

SERVICIO UNIVERSAL

**Seminario de la UIT sobre asuntos relacionados con las tarifas,
reglamentación y la OMC y su impacto en el comercio de ser
de telecomunicación en Centroamérica**

Tegucigalpa (Honduras) 10-12 de julio de 2000

Pape Gorgui Touré

2 □ ENFOQUE DE LA PRESENTACIÓN

- OFRECE UNA PERSPECTIVA SOBRE EL SERVICIO UNIVERSAL EN EL CONTEXTO DE POLÍTICA DE LAS TELECOMUNICACIONES
- DESTACA LOS PRINCIPIOS REGULATORIOS Y EL MARCO DE REGLAMENTACIÓN
- COMPARTE LA EXPERIENCIA DE CANADÁ Y PROPORCIONA EJEMPLOS DE OTROS F
- ABORDA LOS PUNTOS DEL TEMARIO
 - COSTEO Y FIJACIÓN DE PRECIOS DEL SERVICIO UNIVERSAL
 - MECANISMO DE FINANCIACIÓN
 - PRESTACIÓN Y ESTRUCTURA DE MERCADO DEL SERVICIO UNIVERSAL
- LA PRESENTACIÓN INTEGRADA ABARCA TRES SESIONES DEL CURSILLO
- SE CENTRA EN:
 - ENTORNO EN EVOLUCIÓN COMPETITIVO DE MÚLTIPLES OPERADORES
 - CONSIDERACIONES SOBRE EL MERCADO EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS Y E DESARROLLO
 - CONCEPTOS Y DEFINICIONES
 - ENFOQUES DE POLÍTICA
 - MÉTODOS DE COSTEO
 - MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

3 □ ENTORNO COMPETITIVO DE MÚLTIPLES OPERADORES

- LAS INFRAESTRUCTURAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS TELECOMUNICACIONES DESE UN PAPEL VITAL EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PAÍS Y SON CLAVE PARA EL DESARRC ECONÓMICO RÁPIDO
- EL MODELO DE ÚNICO OPERADOR MONOPÓLICO ESTÁ SIENDO REEMPLAZADO EN MUNDO POR UN ENTORNO COMPETITIVO DE MÚLTIPLES OPERADORES PARA LOS SERVICIOS FIJOS Y MÓVILES INALÁMBRICOS
- LOS OBJETIVOS DE POLÍTICA FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DE UNA INC EFECTIVA DE LAS TELECOMUNICACIONES SON:
 - MAXIMIZAR EL USO DE LAS INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIÓN
 - FOMENTAR LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES
 - ALENTAR LA COMPETENCIA EFECTIVA
- EL ENTORNO COMPETITIVO DE MÚLTIPLES OPERADORES SE CARACTERIZA POR L POSICIÓN DOMINANTE EN EL MERCADO DEL OPERADOR Y LOS OBJETIVOS COMEF CONFLICTIVOS DE LOS NUEVOS ENTRANTES Y EL ESTABLECIDO
- LA COMPETENCIA IMPLICA DECISIONES DE ENTRADA BASADAS EN LAS POSIBLES GANANCIAS, POR LO QUE LA LIBERALIZACIÓN DEL MERCADO TAMBIÉN NECESITA L CAMBIO DEL MODELO DE SERVICIO UNIVERSAL MONOPÓLICO

4 □ MERCADOS DESARROLLADOS Y EN DESARROLLO

- LOS MERCADOS DESARROLLADOS SE DAN EN LOS PAÍSES DE GRAN TELEDENSIDAD, CON M LÍNEAS FIJAS POR 100 HABITANTES Y UN ALTO NIVEL DE PENETRACIÓN EN LOS HOGARES MÁS
- LOS MERCADOS EN DESARROLLO SE DAN EN PAÍSES DE BAJA TELEDENSIDAD, CON MENO LÍNEAS FIJAS POR 100 HABITANTES Y UN NIVEL BAJO DE PENETRACIÓN EN LOS HOGARES IN 30%
- LA EVOLUCIÓN DE LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO ES DIFERENTE LOS MERCADOS MADUROS CON GRAN TELEDENSIDAD, Y LAS POLÍTICAS Y REGLAMENTACI TIENEN QUE OTORGAR UNA CONSIDERACIÓN ESPECÍFICA A ESOS MERCADOS EN DESARR
 - LA BAJA PENETRACIÓN DE LA RED EXIGE EL ESTABLECIMIENTO DE LOS INCENTIVOS AD PARA ACELERAR SU CONSTRUCCIÓN Y HACER EL MEJOR USO POSIBLE DE LAS INVEF
 - PROBLEMAS QUE PLANTEA LA ASEQUIBILIDAD DEBIDO AL BAJO NIVEL DE PIB PER CÁF ESPECIALMENTE EN LAS ZONAS RURALES
 - LOS PRECIOS AL POR MENOR DE LOS SERVICIOS BÁSICOS NO SE CORRESPONDEN CC COSTOS. LA TRANSICIÓN HACIA PRECIOS BASADOS EN LOS COSTOS, SI BIEN ES DESE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA EFICACIA ECONÓMICA, DEBERÍA SER GRADUAL
 - MAYOR RIESGO DE FRACASO EN EL MERCADO Y SU IMPACTO EN EL NIVEL DE CONFIANZ INVERSORES
- LA POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES TIENE QUE ESTABLECER LOS OBJETIVOS DE SERI UNIVERSAL APROPIADOS Y DIFERENTES EN ESTOS DOS MERCADOS

5 □ CONCEPTOS DE SERVICIO UNIVERSAL

- LA DEFINICIÓN DEL SERVICIO UNIVERSAL, TANTO PARA LOS MERCADOS DESARROLLADOS COMO EN DESARROLLO, EXIGE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRIBUTOS DE CADA MERCADO ASOCIADOS CON LOS CONCEPTOS:
 - DISPONIBILIDAD
 - ACCESIBILIDAD
 - ASEQUIBILIDAD

6 □ DEFINICIÓN EN LOS MERCADOS DESARROLLADOS

- HAY UN CONSENSO GENERAL DE DEFINICIÓN DEL SERVICIO UNIVERSAL, TÉRMINOS DE:
 - DISPONIBILIDAD: EN TODO EL PAÍS, CUÁNDO Y CÓMO SE NECESITA
 - ACCESIBILIDAD: PARA TODOS CON CARÁCTER NO DISCRIMINATORIO, TÉRMINOS DE PRECIO, SERVICIO Y CALIDAD
 - ASEQUIBILIDAD: LOS PRECIOS FIJADOS DEBEN ASEGURAR QUE LA MAYORÍA DE LOS USUARIOS PUEDEN PAGARLOS

7 □ EJEMPLOS DE MERCADOS DESARROLLADOS

- AUSTRALIA
 - ACCESO EQUITATIVO PARA TODOS AL SERVICIO TELEFÓNICO BÁSICO Y A OTROS SERVICIOS (LEY DE TELECOMUNICACIONES DE 1997)
- CANADÁ
 - SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN FIABLES Y ASEQUIBLES DE BUENA CALIDAD, ACCESIBLES EN ZONAS URBANAS Y RURALES EN TODAS LAS REGIONES DE CANADÁ (LEY DE TELECOMUNICACIONES DE 1993)
- EE.UU.
 - SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN EFICACES EN TODO EL PAÍS CON TASAS RAZONABLES PARA TODOS SIN DISCRIMINACIÓN (LEY DE TELECOMUNICACIONES DE 1996)

8 □ ACCESO UNIVERSAL EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO

- EN LOS MERCADOS DESARROLLADOS, EL OBJETIVO DE SERVICIO UNIVERSAL DE QUE EL SERVICIO TELEFÓNICO ESTÉ DISPONIBLE, Y SEA ACCESIBLE Y ASEQUIBLE PARA TODOS
 - SE ESTABLECIÓ EN UNA ÉPOCA EN QUE LA PENETRACIÓN EN LOS HOGARES Y CASI HABÍA ALCANZADO LOS NIVELES DEL SERVICIO UNIVERSAL, O SEA CERCA DE 90%
 - SE DESTINÓ NO A LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN SINO A UN GRUPO REDUCIDO QUE YA TENÍA SERVICIOS TELEFÓNICOS
 - DEBE ESTUDIARSE EN EL CONTEXTO DE UN PERIODO SOSTENIDO DE DESARROLLO PREVIO DE LA RED Y UNA INFRAESTRUCTURA DE RED ESTABLECIDA
- EN CONTRASTE CON LOS MERCADOS EN DESARROLLO
 - LA PENETRACIÓN DE LA RED ES BAJA
 - EL PIB PER CÁPITA ES BAJO
 - LA INFRAESTRUCTURA DE RED ES INADECUADA
- LOS OBJETIVOS DE DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD NO SON MUTUAMENTE EXCLUSIVOS NI SE CONSIGUEN SIMULTÁNEAMENTE
- POR CONSIGUIENTE, ES NECESARIO DESPLAZAR EL OBJETIVO DE SERVICIO UNIVERSAL AL DE ACCESO UNIVERSAL

9 □ EJEMPLOS DE MERCADOS EN DESARROLLO

- EL ACCESO UNIVERSAL EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO SE HA DEFINIDO EN TÉRMINOS DE ACCESO COMUNITARIO CON UNO DE LOS SIGUIENTES CRITERIOS:
 - POBLACIÓN
 - DEFINICIÓN: UN TELÉFONO PARA UN GRUPO DE HABITANTES DE TAMAÑO DETERMINADO
 - EJEMPLOS: ANGOLA: UN TELÉFONO EN CADA CIUDAD; CUBA: UN TELÉFONO EN CADA PUEBLO CON MÁS DE 500 HABITANTES; MALDIVAS: UN TELÉFONO EN CADA ISLA
 - DISTANCIA
 - DEFINICIÓN: UN TELÉFONO DENTRO DE UNA DISTANCIA DETERMINADA
 - EJEMPLO: MOZAMBIQUE: UN TELÉFONO CADA 5 KILÓMETROS; NÍGER: UN TELÉFONO CADA 50 KILÓMETROS
 - TIEMPO
 - DEFINICIÓN: SE LLEGA HASTA EL TELÉFONO EN UN TIEMPO DETERMINADO
 - EJEMPLO: SUDÁFRICA: SE LLEGA HASTA EL TELÉFONO A PIE EN 30 MINUTOS

10 □ ETAPAS DEL SERVICIO UNIVERSAL

- EL SERVICIO UNIVERSAL, CON LOS OBJETIVOS DE DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD, SE HA ALCANZADO EN REALIDAD POR ETAPAS EN LOS PAÍSES DESARROLLADOS
- CONSEGUIR AL MISMO TIEMPO LOS TRES ASPECTOS DE LA UNIVERSAL EXIGE TOMAR MEDIDAS DE POLÍTICA CONFLICTIVAS
 - CONSTRUIR UNA RED NACIONAL PARA LA DISPONIBILIDAD Y LA ACCESIBILIDAD ES COSTOSO Y LLEVA TIEMPO
 - LA ASEQUIBILIDAD POR MEDIO DE UN PROCESO REGULADO PUEDE GENERAR MENOS INGRESOS
- RESULTARÁ DIFÍCIL CONCILIAR ESTOS TRES CRITERIOS CONFLICTIVOS: UN MERCADO EN DESARROLLO
- ES MÁS REALISTA CONSIDERAR QUE ESTOS CRITERIOS REPRESENTA DIFERENTES ETAPAS DEL DESARROLLO DE LA RED DE TELECOMUNICACIONES Y CONSEGUIR ADELANTOS EN LOS OBJETIVOS SERVICIO UNIVERSAL EN TÉRMINOS DE AUMENTAR LA TELEDENSIDAD (PENETRACIÓN EN LOS HOGARES Y PASAR DEL ACCESO UNIVERSAL AL ACCESO INDIVIDUAL

