
QuickTime™ and a
TIFF (LZW) decompressor
are needed to see this picture.

Règlementation des Tarifs et de la Mise en Oeuvre

Scott W Minehane
Directeur Général

Bureau Principal de Compagnie

22 Derby Street
Collingwood
Victoria 3066
AUSTRALIA

T: +61 3 9419 8166
F: +61 3 9419 8666
W: www.windsor-place.com

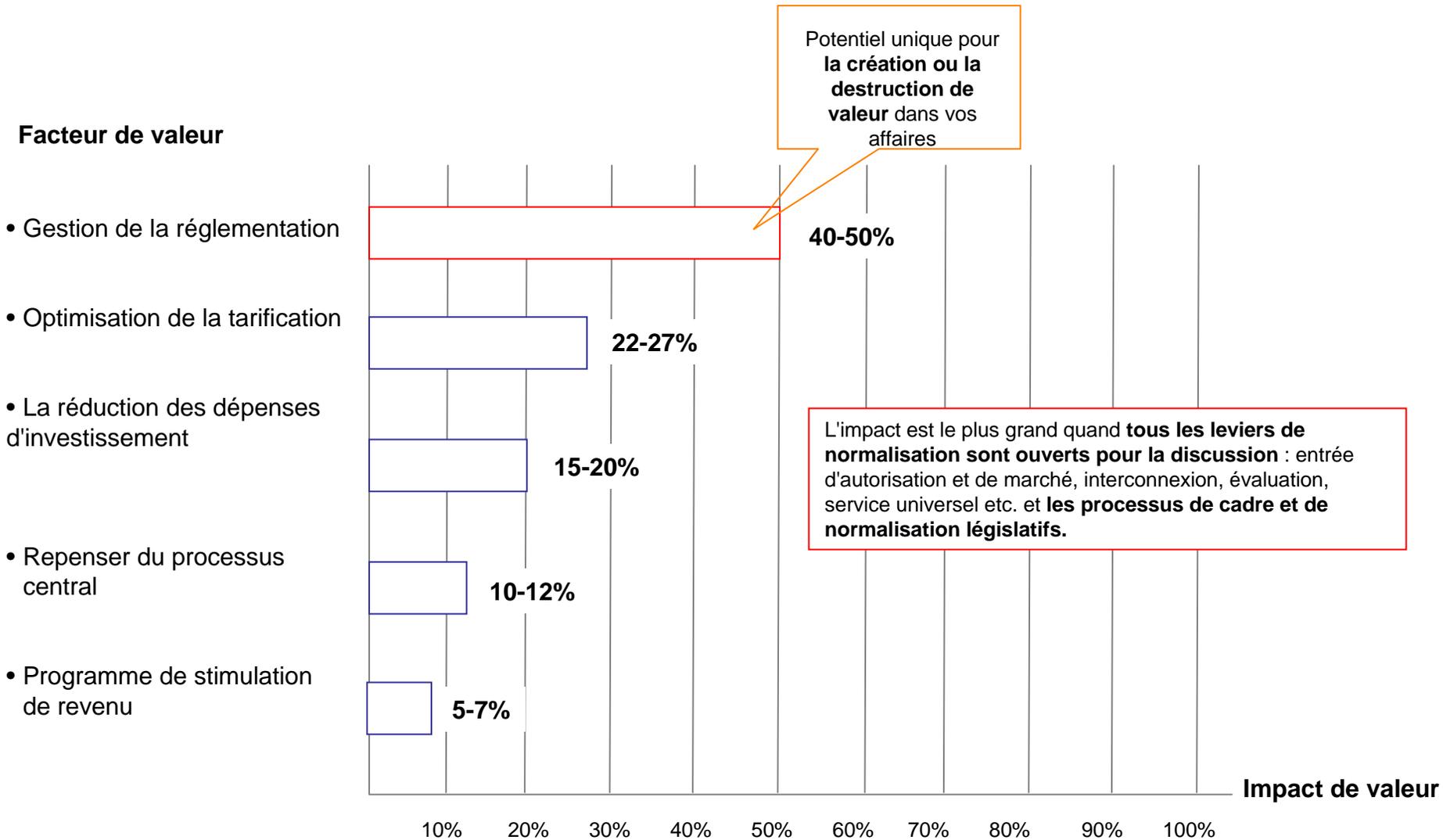
Présentation à
La Réunion Régionale 3
Mozambique
4 Mars 2009

` Dans la langue anglosaxone les dix mots les plus effrayants sont...
Je suis du gouvernement et j'y suis de vous aider. '

Ronald Reagan: Campaign Speech, Texas, 1984

QuickTime™ and a decompressor are needed to see this picture.

