



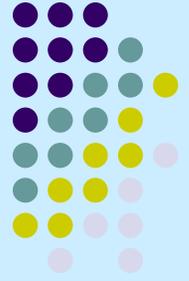
**Atelier de Planification stratégique pour la
fourniture de services aux zones rurales et
éloignées d'Afrique Centrale
Bangui, du 6 au 8 Février 2007**

Cameroun

Denis NGAE, denis.ngae@ties.itu.int
B. NKOLO ESSIMI, esnколо@yahoo.fr

Mars 2007

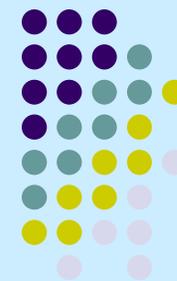
Plan de la Présentation



1. Introduction

- Généralités sur le Cameroun;
- Etats des lieux des TIC
 - Données sur les TIC ;
- Contraintes et Perspectives
 - STRATEGIE NATIONALE DE DEVELOPPEMENT DU SECTEUR DES TELECOMMUNICATIONS ET TIC;
 - Proposition d'un formulaire du Questionnaire

Généralités sur le Cameroun



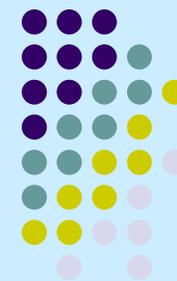
Plan géographique

- Superficie: 475 650 km²
- Diversité agro-écologiques et culturel composé :
 - ✓ du Sud forestier;
 - ✓ des hauts plateaux de l'Ouest et,
 - ✓ du Nord soudano-sahélien

Plan démographique

- Population : 17 531 000 habitants
- Densité de la population: 36,86 habitants/Km²;
- Croissance démographique: 2,88%;
- Population à environ 63,55% jeune (moins de 25 ans);
- Taux d'urbanisation estimé à 54,6% en 2005

Généralités sur le Cameroun



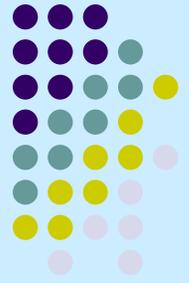
Plan administratif

- 10 provinces;
- 58 départements;
- 270 arrondissements et,
- 54 districts.

Plan socio-économique

- Économie dominée par le secteur primaire;
- Le PIB : 8 960 milliards de Fcfa, soit près de la moitié de celui de la CEMAC;
- Croissance démographique: 2,88%;
- Taux de pauvreté: 40,2% de pauvres;
- Atteinte du point d'achèvement de l'initiative PPTE : 28 avril 2006.

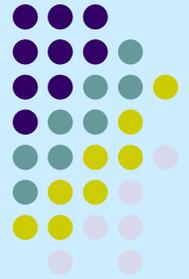
Etats des lieux des TIC



Existence de plusieurs segments de marchés

- ❖ le segment de marché de la téléphonie caractérisé par la présence d'un opérateur fixe (CAMTEL) et de deux opérateurs mobiles (MTN et Orange) ;
- ❖ le segment de marché du service et d'accès Internet (ISP/IAP) qui comporte une vingtaine d'opérateurs agréés en 2004 ;
- ❖ le segment de marché des services à valeur ajoutée qui comprend une dizaine d'opérateurs agréés.

Etats des lieux des TIC

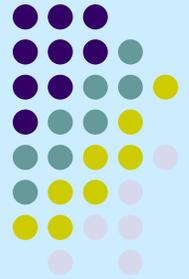


Accroissement du volume des investissements dans le secteur et une modernisation des réseaux de télécommunications

- ❖ le volume des investissements est estimé à plus de 300 milliards entre 1999 et 2004 ;
- ❖ le déploiement d'une dorsale à fibre optique le long du pipeline Tchad – Cameroun ;
- ❖ l'atterrissement du câble sous-marin SAT3 à Douala avec une capacité de 2,5 Gbits/s ;
- ❖ la numérisation progressive du réseau de l'opérateur de téléphonie fixe et l'intégration des technologies de nouvelle génération (CDMA).

