

**SIGET**

# **Situación Actual de las Telecomunicaciones en El Salvador**

# Inventario de Servicios

<b>Operadores</b>	<b>1999</b>
<b>Carriers</b>	<b>20</b>
<b>Celulares</b>	<b>3</b>
<b>Fijos</b>	<b>7</b>
<b>Trunking</b>	<b>18</b>
<b>Paging</b>	<b>8</b>
<b>Internet</b>	<b>16</b>
<b>Radio AM</b>	<b>67</b>
<b>Radio FM</b>	<b>142</b>
<b>TV</b>	<b>20</b>
<b>TV Cable</b>	<b>95</b>
<b>TV Satelite</b>	<b>1</b>

# **Resultados Globales**

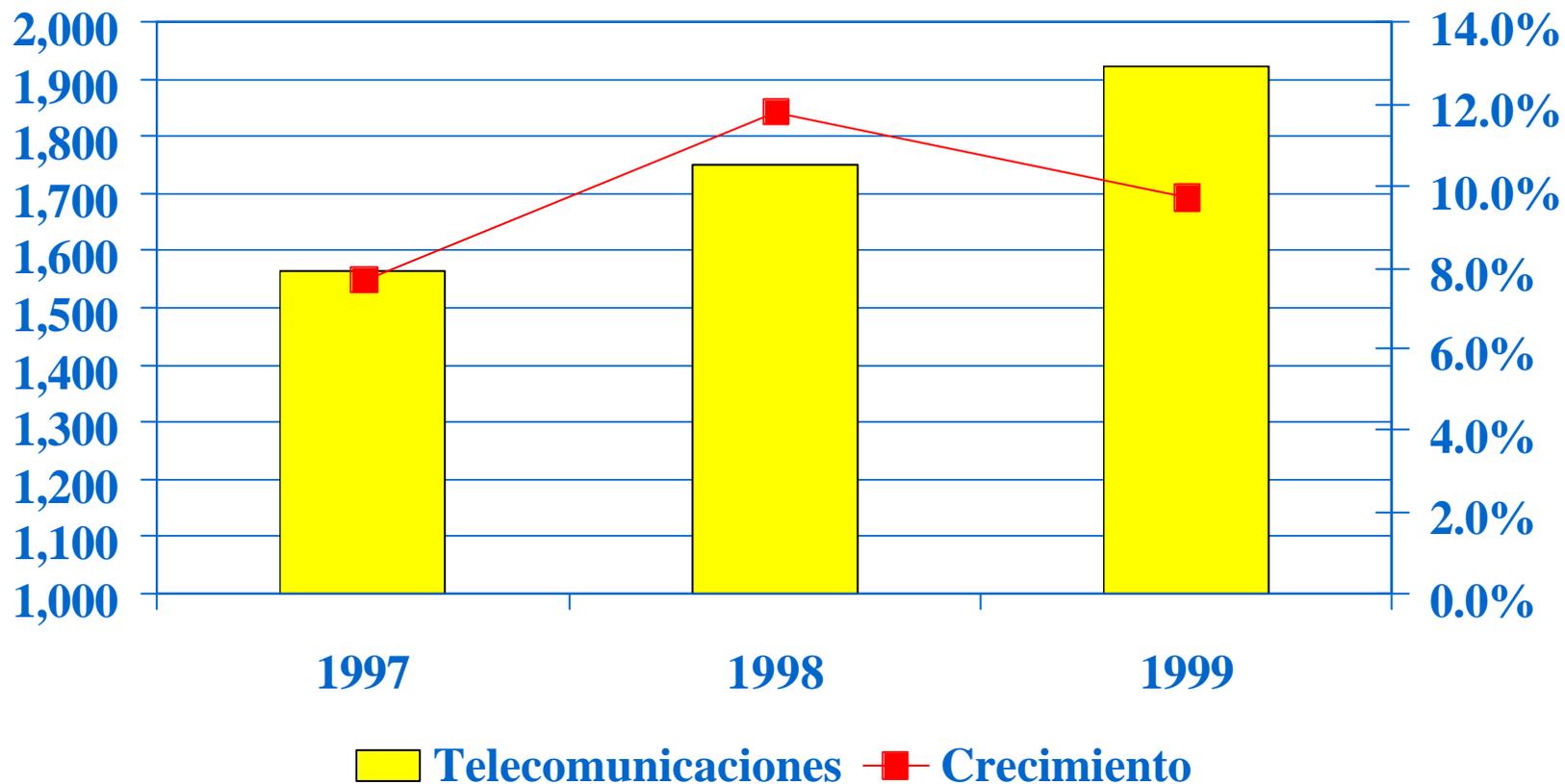
- **Contribución a la Economía**
- **Indicadores de Actividad**
- **Contribución al Empleo**
- **IPC Teléfono**
- **Importaciones**

**El Sector de  
Telecomunicaciones es el sector  
más dinámico de la economía  
creciendo al 9.7% y  
contribuyendo con el 1.8% del  
PIB en 1999**

# Contribución a la Economía

Millones de colones

Porcentaje

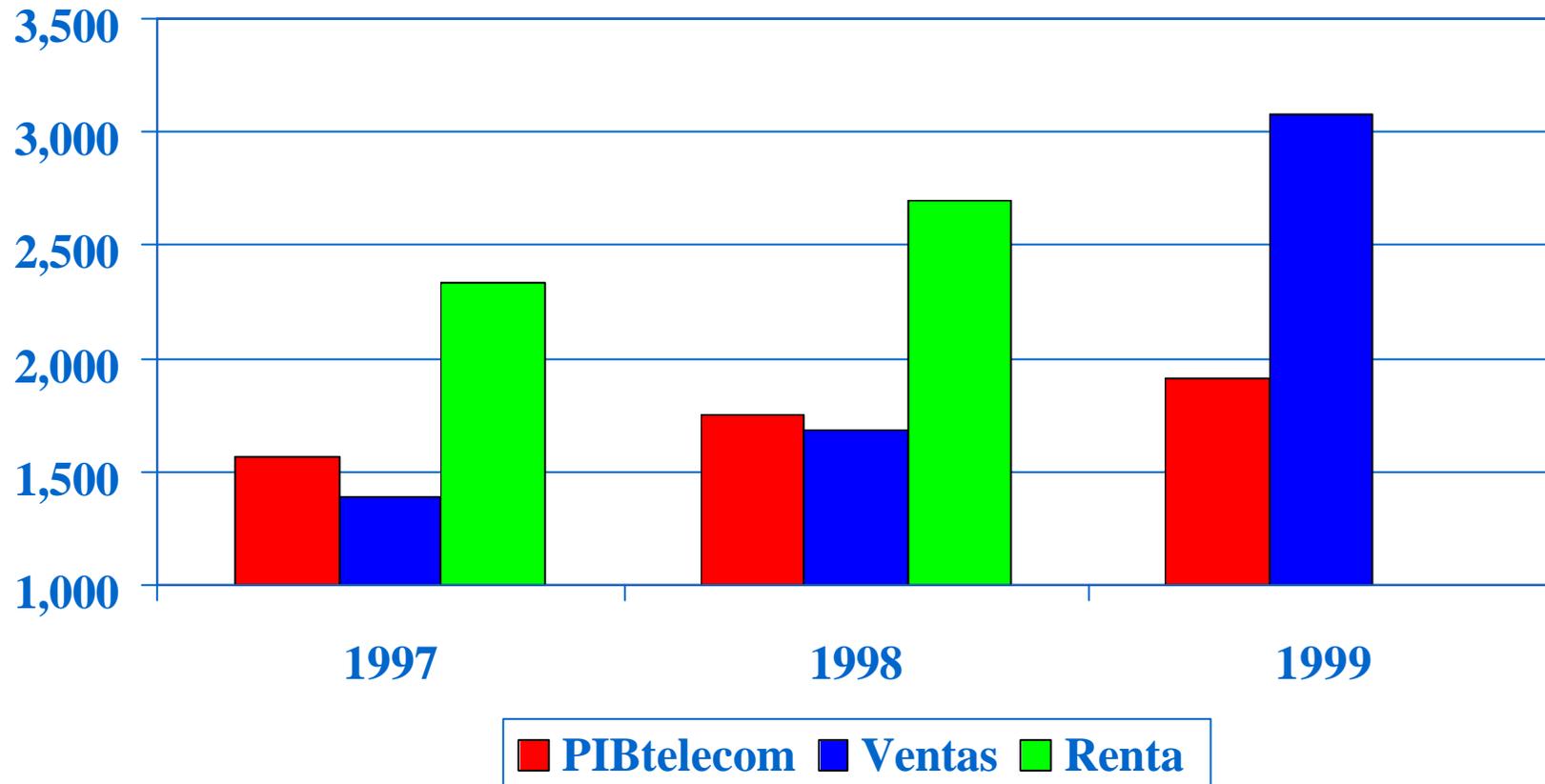


Fuente: BCR

**El Sector de  
Telecomunicaciones genera  
entre 50% a 60% más de su  
PIB sectorial en renta  
imponible.**

# Contribución a la Economía

Millones de colones

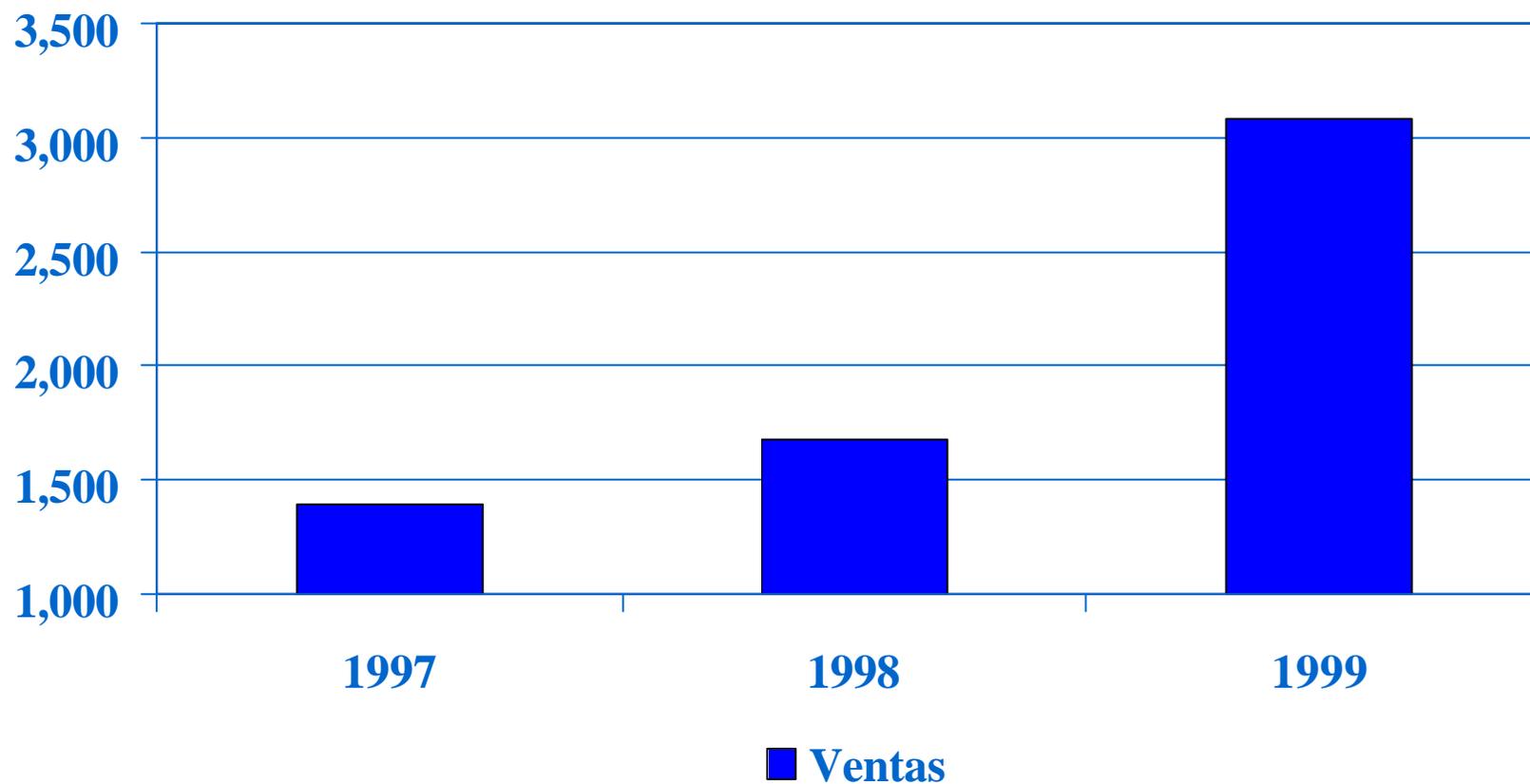


Fuente: BCR y Ministerio de Hacienda

**Las ventas del Sector de  
Telecomunicaciones crecieron  
en más de 83.6% en 1999  
alcanzando los 3,082.6 millones  
de colones**