Les questions de réglementation sont la plus grande valeur levier d'affecter l'industrie



L'ordre du jour pour la présentation est le suivant :

1. La signification des 'Tarifs'
2. Tarifs et les objectifs de politique
3. Règlementation de tarif au détail
4. Règlementation en gros de tarif
5. Études de cas de l'exécution de tarif

Signification des Tarifs

Il est important d'être clair de ce qui est signifié par 'tariffs'

- Un tarif pour un service de télécommunications donné est plus que juste les frais pour ce service
- Un tarif se compose d'une description du service, des termes et conditions générales de la disposition de service et des frais applicables
- Les différentes approches de normalisation s'appliquent aux tarifs au détail et aux tarifs en gros reflétant différents objectifs de politique

-
1. La signification des 'Tarifs'
 2. Tarifs et les objectifs de politique
 3. Règlementation de tarif au détail
 4. Règlementation en gros de tarif
 5. Études de cas de l'exécution de tarif

Le règlement est l'action délibérée et consciente des gouvernements à intervenir dans le fonctionnement libre du marché

Généralement le règlement est seulement justifié pour deux raisons :

- Pour empêcher ou corriger l'échec du marché
- Pour poursuivre des objectifs spécifiques de politique

L'intervention pour régler des tarifs peut être aisément justifiée.

La vente au détail

Pour s'assurer que certains services sont accessibles aux utilisateurs

(i.e., la poursuite de l'objectif de politique)

Pour empêcher les frais excessifs pour des services

Pour empêcher au-dessous du coût facturant des services

(i.e., garde contre l'échec du marché)

La vente en gros

Pour s'assurer que certains services sont disponibles aux concurrents, par exemple, ULL, le bitstream

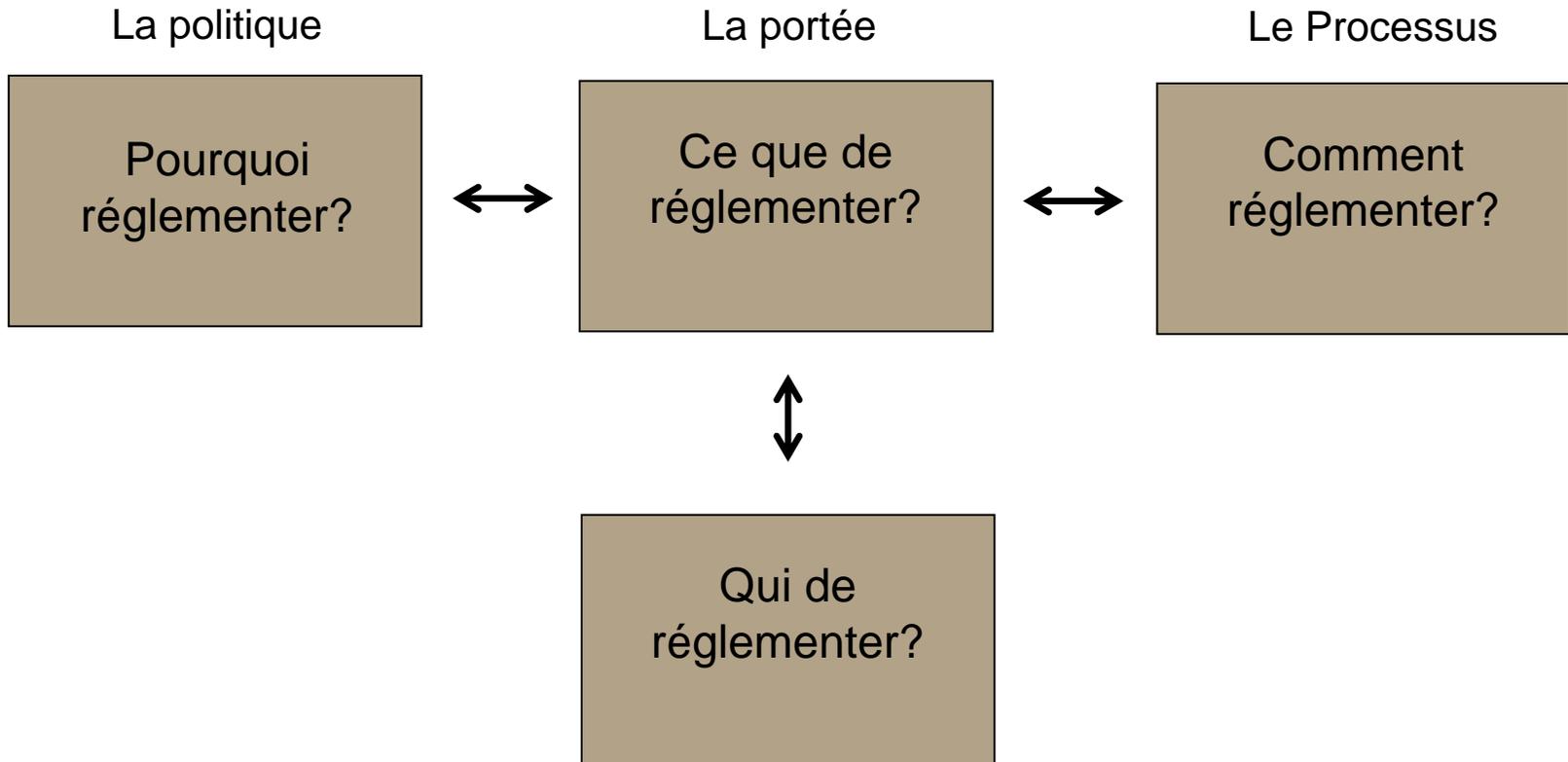
(i.e., la poursuite de l'objectif de politique)

Pour empêcher les frais excessifs pour des services

(i.e., garde contre l'échec du marché)

-
1. La signification des 'tarifs'
 2. Tarifs et les objectifs de politique
 3. Règlementation de tarif au détail
 4. Règlementation en gros de tarif
 5. Études de cas de l'exécution de tarif

Le règlementation de tarif au détail est adressé dans un cadre à quatre parties.