11 STAGES OF UNIVERSAL SERVICE

- TABLE BELOW SHOWS HOW UNIVERSAL SERVICE GOALS MAY PROGRESSIVELY CHANGE WITH INCREASE IN LEVEL OF TELEPHONE PENETRATION

	<u>STAGE 1</u>	<u>STAGE 2</u>	<u>STAGE 3</u>	<u>STAGE 4</u>
TELEDENSITY	LOW: 0-10%	LOW: 10-25%	HIGH: 25-40%	HIGH: OVER 40%
CONSTRAINTS ON NETWORK EXPANSION	CAPITAL SCARCITY OF SKILLED STAFF	CAPITAL SCARCITY OF SKILLED STAFF	LACK OF MANPOWER TO MEET MASS DEMAND	AFFORDABILITY OF SERVICES IN POORE HOUSEHOLDS LACK OF PEOPLE WI WANT TELEPHONE SERVICES
APPROPRIATE UNIVERSAL SERVICE GOALS	LINK ALL POPULATION CENTRES PROVIDE PUBLIC TELEPHONES WHERE DEMAND WARRANTS	WIDESPREAD TAKE UP BY BUSINESSES PUBLIC SERVICE AVAILABLE IN ALL POPULATION CENTRES	WIDESPREAD TAKE UP BY RESIDENTIAL USERS MEET ALL REASONABLE DEMAND QUICKLY	TELEPHONE AFFORDABLE TO AL MODIFIED PHONES AVAILABLE FOR USE THE DISABLED

12 ENFOQUES DE POLÍTICA

- LOS ENFOQUES DE POLÍTICA PARA EL SERVICIO UNIVERSAL SON CLARAMENTE DIFERENTES ENTRE LOS MERCADOS MADUROS O DESARROLLADOS Y LOS EN DESARROLLO
- AHORA BIEN, HAY CIERTAS CUESTIONES COMUNES QUE SE DEBEN ABORDAR E INCORPORAR EN LA POLÍTICA
 - ALCANCE Y FINALIDAD DE LA POLÍTICA EN TÉRMINOS DE SERVICIOS ABARCADOS Y DERECHOS SOCIALES/JURÍDICOS
 - DEFINICIÓN PRÁCTICA DE LA ASEQUIBILIDAD EN EL CONTEXTO DE CADA PAÍS
 - CALENDARIO
 - MEDIOS DE ENTREGA
 - FINANCIACIÓN
- LA DIFERENCIA MÁS IMPORTANTE ES QUE EL SERVICIO UNIVERSAL EN LOS MERCADOS DESARROLLADOS ES FUNDAMENTALMENTE UNA POLÍTICA DE MANTENIMIENTO ASOCIADA CON LA ASEQUIBILIDAD Y LAS NECESIDADES DE LOS MENOS FAVORECIDOS DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO Y GEOGRÁFICO
- MIENTRAS QUE EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO, EL SERVICIO UNIVERSAL ES UNA POLÍTICA FUNDAMENTAL ASOCIADA CON LA AMPLIACIÓN Y EL AUMENTO DE RED Y LA INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PARA OFRECER SERVICIOS DE TELEFONÍA BÁSICOS A AMPLIOS SECTORES DE LA POBLACIÓN

13 □ PERSPECTIVA DE POLÍTICA DEL MERCADO DESARROLLADO

- EN LOS PAÍSES DE GRAN TELEDENSIDAD CON MERCADOS DESARROLLADOS, LA OBLIGACIÓN DE SERVICIO UNIVERSAL (OSU) DE PONER LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA BÁSICOS A DISPOSICIÓN DE TODOS A UN PRECIO ASEQUIBLE SE CONSIDERA UNA NECESIDAD SOCIAL
- CON ESTA PERSPECTIVA, LA POLÍTICA SE DIRIGE A TRES GRUPOS IDENTIFICABLES
 - LAS PERSONAS DISCAPACITADAS Y LAS DE BAJOS INGRESOS
 - ABONADOS EN ZONAS DE SERVICIO DE ALTO COSTO (RURALES)
 - ABONADOS NO RENTABLES EN ZONAS RENTABLES. SE TRATA DE ABONADOS QUE GENERAN TAN POCO TRÁFICO DE RED ADICIONAL QUE LAS GANANCIAS QUE SE OBTIENEN POR LLAMADAS SON INFERIORES AL COSTO NETO DE PROPORCIONARLES EL SERVICIO

14 □ PERSPECTIVA DE POLÍTICA DEL MERCADO EN DESARROLLO

- EN LOS PAÍSES DE BAJA TELEDENSIDAD CON MERCADOS EN DESARROLLO, EL FOCO ES EL ACCESO UNIVERSAL EN VEZ DE LA OBLIGACIÓN DE SERVICIO UNIVERSAL, PARTICULARMENTE A CORTO PLAZO
- LA NECESIDAD DE MEJORAR EL SERVICIO UNIVERSAL RESULTA EN PERSPECTIVAS DE POLÍTICA ORIENTADAS HACIA:
 - ESTRATEGIAS DE CONSTRUCCIÓN DE LA RED PARA ALENTAR EL PROGRESO HACIA UNA ETAPA ADELANTADA DEL SERVICIO UNIVERSAL
 - INICIATIVAS DE ACCESO COMPARTIDO PARA LOS QUE NO TIENEN TELÉFONO
- LAS ESTRATEGIAS DE CONSTRUCCIÓN DE LA RED INCLUYEN:
 - PRIVATIZACIÓN
 - CONSTRUCCIÓN/TRANSFERENCIA
 - ENTORNO DE MÚLTIPLES OPERADORES
- LAS INICIATIVAS DE ACCESO COMPARTIDO INCLUYEN:
 - LOCUTORIOS Y TELÉFONOS PÚBLICOS
 - LOCALIDADES RURALES/NO ATENDIDAS

15 □ ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE LA RED

PRIVATIZACIÓN

- PARA UN NÚMERO DE ECONOMÍAS EN DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA, PAÍSES DE CENTRAL Y DEL ESTE, ASÍ COMO PARA ALGUNOS PAÍSES AFRICANOS, LA PRIVATIZACIÓN HA SIDO UNA TRANSFORMACIÓN SIGNIFICATIVA DE LA ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA
- LA PRIVATIZACIÓN DEL OPERADOR MONOPÓLICO PROPORCIONA CAPITAL Y CONOCIMIENTO PRÁCTICOS Y TEÓRICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA RED
- LOS OBJETIVOS DE EXPANSIÓN DE LA RED SE IDENTIFICAN COMO PARTE DE LOS TÍPICAS CONDICIONES DE LA PRIVATIZACIÓN
- EN MÉXICO Y ARGENTINA, LOS OBJETIVOS DE EXPANSIÓN INCLUÍAN TANTO EL CRECIMIENTO DE LA RED COMO LA ZONA DE COBERTURA. LA TELEDENSIDAD AUMENTÓ DE 10 A 18 EN ARGENTINA Y DE 6 A 9 EN MÉXICO DURANTE UN PERIODO DE SEIS AÑOS
- LA PRIVATIZACIÓN EN EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE (ESTONIA, LETONIA, HUNGRÍA Y REPÚBLICA CHECA) HA SIDO MÁS RECIENTE QUE LA DE MÉXICO Y ARGENTINA CON UN CRECIMIENTO POSITIVO. DESDE LA PRIVATIZACIÓN, LA REPÚBLICA CHECA Y HUNGRÍA ESTÁN A LA CABECERA DE LA REGIÓN EN TÉRMINOS DE TELEDENSIDAD, PENETRACIÓN EN LOS HOGARES Y CRECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA PÚBLICA
- EN SUDÁFRICA Y GHANA, EL OBJETIVO DE AUMENTO DE LÍNEAS INSTALADAS DURANTE UN PERIODO DE CINCO AÑOS ES DE 2,8 MILLONES Y 225.000, RESPECTIVAMENTE, LO QUE EN GHANA SIGNIFICA LA TRIPLICACIÓN DE LA TELEDENSIDAD

16 □ ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE LA RED

CONSTRUCCIÓN/TRANSFERENCIA

- EL ENFOQUE CONSTRUCCIÓN Y TRANSFERENCIA (B/T, BUILD AND TRANSFER) SE HA UTILIZADO EN MUCHAS ECONOMÍAS EN DESARROLLO PARA LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA NO SÓLO DE TELECOMUNICACIONES, SINO TAMBIÉN DE ENERGÍA, CARRETERAS Y PUERTOS
- EN LOS ACUERDOS B/T, LA CONSTRUCCIÓN DE LA RED SE CONTRATA CON LA CONDICIÓN DE QUE EL CAPITAL LO APORTARÁ EL CONSTRUCTOR, QUE TAMBIÉN EXPLOTARÁ LA RED DURANTE UN PERIODO DETERMINADO Y LUEGO LA ENTREGARÁ AL OPERADOR PROPIEDAD DEL ESTADO
- LOS PAÍSES DEL SUDESTE ASIÁTICO QUE HAN UTILIZADO EL ENFOQUE B/T SON TAILANDIA, INDONESIA Y VIETNAM
- EN TAILANDIA, EL B/T SE HA UTILIZADO NO SÓLO PARA LA TELEFONÍA VOCAL, SINO TAMBIÉN PARA LAS COMUNICACIONES POR SATÉLITE, MÓVILES, DE DATOS Y DE RADIOBÚS
- LOS ACUERDOS B/T SE INICIARON ENTRE EL SECTOR PRIVADO Y DOS OPERADORES ESTATALES
- DURANTE UN PERIODO DE CINCO AÑOS, DESDE LA ENTRADA EN VIGOR DEL CONTRATO, LA TELEDENSIDAD AUMENTÓ 3,3, DE 2,7 A 6,0, CON UN AUMENTO DE COBERTURA EN LAS ZONAS RURALES

17 □ ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE LA RED

CONSTRUCCIÓN/TRANSFERENCIA (CONTINUACIÓN)

- INDONESIA HA UTILIZADO EL B/T PARA DOS PROGRAMAS DE EXPANSIÓN DE LA RED
- EL PRIMERO SE INICIÓ TEMPRANAMENTE EN 1990 Y SU OBJETIVO ERA MEJORAR LOS SERVICIOS EN YAKARTA Y OTORGAR SEIS LICENCIAS SEPARADAS PARA 120.000 LÍNEAS CADA UNA. LOS TÉRMINOS DEL CONTRATO B/T INCLUÍAN UN INCENTIVO POR EL QUE LAS EMPRESAS SE QUEDABAN CON EL 70% DE LAS GANANCIAS DE EXPLOTACIÓN
- EL SEGUNDO PROGRAMA TIENE POR OBJETIVO AUMENTAR LAS LÍNEAS A MILLONES PARA EL AÑO 2000, UN INCREMENTO DE 3 MILLONES A CARGO DEL OPERADOR ESTABLECIDO, PT TELEKOM, Y UN INCREMENTO DE 2 MILLONES DE LOS INVERSORES PRIVADOS EN CINCO REGIONES DE INDONESIA. SE PREVEE QUE GRACIAS A ESTA EXPANSIÓN LA CAPACIDAD DE RED AUMENTARÁ EN 60%