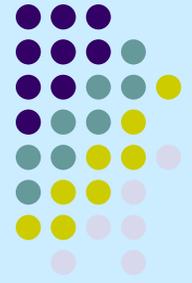
Etats des lieux des TIC

Diversification de l'offre



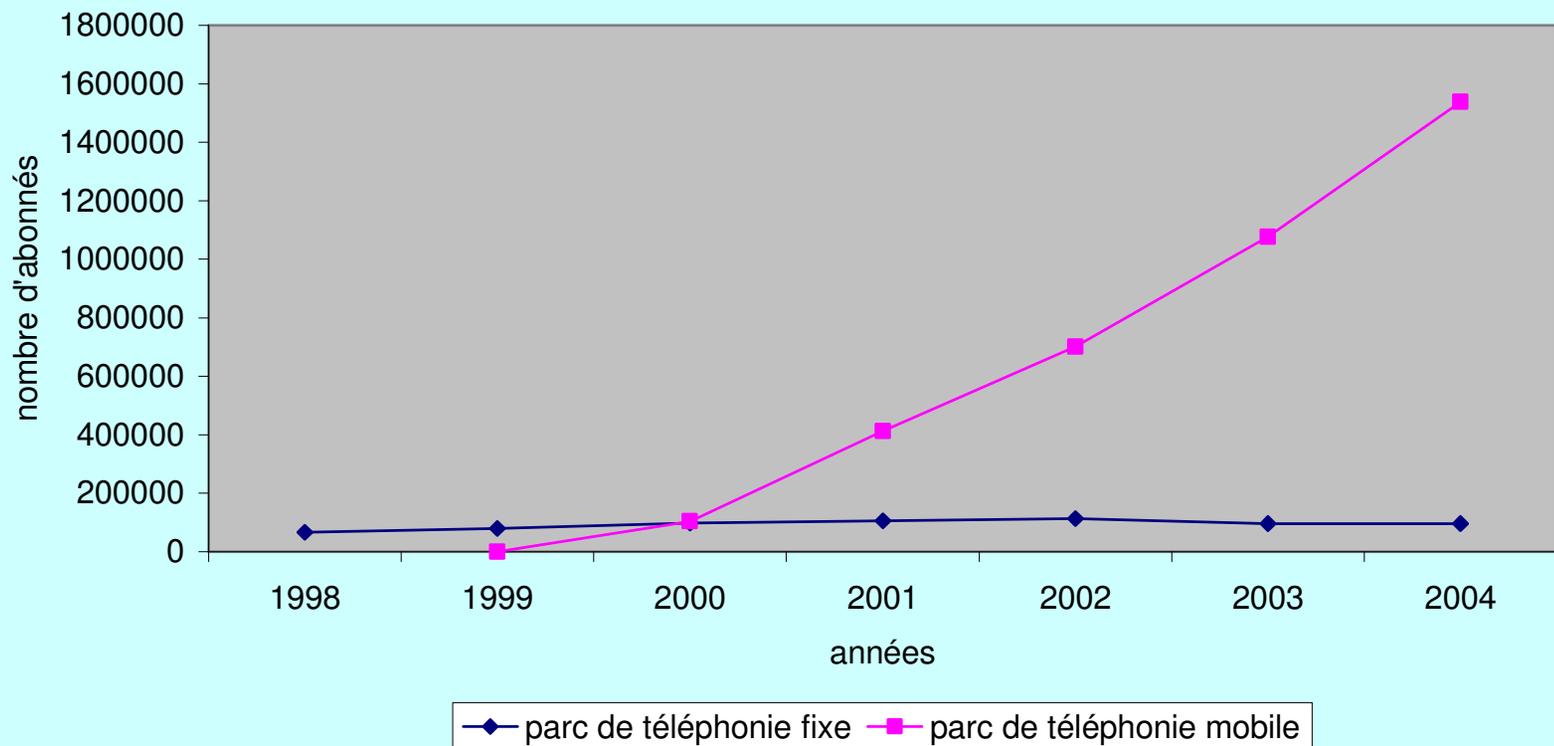
| Segment de marché | | Services offerts |
|---------------------------|--------|---|
| téléphonie | Fixe | Téléphone, télex, fax, transmissions de données, Accès au segment spatial, accès au câble sous marin SAT3, retransmission |
| | Mobile | Téléphonie, SMS |
| Service et accès Internet | | Service, accès Internet |
| Services à Valeur ajoutée | | Audiotex, Kiosque, MMS, centre d'appel, revente trafic IP |