La réglementation des tarifs au détail est une sauvegarde concurrentielle principale - en particulier aux parties de la libéralisation du marché.

- La ligne fixe de base frais administratifs ont été typiquement réglées en raison de leur importance sociale et de l'absence de la concurrence efficace
- La régulation aide à assurer que les coûts de chaque service sont récupérés, (i.e., la subsidiation croisée des services est éliminée)
- La régulation aide à assurer que des intérêts du consommateur sont protégés, (i.e, le prix, la qualité, le commerce loyal, publicité mensongère)

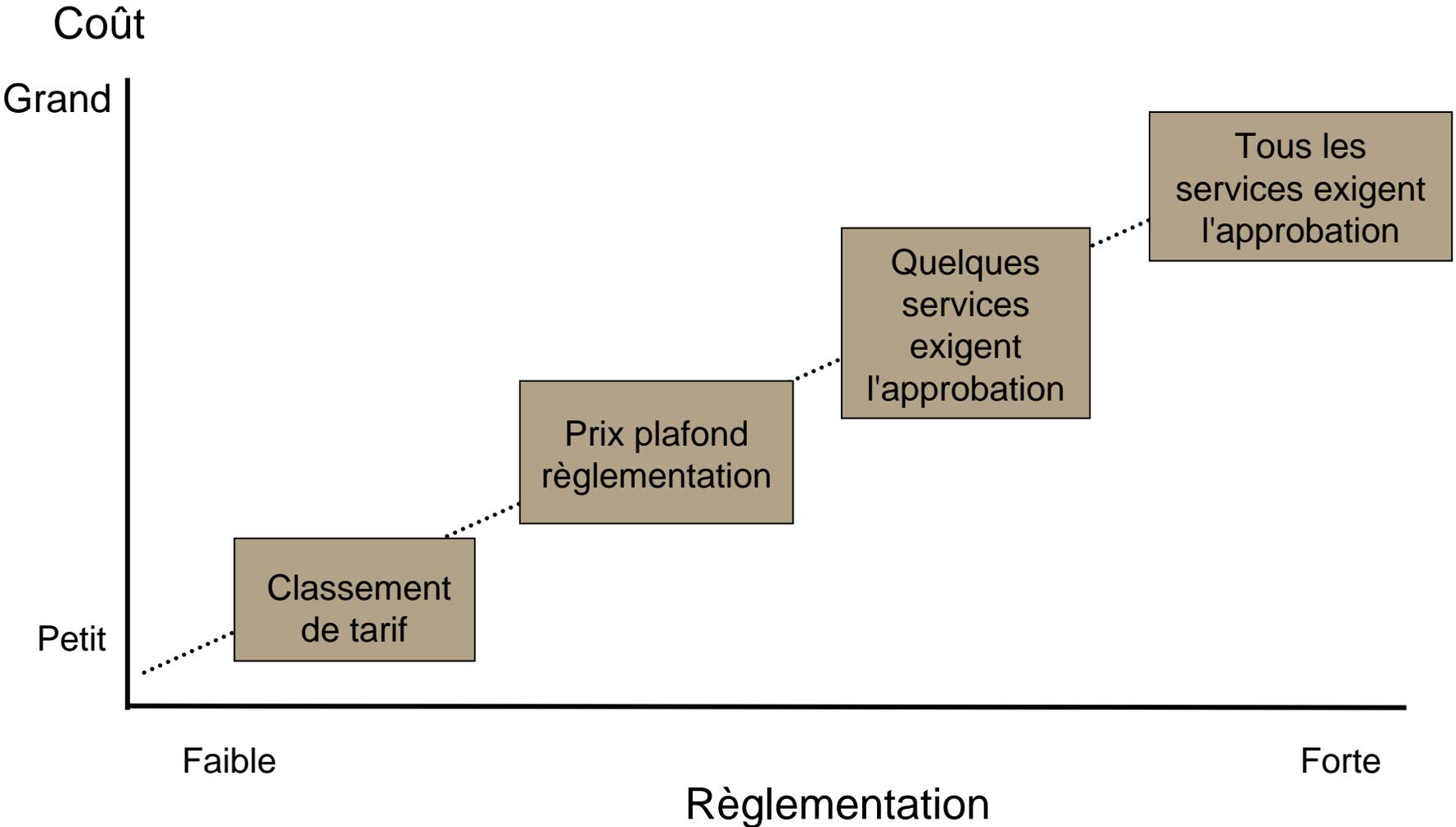
Les conditions de normalisation peuvent différer à travers la gamme des services que les opérateurs fournissent sur la base de la compétitivité du marché.

