

# **FOCUS SUR LE MARCHE DE L'INTERNET EN GUINEE**

**SG3RG-AFR/UIT  
Conakry, FeV. 2013**

**Présenté par: Elhadj Mamadou Pathé BARRY**  
**Conseiller chargé des P et T/MPTNTI**  
**Email: [mbarry\\_koolo@yahoo.fr](mailto:mbarry_koolo@yahoo.fr)**  
**Tel: 224 68 59 31 34 / 60 21 60 35**

## *Sommaire*

*I- Aperçu sur la Guinée*

*II- Etat des lieux du Secteur des télécommunications/TIC*

*III- Focus sur le marché de l'Internet en Guinée*

*V-Questions clé*

# I- APERÇU SUR LA GUINÉE

## Démographie

**Superficie : 245 857 Km<sup>2</sup>**

**Environnement: Climat tropical à deux saisons , pluvieuse et sèche**

**Quatre régions naturelles:**

- **La Basse Guinée à l'Ouest, avec un climat humide**
- **La Moyenne Guinée au centre, avec un climat de type tempéré**
- **La Haute Guinée au Nord-Est, avec un climat soudanien**
- **La Guinée Forestière au Sud-Est, avec un climat Subéquatorial**

**Nombre d'habitants : 10,3 Millions**

**Densité de population : 42 hts/Km<sup>2</sup>**

**Taux de croissance annuelle de la population : 3,2%**

**Niveau de démembrement**

■ **Régions**

■ **Préfectures**

■ **S/ préfectures**

■ **Districts**

# I- APERÇU SUR LA GUINÉE



## I- APERÇU SUR LA GUINÉE

- ❑ Avec une population de 10,3 Millions d'habitants, dont près de 55% ont moins de 20 ans, la Guinée fonde sa stratégie de développement sur le secteur Minier et des services;
- ❑ Le potentiel de développement et les nécessités de dérégulation ont conduit les autorités à se doter d'un bon cadre juridique indispensable pour l'atteinte des OMD et base essentiel pour promouvoir le Développement du secteur.

## II- ETAT DES LIEUX DU SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS /TIC

### UN BON CADRE JURIDIQUE

- la loi organique L/91/05/CTRN du 23 décembre 1991 réglementant la liberté de la presse, de la radio, de la télévision et de la communication.
- la loi organique L/91/06/CTRN du 21 décembre 1991 définissant la mission et les attributions du Conseil National de la Communication.
- la loi L/2005/17/AN du 08 septembre 2005 portant modification des dispositions de la loi L/92/015/CTRN du 02 juin 1992 réglementant les services de la Poste ;

## II- ETAT DES LIEUX DU SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS /TIC

### Un bon cadre juridique

- la loi L/2005/018/AN du 08 septembre 2005 portant modification des dispositions de la loi L92/O16/CTRN du 02 juin 1992 relative à la réglementation générale des télécommunications.
- la loi L/ 2005/019/AN du 08 septembre 2005 portant modification des dispositions de la loi L/95/018/CTRN du 18 mai 1995 portant réglementation des radiocommunications en République de Guinée.

### Principaux acteurs

**Trois (3) organes responsables de la politique et de la réglementation**

- 1) Le Ministère des Postes, des Télécommunications et des Nouvelles Technologies de l'Information (MPTNTI);
- 2) L'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications (ARPT);
- 3) Le Conseil National de la Communication (CNC)



# II- ETAT DES LIEUX DU SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS/TIC

## PRINCIPAUX ACTEURS (SUITE)

OPÉRATEURS ET FOURNISSEURS DE SERVICES DE  
TÉLÉCOMMUNICATIONS ET D'ACCÈS À INTERNET  
1 OPÉRATEUR GLOBAL + 4 OPÉRATEURS GSM + LES AUTRES

Areeba

Interceel +

Cellcom

SOTELGUI  
SA

Orange  
Guinée

**Quatre (4) organes responsable de la politique et de la réglementation**  
1)Le Ministère des Postes, des Télécommunications et des Nouvelles Technologies de l'Information (MPTNTI)  
2)L'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications (ARPT)  
3)Le Conseil National de la Communication (CNC)