18 □ ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE LA RED

ENTORNO DE MÚLTIPLES OPERADORES

- OTRA ESTRATEGIA ADOPTADA PARA AMPLIAR LA CAPACIDAD DE RED EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO ES LA LIBERALIZACIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES, POR LA QUE SE PERMITE LA ENTRADA DE NUEVOS OPERADORES
- EL ENTORNO COMPETITIVO DE MÚLTIPLES OPERADORES SE HA FOMENTADO EN LOS SERVICIOS TANTO FIJO COMO MÓVILES
- TAMBIÉN SE HAN CONCEDIDO LICENCIAS EN ALGUNOS CASOS PARA OPERACIONES EN LOCALIDADES ESPECÍFICAS O LA UTILIZACIÓN DE UNA TECNOLOGÍA DETERMINADA, COMO EL BUCLE LOCAL INALÁMBRICO
- EN FILIPINAS, SE OTORGARON LICENCIAS A OPERADORES MÓVILES CELULARES A CONDICIÓN DE QUE PROPORCIONARAN 400.000 LÍNEAS FIJAS DURANTE UN PERIODO DE CINCO AÑOS
- ADEMÁS, SE INTENSIFICÓ LA ENTRADA COMPETITIVA EN EL MERCADO DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL AL OBLIGAR A LOS NUEVOS ENTRANTES A INSTALAR 300.000 LÍNEAS FIJAS DURANTE UN PERIODO DE TRES AÑOS

19 □ ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE LA RED

ENTORNO DE MÚLTIPLES OPERADORES (CONTINUACIÓN)

- PARA QUE LA INSTALACIÓN DE LAS NUEVAS LÍNEAS NO SE CONCENTRARA EN LA ZONAS URBANAS DE ALTA DENSIDAD, SE ESTABLECIERON OBJETIVOS EN BASE A RELACIONES ENTRE LÍNEAS URBANAS Y RURALES. EL AUMENTO DE DENSIDAD TELEFÓNICA A LO LARGO DE CINCO AÑOS FUE BASTANTE AMBICIOSO, Y TREPÓ D 1,67 A 10,05. EL PRESTADOR ESTABLECIDO, PLDT, TAMBIÉN TUVO QUE CONTRIBUIR A ESTE OBJETIVO. LA CONTROVERSA EN LOS ASUNTOS DE INTERCONEXIÓN HAN IMPEDIDO CONSEGUIR ESTE OBJETIVO, PERO LA TELEDENSIDAD AUMENTÓ A 5,4
- BANGLADESH HA OTORGADO UN CONTRATO A UNA EMPRESA CONJUNTA DE ESTADOS UNIDOS PARA AUMENTAR LAS 7.000 LÍNEAS ACTUALES A 123.000 PARA ATENDER LA ZONA NORTE RURAL DEL PAÍS
- SRI LANKA HA UTILIZADO UN ENFOQUE DE TECNOLOGÍA PARA PROPORCIONAR SERVICIOS LOCALES CON EL BUCLE LOCAL INALÁMBRICO. LOS DOS OPERADORES NUEVOS HAN AUMENTADO LAS LÍNEAS A 200.000

20 □ ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE LA RED

ENTORNO DE MÚLTIPLES OPERADORES (CONTINUACIÓN)

- EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO, SE HAN INTRODUCIDO LOS SERVICIOS MÓVILES CELULARES COMPETITIVOS DURANTE UN LARGO PERIODO Y DE FORMA AMPLIAMENTE
- EL IMPACTO DE LA ENTRADA DE NUEVOS OPERADORES CELULARES SOBRE EL ACCESO TELEFÓNICO ES DOBLE
 - ALTA TASA DE PENETRACIÓN DEL SERVICIO INALÁMBRICO
 - AUMENTO GENERAL EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO TELEFÓNICO SEA INCREMENTO SIGNIFICATIVO DE LA TELEDENSIDAD EN LOS ACCESOS A SERVICIOS MÓVILES Y FIJOS

21 □ INICIATIVAS DE ACCESO COMPARTIDO

LOCUTORIOS Y TELÉFONOS PÚBLICOS

- DEBIDO A RESTRICCIONES DE CAPITAL, GEOGRAFÍA Y DEMOGRAFÍA, QUIZÁ NO SE POSIBLE PROPORCIONAR LÍNEAS TELEFÓNICAS INDIVIDUALES. SIN EMBARGO, SE PUEDE PROPORCIONAR ACCESO COMUNITARIO A TRAVÉS DE LOS LOCUTORIOS Y LOS TELÉFONOS PÚBLICOS
- TRADICIONALMENTE, LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA PÚBLICA LOS PROPORCIONA EXPLOTA EL OPERADOR ESTABLECIDO
- DOS ENFOQUES PARA AUMENTAR LA TELEFONÍA PÚBLICA SON:
 - OBJETIVOS OBLIGATORIOS DE INSTALACIÓN DE TELÉFONOS PÚBLICOS
 - COMPETENCIA EN EL SUMINISTRO DE TELÉFONOS PÚBLICOS
- EN MÉXICO, TELEMEX, EL OPERADOR ESTABLECIDO, TUVO QUE AUMENTAR LOS TELÉFONOS PÚBLICOS CONFORME A UN OBJETIVO ESTABLECIDO POR EL QUE SE AUMENTA LA CANTIDAD DE TELÉFONOS PÚBLICOS EN DOS VECES Y MEDIA DURANTE UN PERIODO DE CUATRO AÑOS

22 □ INICIATIVAS DE ACCESO COMPARTIDO

LOCUTORIOS Y TELÉFONOS PÚBLICOS (CONTINUACIÓN)

- LA COMPETENCIA EN TELEFONÍA PÚBLICA HA EXISTIDO EN LOS MERCADOS DESARROLLADOS. SU INTRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO ES MÁS RECIENTE
- CHILE AUTORIZA EL SUMINISTRO DE TELEFONÍA PÚBLICA COMPETITIVA CON EL INCENTIVO AÑADIDO DE QUE SUS OPERADORES TAMBIÉN PUEDEN OBTENER LICENCIAS PARA PROPORCIONAR SERVICIO LOCAL EN EL MISMO TERRITORIO GEOGRÁFICO
- EN INDIA E INDONESIA, HAN TENIDO MUCHO ÉXITO LOS LOCUTORIOS EN RÉGIMEN DE FRANQUICIA CON EMPRESAS PRIVADAS, EN LOS QUE SE UTILIZAN LÍNEAS PRIVADAS PARA EL ACCESO PÚBLICO
- EN ÁFRICA, HAY UN AUMENTO DE LOCUTORIOS EN MUCHOS PAÍSES, COMO MARRUECOS, TÚNEZ Y SENEGAL
- LA TECNOLOGÍA CELULAR TAMBIÉN SE HA UTILIZADO EN EL SUMINISTRO DE TELÉFONOS PÚBLICOS EN SUDÁFRICA (30.000 TELÉFONOS PÚBLICOS) Y BANGLADESH (SE HAN PREVISTO 68.000 TELÉFONOS PÚBLICOS EN PUEBLOS)

23 □ INICIATIVAS DE ACCESO COMPARTIDO

LOCALIDADES RURALES/NO ATENDIDAS

- EN MUCHOS PAÍSES EN DESARROLLO, EL ACCESO COMUNITARIO SE HA CENTRADO ESPECÍFICAMENTE EN LAS LOCALIDADES NO ATENDIDAS O EN LAS POBLACIONES RURALES
- DEBIDO A RESTRICCIONES DE CAPITAL, LAS LOCALIDADES SE ELIGEN EN BASE A CRITERIOS DE CIERTA IMPORTANCIA, POR EJEMPLO EL TAMAÑO DE LA LOCALIDAD SU UBICACIÓN GEOGRÁFICA, ETC.
- UN ENFOQUE UTILIZADO EN MÉXICO ES OBLIGAR AL OPERADOR ESTABLECIDO A PROPORCIONAR LÍNEAS TELEFÓNICAS EN TODAS LAS POBLACIONES QUE TIENEN MÁS DE 500 HABITANTES DURANTE UN DETERMINADO PERIODO DE TIEMPO
- EN ALGUNOS PAÍSES, COMO TAILANDIA, SE HAN ESTABLECIDO PROYECTOS RURALES ESPECÍFICOS CON OBJETIVOS DETERMINADOS DENTRO DE CALENDARIOS ESTIPULADOS
- GHANA HA OTORGADO LICENCIAS A OPERADORES PARA PRESTAR SERVICIOS ÚNICAMENTE EN LOCALIDADES RURALES ESPECÍFICAS

24 □ INICIATIVAS DE ACCESO COMPARTIDO

LOCALIDADES RURALES/NO ATENDIDAS (CONTINUACIÓN)

- ALGUNOS PAÍSES HAN ESTABLECIDO PROYECTOS RURALES ESPECÍFICOS CON FINANCIACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL ESTADO
- POLONIA HA FINANCIADO UN PROYECTO RURAL ESPECIAL PARA INSTALAR AL MENOS UNA LÍNEA TELEFÓNICA EN CADA LOCALIDAD NO ATENDIDA, ABARCA APROXIMADAMENTE 7.900 LOCALIDADES DURANTE UN PERIODO CUATRO AÑOS
- CHILE CREÓ UN PROGRAMA ESPECIAL CON FINANCIACIÓN DE SU PRESUPUESTO ESTATAL PARA LAS LOCALIDADES DONDE AL MENOS 10 LA POBLACIÓN NO TIENE SERVICIOS TELEFÓNICOS. EL PROYECTO ABARCA 1.285 LOCALIDADES QUE TENÍAN MENOS DE 1.000 HABITANTES Y UBICADAS A 50 KM DE LAS INSTALACIONES DE COMUNICACIONES EXISTENTES

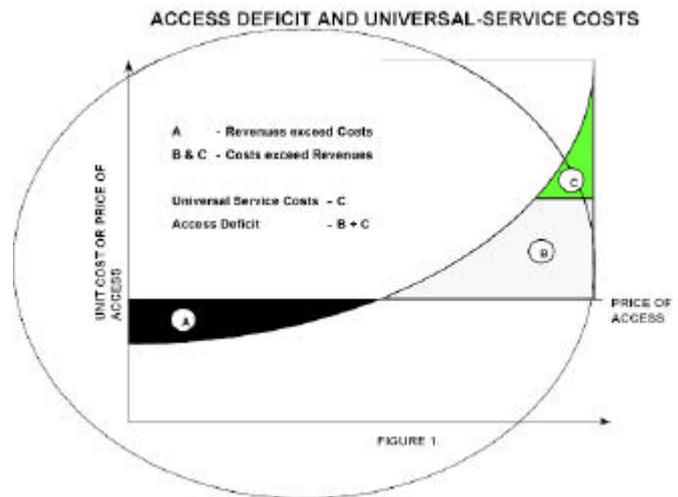
25 □ SERVICIO UNIVERSAL Y DISTORSIÓN DE LOS PRECIOS

- OSU - LA OBLIGACIÓN DE SERVICIO UNIVERSAL ES EL REQUISITO IMPU A LOS OPERADORES DE PONER LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA BÁSICA DISPOSICIÓN DE TODOS A PRECIOS ASEQUIBLES
- LOS CONCEPTOS DE DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDA ASOCIADOS CON EL SERVICIO UNIVERSAL RESULTAN EN DISTORSIONI PRECIOS, POR LO QUE EL PRECIO DEL SERVICIO TELEFÓNICO NO REF LOS COSTOS DE SUMINISTRO PORQUE:
 - LOS PRECIOS ESTÁN PROMEDIADOS GEOGRÁFICAMENTE
 - LOS PRECIOS NO ESTÁN EQUILIBRADOS, ES DECIR, NO SON COMPENSATORIOS EN TODOS LOS CASOS
- ESTAS DISTORSIONES DE PRECIOS ORIGINAN DOS TIPOS DE COSTOS
 - CSU: COSTOS DE SERVICIO UNIVERSAL PARA CUMPLIR LA OSU
 - DÉFICIT DE ACCESO: DÉFICIT OCASIONADO PORQUE LOS INGRESOS LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA BÁSICA NO RECUPERAN LOS COSTO PRESTACIÓN DE ESOS SERVICIOS