- La ligne fixe locations et les frais administratifs ont typiquement été (concurrence limitée et importance sociale)
- Les services mobiles réglés n'ont pas généralement été sujets au règlement étroit (considéré comme concurrentiel)
- Des services d'Internet ont été rarement réglés (considéré concurrentiel ou trop difficile)
- Quelques marchés, (par exemple, les USA) établissent une distinction entre les marchés concurrentiels et de monopole

Les conditions de normalisation peuvent différer entre les opérateurs.

- Les opérateurs impétrants ou les opérateurs avec la SMP sont sujets souvent au règlement de tarif alors que d'autres opérateurs n'y sont pas
- Le règlement de la SMP ou le règlement dominant de porteur est prévu pour favoriser la concurrence en créant un terrain juste de jeu
- Les opérateurs et les ISPs mobiles peuvent tomber en dehors du champ d'application du règlement de tarif à cause des services qu'ils fournissent

Le règlementation des tarifs au détail peut être appliqué dans différentes formes



Tous les services exigent l'approbation

- Le régulateur doit approuver des tarifs pour tous les nouveaux services et tous les changements aux tarifs des services existants
- L'emphase est mise sur la commande de régulation générale

Quelques services exigent l'approbation

- Le régulateur doit seulement approuver des tarifs pour des services spécifiques
- L'emphase est aux services critiques

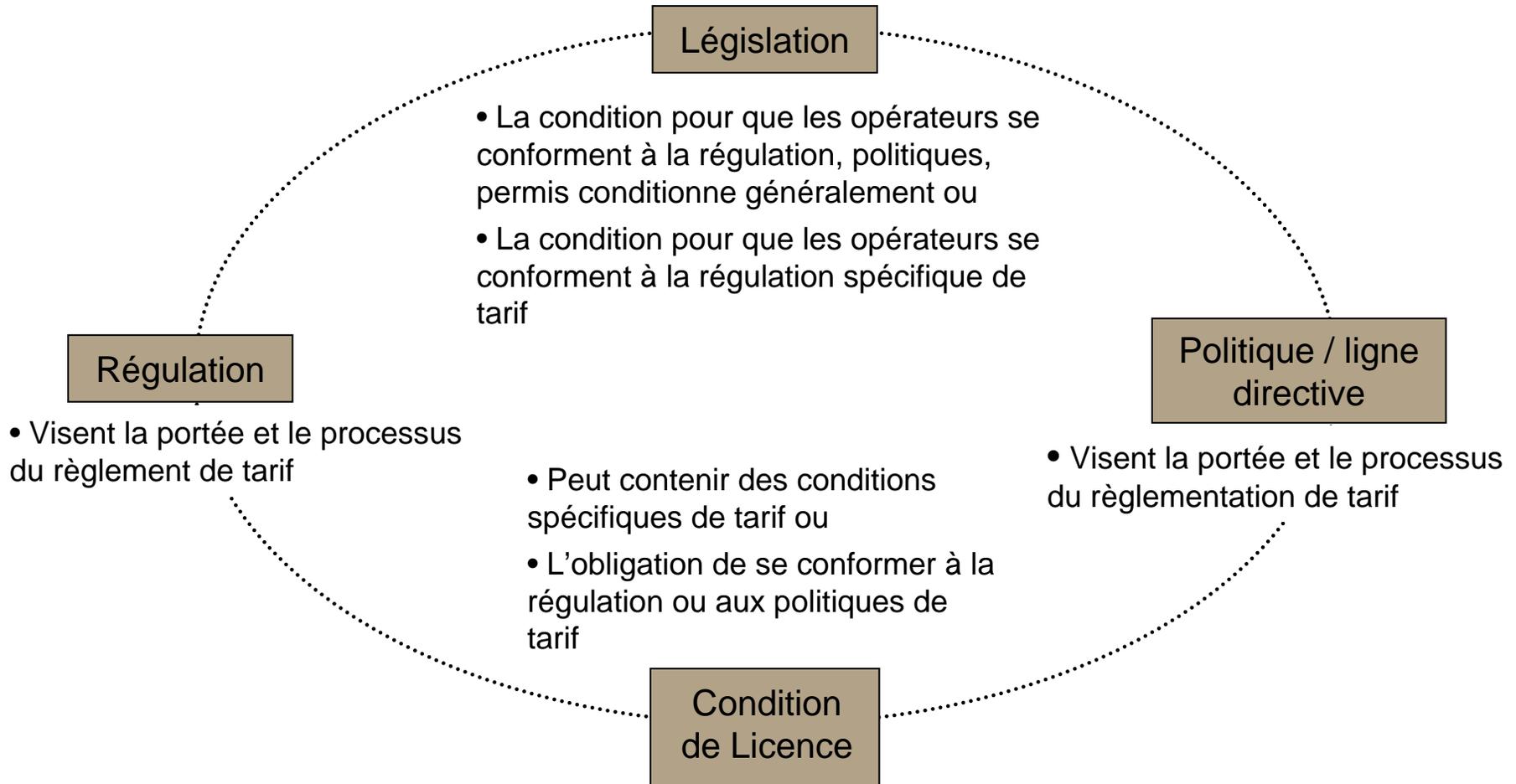
Prix plafond règlementation

- L'opérateur doit contrôler des tarifs à travers un groupe de services spécifiques
- L'emphase est mise sur des frais et des avantages du consommateur

