



**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
РАЗВИТИЯ ИКТ В МОЛДОВЕ**

Миссия и преимущества

Обеспечение устойчивого развития сектора информационно-коммуникационных технологий путем внедрения эффективной политики.

Реализация миссии предусматривает:

- разработку, продвижение и реализацию государственной политики в области развития и внедрения информационных технологий, электронной и почтовой связи .
- координацию процессов создания и развития государственных информационных систем и ресурсов, инфраструктуры электронной и почтовой связи, которые обеспечат доступ всех членов общества к информации и услугам при помощи электронных средств.

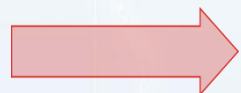
Гармонизация национальной законодательной базы со стандартами Европейского Союза

Министерство информационных технологий и связи отвечает за нормативно-правовое обеспечение процессов построения информационного общества и информатизации страны



Либерализация рынка услуг communication и электросвязи и информатики

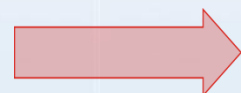
С 1 января 2004 года в Республике Молдова началась либерализация рынка услуг электросвязи и информатики.



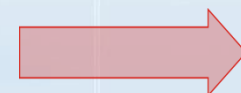
20 операторов фиксированной телефонии



3 оператора мобильной телефонии



572 поставщиков услуг доступа к Интернету и передачи данных



118 поставщиков услуг вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ

Перечень релевантных рынков сетей и/или услуг электронных коммуникаций

➤ РОЗНИЧНЫЕ РЕЛЕВАНТНЫЕ РЫНКИ

1. Доступ конечных пользователей, к телефонной сети общего пользования в фиксированной точке.

➤ ОПТОВЫЕ РЕЛЕВАНТНЫЕ РЫНКИ

1. Инициация вызовов в фиксированных точках телефонной сети общего пользования.
2. Окончание голосовых вызовов в индивидуальных сетях фиксированной телефонной связи.
3. Оптовый доступ к инфраструктуре сети в фиксированной точке.
4. Оптовый доступ к широкополосным коммуникациям.
5. Оптовое предоставление окончечных отрезков арендуемых линий.
6. Окончание голосовых вызовов в индивидуальных сетях мобильной телефонной связи.
7. Оптовое предоставление арендованных линий – магистральных участков.
8. Услуги по транзиту трафика в телефонных сетях общего пользования.
9. Услуги физического доступа к сопутствующей инфраструктуре сетей электронных коммуникаций.

Внедрение широкополосного интернета

2010 год - утверждена Программа развития широкополосного доступа в Интернет на 2010-2013 гг.

- Развитие инфраструктуры;
- Открытый телекоммуникационный рынок ;
- Достижение 20%-ого уровня проникновения широкополосного доступа в Интернет;
- Альтернативная инфраструктура, используемая для прокладки сетей электронных коммуникаций ;
- Внедрение электронных коммуникационных услуг, используя передовые беспроводные технологии, в частотном диапазоне 3,4-3,8 ГГц и 2,5-2,69 ГГц соответственно;
- Повышение спроса на Интернет услуги и приложения вследствие внедрения Универсальной услуги.

Уровень проникновения широкополосного Интернет доступа



Создание общедоступных пунктов широкополосного интернета

2008 год

Стартует совместный проект МИКТ и МСЭ по созданию общедоступных пунктов широкополосного Интернет доступа в сельских населенных пунктах Молдовы на базе почтовых отделений.



2008-2011 гг. - в **29** селах созданы пункты доступа в Интернет.

2012 год - начато оснащение еще 38 мест доступа в **14** селах республики.

Внедрение наземного цифрового телевидения

Республика Молдова, наряду с другими европейскими странами, взяла на себя обязательство по переходу к цифровому телевидению **до 17 июня 2015 года.**

(Региональное Соглашение по планированию цифровой наземной радиовещательной службы в Районе 1, подписанное в ходе Региональной Конференции по радиосвязи 2006 года и ратифицированное Законом РМолдова №. 69-XVI от 27 марта 2008 г.)

Преимущества наземного цифрового вещания

- Демократизация путём увеличения информационных возможностей
- Диверсификация услуг
- Значительное сокращение расходов вещания



В **2010** году был осуществлен запуск услуг, основанных на технологии IPTV и услуг MMDS в цифровом формате.

В **2011** году начат процесс перехода на режим вещания в формате MPEG-4.

Развитие сектора информационных и коммуникационных технологий

В целях создания интегрированного сектора ИКТ в республике, в мае текущего года Правительством утверждена -
Стратегия развития сектора ИКТ на 2012-2015 годы

Основные приоритеты Стратегии

- Создание условий для стимулирования роста сектора ИКТ, устранение административных барьеров.
- Продвижение на международном уровне привлекательности сектора ИКТ Молдовы, на основе созданных условий.
- Внедрение государственно-частного партнерства и привлечение инвестиций .
- Стимулирование развития сектора ИКТ на основе знаний и инноваций .