26 □ COSTOS DEL SERVICIO UNIVERSAL

- LA OSU GENERA TRES CATEGORÍAS PRINCIPALES DE COSTOS:
 - COSTO DE ABONADO EN ZONA DE ALTO COSTO (RURAL)
 - COSTO DE ABONADO CON DISCAPACIDADES O DE BAJOS INGRESOS
 - COSTO DE ABONADO NO RENTABLE EN ZONA RENTABLE
- COMBINADOS, ESTOS COSTOS SON RELATIVAMENTE PEQUEÑOS EN COMPARACIÓN CON EL DÉFICIT DE ACCESO GENERAL
- EL COSTO DE LA OSU ES USUALMENTE MÁS ALTO EN LOS PAÍSES CON CONSIDERABLE POBLACIÓN RURAL

27 □ DÉFICIT DE ACCESO Y COSTOS DEL SERVICIO UNIVERSAL



28 □ DÉFICIT DE ACCESO Y CSU

INTERRELACIÓN

- LA FIGURA 1 AYUDA A DESCRIBIR EL CSU Y EL DÉFICIT DE ACCESO Y MUESTRA SU RELACIÓN:
 - EN LA ZONA A, EL PRECIO ES COMPENSATORIO Y LOS INGRESOS REBASAN LOS COSTOS
 - EN LAS ZONAS B Y C, EL PRECIO ES NO COMPENSATORIO, Y LOS COSTOS REBASAN LOS INGRESOS
 - EL ÁREA C CORRESPONDE A LOS COSTOS DE SERVICIO UNIVERSAL (CSU)
 - LAS ÁREAS B Y C CORRESPONDEN AL DÉFICIT DE ACCESO
- HAY UNA FUERTE INTERRELACIÓN ENTRE EL DÉFICIT DE ACCESO Y EL COSTO DE LA OBLIGACIÓN DE SERVICIO UNIVERSAL
- HAY QUE CONSIDERAR EL CSU Y EL DÉFICIT DE ACCESO COMO UN PAQUETE Y EVITAR LA DOBLE CONTABILIDAD

29 □ DÉFICIT DE ACCESO Y CSU

INTERRELACIÓN (CONTINUACIÓN)

- LA FINANCIACIÓN TOTAL DEL DÉFICIT DE ACCESO DEL ESTABLECIDO MEDIANTE UNA CONTRIBUCIÓN AL DÉFICIT DE ACCESO (CDA) ELIMINARÁ EN GRAN MEDIDA LOS COSTOS NETOS DE LA ATENCIÓN DE LAS ZONAS RURALES Y NO RENTABLES (ABONADOS CON TASA DE LLAMADAS BAJA), PERO NO ELIMINARÁ OTROS COSTOS DEL SERVICIO UNIVERSAL
- ESTO TIENE DOS IMPLICACIONES IMPORTANTES:
 - LA FINANCIACIÓN DEL CSU DEBERÍA TENER EN CUENTA LAS CONTRIBUCIONES POR DÉFICIT DE ACCESO AL CALCULAR EL MONTO DE LOS FONDOS
 - EL USO DE LA CDA NO SIGNIFICA QUE NO HAYA UNA NECESIDAD DE UN FONDO DE SERVICIO UNIVERSAL SINO QUE, SIMPLEMENTE, REDUCE SU MONTO
- LA RECUPERACIÓN DE COSTOS, LOS MÉTODOS DE COSTEO Y LOS MECANISMOS DE FINANCIACIÓN SE DISCUTEN EN DETALLE EN LO QUE SIGUE DE LA PRESENTACIÓN

30 □

EXAMPLES

- THE TABLE BELOW PROVIDES EXAMPLES OF TREATMENT OF ACCESS DEFICIT AND USC IN SOME COUNTRIES:

COUNTRY	USC		ACCESS DEFICIT FUNDING
	UNIVERSAL SERVICE OBLIGATION	FUNDING	
AUSTRALIA	YES	EXPLICIT	INTERCONNECTION USAGE CHARGE AND UNIVERSAL SERVICE FUND
CANADA	YES	NONE*	SEPARATE CONTRIBUTION CHARGE AS PART OF INTERCONNECTION CHARGES
UK	YES	NONE	INTERCONNECT USAGE CHARGES WHICH REGULATOR CAN WAIVE
USA	YES	EXPLICIT	INTERCONNECT USAGE CHARGES AND UNIVERSAL SERVICE FUND

*IN CANADA, WITH RATE REBALANCING AND PRICE CAP REGIME THE CONTRIBUTION CHARGE HAS REDUCED FROM 6¢/MIN TO 0.5¢/MIN. HOWEVER, HIGH COST SERVING AREA PROCEEDING IS UNDERWAY TO DETERMINE THE EXPLICIT USC FUNDING

31 □ DÉFICIT DE ACCESO Y CSU

RECUPERACIÓN DE COSTOS

- LOS COSTOS DEL SERVICIO UNIVERSAL SE DEBERÍAN RECUPERAR COMO ADICIÓN A LAS TASAS DE INTERCONEXIÓN
- A PESAR DE QUE EL MARCO DE INTERCONEXIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA PERMITE ESE MECANISMO DE RECUPERACIÓN DE COSTOS, NO SE HA UTILIZADO
- POR EJEMPLO, EN ALEMANIA, AUSTRALIA Y EE.UU., SE HA ESTABLECIDO UN FONDO SEPARADO PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS CSU CON CONTRIBUCIONES QUE EFECTÚAN LOS OPERADORES CONFORME A LOS INGRESOS
- LAS DOS RAZONES PRINCIPALES PARA SEPARAR LA RECUPERACIÓN DE LOS CSU SON:
 - SI LO QUE SE QUIERE ES MAXIMIZAR LA EFICACIA ECONÓMICA, AÑADIR UNA CARGA A LAS TASAS DE INTERCONEXIÓN DISTORSIONARÁ LAS SEÑALES DE PRECIOS CUANDO LOS NUEVOS ENTRANTES TOMAN LA DECISIÓN DE CONSTRUIR O ALQUILAR LAS INSTALACIONES
 - PARA QUE HAYA IGUALDAD EN LA COMPETENCIA, LA FINANCIACIÓN DEL CSU FUNDAMENTALMENTE UN IMPUESTO SOCIAL Y DEBERÍA ESTAR RELACIONADO CON LA CAPACIDAD DEL OPERADOR DE PAGAR Y NO CON SU DECISIÓN SOBRE ALQUILAR/CONSTRUIR

32 □ DÉFICIT DE ACCESO Y CSU

RECUPERACIÓN DE COSTOS

- LA PRÁCTICA TRADICIONAL PARA RECUPERAR EL DÉFICIT DE ACCESO HA SIDO A TRAVÉS DE UNA CONTRIBUCIÓN POR DÉFICIT DE ACCESO (CDA) POR MINUTO. AHORA BIEN, TAMBIÉN SE HA UTILIZADO LA TASA POR CIRCUITO POR LÍNEA EN ALGUNOS LUGARES
- EN CANADÁ, LA CDA PARA EL LADO DE LÍNEA Y EL LADO DE CIRCUITO DE INTERCONEXIÓN SE HACÍA POR LÍNEA/CIRCUITO. PERO AL ESTABLECER LA TASA, EL REGULADOR UTILIZÓ EL SUPUESTO TRÁFICO POR MINUTO/CIRCUITO, QUE NO ERA VÁLIDO, COMO LO DEMUESTRA LA EXPERIENCIA ACTUAL SOBRE TRÁFICO DESPUÉS DE LA INTRODUCCIÓN DE LA COMPETENCIA. POR SOLICITUD DE LOS ESTABLECIDOS, EL REGULADOR CAMBIÓ LA TASA POR MINUTO EN FUNCIÓN DEL TRÁFICO REAL MEDIDO
- EN CAMBIO, EN LOS EE.UU., LA FCC HA ESTIPULADO QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS LOCALES PASEN DE UNA TASA POR MINUTO A UNA TASA MENSUAL POR LÍNEA. LA TASA POR MINUTO SE COBRABA EN EL ORIGEN Y LA TERMINACIÓN DE LA LLAMADA, MIENTRAS QUE LA TASA POR LÍNEA SE APLICARÁ ÚNICAMENTE EN EL ORIGEN

33 □ DÉFICIT DE ACCESO Y CSU

RECUPERACIÓN DE COSTOS (CONTINUACIÓN)

- EL OBJETIVO DE ESTA TASA ES AUMENTAR LA EFICACIA ECONÓMICA. SEGÚN EL SISTEMA DE TASAS POR MINUTO, LOS OPERADORES DE LARGA DISTANCIA CONSTRUYERON REDES DE ACCESO PARA LOS GRUPOS DE GRANDES CLIENTES A FIN DE MINIMIZAR LAS TASAS CDA, LO QUE RESULTÓ EN MENOS INGRESOS PARA LOS PRESTADORES LOCALES Y EL HECHO DE QUE NO SE UTILIZARAN LAS INSTALACIONES DEL ESTABLECIDO, QUE PODRÍA HABER PROPORCIONADO ESOS SERVICIOS A MENOR COSTO
- CUANDO SE UTILIZAN LAS TASAS CDA, CONSTITUYEN UNA PARTE CONSIDERABLE DEL TOTAL DE LAS TASAS DE INTERCONEXIÓN
- HAY UNA TENDENCIA A NO UTILIZAR LA CDA. TANTO EN EL REINO UNIDO COMO EN SUECIA SE HA DEJADO DE UTILIZAR ESTE SISTEMA DURANTE LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS
- EN CANADÁ, LAS TASAS CDA SE HAN REDUCIDO A CASI 1/10 DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS DEBIDO AL REEQUILIBRIO TARIFARIO Y LA INTRODUCCIÓN DE REGLAMENTACIÓN SOBRE PRECIOS MÁXIMOS

34 □ CONSIDERACIONES DE MERCADO SOBRE LA CDA Y LA OSU

CDA EN LOS MERCADOS DESARROLLADOS

- EN LOS PAÍSES DE GRAN TELEDENSIDAD, CON MERCADOS DESARROLLADOS Y REDES FIJAS TOTALMENTE CONSTRUIDAS, LA CONTRIBUCIÓN POR DÉFICIT DE ACCESO SE DEBERÍA EVITAR, EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE, PORQUE OCASIONA INEFICIENCIAS ECONÓMICAS Y NO HAY INCENTIVOS PARA QUE EL ESTABLECIDO EQUILIBRE LAS TARIFAS
- PARA ASEGURAR QUE EL REEQUILIBRIO DE LAS TARIFAS SE EFECTÚA, HAY QUE ESTABLECER UN CALENDARIO
- SI ES NECESARIO POR MOTIVOS POLÍTICOS O SOCIALES, ESTABLECER CRITERIOS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- LA CDA SE DEBERÍA FACILITAR A TODOS LOS OPERADORES LOCALES DE SERVICIO FIJO
- LA CDA SE DEBE CALCULAR CON LA MISMA METODOLOGÍA DE COSTEO APLICADA A OTRAS TASAS DE INTERCONEXIÓN, DE PREFERENCIA COMO COSTO INCREMENTAL CAUSAL CON UN MARGEN DE UTILIDAD PARA LOS COSTOS COMUNES FIJOS

35 □ CONSIDERACIONES DE MERCADO SOBRE LA CDA Y LA OSU

- SE DEBERÍA PERMITIR PORQUE HAY MOTIVOS ECONÓMICOS PARA SER SUBVENCIONANDO EL ARRIENDO DE LÍNEAS, YA QUE PERMITE A LOS USUARIOS LLEGAR A LA RED MÁS RÁPIDAMENTE, LO QUE ALIENTA EL CRECIMIENTO DE LA MISMA, Y AL AUMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE TERMINACIÓN DE LA LLAMADA PARA LOS USUARIOS DE LAS REDES EXISTENTES AUMENTA EL VALOR DE LA RED PARA ESOS ABONADOS
- PROPORCIONAR UNA SUBVENCIÓN CONTINUADA CUANDO SE INTRODUCE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO DE LARGA DISTANCIA, PORQUE DE SER ASÍ SE CORRE EL PELIGRO DE QUE LOS NUEVOS ENTRANTES "DESCREMEN" LOS BENEFICIOS GENERADOS POR LOS SERVICIOS DE LARGA DISTANCIA Y AFECTEN LA CAPACIDAD DE LOS OPERADORES ESTABLECIDOS DE SEGUIR CONSTRUYENDO LA RED