Classement de tarif

- L'opérateur classe des tarifs avec le régulateur
- L'emphase est mise sur la transparence et les intérêts de consommateur

Le règlementation des tarifs au détail peut être appliqué par des instruments de régulation différent pourtant en renforçant



La régulation générique de tarif peut contenir ce qui suit :

- Le régulateur peut exiger des opérateurs de classer des tarifs pour des services spécifiques
- Des services doivent être assurés selon des tarifs
- Principes de remplissage (foire, coût basés, indiscriminatoires)
- Des tarifs sont considérés être approuvés s'ils ne sont pas rejetés dans les 30 jours
- Frais applicables pour des services spécifiques
- Les tarifs doivent être publiquement - disponibles

-
1. La signification des 'tarifs'
 2. Tarifs et les objectifs de politique
 3. Règlementation de tarif au détail
 4. Règlementation en gros de tarif
 5. Études de cas de l'exécution de tarif

Le règlementation des services en gros est une sauvegarde principale de régulation

- La Règlementation aide à s'assurer que les services d'entrée essentiels sont disponibles dans le marché
- La Règlementation aide à favoriser la concurrence par les joueurs d'une manière encourageante de marché
- Gardes réglementaires contre la 'compression de marge' i.e, gonflant des prix de gros pour réduire la marge au détail disponible

Des services en gros ont été régulés parce que :

- Les services en gros ont été fondamentaux au succès de la politique de la concurrence
- Les différences significatives existent dans la puissance du marché entre les impétrants et les nouveaux opérateurs
- Les issues techniques, légales et économiques complexes sont impliquées
- L'interconnexion a été un obstacle à la concurrence efficace

Les services au niveau en gros comportent de trois catégories.

Interconnexion

- Services pour permettre au trafic de passer entre les réseaux
- Par exemple, arrêt d'appel, origine d'appel
- La portée du service et les limites sujet au règlement

Accès

- Services qui permettent aux équipements de réseau d'un opérateur d'être employés par un autre opérateur
- Par exemple, boucles locales 'unbundled'
- La portée du service et les limites sujet au règlement

L'autre vente en gros

- Services qui permettent aux équipements de réseau d'un opérateur d'être employés par un autre opérateur
- Par exemple, services d'annuaire
- La portée du service et les limites sujet au règlement

Tandis que la 'interconnexion' et le 'accès' sont connexes ils sont distinctes.

- L'interconnexion est un pont entre différents réseaux pour permettre à des clients de chaque réseau de communiquer les uns avec les autres
- L'accès permet à un opérateur d'employer les équipements et/ou les services d'un autre opérateur

Le règlementation de la vente en gros de tarif s'applique aux opérateurs spécifiques.

- Opérateurs impétrants quand des marchés sont libéralisés
- Opérateurs qui sont considérés d'avoir la SMP ou sont déclarés d'avoir la SMP par un processus officiel

Le règlementation de la vente en gros de tarif peut être appliqué dans différentes formes.

Interconnexion

- Offre d'interconnexion de référence (RIO)
- Le régulateur établit des conditions de RIO, décide quel opérateur prépare RIO et approuve RIO
- Condition d'interconnexion typiquement dans la législation et renforcée par des règlements, des directives et des états de permis

Accès

- Offre d'accès de référence (RAO), semblable à RIO
- Accédez aux services énumèrent ou des services 'avoués' sujet aux conditions spécifiques d'approvisionnement

L'autre vente en gros

- Les principes généraux s'appliquent seulement
- Négociation commerciale

Des arrangements efficaces et décisifs d'interconnexion doivent être soutenus par le régulateur. Les taux et les procédures pour l'interconnexion doivent être exécutoires, publiquement - disponible et soutenu par des mécanismes de résolution de conflit (parce qu'il y a TOUJOURS des disputes)

Pouvons-nous tracer chacun des marchés de la région 3 contre ces approches ?



← Spectre de l'intervention de réglementation →
Faible Forte

Les composants importants de RIO sont les suivantes :

- RIO est présenté comme une offre du fournisseur Internet à un chercheur d'accès
- Description complète des services et du & de limites ; états de disposition de service
- Frais des services
- les conditions de qualité des services

Grâce aux pressions courantes d'industrie, des tendances des prix d'interconnexion ont émergé.

