



TIRER PARTI DES NOUVELLES PERSPEÇTIVES DU NUMERIQUE

PRÉSENTÉ PAR:
PAPA YUSUPHA NJIE,
P.-D. G., UNIQUE SOLUTIONS
PRÉSIDENT, ITAG











INTRODUCTION

- Les TIC en Gambie: aperçu
- Les TIC en tant qu'indicateur économique
- Réduire la fracture numérique, tirer parti des possibilités, perspectives d'avenir







LES TIC EN GAMBIE: APERÇU

- Brève histoire des TIC en Gambie
- □ Télécommunications Densité téléphonique
- Téléphonie mobile De l'analogique au GSM
- Radiodiffusion et télévision, de la modulation de fréquence à la télévision par satellite/par câble
- □ Projet de passerelle Internet

Gambia

Key	stati	istics

Rey statistics		
Total Population (m)	1,501,050	
GDP (US\$bn)	0.408 (2001)	
GDP/Capita (US\$)	302.7 (2001)	
Independent Regulator	Process in place	
Fixed Telecom	Gamtel (Gambia Telecommunications Co Ltd)	
Operators		
Fixed network growth	5.1% CAGR (2000 – 2001)	
Fixed lines in service	35,000 (2001)	
Fixed line capacity		
Fixed lines/100 pop	2.62 (2001)	
Digitalisation	100%	
Main line waiting list*	16,900 (2000)	
Main line waiting time*		
Number of employees	900 (2000)	
Main lines/employee	31 (2000)	
Telecommunications	26.3 (2000)	
revenue (US\$m)		
% of GDP		
Mobile telephony		
Mobile subscriptions	55,100 (2001)	
Mobile penetration	4.12% (2001)	
Internet Dialup	3,000 (2002)	
Subscribers	5,000 (2003)	
Internet Users	18,000 (2001)	
ISPs	5	
Internat. Internet	2.048 Mbps (2002)	
Bandwidth	3 Mbps (2003)	
National local-call	No	
dialup IP tariff		
Cities with dialup IP	12. Serekunda, Abuko, Yundurn, Brikama, Kotu, Banjul	
POPs	(the capital), Bakau, Kerewan, Farafenni, Soma, Bansang	
VOAT	and Basse.	
VSAT	NIA.	
Voice terminal	NA	
equipment Local loop		
Wireless data /ISM	NA	
bands		
Cybercafes	> 50	
Sector deregulation	Fixed-line monopoly.	
status	Tixed file filolopoly.	
VOIP	Gamtel uses ITXC for both national and international	
	traffic.	
Exchange Rate	US\$1: Gambian Dalasi 20.27 (2002 - 2003)	
Sources	ITU, AITEC, Oanda, IMF World Economic Outlook (Sept	
	2002)	

Gambia

	Gambia
Population	1,372,000
Rural population (% of total population)	
Urban population (% of total)	
Households	175,000
GNI per capita, PPP (current international US\$)	1,680
Gross domestic product (GDP) (in Million US\$)	434
Public spending on education, total (% of GDP)	3
Primary education, pupils	156,839
Pupil-teacher ratio, primary	37
Secondary education, pupils	56,179
Personal computers installed in education	N/A
Annual telecommunication investment (in Milion US\$)	7
Daily newspapers (per 1,000 people)	N/A
Radios (per 1,000 people)	N/A
Television sets (per 1,000 people)	3
Television equipped households	19,000
Cable television subscribers	N/A
Television receivers	20,000
Personal computers (per 1,000 people)	13
Main telephone lines per 100 inhabitants	3
Total telephone subscribers per 100 inhabitants	10
Residential monthly telephone subscription (US\$)	2
Residential telephone connection charge (US\$)	51
Telephone mainlines, waiting list	10,884
Telephone mainlines, waiting time (years)	6
Business telephone monthly subscription (US\$)	2.23
Business telephone connection charge (US\$)	51
Mobile phones (per 1,000 people)	41
Cellular connection charge (US\$)	19
Cellular monthly subscription (US\$)	
Cellular - cost of 3 minute local call (peak) (US\$)	0.05
ISDN subscribers	
Internet users (estimated)	N/A 18,000
Internet hosts	568
Internet service provider access charges (US\$ per 30 off-peak hours)	
Internet telephone access charges (US\$ per 30 off-peak hours)	2.70





Les grandes dates de l'histoire des TIC en Gambie

Tout comme les autres pays du monde, la Gambie a parfaitement négocié le cap du passage au Millénaire. Les réformes ponctuelles des secteurs public et privé ont entraîné les changements suivants:

- Affirmation du potentiel et des perspectives des technologies de l'information et de la communication
- Renforcement des réseaux et systèmes d'infrastructure TIC
- Les organisations ont pu constater l'étendue de leur intégration dans l'économie mondiale et dans la nouvelle cybersociété
- Les organisations ont pu évaluer les risques auxquels elles s'exposent, leur dépendance et interdépendance par rapport aux autoroutes de l'information
- L'émergence flagrante d'un fossé et d'un écart de développement potentiel entre ceux qui tirent parti des technologies de l'information et les autres
- La mise en réseau de particuliers et d'entités pour encourager l'utilisation des technologies de l'information dans tous les aspects de la vie quotidienne
- L'existence d'une passerelle Internet depuis novembre 1998
- La suppression des droits de douane sur les équipements informatiques
- La mise en oeuvre de services GSM