36 □

- EL OPERADOR ESTABLECIDO DEBE PROPORCIONAR SERVICIOS A TODOS LOS USUARIOS DONDE ESTÉN, A UN PRECIO ASEQUIBLE Y PONDERADO GEOGRÁFICAMENTE
- SE NECESITA UNA SUBVENCIÓN PARA CUMPLIR ESTA OBLIGACIÓN A LA LARGA DISTANCIA, PUES TODOS LOS OPERADORES CONTRIBUYEN EN PROPORCIÓN A SU CAPACIDAD DE PAGO

LA OSU EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO

- NO SE DEBERÍA IMPONER AL OPERADOR ESTABLECIDO PORQUE ES CONTRAPRODUENTE
 - LA CONSTRUCCIÓN DE LA RED ES INEFICAZ PORQUE AL PROPORCIONAR SERVICIO A TODO EL MUNDO A PRECIOS ASEQUIBLES EN UNA ZONA/ÁREA ATENDIDA SE PIERDEN LAS ECONOMÍAS DE ESCALA QUE SE PUEDEN OBTENER DE LA ALTA DENSIDAD DE LÍNEAS

37 □ CONSIDERACIONES DE MERCADO SOBRE LA CDA Y LA OSU

CDA EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO (CONTINUACIÓN)

- INDUCE AL ESTABLECIDO A SOLICITAR FINANCIACIÓN INADECUADA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SU RED A LARGO PLAZO
- LLEVA AL ESTABLECIDO A TOMAR DECISIONES DE INVERSIÓN INEFICACES PARA OBTENER SUBVENCIONES EN VEZ DE MAXIMIZAR BENEFICIOS A LARGO PLAZO

38 □ ENFOQUE DE COSTEO

- DE ARRIBA A ABAJO, SE APLICA EL RÉGIMEN CONTABLE DEL OPERADOR
- DE ABAJO A ARRIBA SE APLICAN LOS ELEMENTOS DE COSTO ELABORADOS CON EL MODELO DE RED
- ÍNDICES DE REFERENCIA, QUE SE BASAN EN LA COMPARACIÓN CON LOS COSTOS ACTUALES EN TODO EL MUNDO, CON LO QUE SE LOGRA UN ÍNDICE INTERNACIONAL

39 □ TIPOS DE COSTOS

- ÍNTEGRAMENTE ASIGNADOS: LOS COSTOS FIJOS Y COMUNES SE ASIGNAN A LOS ELEMENTOS DE RED O DE SERVICIO OBJETO DEL COSTEO; ESTOS COSTOS SE EXCLUYEN DE LOS COSTOS INCREMENTALES Y SE RECUPERAN MEDIANTE MÁRGENES DE UTILIDAD
- COSTOS HISTÓRICOS: SE APLICA EL RÉGIMEN CONTABLE; EN CAMBIO, COSTO PROSPECTIVO SE UTILIZAN LOS COSTOS ACTUALES DE LA EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA, EL DISEÑO EFICIENTE Y EL CICLO ECONÓMICO PARA CALCULAR LA DEPRECIACIÓN
- COSTOS ACTUALES DE OPERADOR EFICIENTE O MODELO DE INGENIERÍA PARA LA ARQUITECTURA DE RED, EQUIPOS E INSTALACIONES
- MARGEN DE UTILIDAD Y MÉTODOS PARA CALCULARLOS
- RENDIMIENTO DEL CAPITAL, QUE REFLEJA EL FACTOR DE RIESGO Y LA RELACIÓN ENTRE LA FINANCIACIÓN POR BONOS O ACCIONES; LO ESTABLECE EL REGULADOR

40 □ COSTEO - LA EXPERIENCIA DE CANADÁ

CONTRIBUCIÓN

- EL PRIMER EJEMPLO ILUSTRAR EL ENFOQUE DE COSTEO Y LA METODOLOGÍA UTILIZADA PARA ELABORAR LAS TASAS DE CONTRIBUCIÓN CON:
 - ENFOQUE DE ARRIBA A ABAJO
 - COSTOS HISTÓRICOS CON RÉGIMEN CONTABLE
 - COSTOS FIJOS Y COMUNES ÍNTEGRAMENTE DISTRIBUIDOS
- SUBVENCIÓN EN ZONAS DE SERVICIO DE ALTO COSTO (HCSA)
ÉSTE ES EL SEGUNDO EJEMPLO, QUE ILUSTRAR EL ENFOQUE Y LA METODOLOGÍA DE COSTEO UTILIZADOS PARA ELABORAR LAS SUBVENCIONES QUE NECESITA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO LOCAL RESIDENCIAL EN ZONAS DE ALTO COSTO
 - ENFOQUE DE ABAJO A ARRIBA
 - COSTOS INCREMENTALES
 - COSTOS PROSPECTIVOS, INCREMENTO DE ENCAMINAMIENTO Y TECNOLOGÍA
 - MODELO DE COSTOS DE RED
 - MÁRGENES DE UTILIDAD

41 □ COSTOS DE CONTRIBUCIÓN

EL CONTEXTO CANADIENSE

- CANADÁ ES UN PAÍS DE ALTA TELEDENSIDAD (63) CON UN MERCADO COMPETITIVO DESARROLLADO Y UNA MUY ALTA PENETRACIÓN EN LOS HOGARES
- TIENE OBLIGACIONES DE SERVICIO UNIVERSAL, PERO NINGUNA FINANCIACIÓN SEPARADA O EXPLÍCITA DE LA OSU
- TRADICIONALMENTE, PARA APOYAR EL SERVICIO UNIVERSAL Y LOS SERVICIOS TELEFÓNICOS BÁSICOS ASEQUIBLES:
 - LAS TASAS DE LOS SERVICIOS LOCALES SON INFERIORES O CERCANAS A LOS COSTOS, NO ESTÁN PLENAMENTE EQUILIBRADAS Y ESTÁN PONDERADAS GEOGRÁFICAMENTE
 - LAS TASAS DE LOS SERVICIOS DE LARGA DISTANCIA REBASAN LOS COSTOS
 - LOS SERVICIOS DE LARGA DISTANCIA SE UTILIZAN PARA SUBVENCIONAR EL DÉFICIT POR SERVICIO LOCAL, ES DECIR QUE HAY DÉFICIT DE ACCESO
- LA CONTRIBUCIÓN ES UNA TASA EXPLÍCITA QUE PAGARÁN LOS SERVICIOS LOCALES DE LARGA DISTANCIA COMPETITIVOS PARA SOLVENTAR EL DÉFICIT DE ACCESO Y MANTENER LAS TASAS LOCALES ASEQUIBLES
- LA CDA ES LA DIFERENCIA ENTRE LOS COSTOS Y LOS INGRESOS CORRESPONDIENTES A LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO LOCAL, QUE INCLUYE OTROS SERVICIOS OPCIONALES MUY RENTABLES, COMO LA LLAMADA EN ESPERA, EL CORREO VOCAL, ETC.

42 □ COSTOS DE CONTRIBUCIÓN

EL CONTEXTO CANADIENSE (CONTINUACIÓN)

- LOS MÁRGENES DE GANANCIA DE ESTOS SERVICIOS LOCALES OPCIONALES PROPORCIONAN UNA SUBVENCIÓN IMPLÍCITA Y AYUDAN A REDUCIR LA TASA DE CONTRIBUCIÓN POR SÍ MISMA NO INCLUYE NINGÚN BENEFICIO
- LA TASA DE CONTRIBUCIÓN POR SÍ MISMA NO INCLUYE NINGÚN BENEFICIO
- LA METODOLOGÍA DE COSTEO ES LA APROBADA POR EL REGULADOR, LA COMISIÓN CANADIENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN (RTC); SE LA DENOMINA FASE III Y TRATA DE LOS COSTOS HISTÓRICOS INHERENTES O HUNDIDOS
- LAS TASAS DE CONTRIBUCIÓN SE ACTUALIZAN ANUALMENTE AL MES DE ABRIL Y SE BASAN EN LA INFORMACIÓN DE CONTABILIDAD DEL AÑO ANTERIOR

43 □ COSTOS DE CONTRIBUCIÓN PROCEDIMIENTO

REQUISITOS DE CONTRIBUCIÓN:

- PASO 1 DETERMINAR LOS GASTOS POR TODOS LOS SERVICIOS LOCALE INCLUYENDO SERVICIOS LOCALES OPCIONALES DE SISTEMAS DE CUENTAS
- PASO 2 DETERMINAR EL INGRESO POR TODOS LOS SERVICIOS LOCALE INCLUYENDO SERVICIOS OPCIONALES DE SISTEMAS DE CUENTAS
- PASO 3 HACER LOS AJUSTES PARA:
- A. TODA EL ÁREA DE SERVICIO DE TELEFONÍA (WIDE AREA TELEPH SERVICE WATS) CLASIFICACIÓN DEL INGRESO
 - B. COSTOS COMUNES Y PLANTAS EN CONSTRUCCIÓN (PUC)
 - C. LIQUIDACIÓN
- PASO 4 DETERMINAR EL NIVEL DE CONTRIBUCIÓN REQUERIDO (1 – 2 – 3B- - 3C)

44 □ COSTOS DE CONTRIBUCIÓN PROCEDIMIENTO

CALCULO DE MINUTOS EN LARGA DISTANCIA

- PASO 5 DETERMINAR EL TOTAL PROYECTADO DE CONMUTACIÓN DE ORIGEN Y TERMII LARGA DISTANCIA DEL OPERADO TITULAR
- PASO 6 DETERMINAR EL TOTAL PROYECTADO DE CONMUTACIÓN DE ORIGEN Y TERMII LARGA DISTANCIA DE NUEVOS OPERADORES, AMBOS BASADOS EN FACILIDADES Y REVEN
- PASO 7 POR ACCESOS NO CONMUTADOS USANDO LÍNEAS DE ACCESO DEDICADAS (DAI ESTABLECER EL "DAL LOADING FACTOR". ESTE FACTOR CONVIERTE MINUTOS ENTRANTE CONMUTADOS AL TOTAL DE MINUTOS CONMUTADOS Y NO CONMUTADOS.
- PASO 8 AJUSTAR LOS MINUTOS TOTALES ENTRANTES (6 X 7)
- PASO 9 ESTABLECER EL FACTOR UTILIZADO PARA ESTIMAR LA ESTIMULACIÓN DEL RI DE MINUTOS RESULTADO DE LOS PRECIOS DESCOTADOS PROYECTADOS DE LOS ENTRA
- PASO 10 CALCULAR EL TOTAL CONMUTADO Y NO CONMUTADO ESTIMADO EN MINUTOS .
- PASO 11 DETERMINAR EL MERCADO TOTAL (OPERADOR TITULAR Y NUEVOS ENTRANTE: CONMUTADO Y NO CONMUTADO CON ENTRATANTES PRODUCIDO EN MINUTOS COMO (5 + 8 – 10)

45 □ COSTOS DE CONTRIBUCIÓN PROCEDIMIENTO

PASO 12 NIVEL DE CONTRIBUCIÓN POR MINUTO POR ORIGEN Y TERMINAL FINALES ANTES DE QUE EL AJUSTE MULTICATIVO SEA CALCULADO COMO (4/11)

AJUSTE DE MULTIPLICADORES

PASO 13 HACER LOS AJUSTES MULTIPLICADORES PARA:

- A. TASA DE RECEPCIÓN TOTAL (GROSS RECEIPT TAX)
- B. DAL SOBRECARGA
- C. DESCUENTO DE CONTRIBUCIÓN
- D. DESCUENTO DE MINUTOS EN IMPULSOS

PASO 14 CONTRIBUCIÓN NETA POR MINUTO POR ORIGEN Y TERMINAL FINALES (12 X 13A X 13C X 13D)

LA CONTRIBUCIÓN NETA POR MINUTO EN EL PASO 14 ES CONVERTIDA EN CONTRIBUCIÓN TRONCAL USANDO COMO FACTOR LOS MINUTOS/TRONCAL.