# Ventas del Sector

Millones de colones



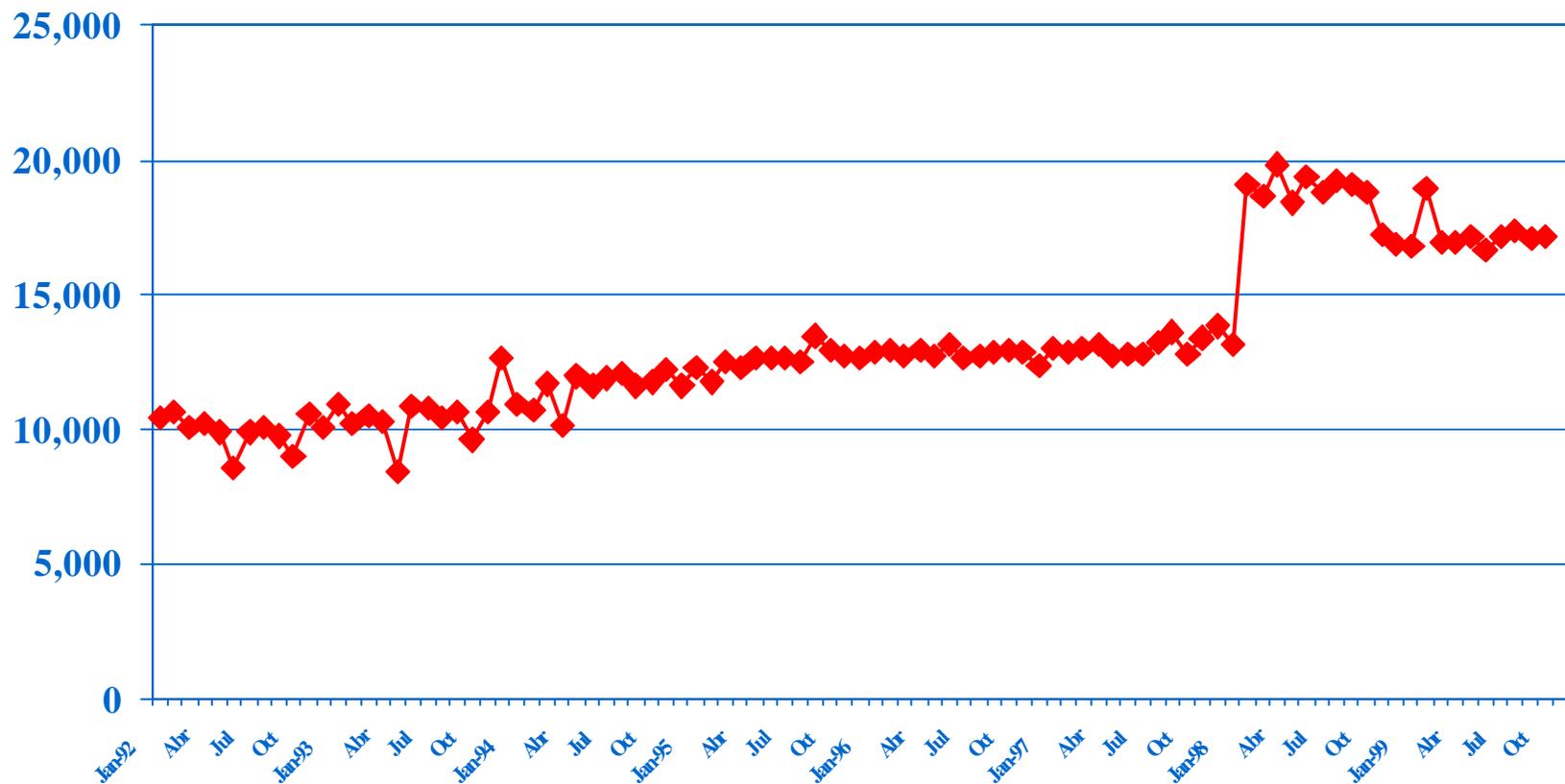
Fuente: Ministerio de Hacienda

**El empleo en el sector\* creció  
desde la privatización del  
sector telecomunicaciones en  
1998**

\* Transporte, Almacenaje y Comunicaciones

# Contribución al Empleo

# de Trabajadores



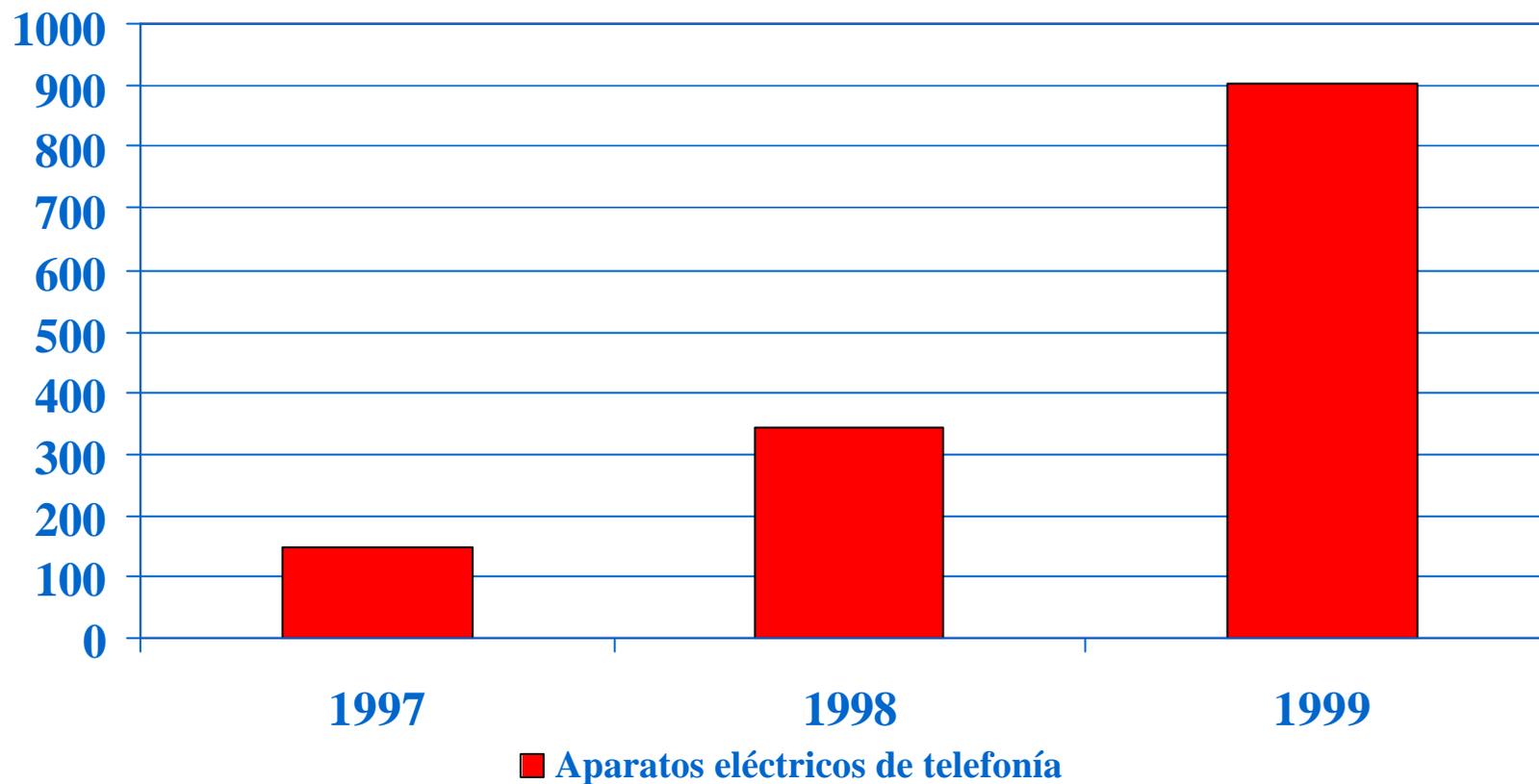
Fuente: ISSS

**El consumo de servicio telefónico representa el 0.64% del gasto total familiar de la canasta básica del IPC y se mantiene inalterado desde agosto de 1995**

**La importación de aparatos y accesorios telefónicos alcanzó los 901.7 millones este año, creciendo 163.9% con respecto a 1998**

# Importaciones

Millones de colones



Fuente: BCR

# Cinco primeras causas de importación

Importaciones 1999

<b>Ranking</b>	<b>Item</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	<b>Petróleo</b>	<b>10.93</b>
<b>2</b>	<b>Maquinaria</b>	<b>7.56</b>
<b>3</b>	<b>Automóviles</b>	<b>7.31</b>
<b>4</b>	<b>Hierro</b>	<b>4.15</b>
<b>5</b>	<b>Telefónos</b>	<b>3.29</b>

