



# **Seminario sobre los aspectos económicos y financieros de las telecomunicaciones/TICs y Reunión del Grupo Regional de América Latina y El Caribe (SG3RG-LAC)**

México, 18 – 19 Marzo 2013

## **Informe Final del Seminario**

**Carmen Prado-Wagner**

**Unidad de Entorno reglamentario y de Mercado (RME)  
UIT Oficina del Desarrollo de las Telecomunicaciones (BDT)**

### **1. Introducción**

Como cada año se organizó el Seminario regional sobre los aspectos económicos y financieros de las telecomunicaciones/TICs organizado por la Unidad de Entorno Reglamentario y de Mercado (RME) dentro del marco de la implementación del Plan de Acción de la BDT. El mismo fue organizado en coordinación con el UIT-T Grupo Regional de la Comisión de Estudio 3 para América Latina y el Caribe (SG3RG-LAC) en México gracias a la cordial invitación de la Comisión Federal de Telecomunicaciones de México. Este seminario fue seguido por la reunión regional del SG3RG-LAC los días 20 y 21 de Marzo de 2013.

Al Seminario participaron 67 delegados de 17 países, tanto de América Latina como del Caribe. Durante la apertura se contó con la presencia del Embajador Arturo Hernández Basave, Director General para la Organización de las Naciones Unidas de la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Lic. Tito López, Presidente del SG3RG-LAC, Dr. Hamadoun Touré, Secretario General UIT, y Maestro Mony de Swaan, Presidente de COFETEL.

Se nombró como Presidente del Seminario al Sr. Luis Lucatero Govea, Jefe de la Unidad de Prospectiva y Regulación de la COFETEL.

### **2. Resultados**

La agenda del Seminario se preparó en coordinación con el equipo de gestión del Grupo LAC, los temas tratados están relacionados a las actividades y objetivos del componente sobre Economía y Finanzas incluyendo costos y tarifas del Programa 3 “Entorno Propicio” y a los trabajos de la Comisión de Estudios 3 de la UIT-T, específicamente en relación con el Grupo Regional LAC. A continuación se resumen brevemente los resultados de cada sesión.

#### **Sesión 1**

##### **Resultados de la Conferencia Mundial de la Normalización de las Telecomunicaciones (CMNT-12) – Lara Srivastava, ITU/TSB**

Durante esta presentación se hizo una reseña de los resultados de CMNT-12, incluyendo las nuevas resoluciones creadas así como los principales aspectos que se trataron y que serán de interés para los trabajos de la Comisión de estudios Grupo Regional para América Latina y el Caribe (SG3RG-LAC). Esto incluye resoluciones 29, 44, 61, 62, 65. La Opiniones fueron también explicadas, en especial opinión 1 sobre la aplicación práctica de las externalidades de la red.

## **Resultados de la Conferencia Mundial de las Telecomunicaciones Internacionales (CMTI) - Carmen Prado-Wagner, ITU/BDT**

Los principales resultados y modificaciones del Reglamento de Telecomunicaciones Internacionales (RTI) se presentaron haciendo énfasis en los siguientes artículos y disposiciones: itinerancia móvil (artículos 4 y 5), disposiciones de servicios con relación a la reducción de costos (artículos 3 y 4), aspectos económicos (artículos 6, 9 y apéndice 1) y la nueva resolución 5 sobre Servicio internacional de telecomunicaciones tráfico de terminación e intercambio.

## **Sesión 2**

### **Estrategias para el despliegue de las NGN y NGA en un entorno de banda ancha - Aspectos regulatorios y económicos – Roger Steele, ITU Expert**

Se mostraron los resultados del estudio de la UIT/BDT sobre este tema. Se hizo una breve reseña sobre la implicancia de los NGN y NGA en la banda ancha, así como sus beneficios para los consumidores. Se analizaron los distintos enfoques para el despliegue de NGNs. En el contexto actual se hace necesario utilizar un enfoque de arriba hacia abajo que parta de una política de amplio alcance y que abarque todas las TIC incluyendo el suministro de servicios, la demanda de los usuarios finales y la provisión de las NGN. Esto debe apoyarse en enfoques regulatorios y condiciones financieras adaptadas a la situación específica de cada país en cuestión y a las características específicas del desarrollo de NGN. Las NGN tienen una serie de diferencias básicas respecto a las tecnologías tradicionales que van más allá de permitir servicios más rápidos o más baratos. Dichas diferencias exigen una modificación del enfoque regulatorio. La migración también requiere, desde el punto de vista técnico, un enfoque más radical debido a que las estructuras de la red modifican los factores económicos del suministro de la red de una forma notablemente mayor que otros cambios técnicos previos.

