

**Fixe sans fil une solution pour un accès filaire**

### **III – Expérience du Togo**

**Beaucoup de difficultés de croissance du parc et ceci malgré les investissements importants.**

**La solution pour faire face à la concurrence est de trouver une solution facile à déployer pour mettre le maximum des clients sur son réseau.**

## Fixe sans fil une solution pour un accès filaire

### III – Expérience du Togo

Evolution de la télédensité					
	2001	2002	2003	2004	2005
Togo Telecom	47 384	51 156	60 873	65 949	62 831
	1,00	1,05	1,22	1,29	1,20

Source : ART&P

## Fixe sans fil une solution pour un accès filaire

### III – Expérience du Togo

Investissements dans le réseau filaire				
en millions US \$				
	2000	2001	2002	2004
Togo Telecom	18	23	30	30

Source : UIT

**Fixe sans fil une solution pour un accès filaire**

### **III – Expérience du Togo**

**En six années plus de 100 millions de dollars sont investis dans le réseau filaire.**

**Cependant, seulement 15 000 lignes sont ajoutées au parc du client.**

**Fixe sans fil une solution pour un accès filaire**

### **III – Expérience du Togo**

**Le choix a été porté sur la technologie CDMA en 2005.**

**Les investissements totaux s'élèvent à environ 14 millions de dollars.**

**Ces investissements comprennent l'option data et le prépaiement.**

**Fixe sans fil une solution pour un accès filaire**

### **III – Expérience du Togo**

**Le service a été ouvert le 17 mai 2006 sous le nom commercial de **illico**.**

**Une couverture des principales villes du pays avec 40 BTS dont 24 dans la capitale.**

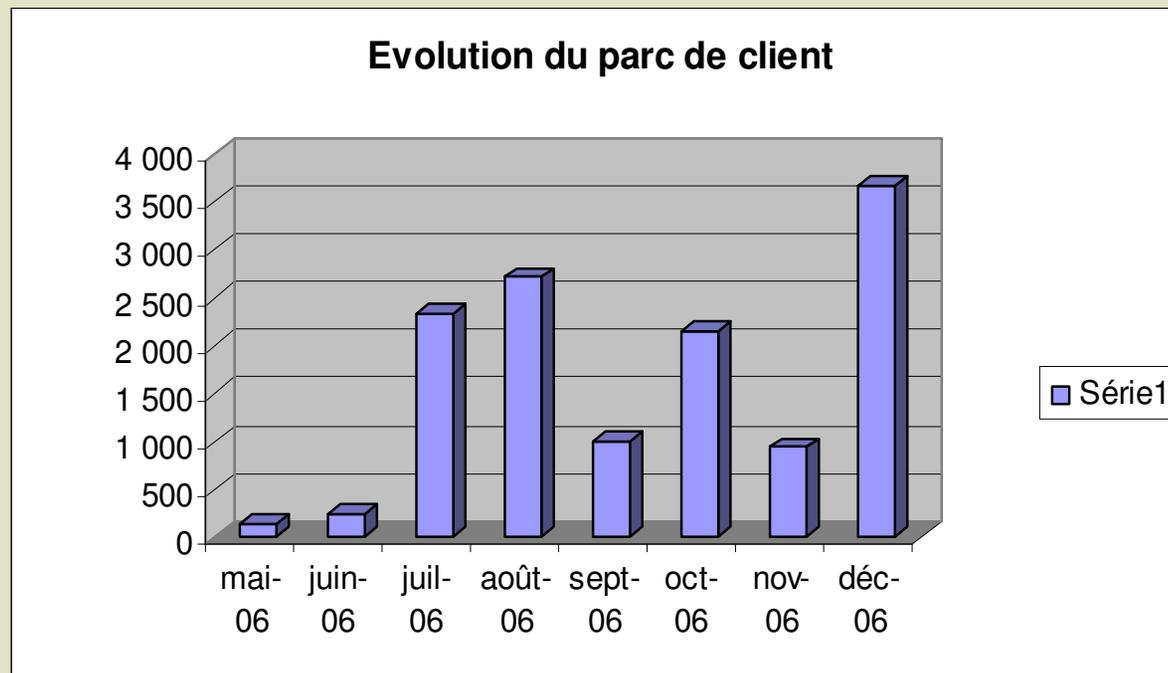
**Fixe sans fil une solution pour un accès filaire**

### **III – Expérience du Togo**

**Un service offert en mode prépaiement. Même tarification que sur le réseau filaire.**

**L'accès au service est offert sous forme de pack dont la tarification est fonction du type d'appareil choisi.**

# Fixe sans fil une solution pour un accès filaire



**Fixe sans fil une solution pour un accès filaire**

### **III – Expérience du Togo**

**Les résultats sont probants. 20 000 nouveaux clients en une année.**

**2 000 clients au service de données.**

**Fixe sans fil une solution pour un accès filaire**

### **III – Expérience du Togo**

**Ces résultats auraient pu être meilleurs si des erreurs d'apprentissage avaient été évitées.**

**Une meilleure tarification pour l'accès au réseau et aux services de données au lancement pouvaient augmenter le nombre de clients.**