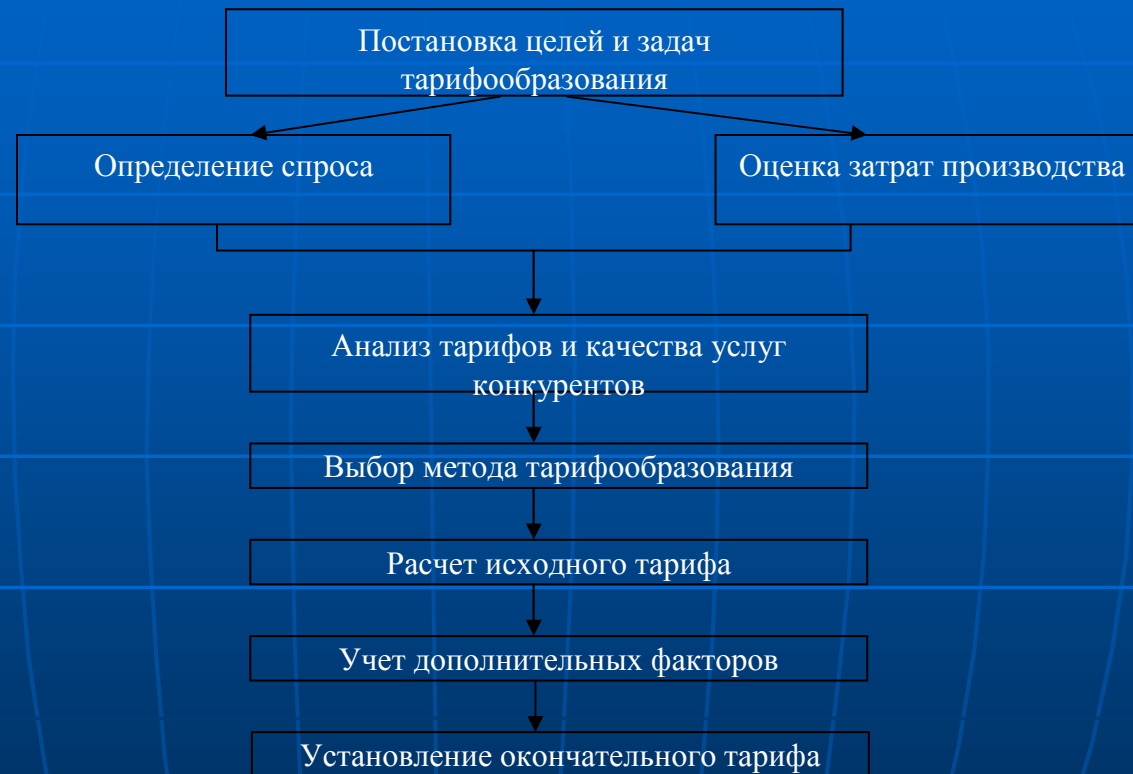


«Методические подходы к формированию тарифов на услуги, связанные с использованием радиочастотного ресурса»

Князева Н.А. , Государственное предприятие «Украинский научно-исследовательский
институт радио и телевидения»
г.Одесса

Процесс тарифообразования предусматривает выполнение ряда последовательных этапов в определении величины тарифов. Общая схема процесса тарифообразования представлена на рисунке.