### **Los casos de España e Italia desde un punto de vista de negocio y de regulación - Joan Obradors, Partner Analysys Mason**

Se hizo una breve explicación de las diferentes tecnologías utilizadas para el despliegue de las redes NGA, enfatizando en el hecho que tanto el cobre como la fibra son las arquitecturas de base para desplegar dichas redes. Se discutieron los precios de la construcción e instalación de cable al armario con las diferencias de precio de inversión entre España e Italia. Actualmente ambos países están proponiendo obligaciones simétricas al segmento vertical de la red. Se discutió la comparación exhaustiva entre los dos modelos de regulación de España e Italia, el proceso de implementación y despliegue de NGN para proveer los servicios de banda ancha.

## **Sesión 3**

### **Aspectos económicos y regulatorios en la cadena de valor del acceso al contenido desde el productor hasta el usuario final, Omar de León, ITU Expert**

Primero que todo se explicó el contexto general en el cual esta presentación se ubica, es decir con respecto al contenido de la información y el rol de los proveedores de contenido, (conocidos también en sus siglas en inglés como Content Delivery Network CDN). Los CDN son un conjunto de servidores distribuidos en la red global, en parte en los puntos de interconexión IXP y en parte directamente en los ISP, obteniendo de esta manera la interconexión de sus servidores con los ISP, que son quienes le dan el acceso final a los usuarios. La competencia entre grandes proveedores de contenido como Google, Microsoft, Yahoo y otros, giraba hasta hace algunos años alrededor de quien tenía la mejor calidad de contenido. La competencia ahora gira alrededor de quien tiene la mejor infraestructura. Como el contenido se está convirtiendo en la base fundamental de las redes de telecomunicaciones, existe una cantidad muy importante de CDNs en el

mundo y ésta es creciente a medida que aumentan los requerimientos de contenido, especialmente de video. Tradicionalmente los pagos efectuados por los usuarios finales, así como los pagos realizados entre ISP, han estado destinados a la recuperación de los costos del transporte de la información. Con el progresivo aumento del valor de los contenidos y aplicaciones, aparecen los pagos por contenido. Estos pagos suelen ser hechos directamente por los usuarios a los proveedores de contenido, aunque últimamente comienzan a haber transferencias de pago en las que intervienen los ISP, en forma similar a lo que sucede por ejemplo con los operadores de televisión por suscripción. Durante esta sesión se discutió sobre la importancia de la intervención regulatoria, la cual al parecer no es la mejor solución por el momento, se podría intervenir ex post una vez detectada la posición dominante. Una intervención prematura puede intervenir en el desarrollo del mercado. Se concluyó diciendo que la promoción de la competencia en este campo y para el desarrollo de contenido es fundamental para el desarrollo de este segmento del mercado, asimismo es necesario promover el desarrollo de este ecosistema de manera natural y evitando la posición de dominancia. Resulta esencial a los efectos del logro de la eficiencia económica y operativa en el mercado de Internet que las autoridades regulatorias protejan y promuevan la competencia en todos los mercados relativos a la Internet.

#### **Sesión 4**

##### **Iniciativas para estimular la demanda de servicios de banda ancha y el desarrollo de contenido local: administración electrónica, el aprendizaje electrónico y la administración electrónica – Roger Steele, ITU Expert**

Esta presentación es una continuación de la Sesión 2, donde se consideraron las cuestiones estratégicas del desarrollo de NGN y NGA. En esta presentación se trataron las medidas prácticas para desarrollar las NGN y la manera de aumentar la demanda y el desarrollo de contenido local, lo que proporciona beneficios económicos para la sociedad. Se trataron todos los aspectos técnicos y económicos de la instalación de redes NGN, tomando en cuenta las diferentes tecnologías (cobre, fibra) así como la implicación económica de las redes antiguas y las nuevas redes.