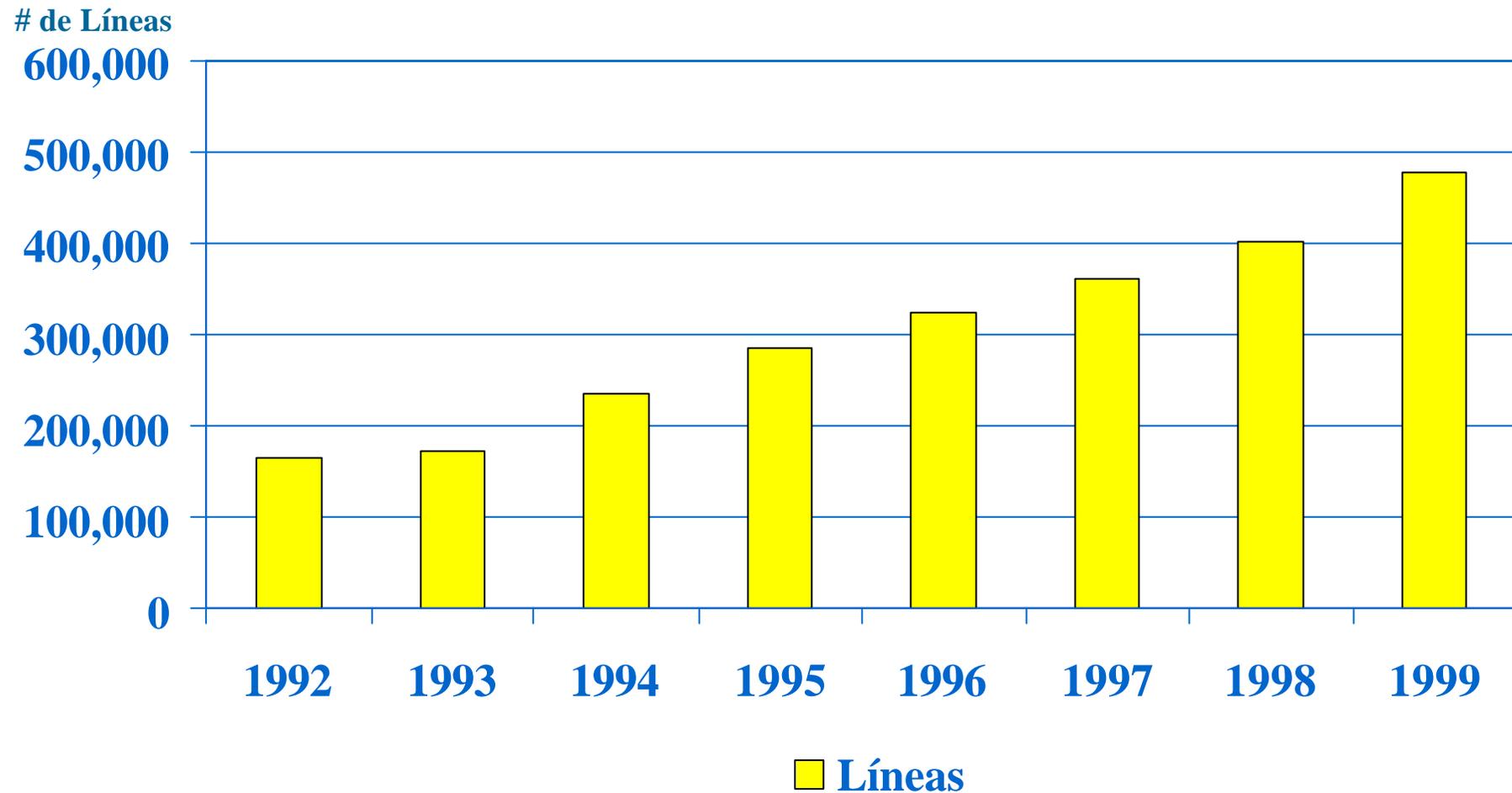
Fuente: BCR

# **Resultados Sectoriales**

- **Telefonía Fija**
- **Telefonía Celular**
- **Telefonía Internacional**

**Con la participación de  
diversas compañías se alcanzó  
en 1999 la cifra record de  
476,783 líneas fijas**

# Telefonía Fija



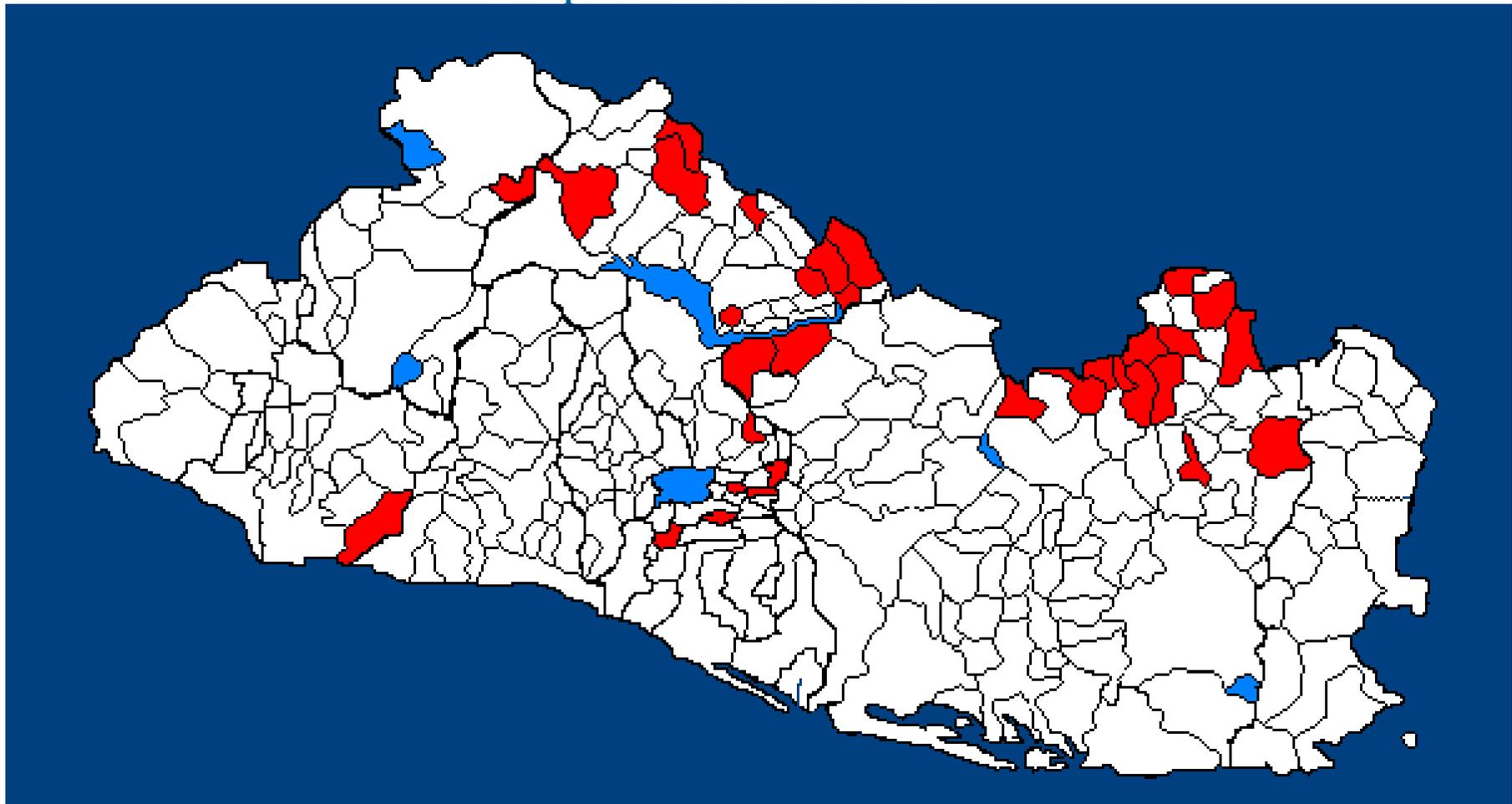
Fuente: Varios Operadores

# **Tasas de crecimiento de líneas de acceso a servicios por Cía. en America Latina.**

<b>Compañía</b>	<b>Crecimiento Anual (1990-1995)</b>
<b>Telecomunicaciones de Chile</b>	<b>16.7%</b>
<b>Telefónica de Argentina</b>	<b>13.2%</b>
<b>Telecom Argentina</b>	<b>13.1%</b>
<b>Telefónos de México</b>	<b>10.7%</b>