ОБЩАЯ СХЕМА ПРОЦЕССА ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ

ЦЕЛИ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УСЛУГ

Цель	Варианты и содержание целей
Обеспечение определенного уровня прибыли	Максимизация прибыли. Используется в условиях, когда работы (услуги) уникальные, а спрос значительно превышает предложение. Нуждается в знании взаимозависимости спроса и тарифов. Достижение заданного уровня прибыли. Обеспечение дохода на инвестиции. Используется широко. Задача: установить такой тариф, который бы обеспечил при заданном уровне продаж "достаточный" уровень отдачи на инвестированный капитал
Обеспечение определенного уровня продажи и доли рынка	Содержание позиций на рынке (выживание). Установление низких тарифов (возможно даже ниже себестоимости), или предложение больших скидок. Достижение определенного уровня реализации или доли рынка. Установление такого уровня тарифов, который бы разрешил достичь запланированного объема продажи или доли рынка
Обеспечение лидерства на рынке	Достижение лидерства по рыночной доле. Достижение преимуществ в качестве продукции
Ориентация на конкурентов	Предупреждение выхода на рынок других фирм (установить низкие тарифы). Стабилизация тарифов (установление стойких соотношений между тарифами на конкурирующие товары и предотвращение колебания тарифов). Позиционирование относительно конкурентов (когда рынок недифференцированной олигополии, оператор концентрирует свои усилия на конкуренции и неценовых факторах)

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ РАБОТ (УСЛУГ) ГП УГЦР

Так как учет расходов по отдельным работам (услугам) ГП УГЦР не осуществляется, а также потому, что одни и те же ресурсы используются для предоставления разных работ (услуг), а также учитывая то, что для производства одной работы (услуги) используются разные ресурсы, расчет себестоимости работ (услуг) ГП УГЦР можно осуществить исключительно расчетно-аналитическими методами.

К расчетно-аналитическим методам относятся:

- нормативный метод определения себестоимости работ (услуг);
- прямой метод определения себестоимости работ (услуг);
- метод определения себестоимости работ (услуг) на основе среднедоходной таксы;
- метод определения себестоимости работ (услуг) на основе коэффициентов сложности работ (услуг).

Выбор этих методов для расчета себестоимости работ (услуг) зависит от существующей нормативной базы предприятий связи, а также системы учета работ (услуг).

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА РАБОТЫ (УСЛУГИ)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ МЕТОДИКИ

Данная методика определяет основные подходы относительно тарифообразования на работы (услуги), связанные с использованием радиочастотным ресурсом Украины, на основе определения себестоимости работ (услуг) как основы тарифа. При формировании тарифов по данной методике учитывается необходимость:

а) *стимулирования*:

- обновления и развития ГП УГЦР;
- повышения производительности деятельности ГП УГЦР;
- повышение качества выполнения работ (услуг);

б) *недопущения*:

- компенсации работы физически и морально устаревшего оборудования путем завышения тарифов;
- ориентации ГП УГЦР при тарифообразовании на возможность безусловного покрытия любых расходов, даже экономически необоснованных.

Методика состоит из следующих этапов:

а) определение себестоимости работ (услуг) ГП УГЦР.

Себестоимость всех работ (услуг) рассчитывается следующим образом:

- все работы (услуги) группируются в соответствии с технологией их предоставления;
- в каждой группе определяется базовая (типичная) работа (услуга);
- для каждой группы определяется себестоимость базовой работы (услуги) на основании определения трудоемкости ее выполнения. Трудоемкость определяется с использованием одного из альтернативных подходов:
 - *нормативного* подхода – если существуют соответствующие нормативы (стандарты);
 - проведения измерений времени на исполнение базовой работы (услуги), т.е. *путем хронометража*;
 - *экспертным* путем.