#### **Sesión 5**

##### **La experiencia de Brasil sobre modelización de precios del espectro: licencias 3G & 4G – Abraao Silva, Anatel**

La creciente demanda por el espectro para la consolidación y provisión de nuevos servicios inalámbricos así como las comunicaciones móviles, las redes de difusión de televisión digital terrestre o los diversos sistemas de acceso inalámbrico de banda ancha, se hacen cada vez más imprescindibles y por lo tanto, no hay ninguna duda sobre la importancia de la correcta valoración del costo de oportunidad y de su ociosidad. En esta presentación se explicaron los diferentes tipos de subastas, tradicionalmente Anatel utiliza una combinación de subasta inglesa con subasta de primera oferta sellada. También adopta un precio de reserva y otros mecanismos tales como la división de los bloques de radiofrecuencia y el orden de la licitación de dichos bloques. Actualmente Anatel lleva a cabo un complejo estudio para especificar los derechos de uso de radiofrecuencia que se revelaran en la forma de un Plan de Negocios atractivo para las empresas operadoras, sobre todo para invertir a nivel de zonas rurales.

#### **Sesión 6**

##### **La conectividad internacional de Internet en América Latina y el Caribe – Ricardo Sawon, Experto UIT**

El estudio de la situación actual de la conectividad internacional de Internet es parte de la Iniciativa número 4 para la Región Americas sobre Reducción de los costos de acceso a Internet. En este marco, actualmente

se está llevando a cabo un estudio sobre este tema tanto para América Latina como para el Caribe. El conferencista presentó los resultados de este estudio haciendo énfasis en las políticas y aspectos Regulatorios relacionados con los puntos de intercambio de tráfico Internet (IXP). En general, la experiencia muestra que la interconexión a través de IXPs suele no estar regulada. Sólo 3 países de América contemplan regulación específica, Bolivia, Chile y República Dominicana. Se describieron los diferentes modelos de gestión de IXP y su aplicación en la región.

El vicepresidente de la Comisión de Estudios 3 presente, Sr. Facundo Fernandez Begni, agradeció a la BDT por este estudio y por el apoyo que están brindando en este tema a los trabajos del Grupo LAC incluyendo los resultados del Cuestionario sobre las políticas tarifarias. Las discusiones se focalizaron en la intervención de los CDN a nivel nacional, la cual todavía no se ha definido. Sin embargo, se recomendó a los países que podrían comenzar a discutir con todos los actores interesados sobre el funcionamiento y la necesidad de la regulación. El regulador puede participar activamente para incentivar la competencia entre IXP y trabajar en la promoción y facilitación del acceso de nuevos operadores.

### **La banda ancha situación actual y oportunidades – Ignacio Bergallo, Telefonica Argentina**

El conferencista hizo una reseña sobre la situación de la banda ancha en la región. La banda ancha ha despegado en la mayoría de los países latinoamericanos, sin embargo, hacen falta políticas que sostengan y promuevan una nueva fase de desarrollo y universalización. Las previsiones de crecimiento de tráfico IP en la región son impresionantes y se convierte indispensable replantear el modelo de inversión en infraestructura, tanto a nivel privado como público, a fin de encontrar sustentabilidad en el futuro. Los clientes demandan una Internet abierta, transparente, privada y segura. Para el efecto, se recomendó que el marco de regulación debiera reformularse a fin de abarcar a todos los agentes del ecosistema digital evitando las asimetrías regulatorias.

