



DATOS GENERALES Y MODELO DE COSTOS DE ETECSA, CUBA

Indicador	1999	2005
Líneas Telefónicas totales Instaladas (Fijo+Moviles)	434,394	991,492
Líneas Fijas		855,958 (86%)
Líneas principales residenciales		71.02%
Líneas principales conectadas a centrales digitales		80.90%
Líneas Móviles		135,534 (14%)
Cobertura de la red celular móvil (territorio)		60%
Cobertura de la red celular móvil (población)		70%
Densidad Telefónica Nacional	3.9%	8.8%
Teléfonos Públicos en Servicio por 1000 habitantes	1.05	3.08

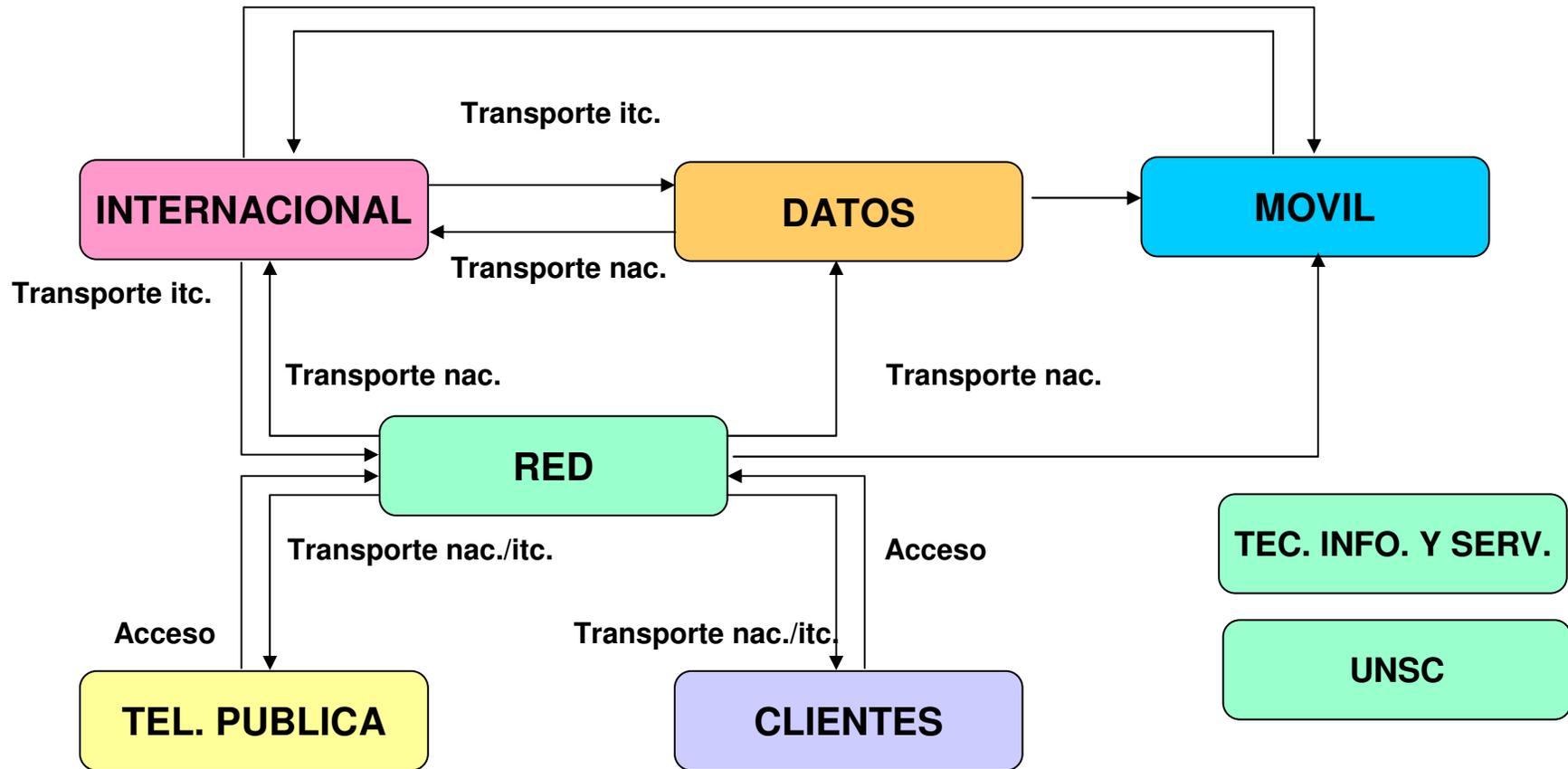
Recomendaciones de la serie D de la UIT: Sobre Tasación, Contabilidad y Facturación de los Servicios de Telecomunicaciones Internacionales.