Tendances

- Les frais d'interconnexion tombent
- Les différentiels dans des frais d'interconnexion entre les réseaux fixes et mobiles sont en train d'éroder
- Les frais d'interconnexion deviennent réciproques
- Des structures d'évaluation d'interconnexion sont simplifiées

Causes déterminantes

- La technologie d'IP réduit des coûts
- Puissance du impétrant érodée
- Convergence mobile fixe
- un changement de puissance des opérateurs fixes aux opérateurs sans fil en raison de la substitution
- un changement de puissance des opérateurs fixes aux opérateurs sans fil avec convergence
- Puissance du impétrant érodée
- un changement de puissance des opérateurs fixes aux opérateurs
- Puissance du impétrant érodée

Les principes d'évaluation d'interconnexion des pratiques incluent le suivant.

- Des prix sont basés sur le coût fondamental utilisant une méthodologie acceptable, LRAIC, FDC
- Les prix sont indiscriminatoires
- Les prix sont transparents

Des prix d'interconnexion peuvent être fixés par l'intermédiaire d'une gamme de coût et d'approches basées par coût :

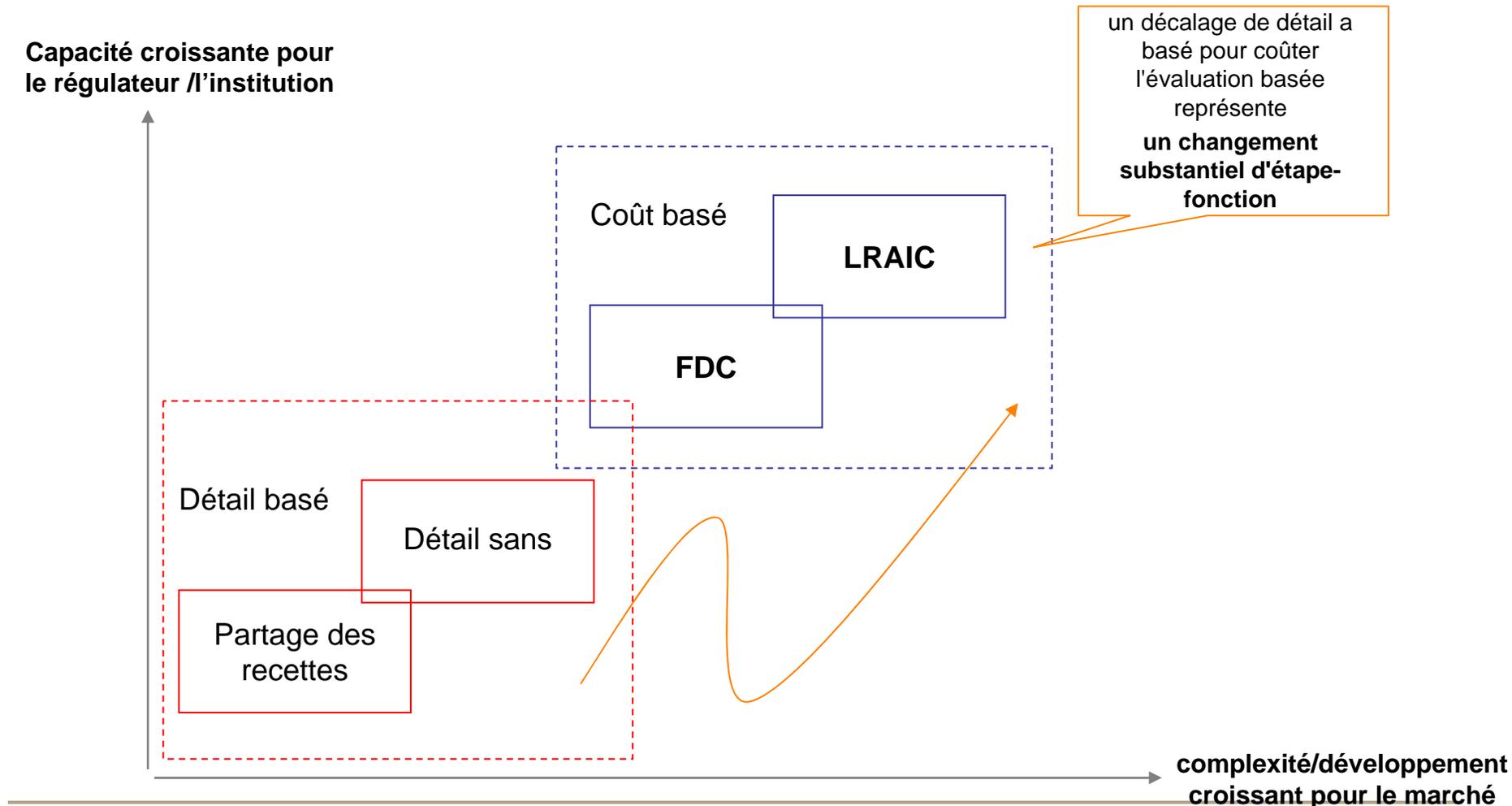
Coût basé

- Le coût différentiel moyen à long terme (LRAIC)
- Coût tout réparti (FDC)

Non coût basé

- Détail sans
- Partage des recettes
- L'expéditeur garde tous
- Négocié
- Évaluation

Pendant que les marchés de télécommunications deviennent plus complexes et les possibilités institutionnelles se développent, il y ont un décalage commun aux modèles coût-basés



Les dispositifs importants de l'approche de calcul des coûts de LRAIC sont comme suit :

- LRAIC est une méthodologie anticipée de coût
- LRAIC mesure le coût additionnel direct de fournir l'interconnexion laissant pour le remplacement des capitaux et le coût capitaux
- Coût moyen de fournir un groupe de service additionnel

Il y a aussi d'autres variations de LRIC...