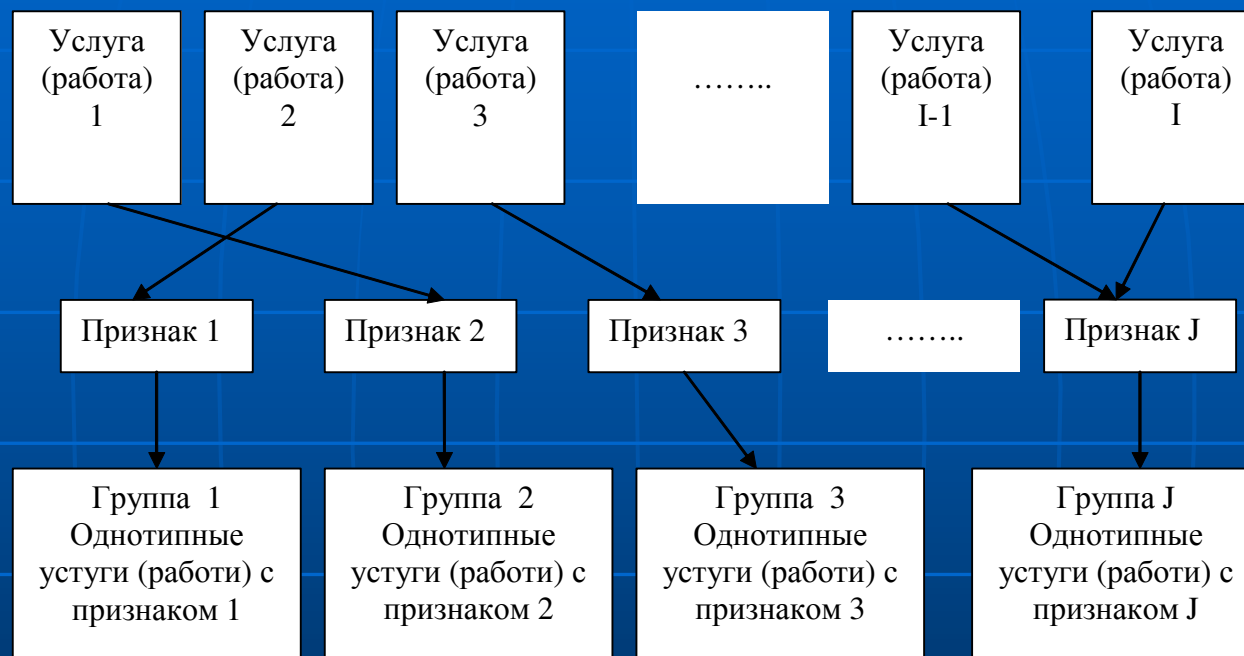
б) определение составляющих тарифа для работ (услуг) ГП УГЦР.

В тариф вводятся следующие составляющие:

- себестоимость работы (услуги);
- инфляционная составляющая (которая отображает реальную динамику стоимости производственных ресурсов в стране в зависимости от уровня инфляции или рассчитывается как средний индекс роста себестоимости работ (услуг), который определяется как средневзвешенная величина с учетом индивидуальных индексов роста отдельных видов расходов и их удельного веса в базисной себестоимости);
- качественная составляющая, которая рассчитывается как индекс повышения качества по тем видам услуг, по которым имеет место фактическое улучшение их потребительских свойств; предлагается вводить дифференцированный размер тарифов для j -й группы потребителей, которые нуждаются в повышенном уровне качества услуг. Корректирование должно производиться в том случае, когда расходы на повышение потребительских свойств не учтены в себестоимости;
- инвестиционная составляющая, которая определяется как относительная к сумме прибыли предприятия к моменту введения тарифов величина инвестиционных ресурсов, которые не покрываются существующей нормой прибыли и амортизационными отчислениями;
- прибыль в расчете на единицу работ (услуг).



Алгоритм расчета себестоимости работ (услуг) ГП УГЦР с помощью коэффициентов сложности



ГРУППИРОВАНИЕ РАБОТ (УСЛУГ)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТАРИФА НА РАБОТЫ (УСЛУГИ)

При расчете тарифов на работы (услуги) ГП УГЦР, связанные с использованием РЧР Украины, необходимо учитывать необходимость:

- обеспечение покрытия расходов работ (услуг) ГП УГЦР, связанных с использованием РЧР Украины;
- получение нормированной прибыли;
- учет инфляционных процессов, которые происходят в экономике страны;
- учет необходимости повышения качества предоставленных услуг;
- учет необходимости покрытия расходов инвестиционной деятельности.