### **Conectividad internacional de Internet, situación y planes en Paraguay – Tito López, Conatel Paraguay**

El Presidente del Grupo LAC y representante de Conatel Paraguay presentó el diagnóstico de la conectividad internacional de Internet en Paraguay, haciendo énfasis en los servicios de banda ancha en el mercado de Paraguay y los precios finales al consumidor final, así como los precios de acceso internacional a Internet. Se explicaron los planes de implementación de IXP nacionales y de alojamiento de contenidos para reducir los costos de salida internacional, mejorar la calidad (reducción de la latencia y por acortamiento de rutas) y aumentar la teledensidad de los servicios de banda ancha a nivel nacional. Actualmente solo existe un IXP nacional (CAPADI NAP-PY) aunque no incluye a todos los prestadores de servicios, sus efectos en el mercado son limitados y parciales. Se concluyó diciendo que se espera que los IXP nacionales también incentivarán el alojamiento de contenidos locales, y atraerá a operadores internacionales de contenidos, lo cual se espera conduzca a ahorros de tráfico internacional y ahorros de costos consecuentemente.

## **Sesión 7**

### **Fiscalidad de los Servicios de telecomunicaciones internacionales – Carmen Prado-Wagner, ITU/BDT**

Esta presentación fue basada en los resultados del estudio llevado a cabo por la UIT/BDT sobre la fiscalidad de los servicios de telecomunicaciones/TIC: panorama general. Este estudio fue preparado en coordinación con los expertos Profesor Martin Cave de la London School of Economics y el Dr. Windfred Mfuh, Warwick University. Es importante analizar cómo la incidencia macroeconómica de un impuesto sobre los servicios

de telecomunicaciones puede ocasionar una disminución notable de la producción en otros sectores, e incluso, cuando los efectos indirectos o cumulativos son muy importantes, una posible reducción de los ingresos fiscales. Se concluyó afirmando que no es fácil equilibrar el proceso de fiscalización de un país, y seguramente es algo que debe hacerse analizando caso por caso, pero los gobiernos deben pensar cuidadosamente antes de imponer nuevos o especiales impuestos al sector de las telecomunicaciones. Esto debería hacerse solo cuando no hay alternativa para aumentar los ingresos fiscales, lo que sería menos perjudicial para la economía en términos de las distorsiones del mercado y los impactos negativos en el crecimiento económico.

Para que la industria de las telecomunicaciones pueda obtener los máximos beneficios como fuente de crecimiento, las autoridades fiscales, las autoridades de reglamentación y los operadores tienen que trabajar juntos. Por ejemplo, tener una consulta todas las partes interesadas antes de tomar decisiones esenciales. Esto podría ser muy útil para evaluar los posibles efectos distorsionadores de cada impuesto en la calidad y cantidad de los servicios, así como las posibles pérdidas de bienestar de la población. Se discutió la posibilidad de proponer la creación de una recomendación sobre la fiscalidad dentro de los trabajos del Grupo LAC.

### **Tributación y telecomunicaciones en Latinoamérica – Juan Jung, AHCJET**

Se presentaron los resultados del estudio elaborado por AHCJET sobre la tributación en la región de América Latina. El objetivo de este estudio es describir la tributación aplicada a los consumidores y operadores de servicios TIC, así como a los equipos, analizando el impacto económico de la misma. Los consumidores latinoamericanos son particularmente sensibles a los cambios en precios de dispositivos de TIC. Ello significa que las reducciones fiscales, al afectar directamente los precios de los servicios de manera positiva, ayudarían a promover el acceso y el uso de los servicios. Las reducciones fiscales pueden desempeñar un importante papel al disminuir la determinación de precios de los servicios. Incluso las rebajas pequeñas pueden producir aumentos considerables en el acceso y el uso para aquellos consumidores con uso muy limitado. Es importante equilibrar la recaudación necesaria con el potencial de nuevos incrementos en la penetración y el uso de servicios TIC, así como los impactos potenciales que esto podría tener en los ingresos públicos.

### **Impuestos Sector Telecomunicaciones – Luis Scheker, Indotel Republica Dominicana**

El conferencista explicó los diferentes impuestos que afectan los servicios de telecomunicaciones en República Dominicana, el comportamiento y enrutamiento de tráfico, así como los aranceles aduaneros. La posición de Indotel es que los impuestos al sector de las TICs son altos (30% en impuestos directos) y no deberían ser aumentados. Indotel rechazó el cobro nuevas tasas a usuarios de telefonía para el 911 (número de emergencia). Además Indotel promueve que los impuestos ya existentes deben ser reducidos, con miras a fomentar la inversión en el sector y aligerar la carga de los usuarios. Asimismo, Indotel apoyó la campaña de reducción a 0% la tasa al Internet.

