



Formación Ejecutiva de la UIT para Altas Autoridades de Organismos Reguladores: Repercusión estratégica de la elaboración de modelos de cost en materia de desarrollo de las telecomunicaciones

Sede de la UIT, Ginebra, Suiza
10-11 de noviembre de 2008

Programa provisional	
Lunes 10 de noviembre de 2008	
08.30 – 09.00	<i>Inscripción de los delegados</i>
09.00 – 09.15	Ceremonia de apertura
09.15 – 10.15	Sesión 1: Introducción a la economía de la competencia, la legislación y la normativa en materia de competencia <ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué la competencia crea beneficios por igual para la economía y los ciudadanos? • Métodos para determinar los efectos de bienestar estático y dinámico que se derivan de la competencia. • ¿Cómo garantizar un entorno de competencia? • Conceptos generales de la legislación de la competencia y del control de fusiones (abusos de poder en el mercado, cárteles). • Mercados con barreras de entrada elevadas y persistentes, regulación.
10.15 – 10.30 Pausa para el café	
10.30 – 11.30	Seguimiento de la Sesión 1: Introducción a la economía de la competencia, la legislación y la normativa en materia de competencia
11.30–12.00	Debate y preguntas
12.00 – 14.00 Almuerzo	
14.00 -15.30	Sesión 2: Conceptos básicos de regulación, estructura y objeto de los estudios de mercado, remedios <ul style="list-style-type: none"> • Mercados pertinentes a efectos de la regulación. • Prueba de los 3 criterios, mercados discutibles. • Definir correctamente los mercados: artículos de consumo y servicios incluidos en el mercado, extensión geográfica. • Utilización apropiada de la prueba del pequeño pero significativo aumento duradero de los precios (Test SSNIP). • Análisis de la estructura competitiva de los mercados, capacidad para influir en el mercado (SMP), instrumentos para determinar la SMP. • Descripción de posibles remedios para ciertos tipos de competencia imperfecta; transparencia, no discriminación, contabilidad reglamentaria, obligaciones de acceso, controles de precios.
15.30 – 15.45 Pausa para el café	
15.45 – 16.30	Seguimiento de la sesión 2: Conceptos básicos de regulación, estructura y objeto de los estudios de mercado, remedios
16.30 – 17.00	Debate y preguntas

Martes 11 de noviembre de 2008

09.00 – 10.00	<p>Sesión 3: Contabilidad reglamentaria y modelos de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios de contabilidad reglamentaria y separación contable; función estratégica de las cuentas reglamentarias para el control de la fijación de precios. • Conceptos para la elaboración de modelos: de los FDHC (costos históricos íntegramente distribuidos) a los FLRIC (costos graduales a largo plazo anticipados), modelos de costos (modelos de costos de COSITU y del Banco Mundial). • Superar los desafíos de la recopilación de datos.
---------------	--

10.00 – 10.15 Pausa para el café

10.15 – 11.30	Seguimiento de la sesión 3: Contabilidad reglamentaria y modelos de costos en detalle
11.30– 12.00	Debate y preguntas

12.00 – 14.00 Almuerzo

14.00 -15.30	<p>Sesión 4: Los controles de precios y su relación con la elaboración de modelos de costos, la contabilidad y la regulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de controles de precios, controles de precios y creación de competencia. • Controles de precios e incentivos para la inversión. • ¿Cómo utilizar las cuentas reglamentarias para determinar precios reglamentados? ¿Cuál es la información esencial para el cálculo correcto del límite de precios máximo? • Repercusión de la convergencia y de las NGN sobre los controles de precios: ¿Ha llegado el momento de revisar el enfoque?
--------------	---

15.30 – 15.45 Pausa para el café

15.45 – 16.30	Seguimiento de la sesión 4: Los controles de precios y su relación con la elaboración de modelos de costos, la contabilidad y la regulación
16.30 – 16.45	Debate y preguntas
16.45 – 17.00	Observaciones finales