Факторы, которые влияют на процесс тарифообразования классифицируют на две группы:

а) внешние факторы, определяются рынком;

- общий спрос на услуги;
- сезонность спроса;
- уровень качества услуг;
- покупательная способность населения страны, способность потенциальных пользователей оплачивать услуги;
- важность уровня качества услуг для потребителя;

б) внутренние факторы:

- себестоимость услуг;
- производительность работы;
- качество материалов;
- трудоемкость производства;
- планирование покрытия долгосрочных капиталовложений;
- использование ограниченных ресурсов;
- влияние на формирование тарифов нормативных внутриотраслевых и внутрифирменных документов.

Тарифы на работы (услуги), связанные с использованием РЧР, в общем виде рассчитываются по формуле:

$$T_{ij} = C_i \cdot J_{инв} \cdot J_{инф} \cdot J_{якij} + \Pi_j$$

где

T_{ij} – величина тарифа для i -й услуги для j -й группы потребителей;

C_i – себестоимость услуги;

Π_j – нормативная прибыль;

$J_{инв}$, $J_{инф}$, $J_{якij}$ – инвестиционная, инфляционная, качественная составляющие тарифа, соответственно.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВЛЯЮЩИХ ТАРИФА НА РАБОТЫ (УСЛУГИ)

Определение составляющих тарифа для работ (услуг) ГП УГЦР осуществляется с учетом следующих положений:

а) для определения тарифов, которые бы были актуальными на момент их введения и действия, необходимо все величины (рассчитанные, статистические, коэффициенты, индексы) по возможности использовать в их прогнозном на момент действия тарифов значении согласно планам деятельности предприятия (данные для расчета инвестиционной составляющей тарифа) и официальными прогнозами по стране (индекс инфляции или с использованием индексов роста номинальной средней зарплаты, индекса цен производителей промышленной продукции, индекса потребительских цен).

б) значение себестоимости для периода времени s , за которым устанавливаются значение тарифов на работы (услуги) ГП УГЦР (C_{si}), является базой для расчета тарифов.

в) тариф для i -го вида работ (услуг) для периода времени s (T_{si}) определяется следующим образом:

- базовый тариф, при отсутствии необходимости привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов:

$$T_{si} = C_{si} + (C_{si} \times J_{\text{цпн}}) + (C_{si} \times r)$$

- тариф, который учитывает потребность в дополнительных инвестиционных ресурсах:

$$T_{si} = C_{si} + (C_{si} \times J_{\text{цпн}}) + (C_{si} \times r) + (C_{si} \times J_{\text{инв}})$$

где

T_{si} – тариф для i -го вида работ (услуг) для периода времени s ;

C_{si} - значение себестоимости для периода времени s в момент установления тарифов;

$J_{\text{цпн}}$ – индекс прогноза изменения цен, который принимается равным значению прогнозируемого уровня инфляции, или с использованием индексов роста номинальной средней зарплаты ($J_{\text{зн}}$), что увеличивает ФЗП с начислениями, индекса цен производителей промышленной продукции ($J_{\text{цпп}}$), что увеличивает амортизационные отчисления и материальные расходы (включая расхода на энергоресурсы), а также индекса потребительских цен, собственно уровня инфляции ($J_{\text{цп}}$), что увеличивает прочие расходы, при этом выражение принимает следующий вид:

$$T_{si} = C_{si} (1 + d_{\text{ФЗП}} \times J_{\text{зн}} + (d_A + d_M) \times J_{\text{цпп}} + d_{\text{ин}} \times J_{\text{цп}}) + (C_{si} \times r) + (C_{si} \times J_{\text{инв}})$$

$J_{инв}$ – инвестиционная составляющая тарифов, определяется как относительная к общей сумме расходов m -х подразделов ГП УДЦР к моменту введения тарифов величина инвестиционных ресурсов, которые не покрываются для этих подразделов ГП УГЦР существующей нормой прибыли и амортизационными отчислениями:

$$J_{инв} = \frac{\sum_{m=1}^M (E_{инв_m} - P_{инв_m} - A_m)}{\sum_{m=1}^M E_m}$$

где

$E_{инв_m}$ – суммарная величина необходимых m -му подразделу ГП УГЦР инвестиционных ресурсов,

планированных на период s , на который рассчитываются тарифы;

$P_{инв_m}$ – величина прибыли, которую планируется тратить после установления тарифа на инвестиционные нужды m -го

подраздела ГП УГЦР;

A_m – величина амортизационных отчислений m -го подраздела ГП УГЦР;

.