Autres : Réseaux privés, FAI, Télécentres

## II- ETAT DES LIEUX DU SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS/TIC

### PRINCIPAUX ACTEURS (SUITE)

OPÉRATEURS DU SECTEUR POSTAL

1 OPÉRATEUR HISTORIQUE + 8 OPÉRATEURS PRIVÉS

OPG

Western  
Union

Money  
Gram

#### Trois (3) organes responsables de la politique et de la réglementation

- 1) Le Ministère des Postes, des Télécommunications et des Nouvelles Technologies de l'Information (MPTNTI)
- 2) L'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications (ARPT)
- 3) Le Conseil National de la Communication (CNC)

DHL

Mega Plus

Federal  
Express

Nimba Plus

Universal  
Express

Moka  
Express

# II- ETAT DES LIEUX DU SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS/TIC

## PRINCIPAUX ACTEURS (SUITE)

OPÉRATEURS DE RADIO ET TÉLÉDIFFUSION, ÉDITEURS DE PRESSE ÉCRITE  
UN PAYSAGE AUDIOVISUEL ET UNE PRESSE ÉCRITE TRÈS DIVERSIFIÉS

RTG

6 Bouquets satellitaires de TV

34 Radios

FM  
Commerciales et 21  
radios  
rurales/comu

Relais FM  
de radios  
de certains  
pays du  
nord

### Trois (3) organes responsables de la politique et de la réglementation

- 1) Le Ministère des Postes, des Télécommunications et des Nouvelles Technologies de l'Information (MPTNTI)
- 2) L'Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications (ARPT)
- 3) Le Conseil National de la Communication (CNC)

Plus de 420  
titres de la  
presse écrite  
déclarés

Plus de 25  
sites web  
d'information  
sur la Guinée

5 Agences de presse + 3  
maisons d'édition + 4  
sociétés de distribut°

1 observatoire et 5 associations

## II- ETAT DES LIEUX DU SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS/TIC

### CENTRES DE RENFORCEMENT DES CAPACITES

Opérateurs, FAI et distributeurs

Plus de 3 000 emplois directs + 1 grand nbre d'emplois indirects et dans le secteur informel

- un centre de recherche et formation sur les TIC à l'Université de Conakry
- une antenne de l'ESMT
- formations en télécommunications à l'institut Polytechnique de Conakry (IPC)
- centre Informatique de l'Université de Conakry
- initiations à l'informatique aux cadres de l'Administration dans le Centre National de Perfectionnement de Gestion (CNPGE)
- université Consulaire de Conakry en partenariat avec des universités étrangères
- FAI et cybercafés
- Etc.

Besoins en formation dans le domaine des TIC

# II- ETAT DES LIEUX DU SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS/TIC

## POLITIQUE ET STRATÉGIE NATIONALES DES TIC

### INSUFFISANCES ET CONTRAINTES

#### Insuffisances

- l'insuffisance de vision stratégique cohérente pour la promotion du secteur ;
- l'incapacité de l'opérateur historique, la SOTELGUI, à constituer une locomotive pour le développement du secteur
- la très faible offre du réseau filaire ;
- l'absence d'épine dorsale national large bande ;
- l'insuffisance de capacité de bande passante internationale due à l'absence de connexion aux câbles sous-marins en Fibre optique ;
- la faible capacité des ressources humaines ;
- la quasi-inexistence d'applications, de contenus et de services adaptés aux besoins locaux

#### Contraintes

- le taux élevé de l'analphabétisme de la population
- l'insuffisance et la mauvaise qualité de l'énergie
- la faible densité de la population en zone rurale et la pauvreté de cette population
- la faible capacité du secteur privé local

## II- ETAT DES LIEUX DU SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS/TIC

### POLITIQUE ET STRATÉGIE NATIONALES DES TIC

#### VISION

##### Objectif général

La contribution du secteur des Télécommunications/TIC à l'atteinte des objectifs du DSRP et des OMD, à la construction d'une société de l'information inclusive et à l'insertion de la Guinée dans l'économie du savoir

##### Objectifs spécifiques

Contribuer :

- à l'amélioration de la gouvernance et au renforcement des capacités institutionnelles et humaines
- à la réalisation d'une croissance économique forte et durable
- à faciliter l'accès équitable aux besoins sociaux de base
- au développement du secteur privé et à la création d'emploi pour les jeunes