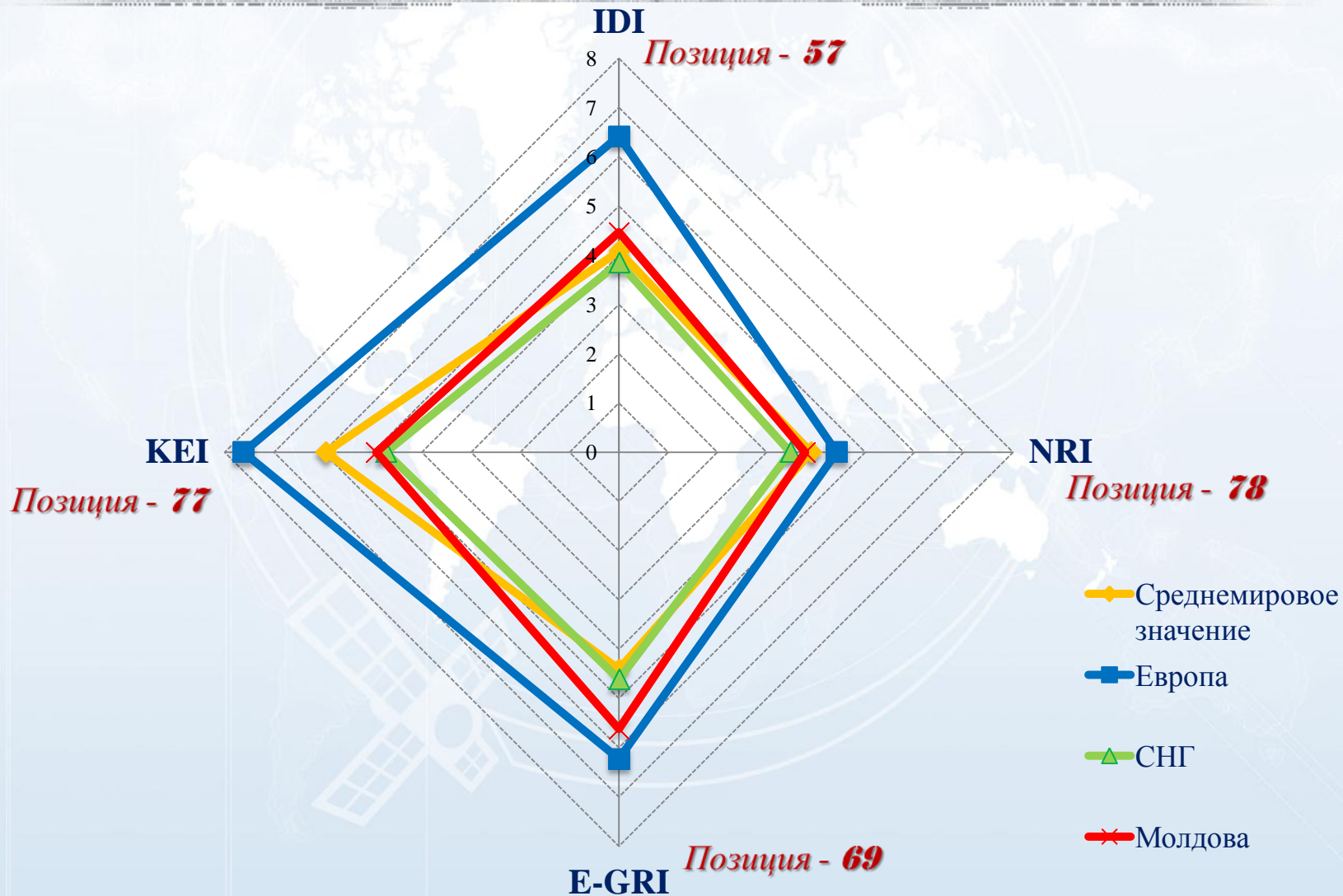
Электронная трансформация управления

- 2010** Создание Центра электронного правления
Создание Национальной комиссии по е-Преобразованию
- 2011** Утверждение Стратегической программы технологической модернизации управления (*е-Преобразование*)
Открытый доступ к правительственным данным публичного характера www.date.gov.md
- 2012** запуск единого правительственного портала публичных услуг www.servicii.gov.md

Динамика развития сектора ИКТ

- На рынке электронных коммуникаций действуют более 720 компаний;
- Общий объем продаж на рынке ИКТ увеличился с 360 млн. долл. США в 2006 году до 551 млн. долл. США в 2011 году;
- Доля сектора ИКТ в ВВП достигает 9,0%;
- Более 13% от общего объема инвестиций приходится на развитие сектора ИКТ;
- В секторе заняты около 16 тыс. человек;
- Доля работников с высшим образованием - одна из самых высоких.

Молдова в международных рейтингах ПО КОМПЗИТНЫМ ИНДЕКСАМ



Национальная Стратегия развития информационного общества «Цифровая Молдова 2020»

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

В 2020-ом, Республика Молдова является страной с развитым информационным обществом, в котором, посредством создания и использования средств информационно-коммуникационных технологий, обеспечивается экономическая конкурентоспособность, благосостояние населения, а также добросовестное управление, основанные на расширенном доступе к современной ИКТ-инфраструктуре, контенту и электронным услугам.



Основные направления дальнейшего развития сектора ИКТ

- Более эффективное использование ИКТ в бизнесе и государственном управлении;
- Подготовка инвестиционных политик в области ИКТ;
- Стимулирование эффективной конкуренции между поставщиками электронных коммуникационных сетей и услуг;
- Увеличение потенциала в области исследований и инноваций в сектор ИКТ;
- Рост экспорта предприятий из сектора ИКТ, что позволит снизить затраты на продукты и услуги ИКТ на местном рынке;
- Постоянный мониторинг и анализ международных рейтингов готовности стран к информационному развитию;
- Эффективное сотрудничество с международными организациями в области развития сектора ИКТ и информационного общества.



Благодарю за внимание

Елеонора ВАСИЛАКИ
Начальник Управления анализа, мониторинга и оценки политик,
Министерство информационных технологий и связи Республики Молдова
e-mail: eleonora.vasilachi@mtic.gov.md