E_m – общая величина расходов m -го подраздела ГП УГЦР к моменту установления тарифа;

m – номер подраздела ГП УГЦР;

M – количество подразделов ГП УГЦР, исходные данные которых используются при расчете тарифов.

ЗНАЧЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ БАЗОВЫХ РАБОТ (УСЛУГ)

Блоки работ (услуг)	Группы работ (услуг), которые входят в блок	Значение себестоимости, грн.
Блок 1. Работы (услуги) из рассмотрения заявлений и осуществление присвоения радиочастот	1, 10, 11, 18, 19,	27,9
Блок 2. Работы (услуги) из оформления разрешений на ввоз из-за границы и реализацию РЕЗ и ВП	13, 17, 37	54,9
Блок 3. Работы (услуги) рассмотрения заявлений и підготовки выводов относительно технических возможностей выделения номерного ресурса телекоммуникационной сети общего пользования	2, 3, 4, 5, 16,	22,65
Блок 4. Работы (услуги) из рассмотрения и подготовки международной корреспонденции	12, 14,	92,60
Блок 5. Работы (услуги) технического радіоконтролю параметров излучения и обеспечение электромагнитной совместимости радиоэлектронных средств и устранение радіоавад	6, 7, 8, 9, 15, 20-36	260,1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УСРЕДНЕННОГО ИНДЕКСА ПРОГНОЗА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН

Статья расходов	тыс. грн.	Структура статей расходов	Индексы	Значение
ФОТ с начислениями	38469,10	44,05%	индекс роста номинальной средней зарплаты ($J_{зп}$)	7,90%
Амортизация	12696,10	14,54%	индекс цен производителей промышленной продукции ($J_{цпп}$)	14,40%
Другие расходы	36158,10	41,41%	индекс потребительских цен, собственно уровня инфляции ($J_{сц}$)	7,50%
Всего	87323,30		ИНДЕКС ПРОГНОЗА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ($J_{цн}$)	1,09

РАСЧЕТ ТАРИФОВ НА РАБОТЫ (УСЛУГИ) ПО БЛОКАМ

Виды работ, единицы измерения	Себестоимость, грн.	Составляющая, которая учитывает индекс прогноза цен 9,1 %, грн.	Прибыль (рентабельность 40 %), грн.	Тариф (индекс прогноза цен 9,1 % и рентаб.=40 %), грн.
2	3	4	5	6
Работы (услуги) рассмотрения заявлений и осуществления присвоения радиочастот	27,90	2,54	11,16	41,60
Работы (услуги) оформления разрешений на ввоз из-за границы и реализацию РЭС и ИУ	54,90	5,00	21,96	81,86
Работы (услуги) рассмотрения заявлений и подготовки выводов относительно технических возможностей выделения номерного ресурса телекоммуникационной сети общего пользования	22,65	2,06	9,06	33,77
Работы (услуги) рассмотрения и подготовки международной корреспонденции	92,60	8,43	37,04	138,07
Работы (услуги) технического				