# Retos de la Telefonía Fija

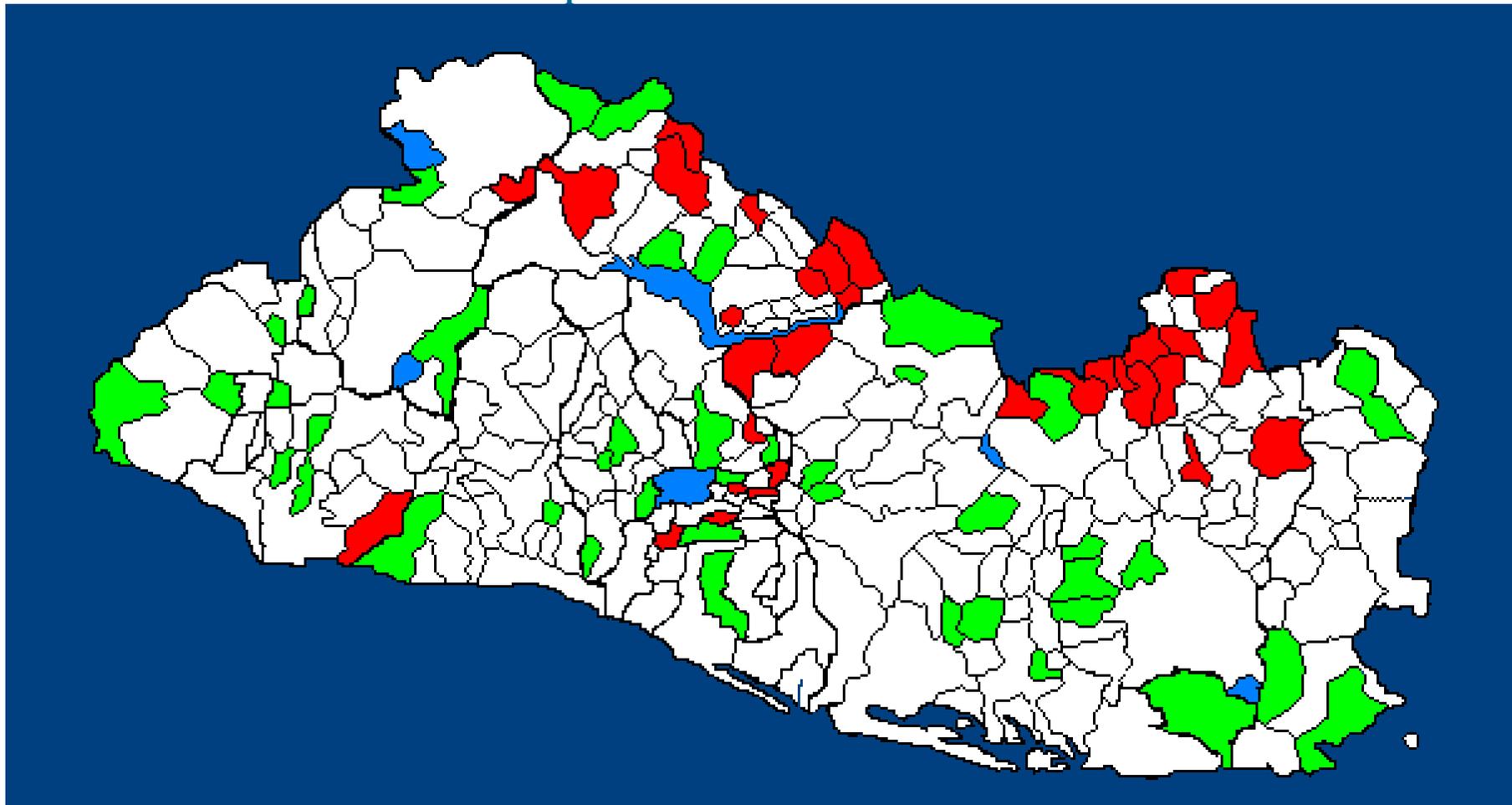
Municipios sin Servicio Telefónico



Fuente: Varios Operadores

# Retos de la Telefonía Fija

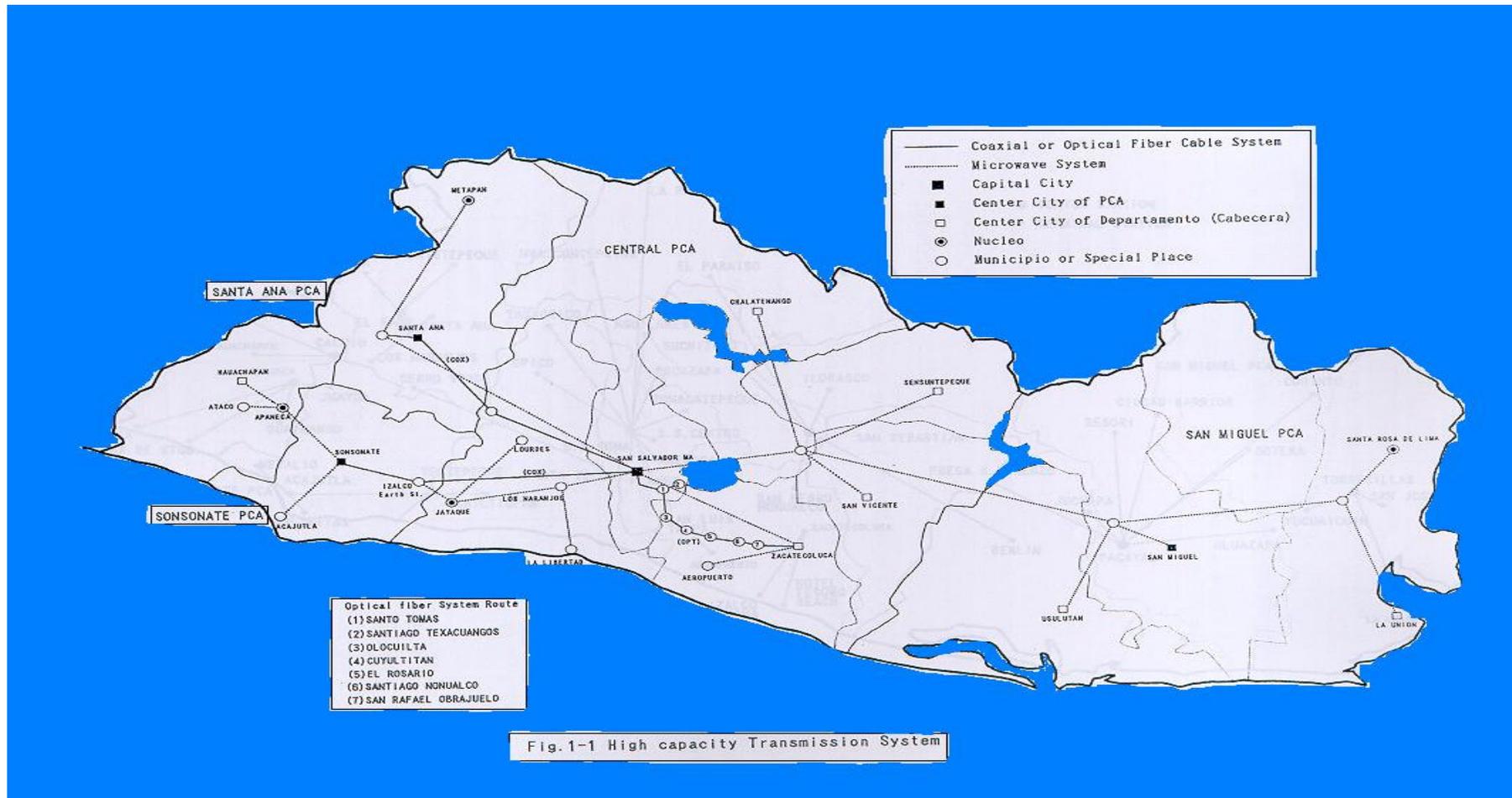
Municipios atendidos en 1999



Fuente: Varios Operadores

# Retos de la Telefonía Fija

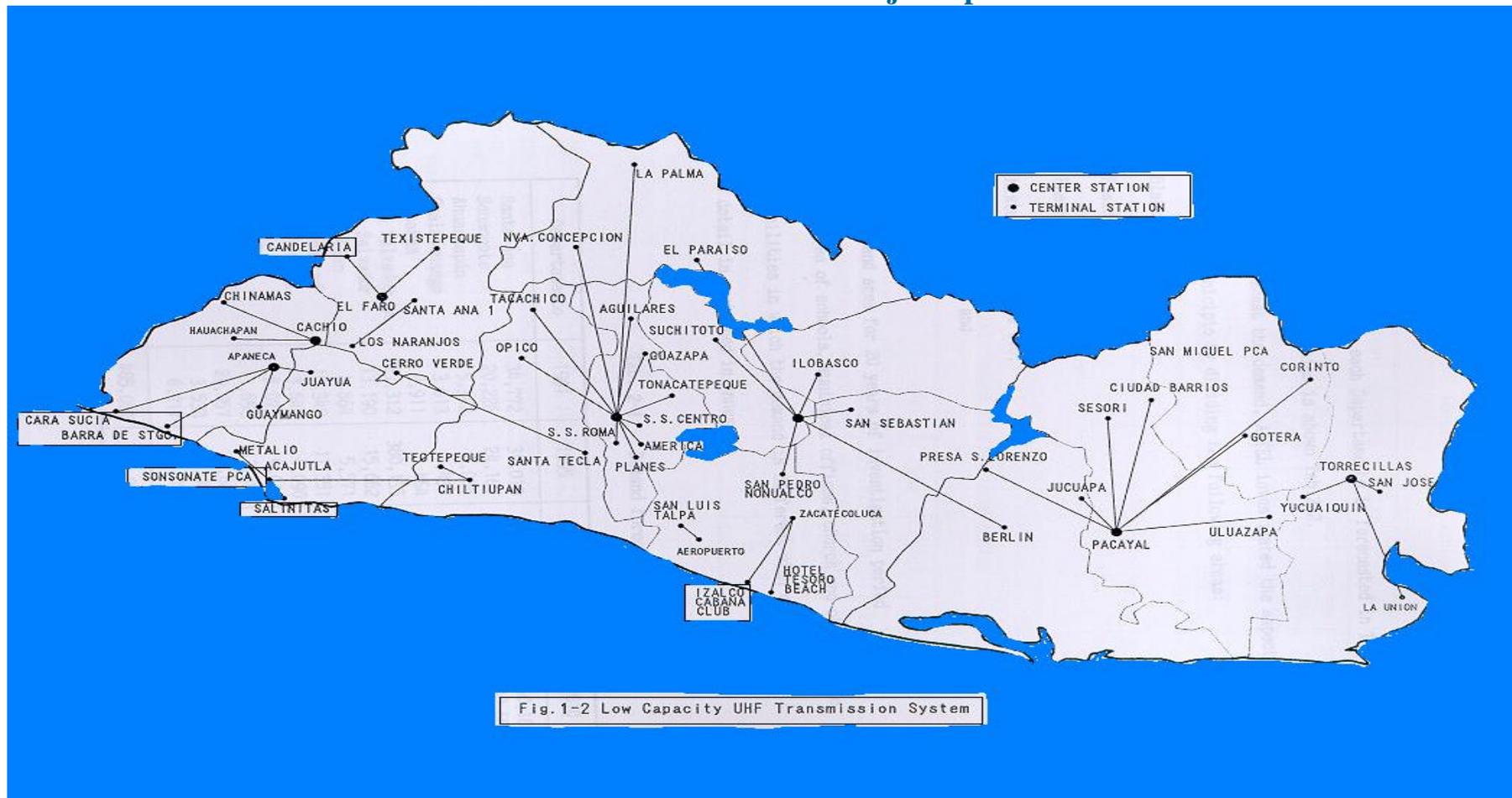
## Sistema de Transmisión de Alta Capacidad