Etats des lieux des TIC

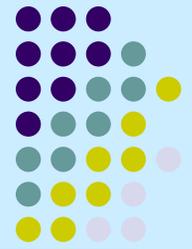


l'évolution des revenus des services de télécommunications

Evolution du parc des abonnés au réseau de téléphonie fixe et mobile

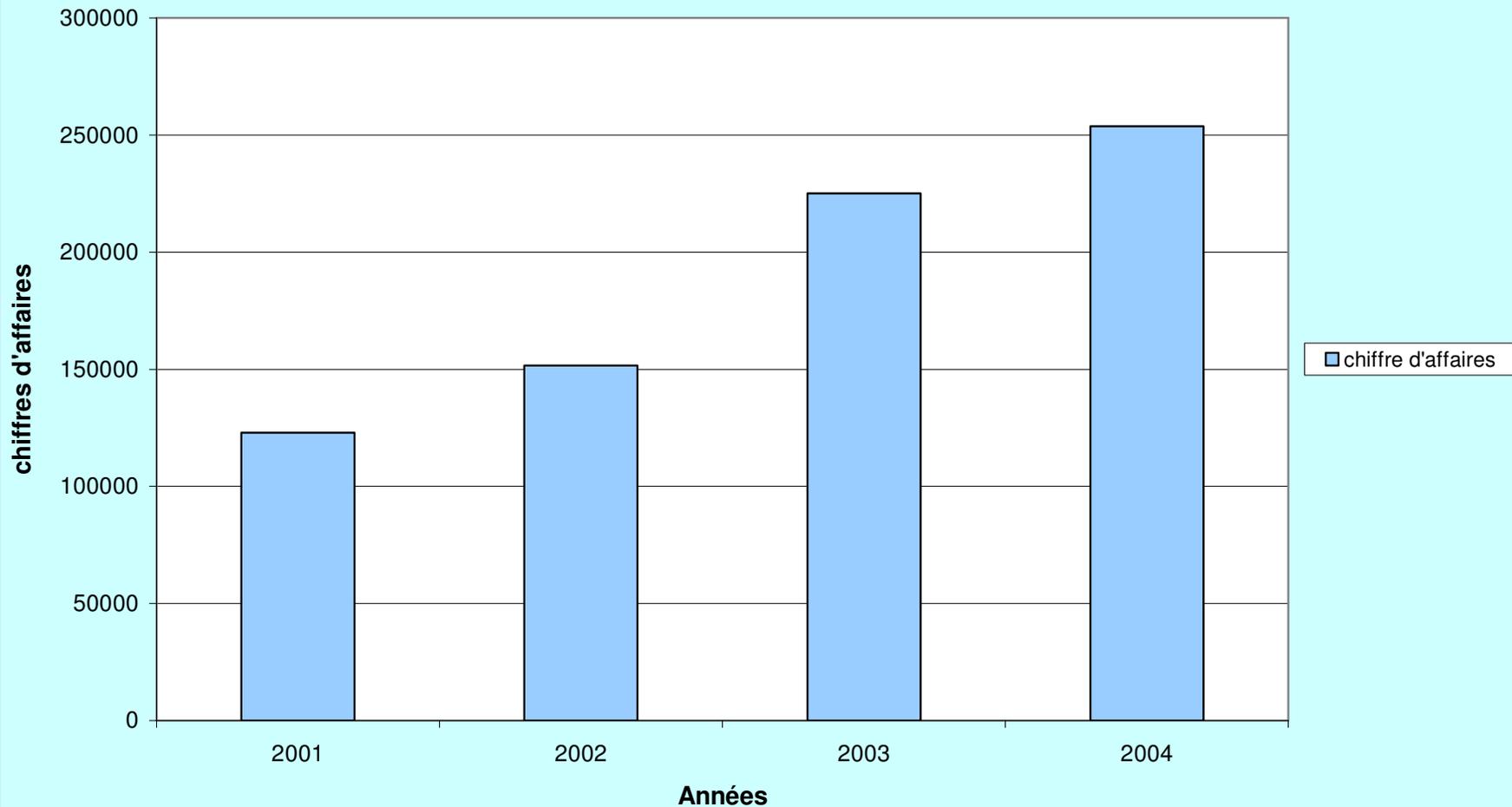


Etats des lieux des TIC

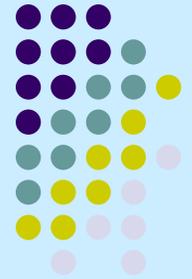


Evolution des revenus des services de télécommunications

Evolution du Chiffre d'affaires Global des opérateurs fixe et mobiles en millions de FCFA



Etats des lieux des TIC



Création d'emplois

Le secteur des télécommunications a créé plus de 5000 emplois directs et près de 15.000 emplois indirects.

En définitive, malgré cette évolution des indicateurs, le Cameroun accuse au 31 Décembre 2004 un retard, au regard des indicateurs pertinents suivants :

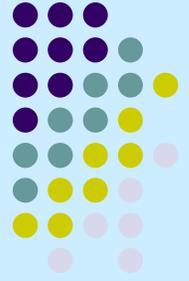
- densité téléphonique fixe : 0,7%
- taux de pénétration téléphonique mobile : 11,73%
- taux d'utilisateurs Internet : 0,16%.

La stratégie de développement du secteur des télécommunications et TIC met en exergue les objectifs et les actions à mener pour assurer la modernisation dudit sous-secteur.



DONNEES SUR LES TICS

INFRASTRUCTURES LIEES AU TIC



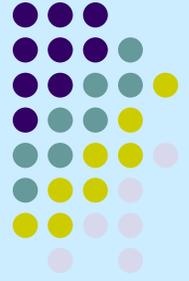
Télécommunication

Couverture

- Téléphonie fixe : 107 localités
- Téléphonie mobile : 239 localités répartis en:
 - Orange : 183 localités
 - MTN : 155 localités

99 localités bénéficient de la couverture des deux opérateurs mobiles

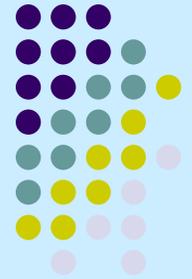
INFRASTRUCTURES LIEES AU TIC



Fibre Optique

- Le Cameroun dispose de 12 fibres optiques pour l'exploitation d'un câble des télécommunications par fibre optique le long du pipeline Tchad – Cameroun
- Les fibres offrent la possibilité d'arrimage au Câble international sous-marin SAT3

Infrastructures liées aux TIC



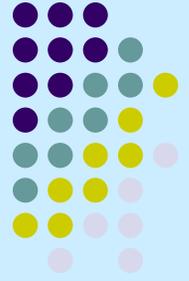
Télécentres communautaires polyvalents

- Le MINPOSTEL envisage à l'horizon 2008 de doter les zones rurales de plus de 180 télécentres dans le but de permettre aux ménages à faibles revenus de bénéficier des TIC

Connectivité sous-régionale

- Existence d'un réseau de câble sous-marin Portugal-Malaisie dénommé SAT3/WASC/SAFE
- Projet de développement d'un réseau Principal Afrique Centrale (CAB) centré sur le Cameroun, le Tchad et la RCA

infrastructures liées aux TIC

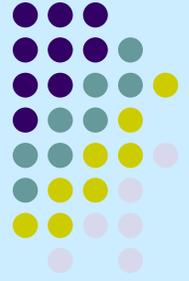


Infrastructures à Clé Publique

Sont en projet selon l'accord UE-UIT:

- L'implantation d'une Infrastructure à Clé Publique (ICP ou PKI);
- La création d'une Autorité de Certification Nationale et,
- Implémentation des services de l'État et l'aménagement d'un cadre législatif et réglementaire

