: UIT

Estado y Avances de las TIC en Centroamérica

Informe de Diagnóstico

Principales indicadores de acceso a TIC en hogares

Porcentaje de hogares con	Costa Rica			Honduras			Panamá		
	2000	2005	Crec %	2001	2006	Crec %	2000	2006	Crec %
Radio		86.30		73.79	65.40	-11.37%	83.07	80.40	-3.21%
Televisión	84.84	92.80	9.38%	47.48	64.40	35.64%	77.01	82.70	7.39%
Tel. fijo	54.17	65.60	21.10%	15.45	30.40	96.76%	40.00	40.10	0.25%
Celular		49.80			41.40		22.05	64.20	191.16%
Computador	13.88	27.00	94.52%	3.57	7.60	112.89%	8.52	15.60	83.10%
Internet		10.20			1.60			8.10	



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Fuente: OSILAC, con base en censos ronda 2000 y encuestas de hogares

Estado y Avances de las TIC en Centroamérica

Informe de Diagnóstico

Puntos de acceso a internet en américa central

País	Ciudad	Nombre	Nº miembros	Año inicio	Tráfico	Dirección web
Nicaragua	Managua	Nicaraguan Internet Exchange-NicIX	10	2004	3K (Máx. 45 K)	http://www.nicx.ni
Panamá	Ciudad de Panamá	INTERED	9	1997	37M (Máx. 60 M)	http://www.intered.org.pa
El Salvador	n.d.	NAP Salvador	n.d.	En proyecto	n.d.	n.d.



Estado y Avances de las TIC en Centroamérica

Informe de Diagnóstico

Centros de acceso público a Internet

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Costa Rica	0	0	0	1	4	436	490	491	495	1199	1199
El Salvador	0	0	0	0	5	30	70	111	112	618	618
Guatemala	1	2	2	5	9	42	42	43	44	55	74
Nicaragua	0	0	1	1	1	1	1	5	82	84	1471