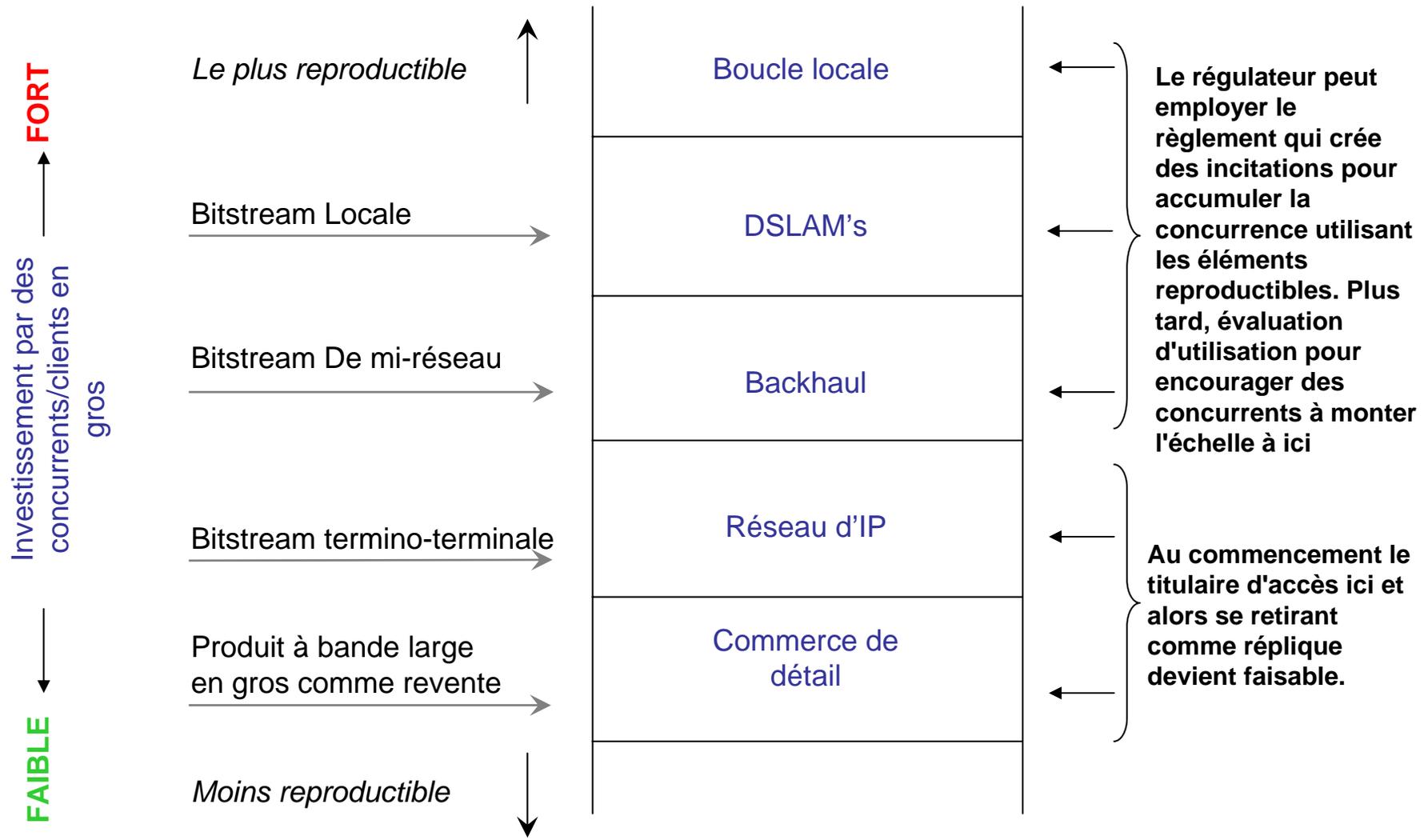
Y compris les suivants qui sont employés dans diverses juridictions globales.