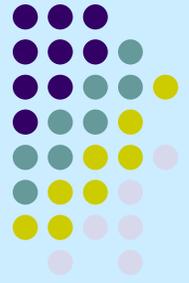
Infrastructures liées aux TIC



Communication

- 01 Chaîne publique de radio et Télévision;
- 06 chaînes privées de télévision dont trois (03) diffusent outre-mer par satellite;
- 39 stations de radios privées
- 26 Stations radios Communautaires;
- 45 Sociétés de télé distributions

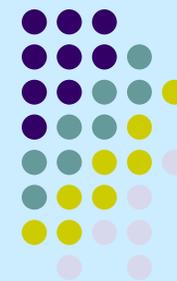
Équipements d'utilisation des Tic



Équipements individuels à domicile

- Ordinateur : 25,7 (Yaoundé: 43,4 et Douala : 35)
- Photocopieur : 2,1
- Téléviseur : 83,2
- Magnétoscope : 30,2
- Lecteur VCD : 64,5
- Radio numérique : 36,6
- Jeux vidéo : 34,2
- Antenne parabolique : 7,3

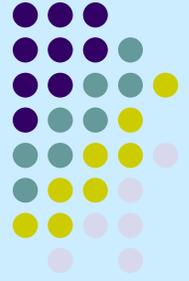
Équipements d'utilisation des Tic



Équipements au lieu de travail

- Faible taux de pénétration des ordinateurs dans les institutions :
 - 6,2% disposent de plus d'un ordinateur,
 - 27,6% disposent d'un seul.
- Utilisation des photocopieurs : 21,5%;
- Télévision : 10,7%

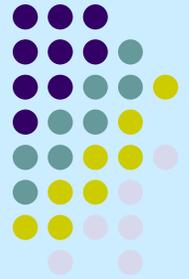
Équipements d'utilisation des Tic



Accès à Internet

- Les services Internet les plus courants sont :
 - le WEB;
 - l'hébergement des sites;
 - la messagerie;
 - le forum et,
 - la téléphonie IP.
- Services sont offerts au public grâce à 29 ISP déclarés.
- 9,2% des institutions sont connectées au réseau Internet
- 10,8% possèdent un site Web au sein de leur institution.

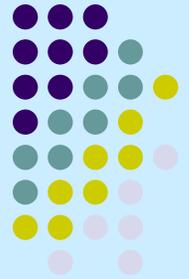
Le téléphone fixe



Le potentiel en équipement de la téléphonie fixe (CAMTEL) comprend:

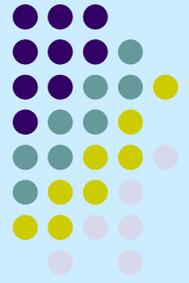
- Six (06) unités de raccordement distant (URAD);
- Trente-sept (37) centres à autonomie d'acheminement (CAA);
- Sept (07) centres de transit régionaux (CTR);
- Deux (02) centres de transit nationaux (CTN);
- deux (02) centres de transit internationaux (CTI);
- et près de cent(100) centres de téléphonie rurale.

Le téléphone fixe



- La téléphonie fixe connaît une certaine croissance depuis la création du « CT-phone » ;
- On note un léger accroissement du nombre d'abonnés ;
- Insuffisante fourniture des lignes dans les institutions: les institutions disposants plus de 03 lignes représentent 9,1% ;
- 67,1% d'enquêtés ne disposent pas de poste téléphonique au bureau.

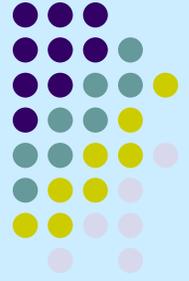
Le téléphone mobile



Les réseaux comprennent des:

- Autocommutateurs (MSC) installés à Yaoundé et Douala ;
- Contrôleurs de stations de base ;
- Liaisons de transmission interurbaines par faisceaux hertziennes terrestres (PDH et SDH);

Le téléphone mobile



Couverture d'unités administratives: 239
chefs lieux sur 323 en 2005

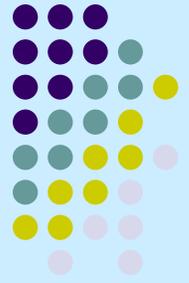
Taux de pénétration

- 2003 : 7,1%;
- 2004 : 9,1% et,
- 2005 : 12%.