ETECSA es una empresa de capital mixto, que opera desde 1994, y en el año 2003 el Comité Ejecutivo de Ministros emitió el Decreto 275 extendiéndole la Concesión por otros 20 años para la operación de los servicios de Telefonía Fija, Móvil Celular, Conducción de Señales, Transmisión de Datos, Telex, Telefonía Virtual, Estaciones Públicas, Acceso a Internet, SVA y Servicio Móvil Troncalizado, con 15 años de exclusividad para los 5 primeros servicios.

La resolución 120/2003 del Ministerio de la Informática y las Comunicaciones declara el carácter ilegal de los procedimientos alternativos de llamadas para otro operador que no sea ETECSA.

Sistema de Análisis de Costo de ETECSA

El propósito básico es proveer información útil, para facilitar la toma de decisiones de la empresa en todos sus niveles



- Elementos de precios orientados al costo:
 - El principio permite recuperar el costo por suministrar el servicio con una contribución al desarrollo de la infraestructura y los compromisos sociales con el país.
 - La UIT acepta la validez del principio de los precios orientados al costo.

Objetivos Principales



- Base para fijar precios de venta .
- Determinar los costos de terminación de llamadas nacionales e internacionales
- Establecer políticas de comercialización.
- Facilita la toma de decisiones.
- Controla la eficiencia.
- Contribuye al planeamiento, control y gestión de la empresa.

Que obtenemos para nuestra empresa?



- Costos entre las relaciones de las diferentes UNeg,
- Estado de Resultado a nivel de UNeg,
- Estado de Resultado a nivel de servicio brindado por ETECSA.
- Rentabilidad de los principales servicios y de las UNeg de la Empresa.
- Costos de los servicios internacionales teniendo en cuenta:
 - Costos de la conmutación y transmisión internacional.
 - Costos de la extensión nacional
 - Déficit de acceso.
 - Obligaciones del servicio universal (obligaciones sociales, concesión)

Netcost

El Sistema de

Contabilidad Analítica

de ETECSA

- Es analítica, puesto que se planea sobre segmentos de la empresa, y no sobre su total.
- Predice el futuro, a la vez que registra los hechos ocurridos.
- Refleja los movimientos de las cuentas principales.
- Sólo registra operaciones internas.
- Refleja la unión de una serie de elementos que influyen en los costos de los servicios
- Determina el costo por los distintos servicios
- Su idea implícita es la minimización de los costos.
- Permite determinar el costo promedio por minuto para completar una llamada internacional

- El procedimiento de análisis de la distribución de los costos sobre los diferentes servicios, garantiza la atribución de todos los costos de la Empresa a través del método FDC (Fully Distributed Costs) a través de criterios de causalidad (driver).
- El coste unitario se calcula sobre la base de los costos fijos y variables teniendo en cuenta las externalidades.

IMPORTANTE

El sistema de contabilidad industrial, controlará los costos de producción, pero no el aumento o disminución del capital social de la empresa, este se registrará en el sistema de contabilidad general



El margen de cada Area de Negocio se puede calcular tomando en cuenta:

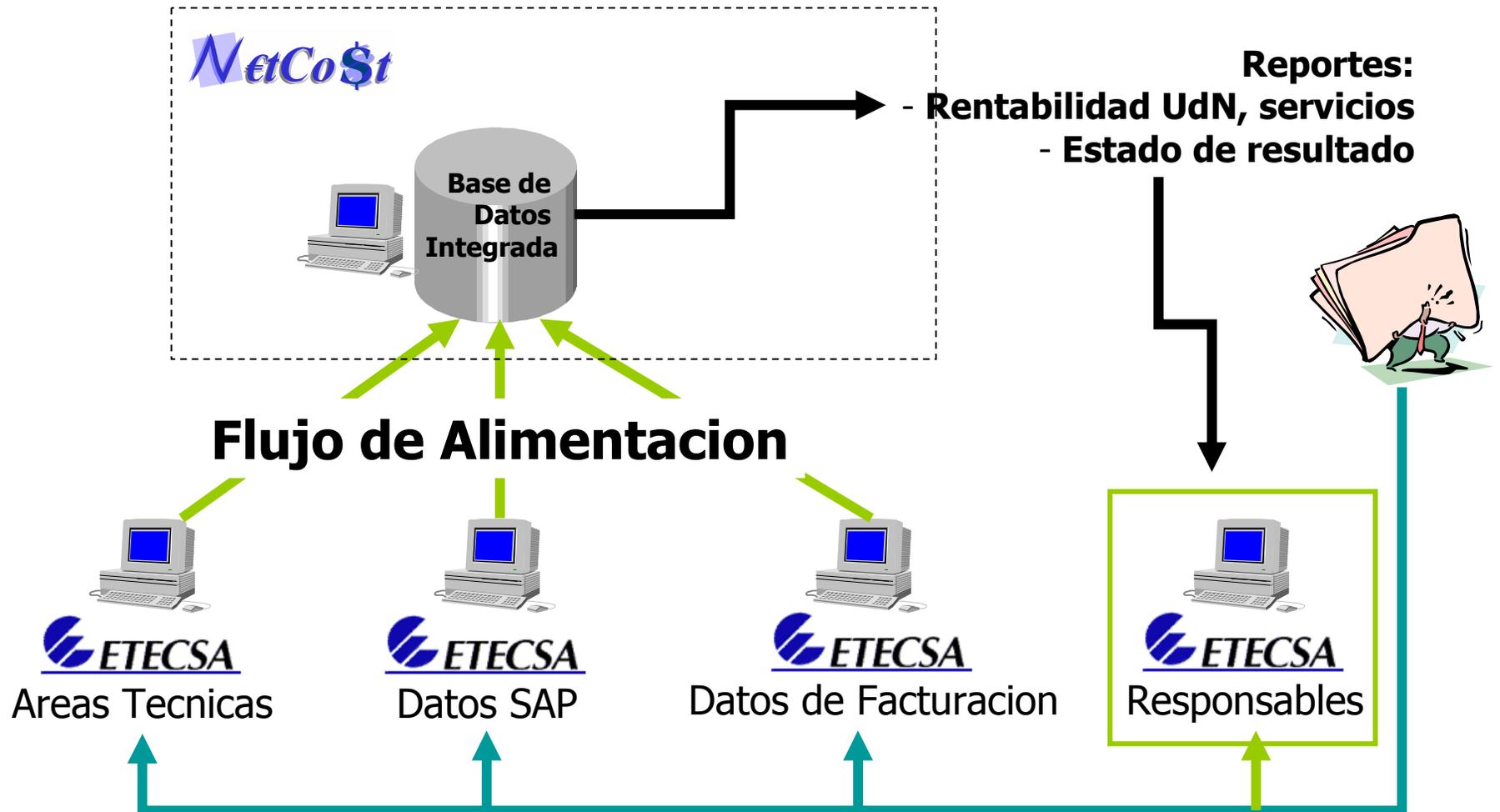
- **COSTOS DIRECTOS:** Atribuidos a las UdN a través de los Centros de Costos.
- **COSTOS TRASFERIDOS:** De otras Unidades de Negocio. Este costo considera el uso de recursos de otras UdN para la producción de sus propios servicios. La atribución de estos costos se hace a través de “driver” técnicos (minutos de tráfico...) y modelos técnicos de red (conmutación...).
- **COSTOS CORPORATIVOS:** (costo de estructura....). Estos costos se cargan a través de driver “de convención” (ingresos...).
- **INGRESOS DIRECTOS:** Este valor se encuentra en el sistema de contabilidad de la empresa.