TSLRIC

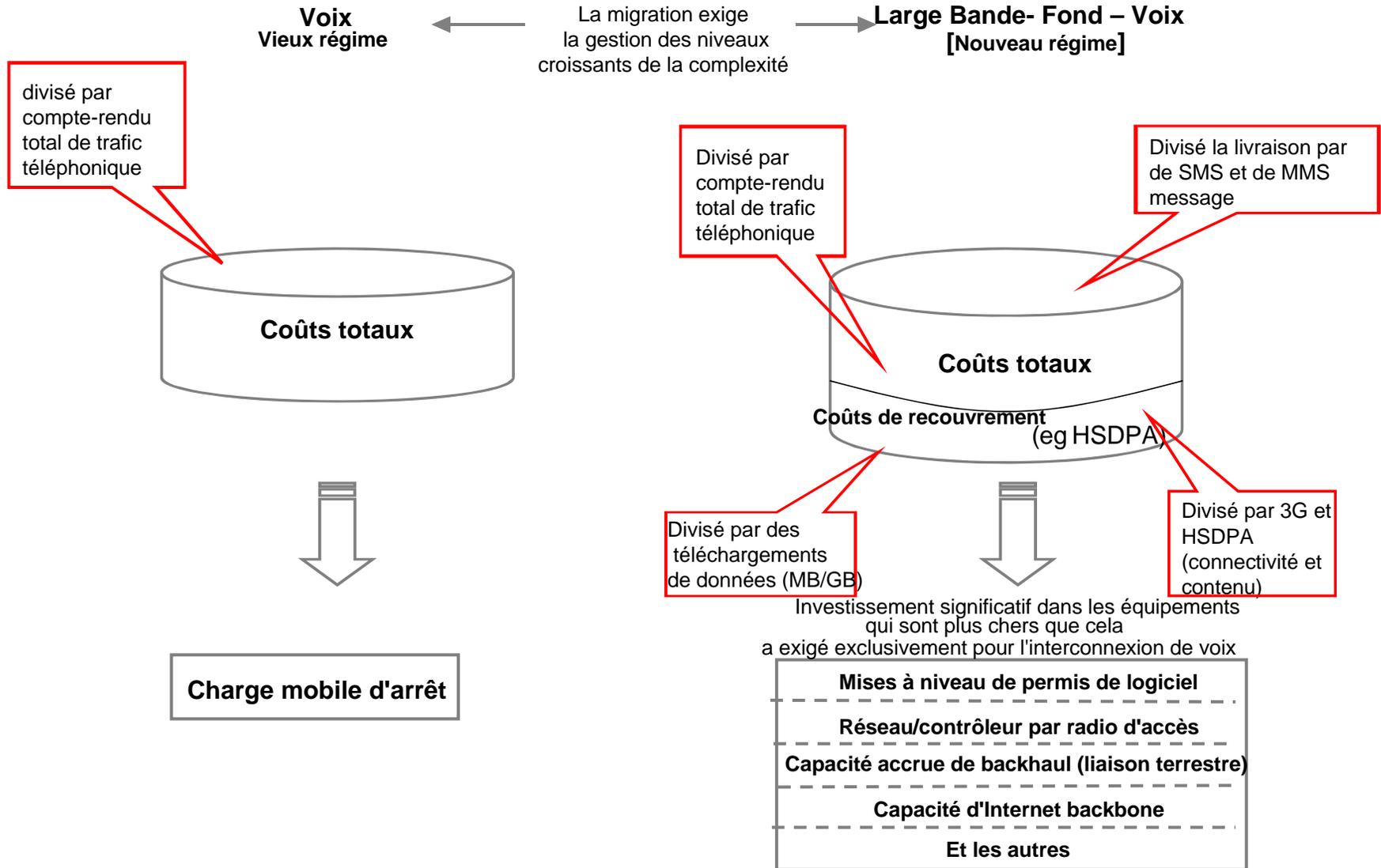
- Les coûts différentiels de service total à long terme
- Les coûts différentiels se sont associés à la fourniture d'un incrément d'un produit ou d'un service
 - Une société encourt Les coûts différentiels à long terme en fournissant un service défini supposant que toute autre production demeure constante
 - alternativement, coût annuel total qu'une société éviterait dans de longue durée en ne fournissant pas un service défini
- Inclut tous les coûts liés à la disposition de service comprenant des coûts fixes spécifiques de service et des coûts sensibles de volume de service
- Utilisé dans plusieurs pays comprenant
 - L'Australie,
 - Union Européenne
 - Nouvelle Zélande

TELRIC

- Les coûts différentiels d'aspect total à long terme
- Les coûts différentiels se sont associés à la fourniture d'un incrément d'un élément de réseau (plutôt qu'un service spécifique)
 - défini par la FCC pour placer des titulaires des prix peut charger de nouveaux venus pour louer les Unbundled Network Elements ('UNEs': Éléments de réseau 'Unbundled') comme établi par le 1996 Loi de Telecom
 - a conçu pour calculer Le coût différentiel moyen à long terme d'un coût de incorporation d'élément de réseau capitaux et dépréciation
 - devrait fournir la portée des impétrants récupèrent entièrement des coûts progressistes de fournir UNEs à de nouveaux venus
- Principalement utilisé aux Etats-Unis



Adopté de The University of Warwick, Business school. Telecommunications to Electronic Communications, Martin Cave, as



-
1. La signification des 'tarifs'
 2. Tarifs et les objectifs de politique
 3. Règlementation de tarif au détail
 4. Règlementation en gros de tarif
 5. Études de cas de l'exécution de tarif

Merci,
je suis heureux de répondre à toutes vos
questions