Fuente: Hilbert y Maeso, 2006



Estado y Avances de las TIC en Centroamérica

Informe de Diagnóstico

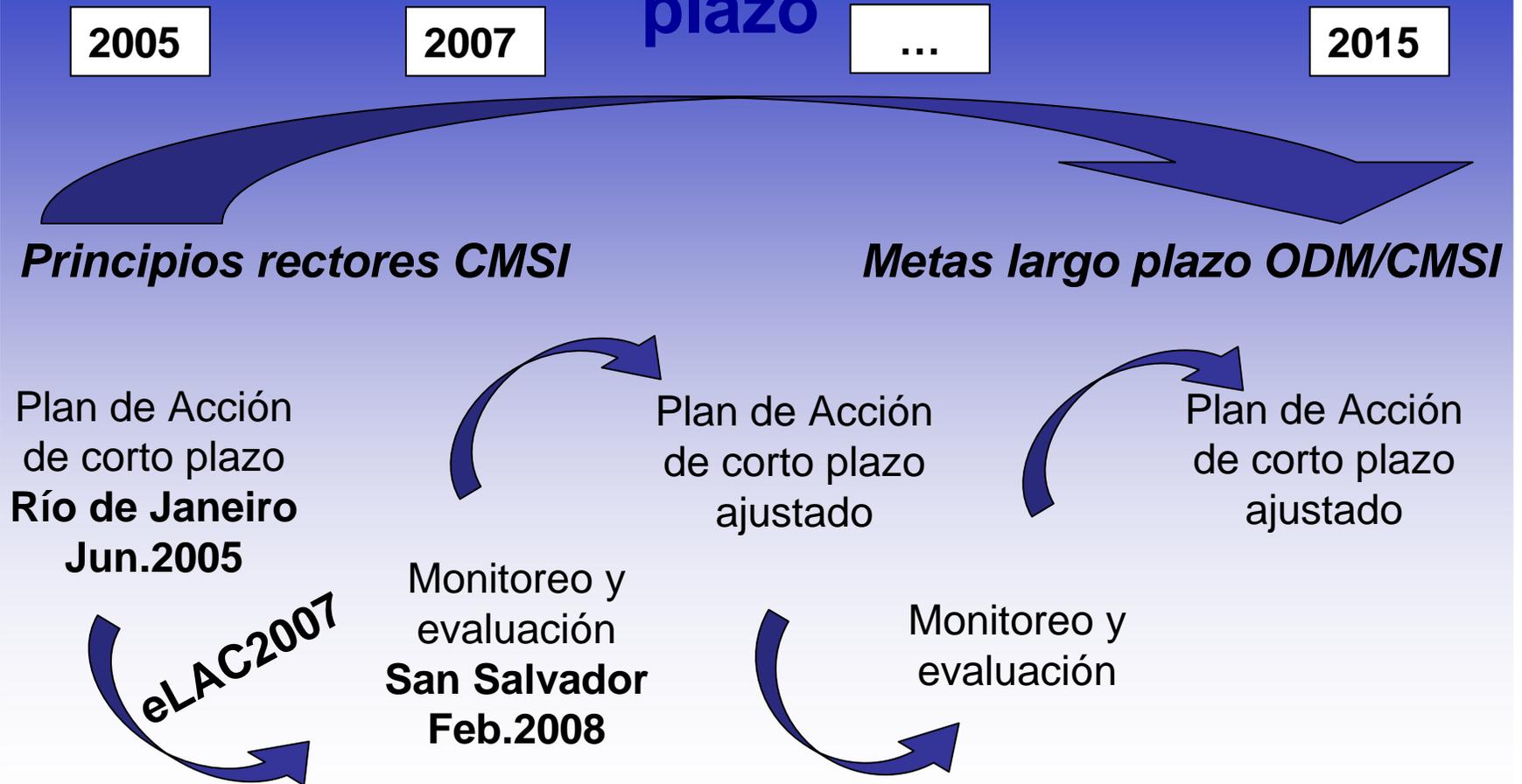
Estrategias nacionales para la SI

	Documento	Año agenda	Año inicio	Coordinador principal
Costa Rica	Plan Nacional de Ciencia y Tecnología 2002-2006	2002	s.d.	Min. de Ciencia y Tecnología
Nicaragua	Estrategia nacional de desarrollo TIC- Nicaragua	2005	s.d.	Comité Nicaragüense en pro de una SI
Panamá	Agenda Nacional para la Innovación y la Conectividad.	2005	2004	Secretaría para la Innovación Gubernamental
El Salvador	e-País		2005	Comité Nacional para la SI
Mesoamérica	Plan Puebla Panamá: Soc Info	En proceso	2006	PPP Iniciativa Mesoamericana...

Proceso eLAC2007 – 2010 (...) 2015



Visión de largo plazo y acciones de corto plazo



Proceso eLAC2007 – 2010 (...) 2015



Resultados de la 2ª ronda

Consenso sorprendente sobre el orden de prioridades entre países muy diversos en la región

TOP RANKS:

- Conectividad en escuelas
 - Conectividad para gobiernos locales
 - Capacitación TIC para Pymes
 - Capacitación TIC para la fuerza de trabajo
 - Gobierno electrónico
 - Estratégias nacionales para la SocInfo
- Conectividad para instituciones públicas
- Capacitación para la economía
- Gob-e como aplicación catalizadora
- Coordinación de políticas