En cuanto a los servicios internacionales, RD está tratando de evitar la doble tributación y se acoge al principio adoptado por Reglamento de las telecomunicaciones internacionales (ITR, Dubai, 2012).

### **Fiscalización de las telecomunicaciones internaciones – Una perspectiva de Trinidad y Tobago – Cynthia Reddock-Downes, The Telecommunications Authority of Trinidad and Tobago (TATT)**

La conferencista presentó brevemente las reglas de fiscalización para el sector en Trinidad que se resumen como sigue: computadoras y equipo 0%; equipos telefónicos 30%; equipo de telecomunicaciones entre 5% y 30%, más el IVA de 15%. No habrá ningún gravamen fiscal en las llamadas entrantes sino una contribución que se hará con los ingresos de los proveedores de servicios. El acceso a los proyectos de servicio universal se limitará a concesionarios (pay and play). Varios impuestos a nivel de otros países

sobre las llamadas internacionales entrantes se han instalado, por ejemplo en Jamaica. Estos impuestos pueden ser trasladados a los consumidores en la región del Caribe por los operadores internacionales comunes. La tributación afecta la capacidad de pago de las telecomunicaciones en la Región. Los gobiernos regionales deben colaborar más estrechamente en materia fiscal de telecomunicaciones. La fiscalidad transfronteriza es competencia de todos los estados, y sería necesario hacer acuerdos comerciales regionales, ya que esto no debe dejarse a la discreción de los intereses de grupos comerciales. La disposición sobre la doble fiscalización de los RTI debe ser considerada por los gobiernos regionales.

## **Sesión 8**

### **Cómo determinar el Peso significativo en el mercado (PSM) en un entorno de banda ancha y convergencia, y una visión de América Latina y el Caribe, Omar de León**

Se presentó la importancia de la determinación del Peso significativo en el Mercado (PSM) en un entorno de banda ancha y convergencia, tomando en cuenta los elementos de la regulación, los fundamentos económicos y las mejores prácticas a partir de los documentos más relevantes que refieren a las nuevas tendencias en la definición del PSM. Esta presentación se basó principalmente en el documento de la UIT publicado en Diciembre de 2012 sobre "[Competition and regulation in a converged broadband world. Broadband series](#)".

Se discutió el papel de las ANR (Autoridades Nacionales de Regulación de las TIC) y las ANC (Autoridades Nacionales de la competencia), donde se observó que el poder de mercado puede provenir de servicios ajenos a los habituales de la regulación de las TIC, y por otra parte su evolución es difícilmente previsible. Por esta razón la identificación de problemas que justifiquen la regulación ex ante se dificulta. En este entorno, antes que regular prospectivamente para todos los casos posibles parece conveniente regular principalmente ex post sobre la base del derecho de competencia.

Cambios muy importantes en este momento y la adaptación debe hacerse a nivel de cada país tomando en cuenta el contexto nacional. Por ejemplo, en Nicaragua el modelo de competencia está basado en infraestructura.

## **Sesión 9**

### **Sesión sobre costeo y políticas tarifarias**

#### **1. Daniel Wada, Advisia - ANATEL - La experiencia de Brasil en el proyecto sobre modelización de costos: metodología aplicada y lecciones aprendidas**

Esta presentación se dividió en dos partes, la primera sobre los conceptos y metodologías de costos en general y el proyecto sobre modelización de costos que se está llevando a cabo actualmente en Brasil. La metodología aplicada y modelos de costos Top-Down y Bottom-Up y el proceso de conciliación. El proyecto se lleva a cabo con la evaluación de los modelos de costos utilizados en los años anteriores por los operadores, la revisión de las metodologías aplicadas y a aplicar así como la información recopilada por Anatel y procesada a través de la base de datos RSAC, para finalmente comenzar con el desarrollo de los estándares para la nueva modelización de costos de los diferentes servicios al por mayor. La discusión se focalizó con respecto a la convergencia de servicios cuáles son los drivers que Brasil está utilizando para la modelización y costeo de los servicios de voz y datos. Se explicó que se utilizan Megabits y minutos y que dentro del marco de este proyecto, se desarrolló un factor de conversión específico para Brasil para cuantificar y costear los mismos.