46 □ COSTOS DE LA SUBVENCIÓN HCSA

EL CONTEXTO CANADIENSE

- EN CANADÁ, SE HA REDUCIDO CONSIDERABLEMENTE LA NECESIDAD DE SUBVENCIÓN DE ALTA COSTO CON EL REEQUILIBRIO DE TASAS Y LA REGLAMENTACIÓN DE LOS PRECIOS MÁXIMOS
- PERO LA TASA DE CONTRIBUCIÓN INCLUYE UNA SUBVENCIÓN OSU IMPLÍCITA PARA ATENDER A LOS ABONADOS RESIDENCIALES EN LAS ZONAS DE ALTO COSTO EN BASE A TASAS PONDERADAS GEOGRÁFICAMENTE
- LA SUBVENCIÓN HCSA ES UNA SUBVENCIÓN OSU EXPLÍCITA DESTINADA A ATENDER A LOS ABONADOS RESIDENCIALES DE LAS ZONAS DE ALTO COSTO
- LAS ZONAS DE ALTO COSTO SE HAN IDENTIFICADO EN DIVERSOS SECTORES EN BASE A INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DEL CENSO CANADIENSE QUE PROPORCIONA LA DENSIDAD DE LA POBLACIÓN

47 □ COSTOS DE LA SUBVENCIÓN HCSA

- SE APLICA EL RÉGIMEN DE SUBVENCIÓN PARA ASEGURAR QUE EL SERVICIO RESIDENCIAL SE SIGUE PROPORCIONANDO CON TASAS INFERIORES A LOS COSTOS
- EL RÉGIMEN DE SUBVENCIÓN DEBE:
 - CREAR LA MÍNIMA DISTORSIÓN DE LOS INCENTIVOS DE MERCADO
 - SER NEUTRAL CON RESPECTO A LA COMPETENCIA Y LA TECNOLOGÍA
- PARA GARANTIZAR QUE SE MINIMIZAN LAS DISTORSIONES DE MERCADO Y LA INEFICACIA ECONÓMICA INHERENTE A CUALQUIER SISTEMA DE SUBVENCIÓN, LA CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN HCSA EXPLÍCITA DEBERÍA SER LA MÁS BAJA POSIBLE
- EL MONTO DE LA SUBVENCIÓN HCSA EXPLÍCITA SE REDUCE MEDIANTE LA INCLUSIÓN DE SUBVENCIONES IMPLÍCITAS POR OBJETIVO, GENERADAS POR OTROS SERVICIOS, SOBRE TODO LOS MUY RENTABLES SERVICIOS LOCALES OPCIONALES Y LOS SERVICIOS COMERCIALES
- CUANDO LAS SUBVENCIONES SE BASAN EN COSTOS INCREMENTALES PROSPECTIVOS Y NO EN LOS COSTOS HISTÓRICOS, SE ALIENTA A LA COMPETENCIA Y LA IMPARCIALIDAD CON RESPECTO A LA TECNOLOGÍA, Y SE FACILITA LA ENTRADA COMPETITIVA ECONÓMICAMENTE EFICAZ

48 □ PROCEDIMIENTOS DE COSTEO DE LA SUBVENCIÓN I

- ETAPA 1 DESGLOSAR LAS ZONAS RESIDENCIALES Y SEPARAR LAS ZONAS DE ALTO COSTO DE LAS DE BAJO COSTO Y CATEGORIZARLAS EN SECTORES DIFERENTES
- ETAPA 2 EN BASE A LAS PROYECCIONES DE DEMANDA DE LÍNEAS RESIDENCIALES, DETERMINAR LOS INGRESOS DEL SERVICIO RESIDENCIAL BÁSICO PARA CADA SECTOR
- ETAPA 3 CALCULAR EL COSTO POR LÍNEA RESIDENCIAL DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO BÁSICO EN CADA SECTOR CON EL MÉTODO DE COSTOS INCREMENTALES PROSPECTIVOS
- ETAPA 4 ESTABLECER UN MARGEN DE UTILIDAD ADECUADO PARA RECUPERAR LOS COSTOS COMUNES Y FIJOS
- ETAPA 5 ESTABLECER UNA CUANTÍA FIJA PARA LA SUBVENCIÓN IMPLÍCITA

49 □ PROCEDIMIENTOS DE COSTEO DE LA SUBVENCIÓN I

- ETAPA 6 CALCULAR EL REQUISITO DE SUBVENCIÓN HCSA PARA UN TERRITORIO EN UN AÑO DETERMINADO MEDIANTE LA SIGUIE FÓRMULA MATEMÁTICA

DONDE:

- HAY n SECTORES: $a-n$
- s_i ES UNA ESTIMACIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE LÍNEAS DE TELEFONÍA BÁSICA RESIDENCIALES EN EL SECTOR i
- c_i ES LA ESTIMACIÓN ANUAL MEDIA DEL COSTO INCREMENTAL POR LÍNEA TELEFÓNICA BÁSICA RESIDENCIAL DEL SECTOR i
- r_i ES LA ESTIMACIÓN DE LA TASA MEDIA ANUAL POR LÍNEA TELEFÓNICA BÁSICA RESIDENCIAL DEL SECTOR i
- t_i ES LA CUANTÍA ANUAL OBJETIVO DE LA SUBVENCIÓN IMPLÍCITA POR LÍNEA TELEFÓNICA BÁSICA RESIDENCIAL DEL SECTOR i
- 0 ES EL REQUISITO DE SUBVENCIÓN EN CUALQUIER SECTOR EN EL QUE EL CÁLCULO INDICA QUE NO SE NECESITA LA SUBVENCIÓN EXPLÍCITA

50 □ FINANCIACIÓN DEL SERVICIO UNIVERSAL

- EN UN ENTORNO MONOPÓLICO, LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO UNIVERSAL SON DE FÁCIL DEFINICIÓN, LAS REALIZA EL OPERADOR ESTABLECIDO Y NO NECESITAN FINANCIACIÓN EXPLÍCITA
- LA LIBERALIZACIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LA INTRODUCCIÓN DEL ENTORNO COMPETITIVO DE MÚLTIPLES OPERADORES NECESITA UN ENFOQUE TRANSPARENTE, NO DISCRIMINATORIO Y NEUTRAL, TANTO PARA LA DEFINICIÓN COMO PARA LA FINANCIACIÓN DE LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO UNIVERSAL
- LA COMPETENCIA EXIGE DECISIONES DE ENTRADA AL MERCADO FUNDADAS EN LOS POSIBLES BENEFICIOS. POR CONSIGUIENTE, LAS CONSIDERACIONES SOBRE EL SERVICIO UNIVERSAL DEBEN ABORDAR:
 - LA FINALIDAD Y ALCANCE DE LOS SERVICIOS INCLUIDOS
 - DEFINICIÓN DE LA ASEQUIBILIDAD EN EL CONTEXTO DEL PAÍS DE QUE SE TRATA
 - CALENDARIO
 - MEDIOS DE ENTREGA
 - FINANCIACIÓN

51 □ ENFOQUES DE FINANCIACIÓN

- EN TODOS LOS CASOS, SE DEFINEN LAS OBLIGACIONES Y EL OPERADOR OPERADORES QUE DEBEN CUMPLIRLAS, PERO NO SIEMPRE SE ESTABLECE UN FONDO SEPARADO Y EXPLÍCITO PARA EL SERVICIO UNIVERSAL Y, DE HECHO, EN MUCHOS CASOS, EXISTE UN MECANISMO DE FINANCIACIÓN IMPLÍCITO
- LOS MECANISMOS DE FINANCIACIÓN IMPLÍCITA DEL SERVICIO UNIVERSAL SON:
 - SUBVENCIONES CRUZADAS
 - CONTRIBUCIÓN POR DÉFICIT DE ACCESO
 - CONDICIONES DE LA LICENCIA
- LAS FUENTES DE LA FINANCIACIÓN EXPLÍCITA SON:
 - CONTRIBUCIONES DE LOS PRESTADORES
 - PRESUPUESTO DEL ESTADO

52 □ ENFOQUES DE FINANCIACIÓN

SUBVENCIONES CRUZADAS

- EN UNA SITUACIÓN MONOPÓLICA, SE EXIGE AL OPERADOR ESTABLECIDO QUE SE CARGO DE LA OSU MEDIANTE SUBVENCIONES CRUZADAS, CON LAS QUE RECUPERAR PÉRDIDAS INCURRIDAS MEDIANTE LOS INGRESOS CONSEGUIDOS EN SERVICIOS, CIUDADES Y REGIONES MÁS RENTABLES
- EN UN ENTORNO COMPETITIVO, RESULTA CADA VEZ MÁS IMPOSIBLE APLICAR LAS SUBVENCIONES CRUZADAS, PUESTO QUE LOS NUEVOS ENTRANTES NORMALMENTE DIRIGEN A LOS SEGMENTOS DE MERCADO RENTABLES QUE HABITUALMENTE SE UTILIZABAN PARA SUBVENCIONAR EL SERVICIO RESIDENCIAL
- AHORA BIEN, ESTE ENFOQUE, EN EL QUE EL ESTABLECIDO SIGUE HACIÉNDOSE CARGO DEL COSTO TOTAL DE LA OSU, SE PUEDE MANTENER A CORTO PLAZO COMO MEDIDA PROVISIONAL O CUANDO EL ALCANCE Y LOS COSTOS DE LA OSU SON MENORES
- CUANDO SE UTILIZA LA SUBVENCIÓN CRUZADA EN UN ENTORNO DE MÚLTIPLES OPERADORES, EL REGULADOR DESIGNA AL OPERADOR ESTABLECIDO, EL DOMINANTE COMO RESPONSABLE DE LA OSU, ESTABLECE LAS DIRECTRICES PARA LAS TARIFAS DEL SERVICIO LOCAL BÁSICO Y PERMITE AL OPERADOR QUE ESTABLEZCA LAS SUBVENCIONES INTERNAS
- SON EJEMPLOS BT (REINO UNIDO) Y TELIA (SUECIA), EN LAS QUE LA CDA FUE EL MECANISMO DE FINANCIACIÓN INICIAL, QUE SE SUSTITUYÓ DESPUÉS POR LAS SUBVENCIONES CRUZADAS

53 □ ENFOQUE DE FINANCIACIÓN

CONTRIBUCIÓN POR DÉFICIT DE ACCESO

- ES HABITUAL QUE, PARA FOMENTAR EL SERVICIO UNIVERSAL Y EL SERVICIO LOCAL ASEQUIBLE:
 - LAS TASAS DE SERVICIO LOCAL ESTÉN POR DEBAJO O CERCANAS A LOS COS
 - LAS TASAS DE LARGA DISTANCIA SUPEREN LOS COSTOS
 - LOS SERVICIOS DE LARGA DISTANCIA SE UTILICEN PARA SUBVENCIONAR EL DÉFICIT DE LOS SERVICIOS LOCALES
- LA CONTRIBUCIÓN POR DÉFICIT DE ACCESO ES UNA TASA EXPLÍCITA QUE DEBEN Pagar LOS PROVEEDORES DEL SERVICIO TELEFÓNICO DE LARGA DISTANCIA COMPETITIVO PARA REDUCIR EL DÉFICIT DEL SERVICIO LOCAL
- PARA ASEGURAR UNA COMPETENCIA EQUITATIVA Y MAXIMIZAR LA EFICACIA ECONOMICA LA TASA DE CDA SE DEBE SEPARAR DE LAS DEMÁS Y NO DEBE ESTAR INCLUIDA EN LA SOBRETASA DE INTERCONEXIÓN
- NORMALMENTE, LA CDA SE COBRA POR MINUTO, PERO EN CIERTOS LUGARES TAMBIÉN HA APLICADO LA TASA POR CIRCUITO O POR LÍNEA
- CUANDO SE UTILIZA LA CDA, CONSTITUYE UNA PARTE CONSIDERABLE, ENTRE 40 Y 60% DEL TOTAL DE LAS TASAS DE INTERCONEXIÓN
- AUSTRALIA, NUEVA ZELANDIA, CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS TIENEN TASAS CDA