NACIONES UNIDAS

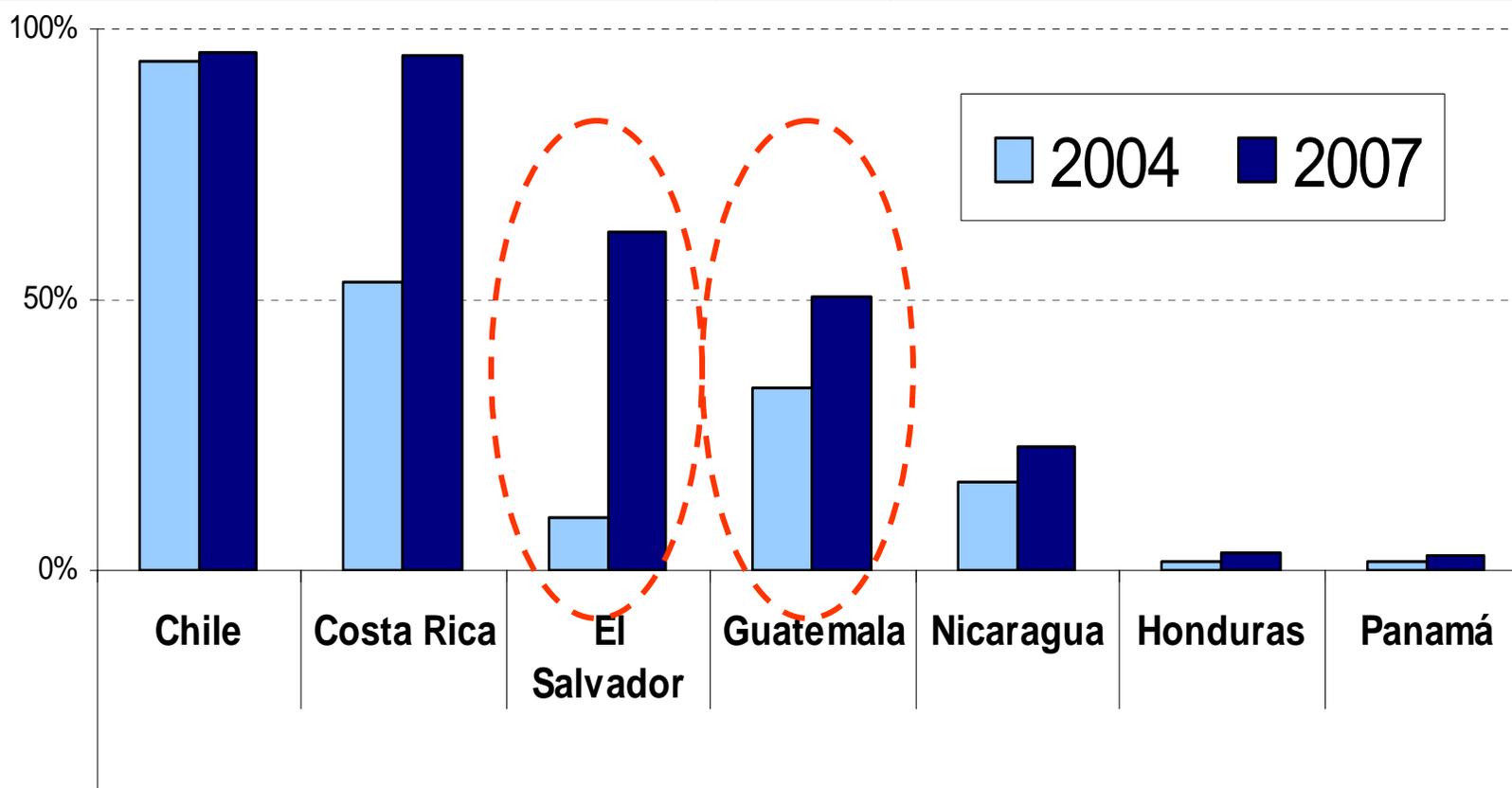
CEPAL
ECLAC

Proceso eLAC2007 – 2010 (...) 2015



Meta 6 Gobiernos locales: “... conectar a Internet por lo menos a la mitad de los gobiernos locales”

Disponibilidad de correo electrónico en los gobiernos municipales de países seleccionados
(Abril 2007)



Proceso eLAC2007 – 2010 (...) 2015



Resultados de la 4ª ronda

70 metas top, después de merger quedan 65 metas

(19 orientadas a resultados 46 orientadas a acciones)

- | | |
|-------------------------------------|--|
| I. Educación | 7 metas (4 resultados / 3 acciones) |
| II. Infraestructura y acceso | 13 metas (4 resultados / 9 acciones) |
| III. Salud | 8 metas (3 resultados / 5 acciones) |
| IV. Gestión pública | 15 metas (6 resultados / 9 acciones) |
| V. Sector productivo | 13 metas (1 resultados / 12 acciones) |
| VI. Estrategias | 9 metas (1 resultados / 8 acciones) |



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC

Proceso eLAC2007 – 2010 (...) 2015



Los países pueden participar en el proceso, comentando la propuesta actual de metas a trabajar en un plan de acción hasta 2010.

www.elac.2007.org

**Conferencia Ministerial sobre la
sociedad de la información
San Salvador, 6-8 febrero 2008**



NACIONES UNIDAS

CEPAL
ECLAC



Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, Naciones Unidas)

Gracias por su atención!

**Observatorio para la
Sociedad de la
Información en LAC
- OSILAC**



www.cepal.org/SocInfo/osilac

Doris Olaya
doris.olaya@cepal.org
osilac@cepal.org