Fuente: Varios Operadores

# Retos de la Telefonía Fija

## Sistema de Transmisión de Baja Capacidad

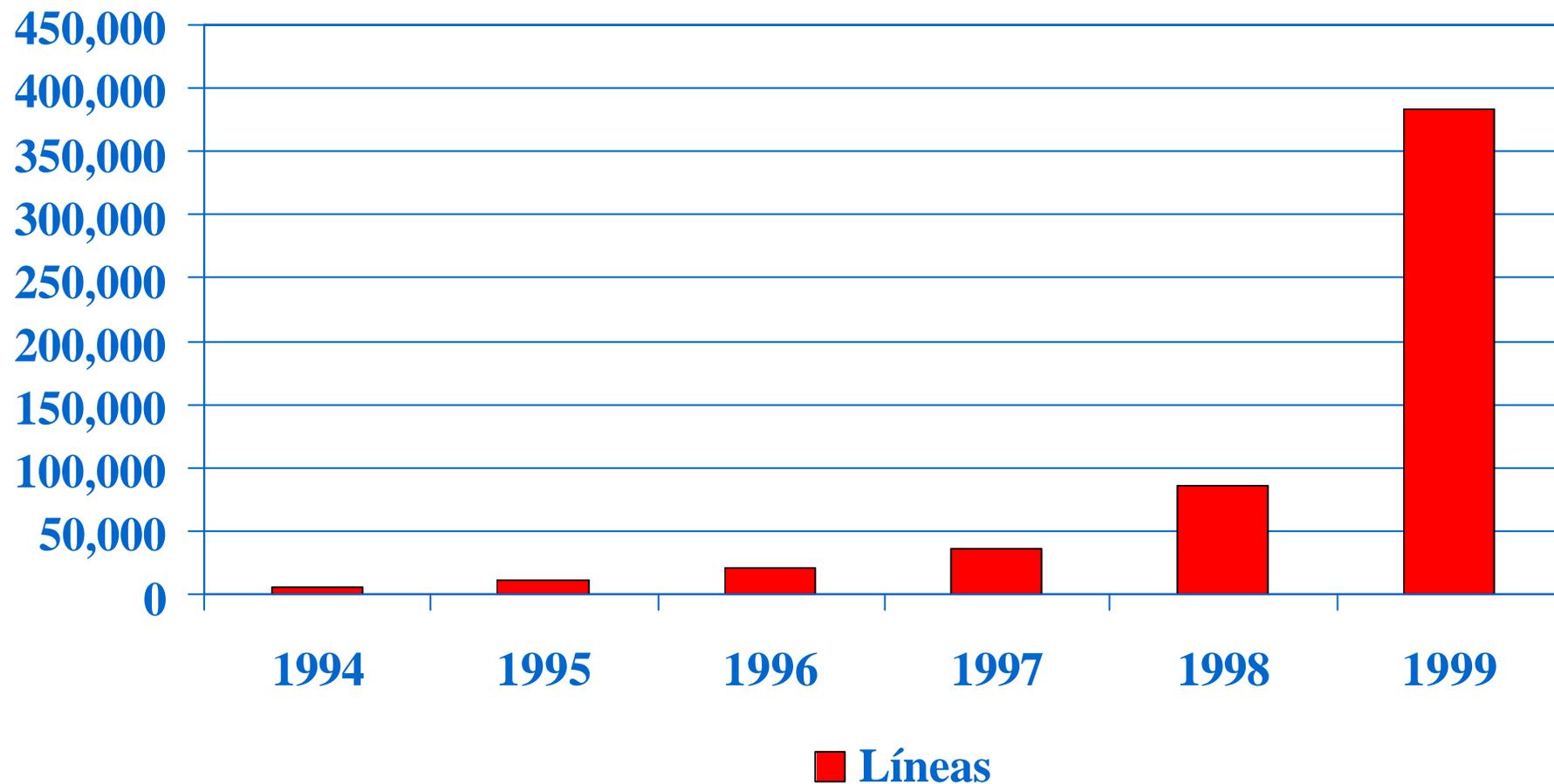


Fuente: Varios Operadores

**La telefonía celular se expandió  
en 341% durante 1999  
alcanzando las 382,610 líneas**

# Telefonía Celular

Número de líneas

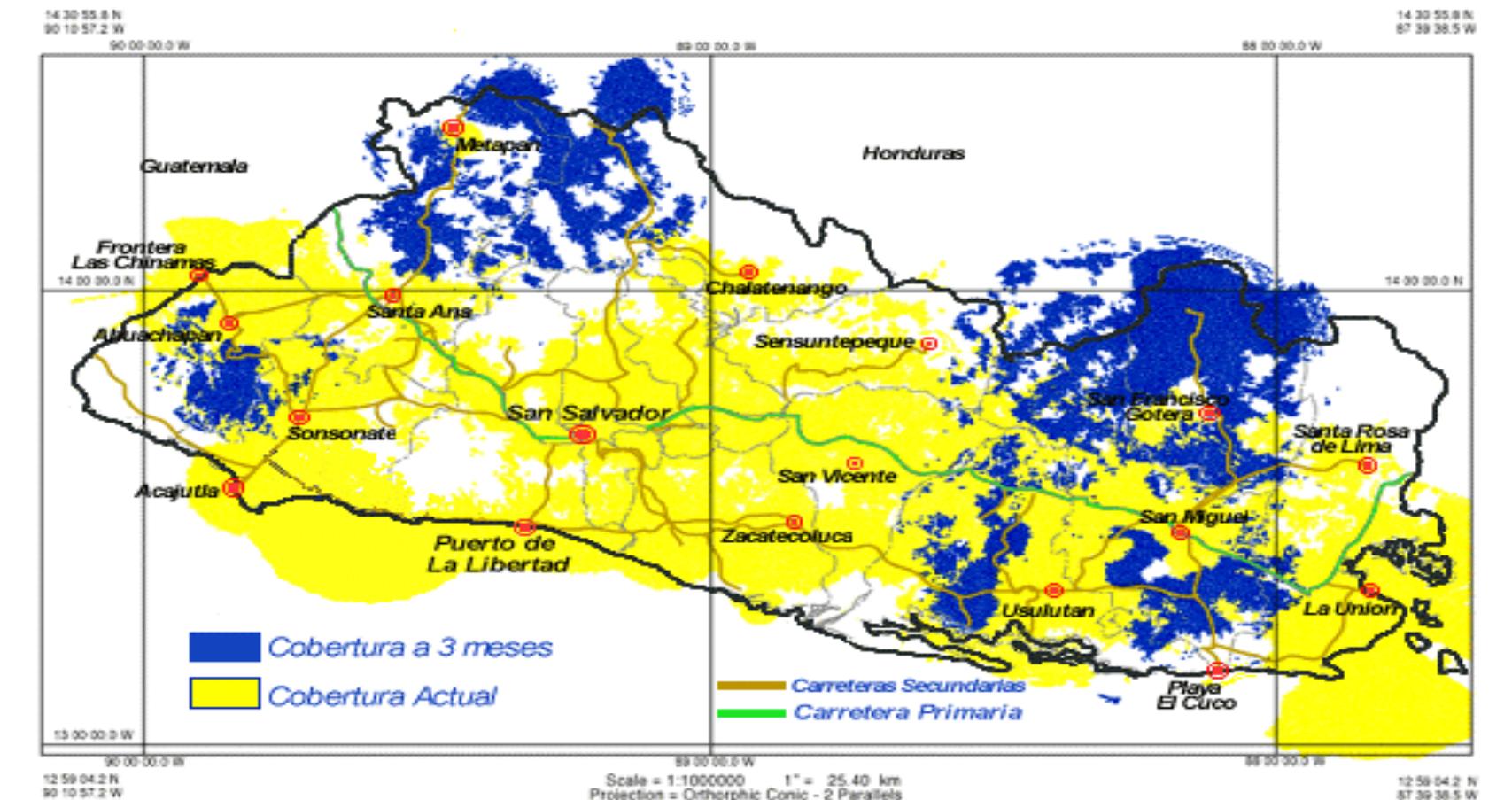


Fuente: Telemóvil, Telefónica y Personal

**Sin embargo, existen aún  
ciertos problemas de cobertura  
de servicio de los competidores  
del mercado en 1999**

# Retos de la Telefonía Celular

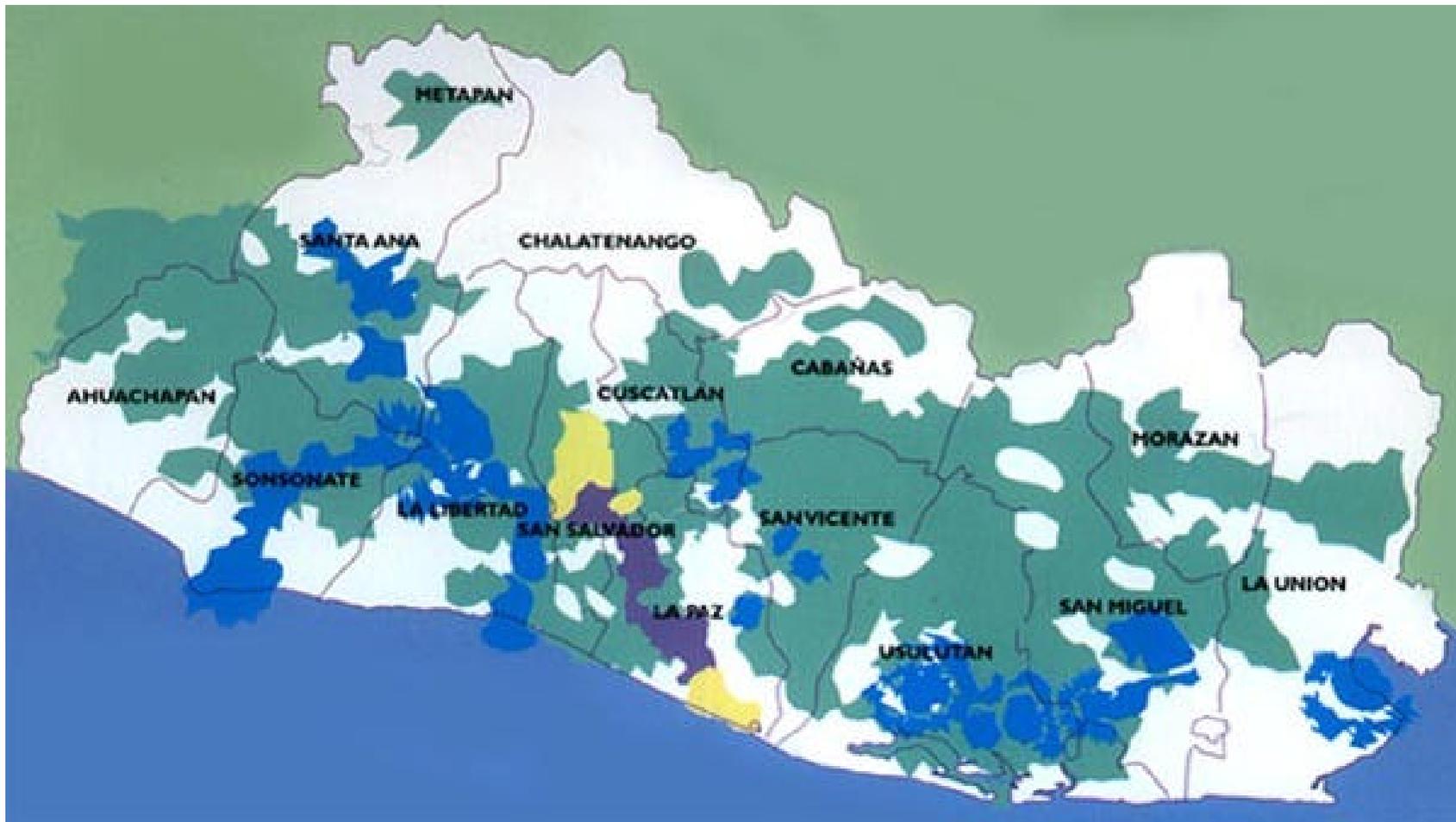
## Déficit de Cobertura Telefónica Celular



Fuente: Telemóvil

# Retos de la Telefonía Celular

Déficit de Cobertura Telefónica Celular



Fuente: Telefónica

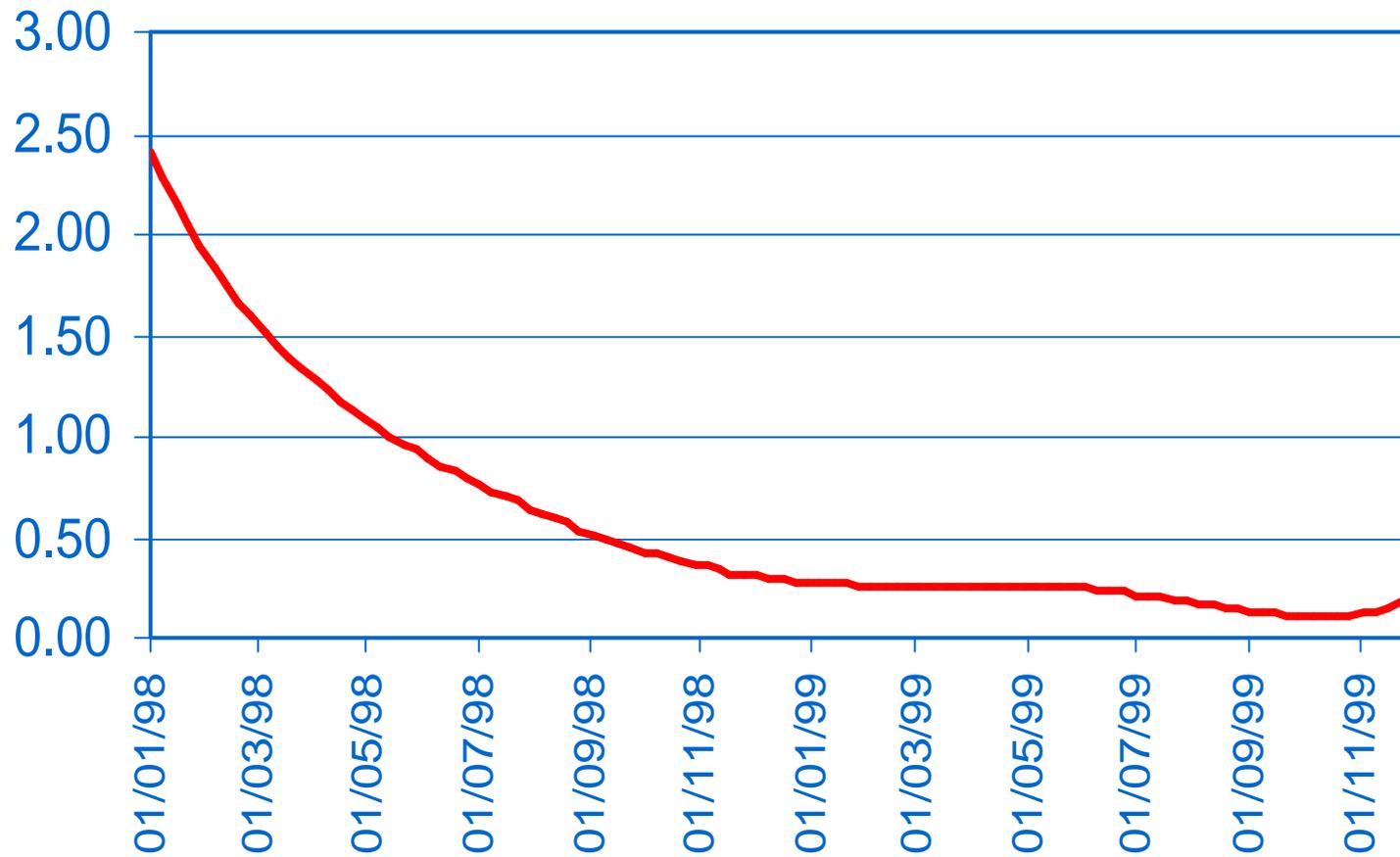
**Las llamadas internacionales  
son un mercado competitivo  
con más de 20 participantes y  
un volumen de más de 15  
millones de minutos mensuales**

**Gracias a la competencia el precio por minuto de llamada internacional se ha reducido en 96%, el destino más favorecido con la reducción son los EU**

# Precio de llamada internacional

Dólares el minuto

A USA



Fuente: Carriers

# **Regulación de Telecomunicaciones**

- **Tarifas Máximas**
- **Ajustes a Tarifas**
- **Evolución de Precios**
- **Consumo y Demanda de Servicios**

# **Tarifas Máximas aprobadas por SIGET**

# Evolución de Tarifas Máximas

<b>Servicio</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>
<b>Cargo Básico</b>		
<b>Residencial</b>	<b>53.00</b>	<b>55.240</b>
<b>Comercial</b>	<b>106.00</b>	<b>110.48</b>
<b>Llamada Local</b>		
<b>Residencial</b>	<b>0.15</b>	<b>0.156</b>
<b>Comercial<sup>4</sup></b>	<b>0.20</b>	<b>0.208</b>
<b>Larga Distancia</b>		
<b>Residencial</b>	<b>0.25</b>	<b>0.260</b>
<b>Comercial</b>	<b>0.20</b>	<b>0.208</b>

Fuente: Varios Operadores

# Evolución de Tarifas Máximas

<b>Carrier</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>
<b>USA</b>	<b>0.80</b>	
<b>Centroamérica</b>	<b>0.40</b>	
	<b>0.35</b>	
<b>Panamá</b>	<b>1.00</b>	
	<b>0.70</b>	
<b>Suramérica y Caribe</b>	<b>1.20</b>	
<b>Resto del Mundo</b>	<b>1.5</b>	

Fuente: Varios Operadores

# **Mecanismos de Ajustes a las Tarifas Máximas**

# Ajuste en Tarifas Máximas por Plan de Inversión

<b>Año</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	<b>13.33</b>
<b>2</b>	<b>17.30</b>
<b>3</b>	<b>20.00</b>
<b>4</b>	<b>20.00</b>
<b>5</b>	<b>20.00</b>