ВЫВОДЫ

- 1. РЧР является самым ценным природным ресурсом, который имеет важное экономическое и оборонное значение. РЧР является важным элементом для развития телекоммуникационного рынка. Обеспечение эффективного использования РЧР является важным фактором повышения эффективности функционирования отечественной экономики, особенно относительно развития рынка телекоммуникаций.
- 2. Существующие тарифы на работы (услуги) ГП УГЦР обеспечивают предприятию высокий уровень прибыли и рентабельности (порядка 100 %). Для поддержки существующего уровня прибыльности и рентабельности необходимо прибегать к оптимизации уровня тарифов, поскольку любое их отклонение от объективно-необходимого уровня приведет к негативным последствиям, отображенным в уменьшении количества потребителей, прибыльности предприятия и поступлений в бюджет. Тарифы должны обеспечивать: полное финансирование существующих расходов с учетом уровня инфляции; достижение определенного уровня прибыльности и рентабельности; уплату обязательных платежей в полном объеме и в установленный срок; общее инновационное развитие предприятия, необходимость которого обусловлена развитием техники и технологии, внедрением нового оборудования;
- 3. При выборе метода тарифообразования нужно учитывать как внутренние (расходы и прибыль), так и внешние факторы: покупательная способность потребителей, стоимость работ (услуг)-конкурентов, инфляция, рост процентных ставок, заострение конкуренции и тому подобное). Основой тарифообразования в сфере телекоммуникаций есть принцип обеспечения себестоимости "расходы +", то есть денежного выражения расходов, необходимых для предоставления конкретного вида услуг (в плюсе кроме рентабельности могут также учитываться другие составляющие, такие как инфляционная и инвестиционная составляющая и т.д.); тарифы на работы (услуги) ГП УГЦР должны быть построенные исходя из следующих основных требований: обеспечение безубыточности деятельности ГП УГЦР, повышение эффективности использования средств телекоммуникаций, улучшение качества предоставленных работ (услуг);
- 4. Для расчета себестоимости работ (услуг) ГП УГЦР могут быть использованы два метода: расчет на основе среднедоходной таксы; расчет с помощью коэффициентов сложности работ (услуг). Учитывая особенности технологических процессов для выполнения работ (предоставление услуг), а также исходя из отсутствия нормативов трудозатрат по отдельным этапам работ (услуг), предложен методический подход, в соответствии с которым расчет себестоимости работ (услуг) ГП УГЦР осуществляется с помощью коэффициентов сложности работ (услуг);

- 5. Предложено в структуру тарифов на работы (услуги) ГП УГЦР включить следующие составляющие: себестоимость услуги, составляющую, которая учитывает прогноз изменения цен (инфляционную составляющую), инвестиционную составляющую и прибыль:
 - – индекс прогноза изменения цен, должен устанавливаться по данным высших экономических и финансовых органов страны, принимается равным значению прогнозируемого уровня инфляции или рассчитывается с использованием индексов роста номинальной средней зарплаты, которая увеличивает ФЗП с начислениями, индекса цен производителей промышленной продукции, который увеличивает амортизационные отчисления, а также индекса потребительских цен, собственно уровня инфляции, который увеличивает остальные расходы;
 - – инвестиционная составляющая тарифов, которая определяется как относительная к общей сумме расходов ГП УГЦР к моменту введения тарифов величина инвестиционных ресурсов, которые не покрываются существующей нормой прибыли и амортизационными отчислениями; введение инвестиционной составляющей осуществляется лишь в случае обоснованной финансовым планом потребности в привлечении дополнительных инвестиционных ресурсов.
- 6. Осуществлен расчет тарифов по блокам за группам работ (услуг), представлен порядок расчета путем последовательного определения всех необходимых составляющих тарифа: определение себестоимости на основе разработанной методики, обоснование и расчет на основе данных государственной статистической отчетности индекса прогноза цен, введения прибыли на основе обоснованного уровня рентабельности работ (услуг) ГП УГЦР;
- 7. Внедрение предложенных подходов до формирования тарифов на работы (услуги) ГП УГЦР позволит получать новые рычаги для стимулирования повышения эффективности деятельности предприятия, качественного выполнения работ (предоставления услуг), обеспечения гибкости в управлении деятельностью предприятия в современных условиях ведения хозяйства.