## II- ETAT DES LIEUX DU SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS/TIC

### POLITIQUE ET STRATÉGIE NATIONALES DES TIC

#### AXES STRATÉGIQUES D'INTERVENTION

- Axe 1** : La mise en place d'une cyberlegislation et d'un cadre institutionnel approprié à la réalisation d'une croissance économique forte et durable
- Axe 2** : Le développement des compétences des ressources humaines dans le domaine des TIC
- Axe 3** : Une épine dorsale mutualisée pour le transport des données, de la voix et de la vidéo
- Axe 4** : Une offre de services de communication de qualité à l'échelle nationale
- Axe 5** : La réforme et le développement du secteur postal
- Axe 6** : Une promotion des TIC pour le développement
- Axe 7** : Une coopération dynamique

### **III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINÉE**

- ❖ La bande passante internationale d'accès au réseau Internet mondial reste très faible et largement insuffisante.**
- ❖ La Guinée ne dispose pas d'une connexion à un câble sous-marin à fibres optiques et l'accès au réseau mondial se fait donc uniquement par satellite.**
- ❖ L'offre totale de bande passante de SOTELGUI en juin 2010 est limitée à un maximum de 16/16 Mo (montée et descente). A cette capacité s'ajoutent les offres des opérateurs du mobile, essentiellement celle d'Areeba, Orange et Cellcom qui commercialisent de l'Internet mobile avec du 3 G.**



### **III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINÉE**

- ❑ Des Fournisseurs privés d'accès à Internet (FAI) tels que Mouna Technologies, Eti BULL, Connecteo, Mirinet, VDC, Afribone...,utilisent des VSAT. Il en est de même de quelques réseaux privés indépendants notamment dans les hôtels, et des grandes Sociétés.**
- ❖ Il en résulte un très faible développement du haut débit. Le parc des abonnés publics à Internet est constitué essentiellement de ceux de SOTELGUI et des autres Opérateurs Mobiles et des FAI.**
- ❖ Le parc total des abonnés internet est de l'ordre de 10 000 abonnés ( 2010) en loura et en Wireless (CDMA).**

### **III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINÉE**

- ❖ **Le haut débit est fourni surtout par les FAI comme Mouna Internet, ETI.SA (BiasyNet) ou GUI.com, les Opérateurs du Mobile au public dans leurs cybercafés et à leurs clients- entreprises ou organismes.**
- ❖ **Le peu de cybercafés servant d'accès collectif est concentré à Conakry.**
- ❖ **Les rares centres d'accès collectifs en zone rurale sont établis par des ONG. Par exemple:**
  - ✓ **la coopération Guinéo-Belge en partenariat avec TRIAS a réalisé un Cybercafé au bénéfice des entrepreneurs de Kindia et des membres d'AGUIDEP en particulier.**

### **III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINÉE**

- ❖ **Mouna TG, vient de réaliser en partenariat avec:**
  - ✓ **le Groupement BENKADI, un Cyber café à Dabola;**
  - ✓ **la Fédération Mounafangni-de kindia (FMK), un autre Cyber café à Kindia destiné au Public.**
  - ✓ **BHP Billiton, un centre technologique ouvert au Public, qui sera qualifié plus tard en école d'excellence pour la population jeune**
- ❖ **GVG en partenariat avec le Ministère en charge des TIC, ont installé en 2011, des Cyber-communautaires dans les 4 Communes de la capitale Conakry.**

### III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINÉE

- ❖ Malgré cette faible offre d'accès à Internet, l'engouement des jeunes dans les cybercafés de MounaTechnology témoigne de la soif d'information du public en général et des jeunes en particulier.
- ❖ Les FAI E.T.I.SA, Afribone, Connecteo, Mouna TG sont les principaux fournisseurs d'accès à connecter les villes de l'intérieur grâce à des réseaux haut débit tel BiasyNet(ETIBull) en commençant par Kindia, Kamsar, Sangaredi et Dabola.

### **III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINÉE**

- ❖ Les clients de ces FAI sont généralement les représentations locales des sociétés multinationales, les ambassades, banques et autres ONG et organisations internationales**
- ❖ Les Opérateurs du Mobile, Areeba, Orange et Cellcom, offrent des accès à internet à haut débit (3G) à travers des clés rechargeables ou du wiMax avec des connexions illimitées.**

**Le grand battage médiatique qui accompagne ce type de connexion (3G) permet aux Opérateurs de diversifier les ventes de ces produits qui sont disponibles partout où le réseau GSM existe.**

### **III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINÉE**

- ❖ Le prix d'accès à Internet par dial-up ou par Loura est légèrement inférieur au prix pratiqué par les autres FAI.**
- ❖ De la faiblesse de la bande passante entraînant des débits lents il résulte en définitive des coûts de connexion plus élevés notamment pour télécharger des gros fichiers. Il n'y a pas encore d'offre d'ADSL sur le marché Guinéen.**
- ❖ Pour l'heure la principale possibilité d'accès au haut débit est de le faire à partir des cybercafés en ville ou dans les hôtels.**
- ❖**