Fuente: Contrato de Inversión con CTE

# Ajuste en Tarifas Máximas por Costos Reales (>10% del mdo)

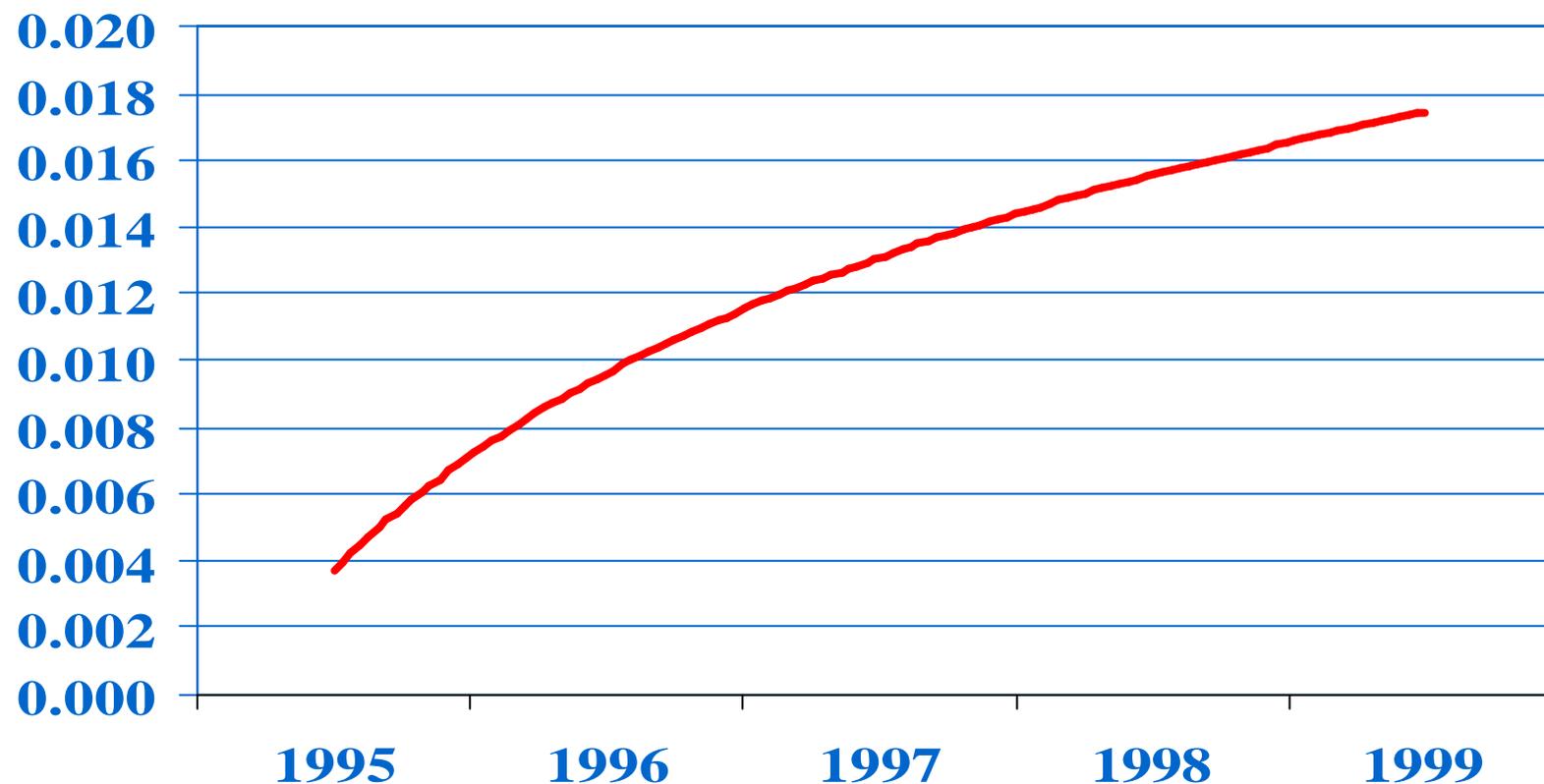
<b>Servicio</b>	<b>1999</b>
<b>Cargo Básico</b>	
<b>Residencial</b>	<b>175.00</b>
<b>Comercial</b>	<b>200.00</b>
<b>Llamada Local</b>	
<b>Residencial</b>	<b>0.60</b>
<b>Comercial</b>	
<b>Larga Distancia</b>	
<b>Residencial</b>	<b>0.75</b>
<b>Comercial</b>	

Fuente: Tarifas inalámbricas fijas Telefónica

# **Precios de Mercado**

# Precio de llamada local

Dólares el minuto

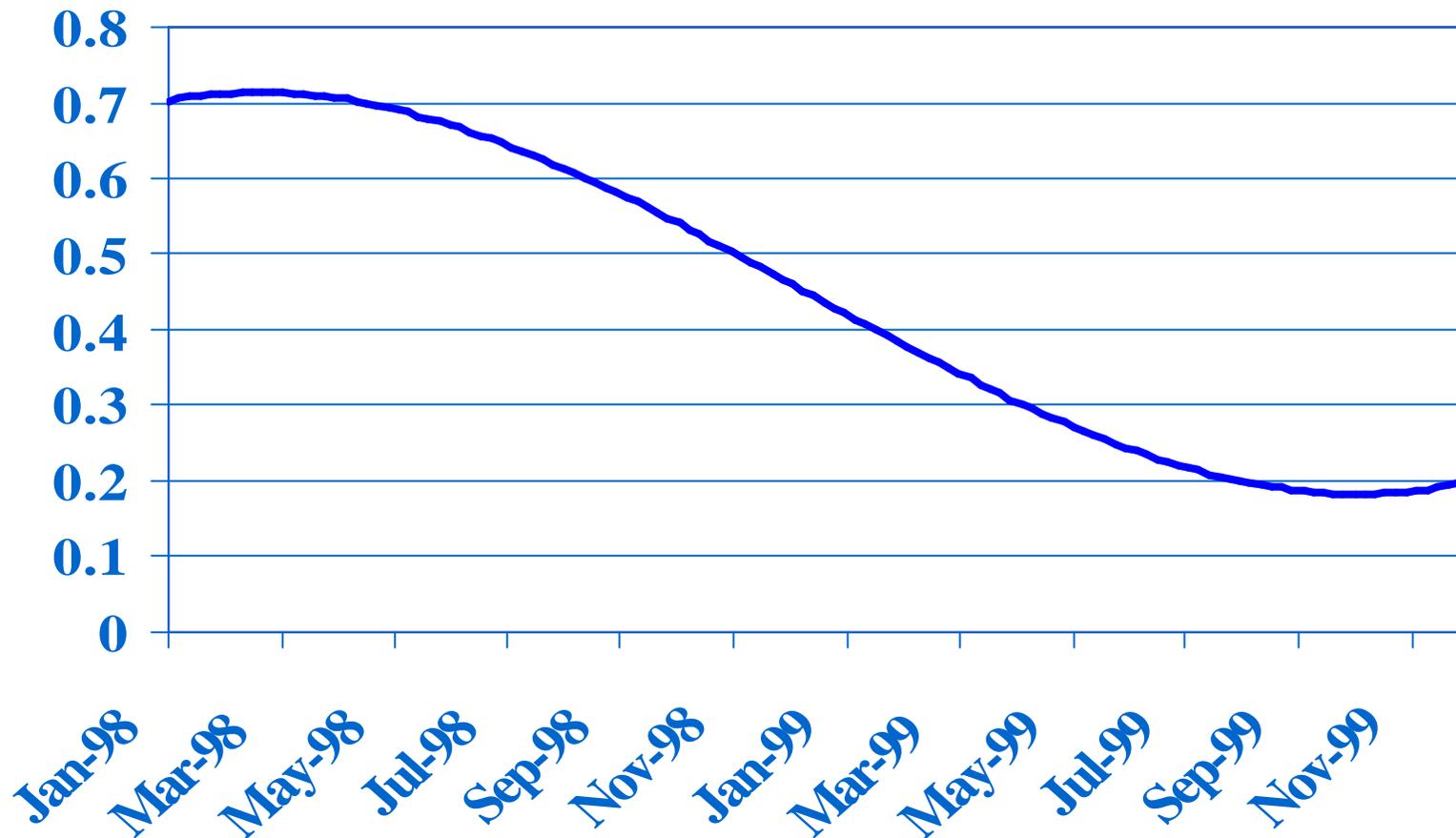


Fuente: Varios Operadores

# Precio de llamada celular

Dólares el minuto

60 min



Fuente: Telemóvil, Telefónica y Personal

# CPP

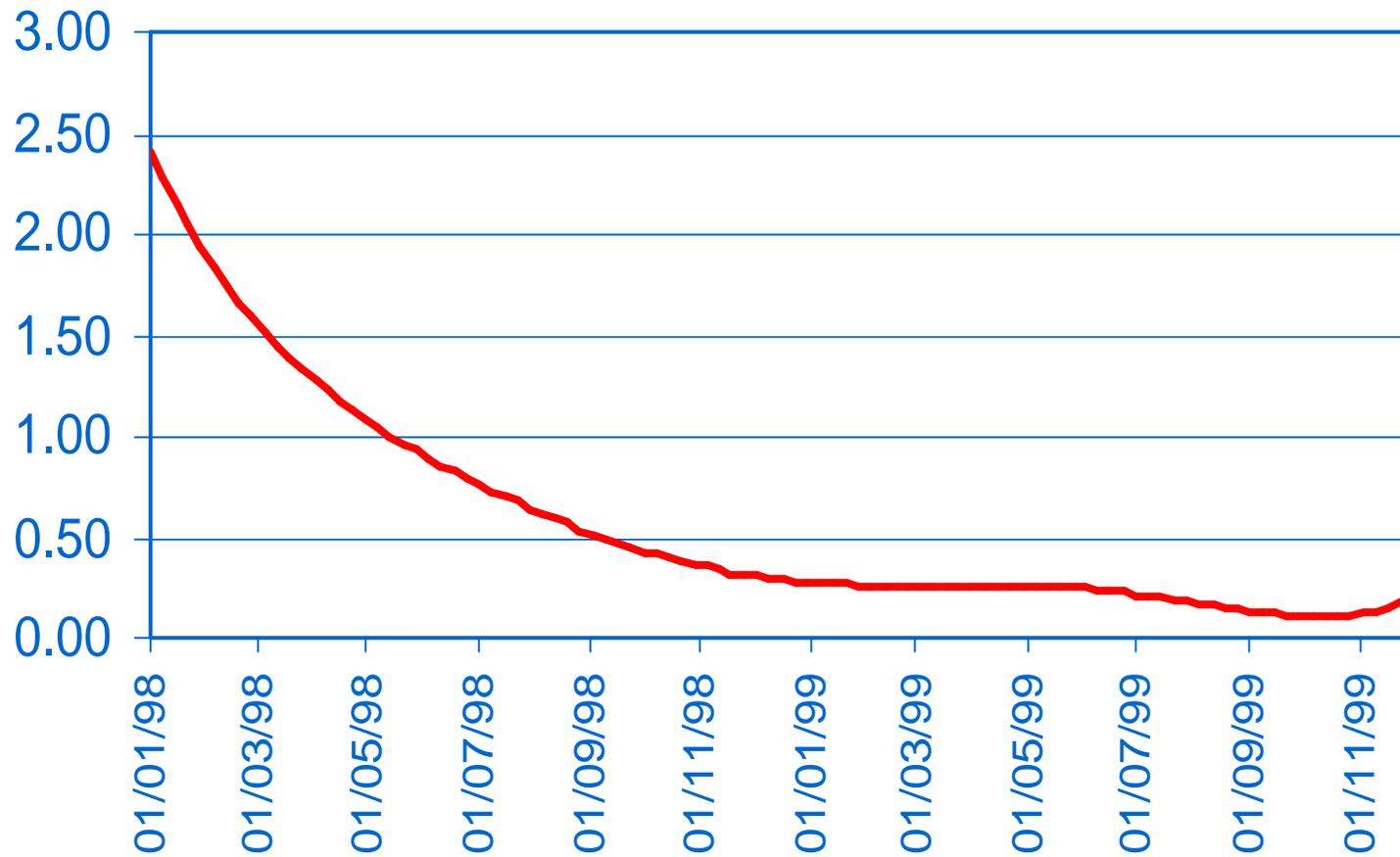
<b>Desde</b>	<b>Precio</b>	<b>a/Desde</b>	<b>Precio</b>	<b>A</b>
<b>CTE</b>	<b>2.33</b>	<b>Telemóvil</b>	<b>1.50</b>	<b>CTE</b>
	<b>1.50</b>	<b>Telefónica</b>	<b>1.23</b>	<b>CTE</b>
	<b>1.80</b>	<b>Personal</b>	<b>1.00</b>	<b>CTE</b>
	<b>0.156</b>	<b>CTE</b>	<b>0.156</b>	<b>CTE</b>
<b>Telemóvil</b>	<b>1.50</b>	<b>Telemóvil</b>	<b>1.50</b>	<b>Telemóvil</b>
	<b>1.50</b>	<b>CTE</b>	<b>2.33</b>	<b>Telemóvil</b>
	<b>1.50</b>	<b>Telefónica</b>	<b>1.23</b>	<b>Telemóvil</b>
	<b>1.50</b>	<b>Personal</b>	<b>1.00</b>	<b>Telemóvil</b>
<b>Telefónica</b>	<b>1.23</b>	<b>Telemóvil</b>	<b>1.50</b>	<b>Telefónica</b>
	<b>1.23</b>	<b>Telefónica</b>	<b>1.23</b>	<b>Telefónica</b>
	<b>1.23</b>	<b>CTE</b>	<b>1.50</b>	<b>Telefónica</b>
	<b>1.23</b>	<b>Personal</b>	<b>1.00</b>	<b>Telefónica</b>