Taux de croissance du nombre d'abonnés

- 2003 : 21,02%
- 2004 : 13,19%

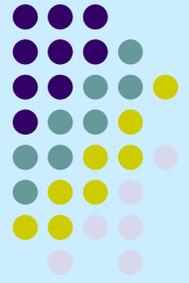
Le téléphone mobile



Performances

- Taux d'échecs des appels : 2,55%;
- Taux de non possession de téléphone mobile: 12,5%;
- En 2005, un ménage sur trois dispose d'un mobile:
- 60,9% des ménages des villes ont un mobile contre 12,9% du milieu rural.

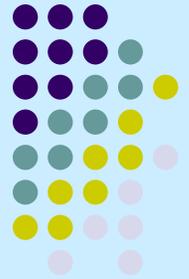
Niveau de connaissances, utilisation et formation a l'usage des TIC



Niveau de connaissance

- 97,3% d'enquêtés âgés de plus de 15 ans ont déjà entendu parler des TIC;
- 84,2% ont entendu parler d'Internet à la Radio; 78,6% à la télévision publique nationale et 63,1% à travers les journaux;

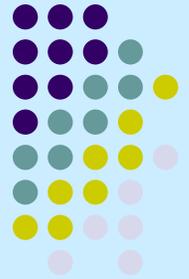
Niveau de connaissances, utilisation et formation a l'usage des TIC



Niveau d'utilisation des TIC

- 44,03 % des personnes interrogées ont une adresse électronique.
- La détention d'un e-mail croit avec le niveau d'instruction:
 - niveau universitaire : 63,77%;
 - niveau secondaire : 21,65%;
 - niveau primaire : 5,26%.

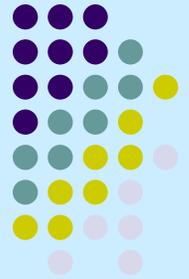
Niveau de connaissances, utilisation et formation a l'usage des TIC



Niveau d'utilisation des TIC

- La taux de possession d'une adresse e-mail décroît avec l'âge: Environ trois personnes de moins de 25 ans sur cinq (56,8%) dispose d'une adresse, soit plus du double de ceux de plus de 55 ans;
- Site des adresses
 - Yahoo : 92,7%;
 - Hotmail : 16%;

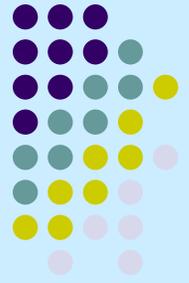
Niveau de connaissances, utilisation et formation a l'usage des TIC



Niveau d'utilisation des TIC

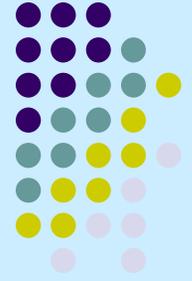
- Type des sites sollicités
 - Messagerie :70%;
 - Académique : 46,1%;
 - Internaute : 34,8%.
- Lieu de d'utilisation d'Internet:
 - Cybercafé : 63,8%;
 - Milieu professionnel : 21,7%;

Niveau de connaissances, utilisation et formation à l'usage des TIC



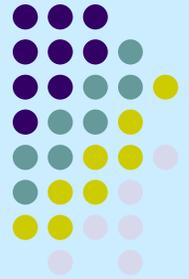
Formation à l'usage des TIC

- Globalement 31,6% des personnes déclarent avoir reçu une formation sur l'utilisation du net;
- La proportion des personnes ayant reçu une formation sur l'utilisation d'Internet croît avec l'âge;
- Près de la moitié des formations se fait sur le tas contre 46% dans les structures spécialisées
- 53,8% des institutions parapubliques contre 19,7% publiques et 23,1% privés organisent des formations pour leur personnel



CONTRAINTES

Contraintes d'accès aux TIC au Cameroun



Avantages selon les institutions

- Développement de la recherche : 40,6 %;
- Ouverture sur le monde: 36,9 % , et
- Communication aisée: 32,1 %.

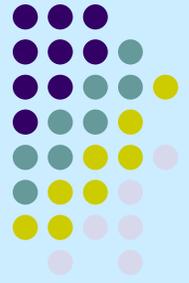
Avantage selon les individus

- Communication aisée et facile;
- Accessibilité aux informations de qualité et,
- Diversifiée et le rapprochement des peuples.