## **2. Luis Scheker, INDOTEL, República Dominicana - Regulación Cargos Interconexión**

República Dominicana cuenta con libertad tarifaria (artículo 39 de la ley) a menos que el órgano regulador determine que no existen en el mercado las condiciones suficientes para asegurar una competencia efectiva y sostenible por existir prácticas restrictivas a la competencia en esas circunstancias procederá a fijarlos. En 2011 Indotel realizó un concurso para contratar una consultoría en la cual se elabore un modelo de costos de interconexión y estimación de los cargos de acceso en las redes de telefonía fija y móvil que incluye. En Junio 2012 varias prestadoras renegocian sus contratos, pactando los cargos de acceso para el período 2012 – 2014. Luego de revisar los nuevos contratos, Indotel decidió objetar los cargos y reenviarlos para su modificación por considerar que no aseguran una competencia efectiva y sostenible. Al observar que los precios minoristas de algunos servicios están cercanos (o por debajo) de los cargos de interconexión lo que es lesivo a la competencia (estrechamiento de margen).

## **3. Luis Fernando Peláez Espinoza, COFETEL, México - Políticas de interconexión y de costeo en México**

En el 2011 se llevó a cabo un modelo de costos de NGN que simula un operador hipotético existente, para determinar los cargos de interconexión para redes móviles y fijas. Con base en los Lineamientos de base para el desarrollo de los modelos, la Comisión contrató a la empresa de reconocido prestigio internacional Analysys Mason para la elaboración de los Modelos de Costos, mismos que se han sometido a consulta pública.

## **4. Edmundo Lacayo, TELCOR, Nicaragua – Evolución del mercado de telecomunicaciones en Nicaragua**

Hay dos tipos de básicos de telecomunicaciones en Nicaragua, a saber los servicios de interés público (servicios de voz) y los servicios de interés general (datos, acceso Internet, TV). Esta presentación se enfocó en las tendencias en el crecimiento de la capacidad instalada tanto en telefonía fija como móvil en Nicaragua y el crecimiento de penetración y cobertura de conexiones de Banda Ancha.

## **5. Lydia Clarke-Misidjang, TELESUR Operador, Surinam – La implementación de un modelo de costeo**

Luego de la liberalización del sector de las telecomunicaciones en Surinam en abril 2007, Telesur decidió trabajar para elaborar un modelo de costos basado en los principios generales. Para uso interno se trabajó con un modelo FAC en 2001 y con COSITU en 2004. Un modelo de costos fue desarrollado los drivers están basados en “*network building blocks*” minutos y destinación del tráfico cursado. La complejidad de las actividades de costos no debe subestimarse: Un sistema exitoso requiere una combinación de conocimientos técnicos, financieros y de comportamiento que coinciden con los recursos tecnológicos apropiados.

## **6. Alana Motilal, Telecommunications Authority of Trinidad and Tobago (TATT) - A Costing Perspective on retail promotions**

Un enfoque orientado a “promociones” se está implementado en Trinidad y Tobago en la política de costeo. La misma se basa en la estabilidad de precios al por mayor y al por menor, la promoción perpetua o temporal, las expectativas de los clientes. Un modelo de costes se está utilizando actualmente para facilitar la regulación económica, en el contexto del Marco de Políticas de Competencia.

## **7. Kareem Guiste, Eastern Caribbean Telecommunications Authority (ECTEL) - Mobile Termination Rates and its impact on retail rates in the ECTEL Member States**

El conferencista presentó una reseña histórica de las tasas de terminación móvil en los 5 islas del Caribe miembros de ECTEL (Grenada, St. Vincent and the Grenadines, Saint Lucia, St Kiits and Nevis). En abril 2010

se instauró un Price cap plan que ha contribuido a la reducción de MTR en estos países. Con respecto a las MTR se ha realizado un esfuerzo por influir empuje a la baja sobre los precios minoristas. Un resultado positivo de la reducción de MTR es que las tasas de terminación fijas (FTM) en los Estados miembros ECTEL fueron influenciadas hacia una baja considerable.