54 □ ENFOQUE DE FINANCIACIÓN

CONDICIONES DE LA LICENCIA

- EN UN NÚMERO DE PAÍSES DE BAJA TELEDENSIDAD Y MERCADOS EN DESARROLLO LA FINANCIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA MÁS ALLÁ DE LAS PRINCIPALES CIUDADES Y CENTROS REGIONALES SE HA CONSEGUIDO MEDIANTE CONDICIONES ESPECÍFICAS ESTIPULADAS EN LAS LICENCIAS OTORGADAS A LOS NUEVOS ENTRANTES
- EN LA INDIA, LAS CONDICIONES DE LICENCIA DE LOS OPERADORES PRIVADOS LES OBLIGAN A INSTALAR UN CIERTO NÚMERO DE TELÉFONOS PÚBLICOS EN LOS PUEBLOS POR CADA KILOMETRO CUADADO COMO UN PORCENTAJE DETERMINADO DE LAS LÍNEAS PRINCIPALES, DE CONFORMIDAD CON UN PLAN COMERCIAL DETERMINADO EN LAS ZONAS DESIGNADAS
- EN FILIPINAS, COMO CONDICIÓN PARA RECIBIR UNA PASARELA INTERNACIONAL O SERVICIO MÓVIL CELULAR, LOS PRESTADORES TENÍAN QUE PRESTAR SERVICIOS EN ZONAS DE BAJO COSTO Y EQUIPARARLOS A LAS ZONAS DE BAJO COSTO CON DETERMINADOS OBJETIVOS DE INSTALACIÓN DE LÍNEAS
- EN INDONESIA, EN EL MARCO DE UN ACUERDO B/T, LOS VENDEDORES DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACIÓN RECIBIERON CONTRATOS QUE LES PERMITÍAN QUEDARSE CON EL 70% DE LOS BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN A CONDICIÓN DE QUE LAS CAPACIDADES DE LÍNEA INSTALADAS CUMPLIERAN LOS OBJETIVOS EN DETERMINADAS REGIONES

55 □ ENFOQUE DE FINANCIACIÓN

FONDO OSU EXPLÍCITO

- SE PUEDE ESTABLECER UN FONDO EXPLÍCITO PARA SOLVENTAR LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO UNIVERSAL MEDIANTE CONTRIBUCIONES DE LOS PRESTADORES:
 - PROPORCIONALES A SU PARTICIPACIÓN EN LOS INGRESOS PERTINENTES O MEDIANTE OTRO MECANISMO QUE REFLEJE SU PARTICIPACIÓN EN LOS INGRESOS DEL SERVICIO UNIVERSAL, POR EJEMPLO, NÚMERO DE LÍNEAS RESIDENCIALES EN UNA ZONA DE ALTO COSTO
 - MEDIANTE EL INTERCAMBIO DE PAGOS ENTRE LOS PRESTADORES, SOBRE LA MISMA BASE DEL PÁRRAFO ANTERIOR, O SEA LA CREACIÓN DE UN FONDO VIRTUAL
 - IMPONIENDO UN COMPONENTE DE TASA SEPARADA QUE REFLEJE LOS COSTOS DE LA OSU, COMO UNA TASA POR LÍNEA DE ABONADO
- AUSTRALIA Y ESTADOS UNIDOS TIENEN FONDOS EXPLÍCITOS PARA EL SERVICIO UNIVERSAL. SE TRATA DE DOS GRANDES PAÍSES QUE AFRONTAN LOS MAYORES PROBLEMAS PARA ATENDER LAS ZONAS ESCASAMENTE POBLADAS

56 □ ENFOQUE DE FINANCIACIÓN

FONDO OSU EXPLÍCITO (CONTINUACIÓN)

- EN AUSTRALIA, EL FONDO DE SERVICIO UNIVERSAL SUBVENCIONA LAS ZONAS DE ALTO COSTO, CUANDO LOS COSTOS QUE SE PODRÍAN EVITAR A LARGO PLAZO POR DISCONTINUAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SON SUPERIORES A LOS INGRESOS QUE OBTENDRÍA POR NO OFRECER ESOS SERVICIOS EN ESAS ZONAS, Y SI EL PRECIO SE FIJA AL ÍNDICE DE ASEQUIBILIDAD
- LOS PRESTADORES CONTRIBUYEN AL FONDO EN PROPORCIÓN A LOS INGRESOS QUE OBTIENEN, PROCEDENTES DE LAS CONEXIONES, ARRENDAMIENTO DE LÍNEAS, TASAS DE LLAMADA, CIRCUITOS ARRENDADOS Y TASAS DE INTERCONEXIÓN
- EN ESTADOS UNIDOS, SEGÚN LA LEY DE TELECOMUNICACIONES DE 1996, EL FONDO OSU EXPLÍCITO SE UTILIZA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN ZONAS DE ALTO COSTO. SE CALCULA MEDIANTE:
 - EL MODELO DE COSTOS INCREMENTALES PROSPECTIVOS
 - UN ÍNDICE QUE REPRESENTA EL PRECIO ASEQUIBLE DEL SERVICIO BÁSICO BASADO EN LOS INGRESOS NACIONALES POR LÍNEA PARA EL SERVICIO LOCAL
 - EL CRITERIO DE QUE LA FINANCIACIÓN SE APLICA SÓLO CUANDO EL COSTO REBASA EL ÍNDICE

57 □ ENFOQUE DE FINANCIACIÓN

FONDO OSU EXPLÍCITO (CONTINUACIÓN)

- ADEMÁS DE LA OSU PARA LA ZONA DE SERVICIO DE ALTO COSTO, DEBERÍA HABER FINANCIACIÓN DEL SERVICIO UNIVERSAL PARA:
 - APOYO A LAS ESCUELAS, BIBLIOTECAS Y LOCALES DE ATENCIÓN SANITARIA E RURALES BASADO EN INGRESOS INTER E INTRAESTATALES
 - CONSUMIDORES DE BAJOS INGRESOS (PROGRAMAS LIFELINE Y LINK-UP) BASA LOS INGRESOS INTERESTATALES
- ADEMÁS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE TRÁNSITO, TODOS LOS DEMÁS PRESTADORES QUE PROPORCIONEN SERVICIOS INTERESTATALES CONTRIBUYEN FONDO DE SERVICIO UNIVERSAL
- EN CANADÁ SE HAN REDUCIDO CONSIDERABLEMENTE, SINO TOTALMENTE ELIMINA DISTORSIONES DE PRECIOS DEBIDAS AL DESEQUILIBRIO DE LAS TASAS DE SERVICIO LOCAL BÁSICO OCASIONADO POR EL REEQUILIBRIO DE TARIFAS Y EL RÉGIMEN DE MÁXIMOS. POR ELLO, EL REQUISITO DE CDA SE HA REDUCIDO CONSIDERABLEMENTE AHORA BIEN, SE SIGUE PRODUCIENDO LA DISTORSIÓN DE PRECIOS DEBIDO A LA PONDERACIÓN GEOGRÁFICA, ESPECIALMENTE EN LAS ZONAS DE ALTO COSTO
- SE NECESITA LA FINANCIACIÓN EXPLÍCITA DE LA OSU PARA ABONADOS RESIDENCIALES EN LAS ZONAS DE ALTO COSTO Y SE HAN COMPLETADO LOS PROCEDIMIENTOS Y SE ESPERA LA DECISIÓN DEL REGULADOR

58 □ ENFOQUE DE FINANCIACIÓN

FONDO OSU EXPLÍCITO (CONTINUACIÓN)

- UNA ALTERNATIVA PARA LA FINANCIACIÓN DE LA OSU POR LOS PRESTADORES ES LA FINANCIACIÓN ESTATAL
- EN POLONIA, DONDE EL 35% DE LA POBLACIÓN ES RURAL, LA FINANCIACIÓN DEL PRESUPUESTO NACIONAL PERMITIÓ INSTALAR AL MENOS UNA LÍNEA TELEFÓNICA POR LOCALIDAD EN MÁS DE 7.885 LOCALIDADES ENTRE 1992 Y 1996
- EL GOBIERNO DE CHILE ESTABLECIÓ UN FONDO ESPECIAL DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES FINANCIADO A TRAVÉS DEL PRESUPUESTO NACIONAL PARA AUMENTAR EL ACCESO A LA TELEFONÍA PÚBLICA EN LAS ZONAS RURALES DE BAJOS INGRESOS
- SE IDENTIFICARON 1.285 LOCALIDADES QUE NECESITABAN SUBVENCIÓN Y SE HIZO UN CONCURSO EN EL QUE LOS CONTRATOS SE OTORGARON A LOS OFERTANTES QUE PEDÍAN LA MENOR CUANTÍA DE SUBVENCIÓN, CON UN TECHO FIJADO POR EL REGULADOR EN BASE A SU ANÁLISIS DE COSTO-BENEFICIO PARA CADA LOCALIDAD
- LOS LICENCIATARIOS TAMBIÉN PODÍAN FIJAR LAS TASAS DE LLAMADA HASTA UN MÁXIMO DE 7 ¢ POR MINUTO, LO QUE SIGNIFICA 2 ¢ POR MINUTO MÁS QUE LA TASA DE LLAMADA EQUIVALENTE EN LAS LOCALIDADES URBANAS

59 □ GESTIÓN DEL FONDO

- EL FONDO DE SERVICIO UNIVERSAL LO PUEDE ADMINISTRAR:
 - EL REGULADOR
 - UNA TERCERA PARTE INDEPENDIENTE DESIGNADA A TAL EFECTO
- EL CRITERIO DE SELECCIÓN ES EL MÉTODO MÁS RENTABLE PARA APLICAR UN MECANISMO DE FINANCIACIÓN TRANSPARENTE, QUE DÉ LAS GARANTÍAS A LAS PARTES CONTRIBUYENTES DE QUE EL SISTEMA SE ADMINISTRA DE MANERA ABIERTA Y JUSTA
- SI EL NÚMERO DE OPERADORES NO ES DEMASIADO GRANDE, RESULTARÁ MÁS RENTABLE QUE EL REGULADOR ADMINISTRE EL FONDO DE SERVICIO UNIVERSAL
- LOS MOTIVOS SON:
 - EL REGULADOR YA SUPERVISA EL FUNCIONAMIENTO DEL ENTORNO COMPETITIVO Y EL DEL PRESTADOR DOMINANTE, QUE NORMALMENTE ES EL PROVEEDOR DEL SERVICIO UNIVERSAL, AUNQUE PUEDE QUE HAYA OTROS
 - EL REGULADOR NO TIENE INTERESES COMERCIALES