Inconvénients selon les individus

- Dépravation des mœurs;
- Accroissement de la pornographie et,
- Pédophilie.

Contraintes d'accès aux TIC au Cameroun



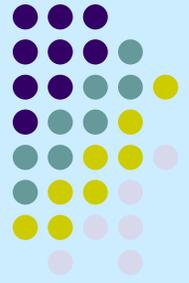
Internet

- 62,2% des institutions estiment le prix d'accès à l'Internet **élevé**;
- 59% d'institutions trouvent que le facteur prix est une barrière à l'accès à Internet;
- Un individu sur deux trouve le prix du service Internet intéressant;

Téléphone fixe

- 52,1% des institutions estiment le prix d'accès au téléphone fixe abordable;
- Les individus qui pensent que le prix d'accès au téléphone fixe est « **bon prix** » représente 51,5%.

Contraintes d'accès aux TIC au Cameroun



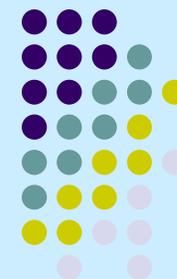
Téléphone fixe

- 52,1% des institutions estiment le prix d'accès au téléphone fixe abordable;
- Les individus qui pensent que le prix d'accès au téléphone fixe est « **bon prix** » représente 51,5%.

Téléphone mobile

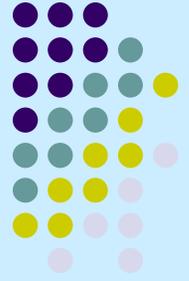
- 77,5% des institutions trouvent le prix de la téléphonie mobile **élevé**;
- 64% des individus interrogés trouvent le prix de la téléphonie mobile est **élevé**.

Contraintes d'accès aux TIC au Cameroun



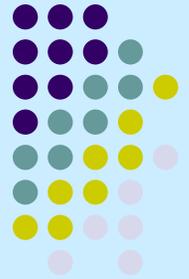
La majorité des individus (63,9%) pensent que la faiblesse du pouvoir d'achat constitue un facteur majeur de blocage au développement.

Perspectives:

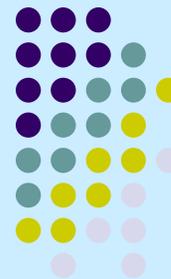


1. *Objectifs stratégiques globaux*
2. *Principaux axes stratégiques*

Objectifs stratégiques globaux

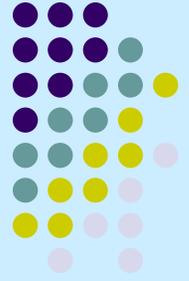


- La promotion des mécanismes spécifiques d'amélioration des conditions de vie des populations dans les zones rurales et reculées
- Identifier et évaluer les moyens de communication existants ;
- Évaluer le niveau de connaissance, d'utilisation et de pénétration des TIC en particulier de l'Internet ;
- Évaluer le niveau de formation des utilisateurs aux TIC ;
- Identifier les contraintes et les opportunités en matière de TIC et évaluer les dépenses occasionnées par celles-ci ;
- Mesurer l'incidence et la satisfaction telle que perçue par les usagers ;
- Évaluer la planification stratégique des TIC.
- Promouvoir également la dynamique transfrontalière
- Promouvoir la compétitivité économique dans les zones rurales et reculées

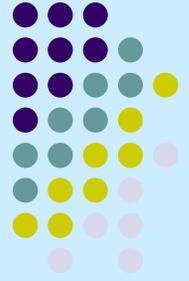


Principaux axes stratégiques

- **Premier axe : Adapter et actualiser le cadre légal, réglementaire et institutionnel;**
- **Deuxième axe : Améliorer l'offre de services en quantité, en qualité, et à des prix abordables;**
- **Troisième axe : Accroître l'utilisation des TICs et densifier le tissu industriel des entreprises TIC**



Éléments de réponse au questionnaire



MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION

Denis NGAE, denis.ngae@ties.itu.int

B. NKOLO ESSIMI, esnколо@yahoo.fr