### 3. Cierre del Seminario

Durante las conclusiones del seminario, el Presidente Sr. Luis Lucatero, hizo un resumen de los diferentes temas tratados y discutidos a lo largo del mismo. Agradeció a los participantes, a los conferencistas por su activa participación y a la BDT por la organización del Seminario en el que se trataron temas de mucho interés para la región.

El Presidente del Grupo LAC mencionó a los participantes la excelente colaboración que existe con la BDT, tanto en desarrollo de los temas tratados en el Seminario como con los estudios y datos provistos por la BDT para apoyar los trabajos de este Grupo Regional, y solicitó que el seminario se organice todos los años en conjunto con la Reunión del Grupo LAC ya que es una excelente plataforma para el intercambio de experiencias y conocimientos, y el mismo sirve de retroalimentación sobre los temas más actuales de las TICs. Todas las presentaciones y resultados de este seminario se encuentran disponibles en el sitio web: [www.itu.int/en/ITU-D/Regulatory-Market/](http://www.itu.int/en/ITU-D/Regulatory-Market/).

### 4. Seguimiento de las actividades regionales por la UIT/BDT en coordinación con el Grupo Regional SG3RG-LAC

Durante los días jueves y viernes se llevó a cabo la reunión del SG3RG-LAC, dentro de las discusiones en dicha reunión se trataron los puntos siguientes, los cuales son relevantes al componente sobre Economía y Finanzas incluyendo costos y tarifas del Programa 3 “Entorno Propicio”:

- 1- En el punto 7 de la agenda de la reunión SG3RG-LAC sobre Revisión del modelo de costos SG3RG-LAC y estudio de la modelación de costos, incluyendo NGN, la representante de la BDT presentó el documento TD 10 sobre los resultados de la encuesta sobre políticas tarifarias de la sección 3 sobre modelos de costos y tarifas. Asimismo ella hizo una reseña histórica del desarrollo del modelo de costos del Grupo TAL/LAC así como el desarrollo de COSITU hasta la actual revisión de la recomendación D.400.
- 2- La representante de la BDT presentó el TD 10 sobre los resultados de la encuesta sobre políticas tarifarias de la sección 9 sobre Conectividad Internacional de Internet
- 3- Dentro del punto 13 de la agenda sobre Servicio Universal sus costos y financiamiento, la representante de la BDT informo que la BDT está llevando a cabo dentro de los documentos de discusión del GSR2013, un estudio sobre *Maximizar el potencial de los fondos de servicio universal mediante una administración y gestión eficaces – abordar el eslabón perdido*. El Presidente manifestó el interés del Grupo de contar con esta información. La representante de la BDT enviará el enlace web de este estudio al Grupo LAC en cuanto esté finalizado.
- 4- La representante de la BDT compartirá los resultados de la sección 7 sobre aspectos económicos de las Redes de la próxima generación (NGN) vía mailing list.
- 5- La representante de la BDT informo sobre los trabajos que la BDT está llevando a cabo, específicamente con respecto al estudio sobre roaming y al taller de alto nivel que será organizado en Septiembre del 2013, en coordinación con la Comisión de estudios 3 de la TSB.
- 6- Se solicitó a la BDT apoyar a los Grupos Adhoc con resultados de encuestas, estudios elaborados, material proveniente de talleres y seminarios.



Los resultados de los trabajos del Grupo LAC están resumidos en el informe de la Reunión del Grupo LAC Documento TD87 (PLEN/LAC) ([www.itu.int/md/T09-SG3RG.LAC-120315-TD-PLEN-0087/en](http://www.itu.int/md/T09-SG3RG.LAC-120315-TD-PLEN-0087/en)).

Dentro de las discusiones, los participantes sugirieron algunos temas de interés para la región que eventualmente se podrían considerar en la agenda para el seminario del año próximo. Los miembros del Grupo LAC solicitaron a la BDT continuar con la organización del seminario cada año pues es de mucho interés para los participantes ya que toca temas actualizados y de mucha utilidad para la región.

---