Fuente: CTE, Telemóvil, Telefónica, Personal

# Precio de llamada internacional

Dólares el minuto

A USA

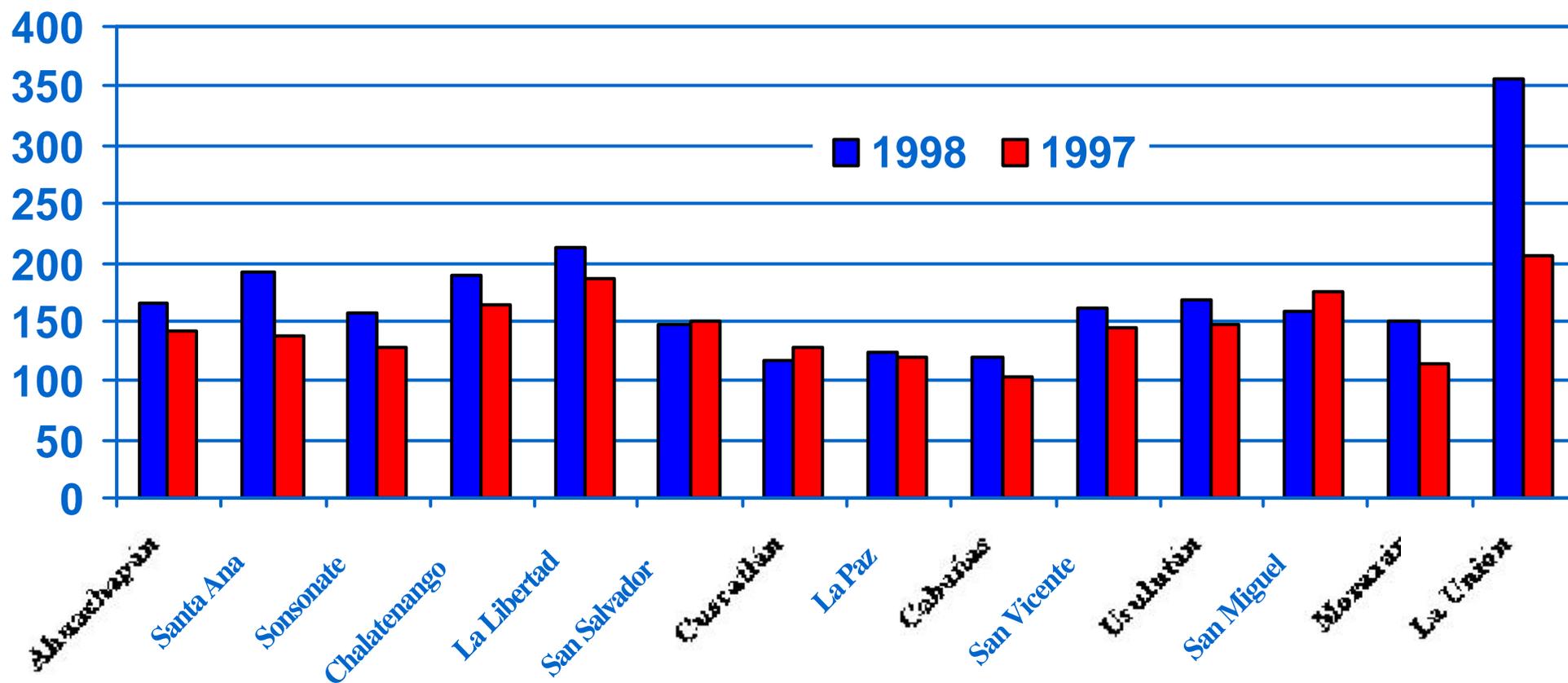


Fuente: Carriers

# **Consumo y Demanda de Servicios de Telecomunicación**

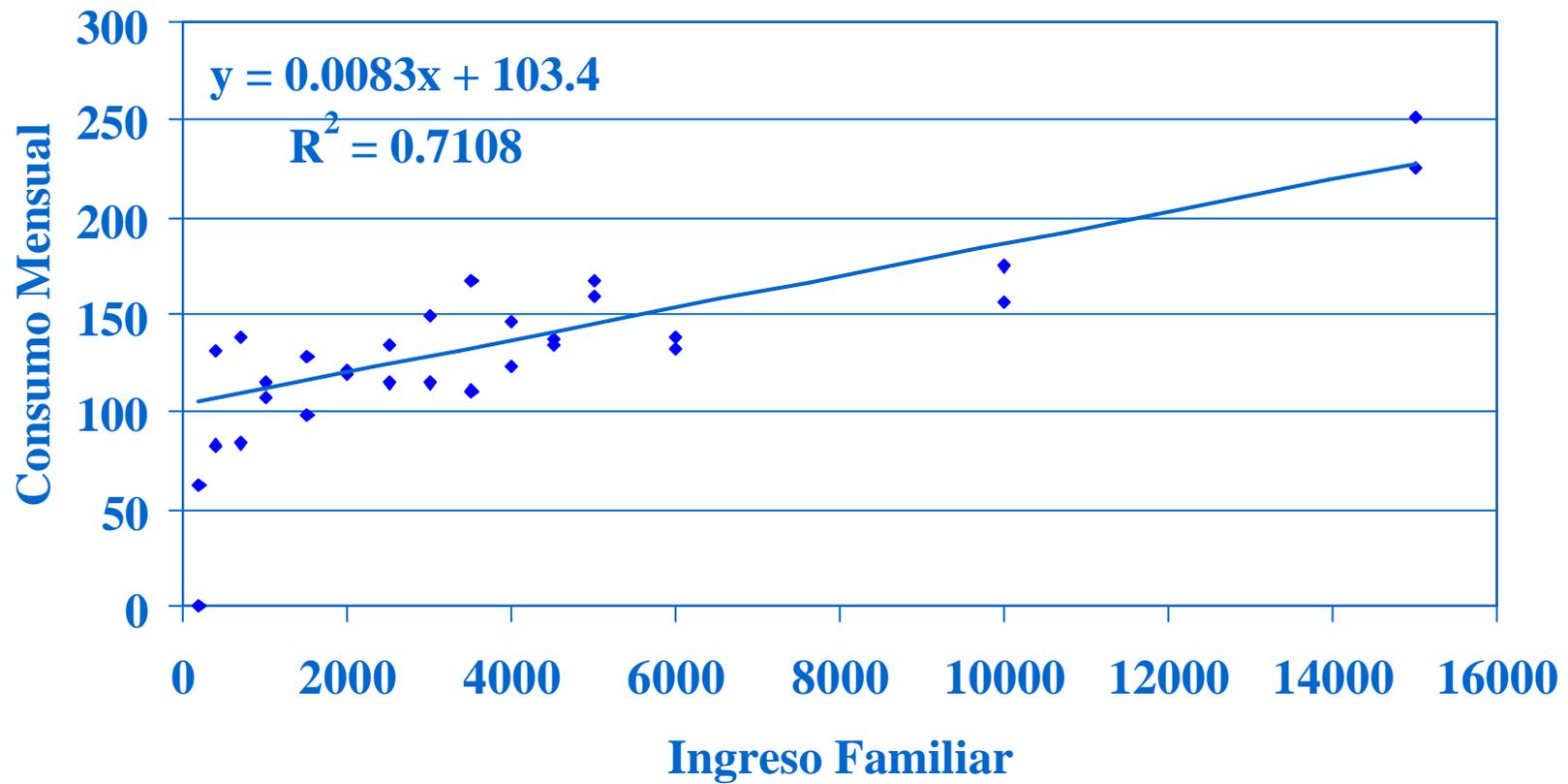
# Consumo Promedio de las Familias

Colones mensuales



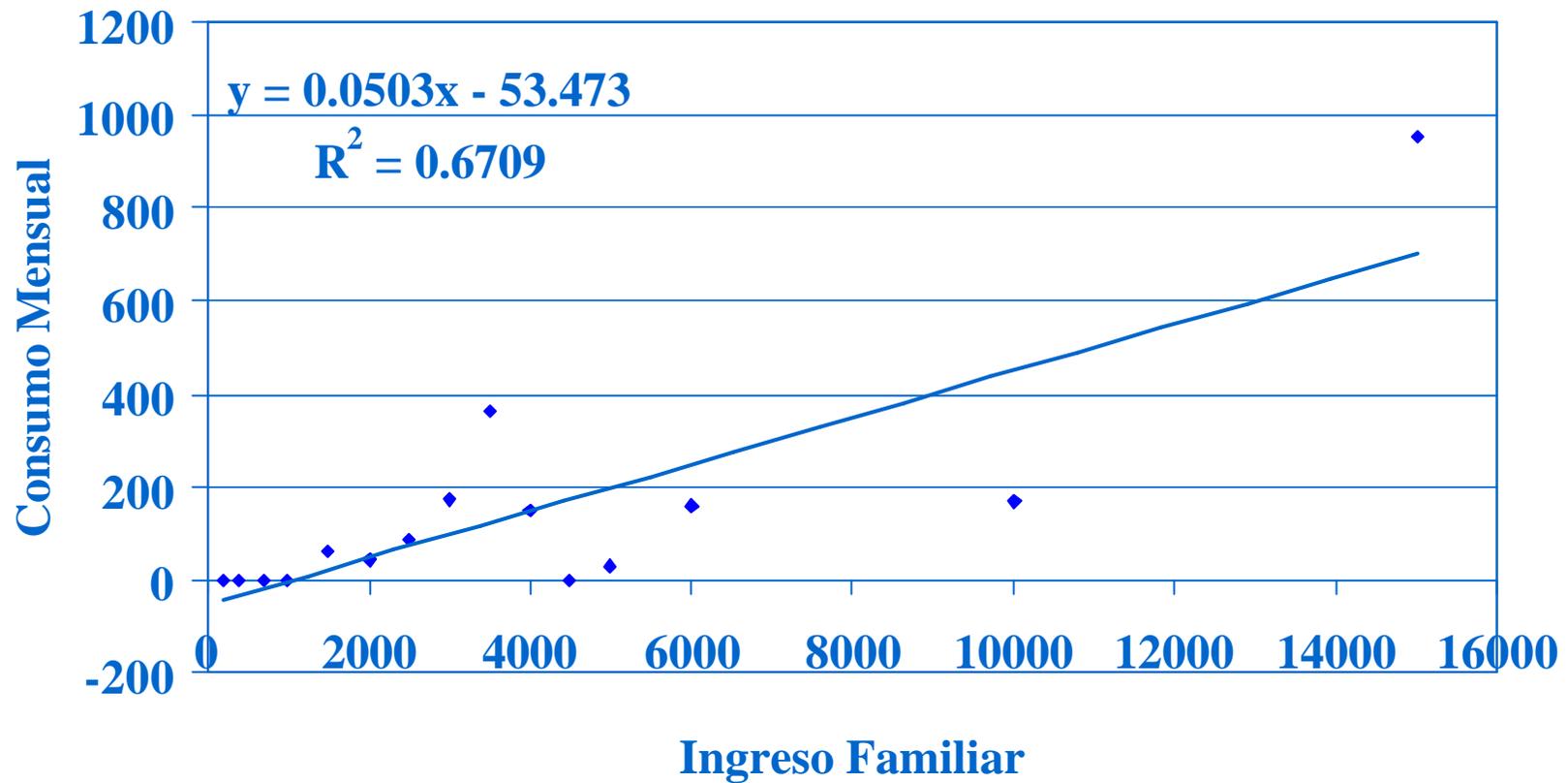
Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples EDHPM