Cada servicio brindado por las Unidades de Negocios puede ser analizado tomando en cuenta:

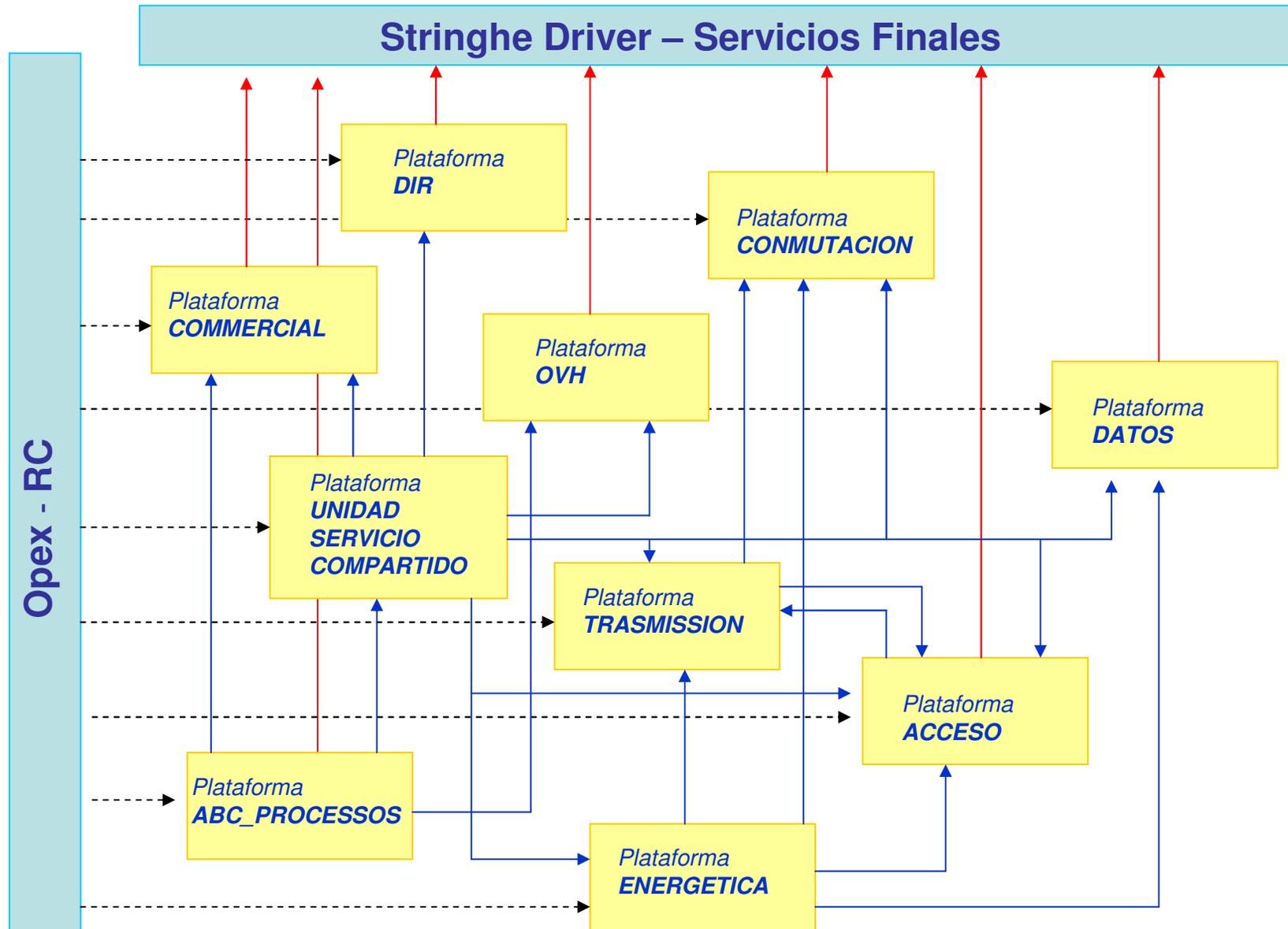
- La composición del costo propio y generado de otras Unidades de Negocio (transferencia)
- El detalle geográfico (filial origen, filial destino)
- La modalidad con la cual se brinda el servicio (automática, por operadora...)
- La tipología de cliente
- La forma de pago (pre, post pago)
- Además por cada servicio se puede calcular el costo unitario y el estado de resultado para evaluar su rentabilidad.

Para cada servicio el sistema permite también evaluar la composición según las diferentes naturalezas del costo:

- Costos Variables (Servicios Internacionales, Energía, Facturación...)
- Costos del Personal (Capacitación, Alimentación,...)
- Mantenimiento (de Operaciones, de Informática,...)
- Otros Gastos de Operación (Asistencia Técnica, Directorio)
- Depreciación



Relaciones entre Plataformas



(Ejemplo)

Llamada Voz de LD Internacional