### **III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINÉE**

- ❖ Les prix dans les cybers sont sensiblement du même niveau que ceux pratiqués ailleurs dans la sous-région. mais cela pourrait cependant être perçu comme étant élevé compte tenu du niveau de revenu de la population, notamment pour celui des jeunes et des élèves qui en constituent la principale clientèle.**
- ❖ Dans un environnement où le secteur privé est faiblement développé, il est intéressant de noter le dynamisme des rares entreprises évoluant dans le secteur et qui, au moyen de VSAT, tentent d'offrir des services TIC aux citoyens et aux organismes.**

### **III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINÉE**

- ❖ L'offre de service est très peu variée et à l'exception des opérateurs de réseau ouvert au public qui offrent essentiellement le service de la voix, il n'y a presque pas de prestations de service fournies par des PME/PMI évoluant dans le domaine des TIC.**
- ❖ Les opérateurs pratiquent sensiblement les mêmes prix pour les différents services relatifs au marché de la téléphonie vocale.**
- ❖ Au niveau du segment de l'Internet, il existe peu de concurrence et le marché est dominé par Orange, quelques FAI et surtout des opérateurs de cybercafés.**



### **III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINÉE**

*TARIFICATION DES PRODUITS ET SERVICES DES OPÉRATEURS GSM*

#### **Areeba ( WIMAX)**

- 1) 100 USD, avec 156 kbs + 10 heures de connexion;**
- 2) 117 USD avec 17 USD de crédit pour une semaine de connexion;**
- 3) 165 USD, avec 65 USD de crédit pour un mois de connexion**

#### **Areeba ( CPE Indoor)**

- 1) 215 USD pour 10 heures de connexion avec un débit de 158 kbs;**
- 2) 242 USD pour 10 heures de connexion avec un débit de 258 kbs.**

#### **Areeba ( GPRS )**

**65 USD avec 57 USD de crédit**

### **III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINÉE**

*TARIFICATION DES PRODUITS ET SERVICES DES OPÉRATEURS GSM*

#### **□ Orange Guinée**

- 1) Pass 1 mois clé dans I limite de 3 G pour 14 USD;**
- 2) Pass 1 mois Mobile dans les limites de 200 Mo pour 14 USD;**
- 3) Pass 3 heures de connexion dans les 10 jours à venir pour 3 USD;**
- 4) Pass 1 heure de connexion dans 5 jours au montant de 1,1 USD;**
- 5) Pass 30 mn de connexion dans 3 jours à 0,7 USD**

### III- FOCUS SUR Le MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINEE

#### Caractéristiques-Atouts- Handicaps du Marché

- Absence de déploiement de la Fibre Optique à partir d'un câble sous marin
- Mise en service imminente de l'atterrissement du Câble ACE à Conakry de capacité: 64x10 GBits
- Aucun point de présence ADSL
- Aucune interconnexion par la fibre optique de point d'accès;
- Plus de 10 milles internautes, soit 0,1% de la population

### III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINEE

#### CARACTÉRISTIQUES-ATOUS- HANDICAPS DU MARCHÉ

- ❖ Avènement de l'Internet mobile,
- ❖ Faible couverture du territoire national
- ❖ Qualité de service pas à la hauteur de la demande : non fiabilité de la connexion, insuffisance du débit, prix exorbitants, etc

### III- FOCUS SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN GUINEE

#### CARACTÉRISTIQUES-ATOUPS- HANDICAPS DU MARCHÉ

- Cyber-criminalité galopante
- Inexistence de services en ligne au niveau de l'Administration Publique (Centrale et Décentralisée)
- Sotelgui SA pas compétitif : Infrastructures rendues improductives
- Pas de solution Backup en cas de défaillance de la station terrienne de Sotelgui ou des autres opérateurs et FAI;

**JE VOUS REMERCIE DE VOTRE ATTENTION**

**Présenté par: Elhadj Mamadou Pathé BARRY**

**Conseiller chargé des P et T/MPTNTI**

**Email: [mbarry\\_koolo@yahoo.fr](mailto:mbarry_koolo@yahoo.fr)**

**Tel: 224 68 59 31 34 / 60 21 60 35**