# Telefonía Fija



Fuente: Calculos Propios con datos de EDHPM

# Telefonía Celular



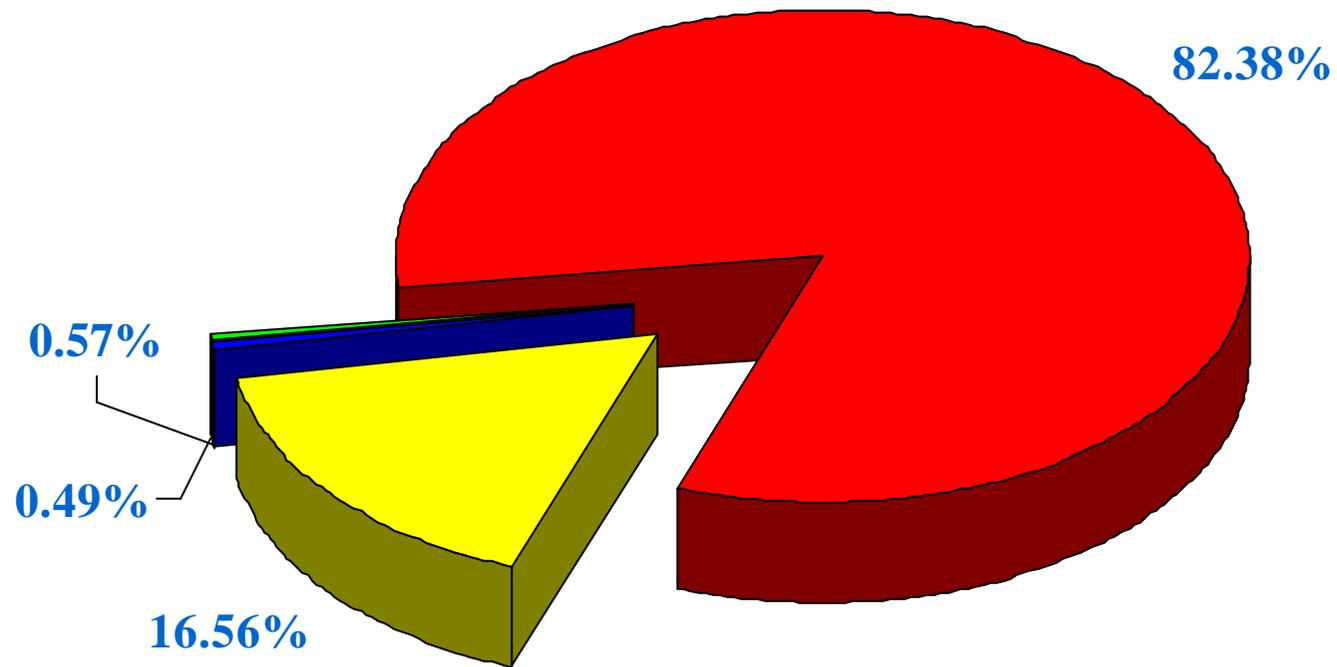
Fuente: Calculos Propios con datos de EDHPM

# Cobertura

## **Distancia en km y min para llegar de un hogar rural a diferentes servicios 1998**

<b>Servicio</b>	<b>Distancia</b>	<b>Minutos</b>
<b>Bus</b>	<b>2.1</b>	<b>19.6</b>
<b>Teléfono Público</b>	<b>4.3</b>	<b>32.1</b>
<b>Oficina CTE</b>	<b>5.7</b>	<b>39.0</b>
<b>Correo</b>	<b>6.3</b>	<b>40.0</b>
<b>Mercado</b>	<b>8.2</b>	<b>44.6</b>

# Telefonía



■ Fijo ■ Celular ■ Ambos ■ Ninguno

Fuente: Varios Operadores

**A nivel nacional de cada 10 familias:**

**6 poseen paredes de concreto**

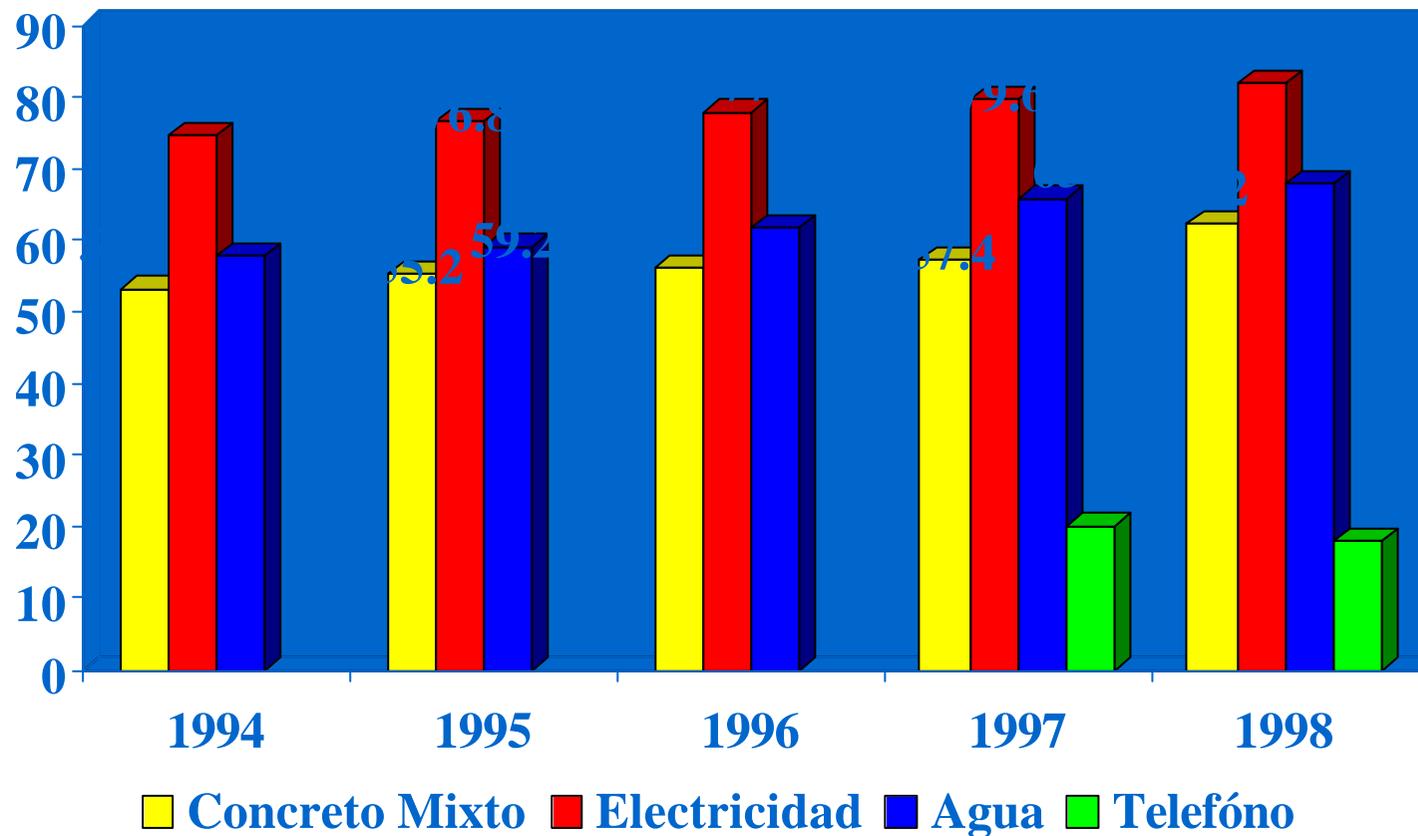
**7 poseen acceso a agua**

**8 tienen servicio eléctrico**

**2 tienen servicio telefónico**

# Características de las Viviendas

Porcentaje



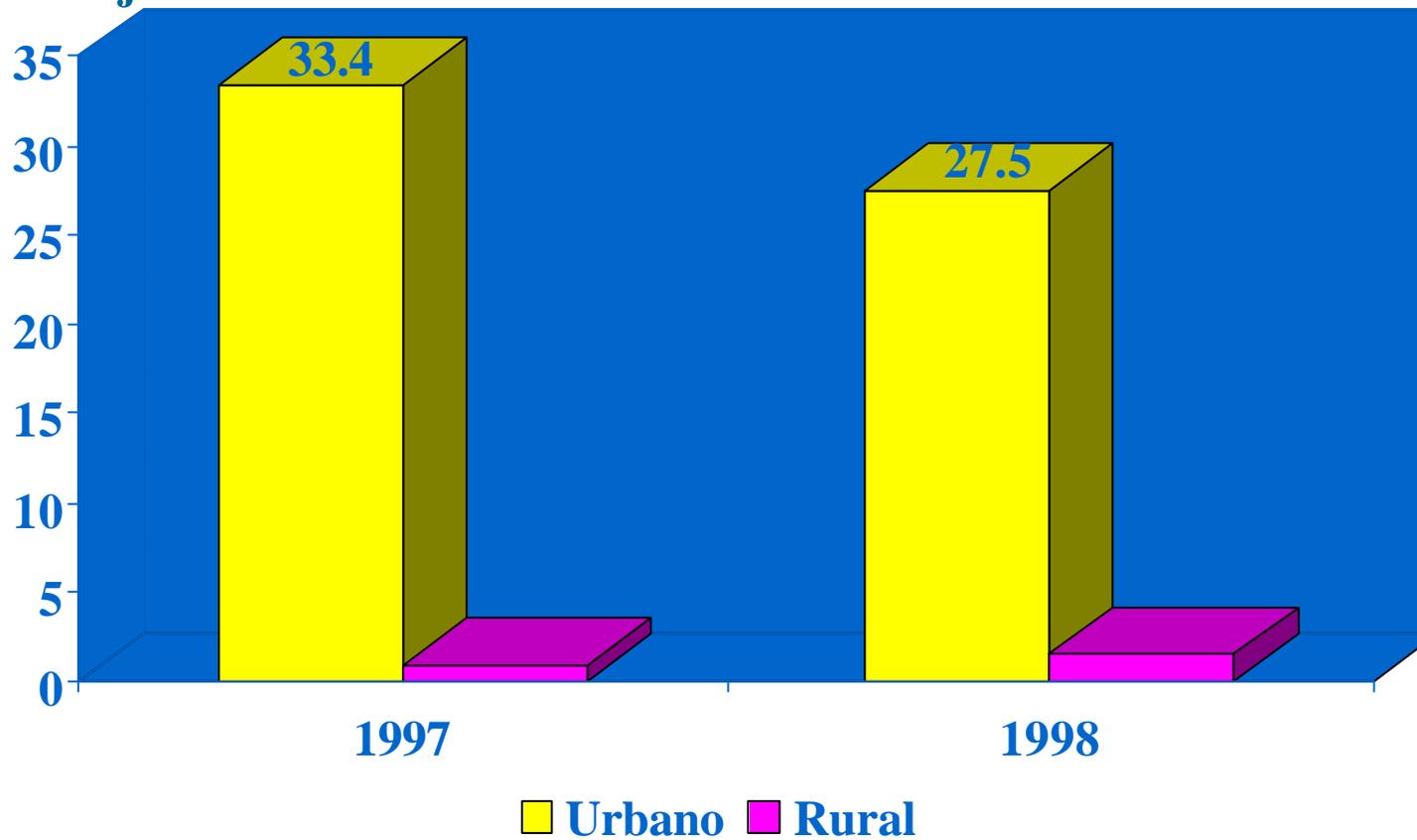
Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples EDHPM

**1 de cada 100 familias rurales  
poseen servicio telefónico**

**3 de cada 10 familias urbanas  
poseen servicio telefónico**

# Servicio telefónico

Porcentaje



Fuente: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples EDHPM

# Metas Rurales

# Metas

<b>Meta</b>	<b>Reto Rural</b>
<b>1. Promedio Urbano Telefónico</b>	<b>132,308</b> <b>Nuevas líneas</b>
<b>2. Promedio Rural eléctrico</b>	<b>246,530</b> <b>Nuevas líneas</b>
<b>3. Promedio Nacional eléctrico</b>	<b>399,566</b> <b>Nuevas líneas</b>

# **Compromisos con la OMC (NGBT)**

**El Salvador ofrece libre competencia en los servicios de telecomunicaciones básicas para todos los segmentos del mercado (local, larga distancia e internacional) con inclusión de servicios de transmisión de voz y datos, circuitos privados, trunking y paging.**

# Compromisos de NGBT

<b>Sector de servicios de</b>	<b>Limitaciones al acceso de los mercados</b>	<b>Limitaciones al trato nacional</b>	<b>Compromisos adicionales</b>
<b>Telefonía Pública y Privada (fija, celular, satelital, públicos) Transmisión de datos Telex Telégrafo Facsímil Radiofrecuencias Trunking Paging Internet</b>	<b>Ninguna</b>	<b>Ninguna</b>	<b>Cumplir con el marco legal establecido</b>

**SIGET**