60 □ GESTIÓN DEL FONDO

- CUANDO EL NÚMERO DE OPERADORES ES MAYOR, RESULTARÁ MÁS RENTABLE QUE EL FONDO LO ADMINISTRE UNA TERCERA PARTE
- EL ADMINISTRADOR INDEPENDIENTE SE PODRÍA SELECCIONAR POR CONSENSO DE LOS PARTICIPANTES EN LA INDUSTRIA, Y ADMINISTRARÍ FONDO CONFORME A LAS DIRECTRICES Y ORIENTACIONES DEL REGULADOR
- EN CANADÁ, EL REGULADOR PIDIÓ A LOS PARTICIPANTES EN LA INDUSTRIA QUE, A TRAVÉS DEL FORO DE LA INDUSTRIA, FORMULARAN RECOMENDACIONES SOBRE LOS PROCEDIMIENTOS ADECUADOS PARA ELEGIR ESE ADMINISTRADOR Y PARA LA CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL FONDO
- PARA NO RETRASAR LA FECHA DE ENTRADA EN VIGOR DE LA COMPETENCIA LOCAL, 1 DE ENERO DE 1998, EL REGULADOR DESIGNÓ PROVISIONALMENTE AL PRESTADOR DE SERVICIOS LOCALES ESTABLECIDO COMO ADMINISTRADOR CENTRAL DEL FONDO
- EN 1999 SE DESIGNÓ A UN ADMINISTRADOR INDEPENDIENTE DEL FONDO, QUE YA SE HA HECHO CARGO DE LAS TAREAS

61 □ CONCLUSIONES

MERCADOS DESARROLLADOS Y EN DESARROLLO

- LA EVOLUCIÓN DE LA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS DESARROLLADOS DE ALTA TELEDENSIDAD ES DIFERENTE DE LA DE LOS MERCADOS EN DESARROLLO DE BAJA TELEDENSIDAD; LAS POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES DEBERÍAN REFLEJAR CONSIDERACIONES ESPECÍFICAS PARA CADA MERCADO
- LA POLÍTICA DE TELECOMUNICACIONES TIENE QUE ESTABLECER OBJETIVOS DE SERVICIO UNIVERSAL ADECUADOS Y DIFERENTES EN ESTOS DOS MERCADOS
- EN LOS MERCADOS DESARROLLADOS, EL OBJETIVO DE SERVICIO UNIVERSAL ES QUE EL SERVICIO TELEFÓNICO BÁSICO SEA DISPONIBLE, ACCESIBLE Y ASEQUIBLE PARA TODOS
- EN CAMBIO, EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO, CON BAJA PENETRACIÓN, BAJA PIB PER CÁPITA E INFRAESTRUCTURA DE RED INADECUADA, EL OBJETIVO DEBERÍA SER ACCESO UNIVERSAL PARA TODOS EN VEZ DE UN SERVICIO TELEFÓNICO INDIVIDUAL PARA TODOS

62 □ CONCLUSIONES

- EL SERVICIO UNIVERSAL EN LOS MERCADOS DESARROLLADOS ES FUNDAMENTAL UNA POLÍTICA DE MANTENIMIENTO ASOCIADA CON LA ASEQUIBILIDAD Y LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS MENOS FAVORECIDAS DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO GEOGRÁFICO
- EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO, EL SERVICIO UNIVERSAL ES UNA POLÍTICA FUNDAMENTAL ASOCIADA CON LA AMPLIACIÓN E INTENSIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED Y LOS SERVICIOS A FIN DE OFRECER TELEFONÍA A SECTORES CONSIDERABLES DE LA POBLACIÓN
- ESTA INSISTENCIA EN EL ACCESO UNIVERSAL EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO RESULTA EN PERSPECTIVAS DE POLÍTICA ORIENTADAS A:
 - ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA RED A FIN DE AVANZAR HACIA E ADELANTADAS DEL SERVICIO UNIVERSAL
 - INICIATIVAS DE ACCESO COMPARTIDO PARA LOS QUE NO TIENEN TELÉFONO
- OSU, DÉFICIT DE ACCESO Y CSU
LOS CONCEPTOS DE DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD ASOCIADO AL SERVICIO UNIVERSAL RESULTAN EN DISTORSIONES DE LOS PRECIOS, POR LO QUE LOS PRECIOS DEL SERVICIO TELEFÓNICO NO REFLEJAN LOS COSTOS DE PRESTACIÓN:
 - LOS PRECIOS ESTÁN PONDERADOS GEOGRÁFICAMENTE
 - LOS PRECIOS NO ESTÁN EQUILIBRADOS Y NO SON COMPENSATORIOS EN TODOS LOS CASOS

63 □ CONCLUSIONES

- ESTAS DISTORSIONES DE PRECIO ORIGINAN DOS TIPOS DE COSTOS:
 - CSU:
 - " COSTOS DE SERVICIO UNIVERSAL PARA CUMPLIR LA OBLIGACIÓN DE SERVICIO UNIVERSAL (OSU)
 - DÉFICIT DE ACCESO
 - " DÉFICIT OCASIONADO PORQUE LOS INGRESOS QUE SE OBTIENEN DE LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA BÁSICOS NO RECUPERAN LOS COSTOS DE LA PRESTACIÓN DE DICHS SERVICIOS
- HAY UNA FUERTE RELACIÓN ENTRE DÉFICIT DE ACCESO Y CSU
- CSU Y DÉFICIT DE ACCESO SE DEBERÍAN TRATAR COMO UN PAQUETE PARA EVITAR LA DOBLE CONTABILIDAD
- EL CSU SE DEBERÍA RECUPERAR MEDIANTE UNA TASA SEPARADA Y NO COMO SOBRETASA DE INTERCONEXIÓN

64 □ CONCLUSIONES

- LAS DOS RAZONES PRINCIPALES PARA RECUPERAR EL CSU COMO UNA TASA SEPARADA SON:
 - SI LO QUE SE QUIERE ES MAXIMIZAR LA EFICACIA ECONÓMICA, AÑADIR UNA CARGA A LAS TASAS DE INTERCONEXIÓN DISTORSIONARÁ LAS SEÑALES DE PRECIOS CUANDO LOS NUEVOS ENTRANTES TOMAN LA DECISIÓN DE CONSTRUIR O ALQUILAR LAS INSTALACIONES
 - PARA QUE HAYA IGUALDAD EN LA COMPETENCIA, LA FINANCIACIÓN DEL CSU FUNDAMENTALMENTE UN IMPUESTO SOCIAL Y DEBERÍA ESTAR RELACIONADO CON LA CAPACIDAD DEL OPERADOR DE PAGAR Y NO CON SU DECISIÓN SOBRE ALQUILAR/CONSTRUIR
- LA PRÁCTICA TRADICIONAL PARA RECUPERAR EL DÉFICIT DE ACCESO HA SIDO A TRAVÉS DE UNA CONTRIBUCIÓN POR DÉFICIT DE ACCESO (CDA) POR MINUTO. AHORA BIEN, TAMBIÉN SE HA UTILIZADO LA TASA POR CIRCUITO O POR LÍNEA EN ALGUNOS LUGARES

65 □ CONCLUSIONES

- EN LOS PAÍSES DE GRAN TELEDENSIDAD, CON MERCADOS DESARROLLADOS Y REDES FIJAS TOTALMENTE CONSTRUIDAS, LA CONTRIBUCIÓN POR DÉFICIT DE ACCESO SE DEBERÍA EVITAR, EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE, PORQUE OCASIONA INEFICIENCIAS ECONÓMICAS Y NO HAY INCENTIVOS PARA QUE EL ESTABLECIDO EQUILIBRE LAS TARIFAS
- PARA ASEGURAR QUE EL REEQUILIBRIO DE LAS TARIFAS SE EFECTÚA, HAY QUE ESTABLECER UN CALENDARIO
- SI ES NECESARIO POR MOTIVOS POLÍTICOS O SOCIALES, ESTABLECER CRITERIOS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- LA CDA SE DEBERÍA FACILITAR A TODOS LOS OPERADORES LOCALES DE SERVICIO FIJO
- LA CDA SE DEBE CALCULAR CON LA MISMA METODOLOGÍA DE COSTEO APLICADA, OTRAS TASAS DE INTERCONEXIÓN, DE PREFERENCIA COMO COSTO INCREMENTAL CAUSAL CON UN MARGEN DE UTILIDAD PARA LOS COSTOS COMUNES FIJOS

66 □ CONCLUSIONES

- EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO CON REDES FIJAS PARCIALMENTE CONSTRUIDAS, LA CDA SE JUSTIFICA:
 - PARA PERMITIR LA SUBVENCIÓN DEL ARRENDAMIENTO DE LÍNEAS
 - PARA IMPEDIR EL "DESCREME" DE LOS NUEVOS ENTRANTES AL MERCADO DE LARGA DISTANCIA
- LA OSU EN LOS MERCADOS DESARROLLADOS EXIGE QUE EL PRESTADOR ESTABLECIDO PROPORCIONE SERVICIOS A TODOS, EN CUALQUIER LOCALIDAD, A PRECIOS ASEQUIBLES Y PONDERADOS GEOGRÁFICAMENTE
- LA OSU NO SE DEBERÍA IMPONER AL PRESTADOR ESTABLECIDO EN LOS MERCADOS EN DESARROLLO PORQUE ES CONTRAPRODUENTE
- ENFOQUE DE COSTEO
- PARA ELABORAR LAS TASAS BASADAS EN LOS COSTOS PARA EL DÉFICIT DE ACCESO O LA OSU, SE PUEDEN APLICAR TRES MÉTODOS:
 - DE ARRIBA A ABAJO, SE APLICA EL RÉGIMEN CONTABLE DEL OPERADOR
 - DE ABAJO A ARRIBA, SE APLICAN LOS ELEMENTOS DE COSTO ELABORADOS CON EL MODELO DE RED
 - ÍNDICES DE REFERENCIA, QUE SE BASAN EN LA COMPARACIÓN CON LOS COSTOS ACTUALES

67 □ CONCLUSIONES

- LOS ELEMENTOS DE COSTOS PARA CALCULAR LAS TASAS ORIENTADAS A LOS COSTOS SON:
 - ÍNTEGRAMENTE ASIGNADOS O INCREMENTALES
 - HISTÓRICOS O PROSPECTIVOS
 - COSTOS ACTUALES O COSTOS DE MODELO DE RED
 - MARGEN DE UTILIDAD
 - TASA DE RENDIMIENTO DEL CAPITAL
 - PARA ILUSTRAR CON DETALLE EL CÁLCULO DE LOS COSTOS DEL SERVICIO UNIVERSAL, SE HAN ANALIZADO DOS EJEMPLOS BASADOS EN LA EXPERIENCIA CANADIENSE
 - CONTRIBUCIÓN (CDA), ENFOQUE DE ARRIBA A ABAJO, COSTOS HISTÓRICOS ÍNTEGRAMENTE DISTRIBUIDOS
 - SUBVENCIÓN DE ZONA DE SERVICIO DE ALTO COSTO, ENFOQUE DE ABAJO A ARRIBA, COSTOS DE MODELO DE RED PROSPECTIVOS CON MARGEN DE UTILIDAD
- MECANISMO Y GESTIÓN DE LA FINANCIACIÓN
- LOS MECANISMOS DE FINANCIACIÓN DEL SERVICIO UNIVERSAL PUEDEN SER:
 - IMPLÍCITOS
 - EXPLÍCITOS

68 □ CONCLUSIONES

- LOS MECANISMOS DE LA FINANCIACIÓN IMPLÍCITA SON:
 - SUBVENCIONES CRUZADAS
 - CONTRIBUCIÓN POR DÉFICIT DE ACCESO
 - CONDICIONES DE LA LICENCIA
 - LAS FUENTES DE LA FINANCIACIÓN EXPLÍCITA SON:
 - CONTRIBUCIONES DE LOS PRESTADORES
 - PRESUPUESTO DE LA NACIÓN
 - EL ADMINISTRADOR DEL FONDO DEL SERVICIO UNIVERSAL PUEDE SER:
 - EL REGULADOR
 - UNA TERCERA PARTE INDEPENDIENTE
-