- **□** a. Equipements TIC:
- Le pays a-t-il suffisamment d'équipements, d'applications et d'infrastructures pour pouvoir développer les TIC?
- S'ils existent, ces équipements sont-ils utilisés au mieux? Si tel n'est pas le cas, pourquoi?
- **b.** Internet/Connectivité:
- Les entreprises TIC peuvent-elles s'appuyer sur une connectivité Internet fiable et financièrement abordable?
- **Quel est le degré d'utilisation des installations de connectivité Internet existantes et à quelles fins sont-elles employées?**
- **c.** Téléphonie:
- Existe-t-il des services téléphoniques fiables et financièrement abordables dans le pays?
- Jusqu'à quel point les installations téléphoniques existantes sont-elles utilisées pour les échanges d'informations?
- □ d. Ressources humaines:
- Les ressources humaines existantes sont-elles suffisantes pour permettre le cybergouvernement?
- Si tel n'est pas le cas, quels sont les besoins de formation en ressources humaines dans le secteur des TIC?
- Développement et stratégies du secteur des TIC







PROBLÈMES FAISANT OBSTACLE AU DÉVELOPPEMENT DES TIC

- Coût prohibitif des équipements TIC
- Taux élevé d'analphabétisme, y compris en ce qui concerne la maîtrise des outils informatiques
- Pénurie de ressources humaines dans le secteur des TIC et manque de compétences
- Largeur de bande Internet limitée
- Problèmes d'alimentation en énergie
- Monopole de l'industrie des télécommunications
- Absence de régulateur indépendant qui encouragerait la concurrence loyale, la PURA n'a pas encore été saisie du projet de Loi sur les télécommunications
- Montant élevé des redevances de licence et des taxes applicables aux fournisseurs de services Internet
- Lenteur de la mise en service de technologies nouvelles et à prix abordable





PERSPECTIVES D'AVENIR

- Faire de la Gambie une société fondée sur le savoir et un pivot régional des TIC. Introduire les TIC dans les programmes scolaires à tous les niveaux
- Etablir un cadre juridique et réglementaire moderne. Créer un environnement concurrentiel sur le marché des TIC en adoptant des politiques commerciales libérales dans le secteur des télécommunications. Abolir les politiques de monopole et créer un organisme de régulation indépendant chargé de s'occuper de l'octroi de licences, etc.
- Elaborer des plans stratégiques (par secteur), privilégiant la santé, l'éducation et l'agriculture
- Obtenir un appui au niveau international pour le financement et l'assistance technique
- Traiter des questions de parité hommes/femmes dans le domaine des TIC et concevoir des méthodes permettant aux personnes analphabètes d'utiliser les TIC
- Utiliser les technologies de logiciel libre et à code source ouvert





PERSPECTIVES D'AVENIR

- Mettre en place une infrastructure de télécommunication ultramoderne caractérisée par: un réseau 100% numérique, un fort taux de pénétration de l'Internet, l'utilisation de microstations et de technologies hertziennes, etc. Pouvoir compter sur des sources d'énergie suffisantes
- Les pouvoirs publics doivent s'engager à un haut niveau et conclure des partenariats stratégiques avec des pays pionniers du développement des TIC, comme l'Inde, Maurice, la République sudafricaine, etc.
- Offrir des possibilités d'éducation et de formation pour développer les ressources humaines dans le secteur des TIC
- Exonérer d'impôts sur le chiffre d'affaires et de taxes CEDEAO les équipements informatiques, pratiquer des taux d'intérêt préférenciels pour les entreprises du secteur des TIC, mettre en place des programmes de mesures incitatives pour promouvoir l'accès universel
- Réserver des espaces à l'intention d'entreprises locales et multinationales du secteur des TIC qui souhaitent investir dans le pays
- Adapter une politique de cybergouvernement en créant des services de portail gouvernementaux sur le web, ainsi qu'un Intranet au niveau des pouvoirs publics pour les échanges d'informations entre départements





"Il n'est pas nécessaire de réinventer la roue. Du Mozambique à Maurice en passant par le Ghana, les nouvelles façons de promouvoir l'utilisation des TIC donnent de bons résultats grâce à l'emploi de politiques et de stratégies fiables encouragées par les gouvernements, la société civile et le secteur privé. Pour aller de l'avant, il nous faut suivre les exemples de ces pays dans le contexte de nos propres communautés. Des politiques rationnelles de libéralisation et de réglementation, le renforcement des capacités humaines, la mise en place d'excellentes infrastructures de télécommunication et d'alimentation en énergie, la concurrence loyale - telles sont les conditions indispensables à cette réussite. C'est seulement alors que la fracture numérique cessera d'exister et que nous pourrons la transformer en opportunité numérique dans l'intérêt de tous. Nous voulons que tous puissent bénéficier du développement économique et social!"









MERCI DE VOTRE ATTENTION













