

Reunión Regional Preparatoria para la Conferencia Mundial de
Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT 2010 (CMDT-10)

Perfiles Estadísticos de la Sociedad de la Información 2009:

Región de las Américas

Santa Marta, Colombia
9-11 de septiembre de 2009



Contenido

1. Panorama general del mercado
2. Acceso a Internet y sus aplicaciones
3. Análisis comparado de la sociedad de la información
4. Conclusiones

Panorama general del mercado

1. Panorama general del mercado

1.1 Adelantos y tendencias generales

1.2 Líneas telefónicas fijas

1.3 Servicio móvil celular

1.4 Transmisión de televisión

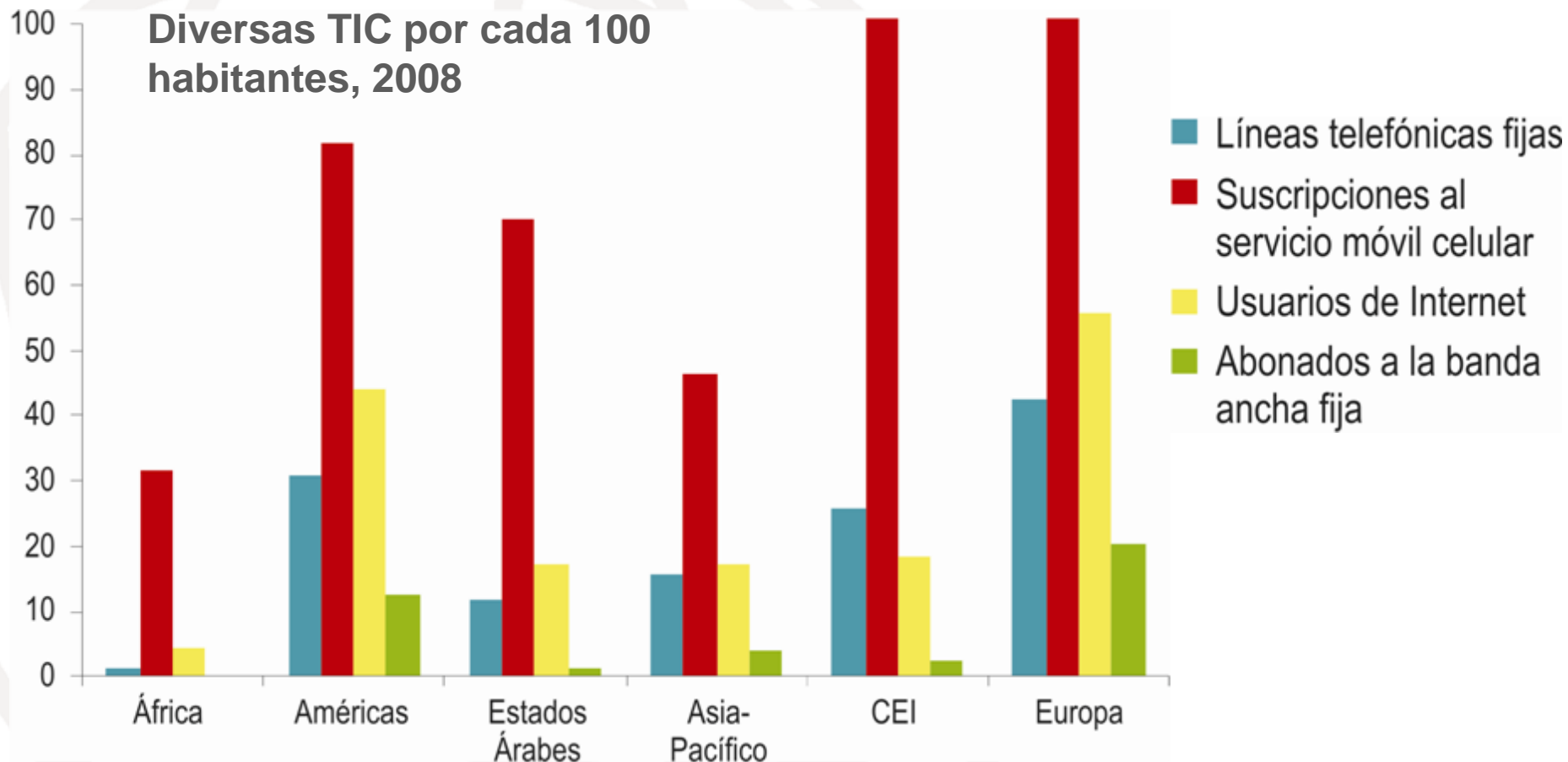
1.5 Internet

2. Acceso a internet y sus aplicaciones

3. Análisis comparado de la sociedad de la información

4. Conclusiones

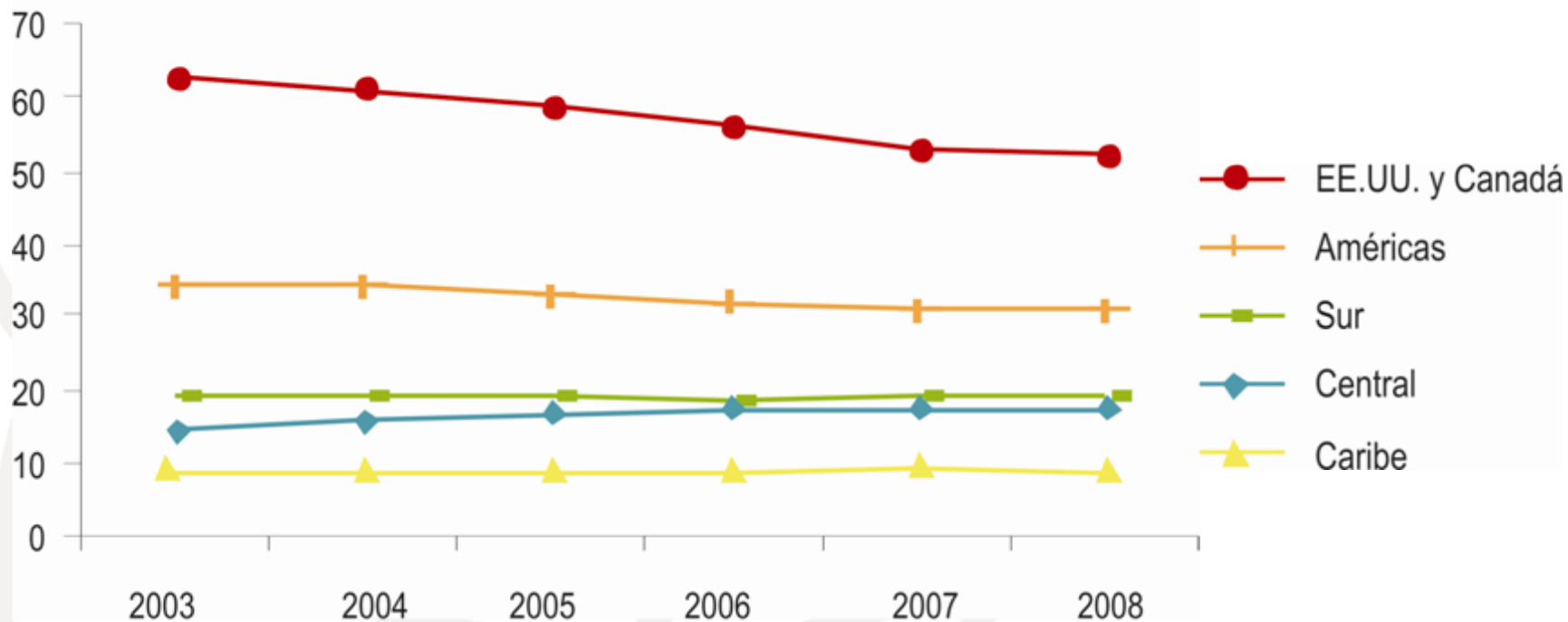
Adelantos y tendencias generales



Líneas telefónicas fijas

Líneas telefónicas fijas en América

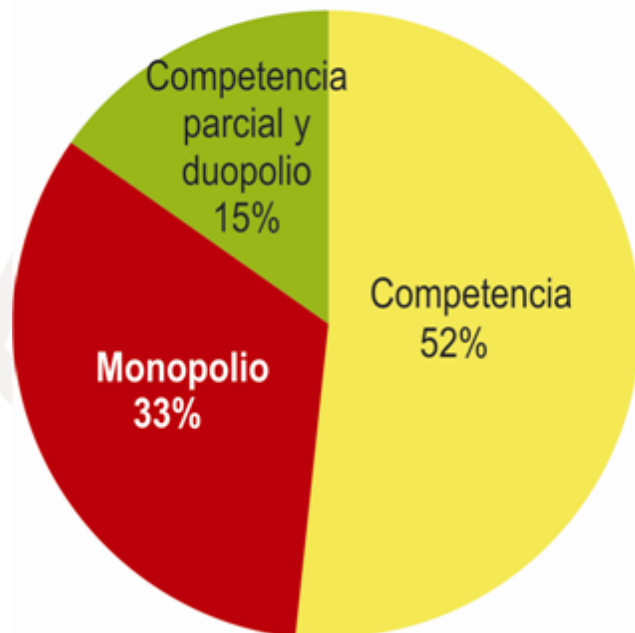
Líneas telefónicas fijas cada 100 habitantes



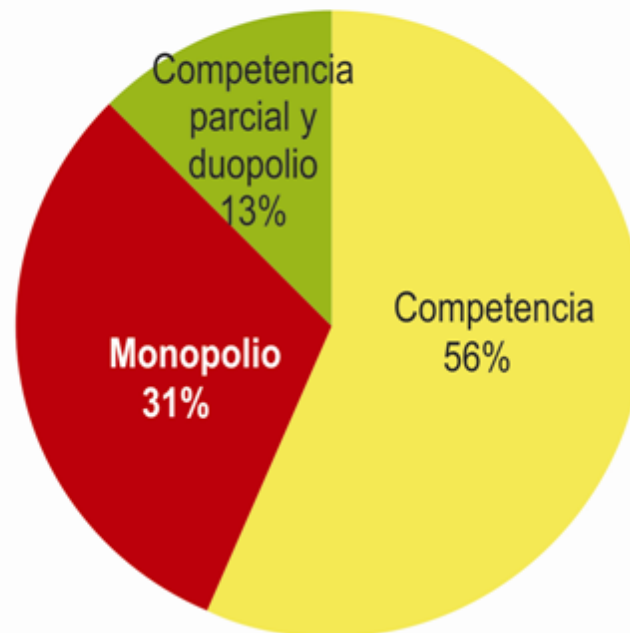
Aspectos reglamentarios

Nivel de competencia en los servicios de línea fija local e internacional, América, 2008

Servicio de línea
fija local

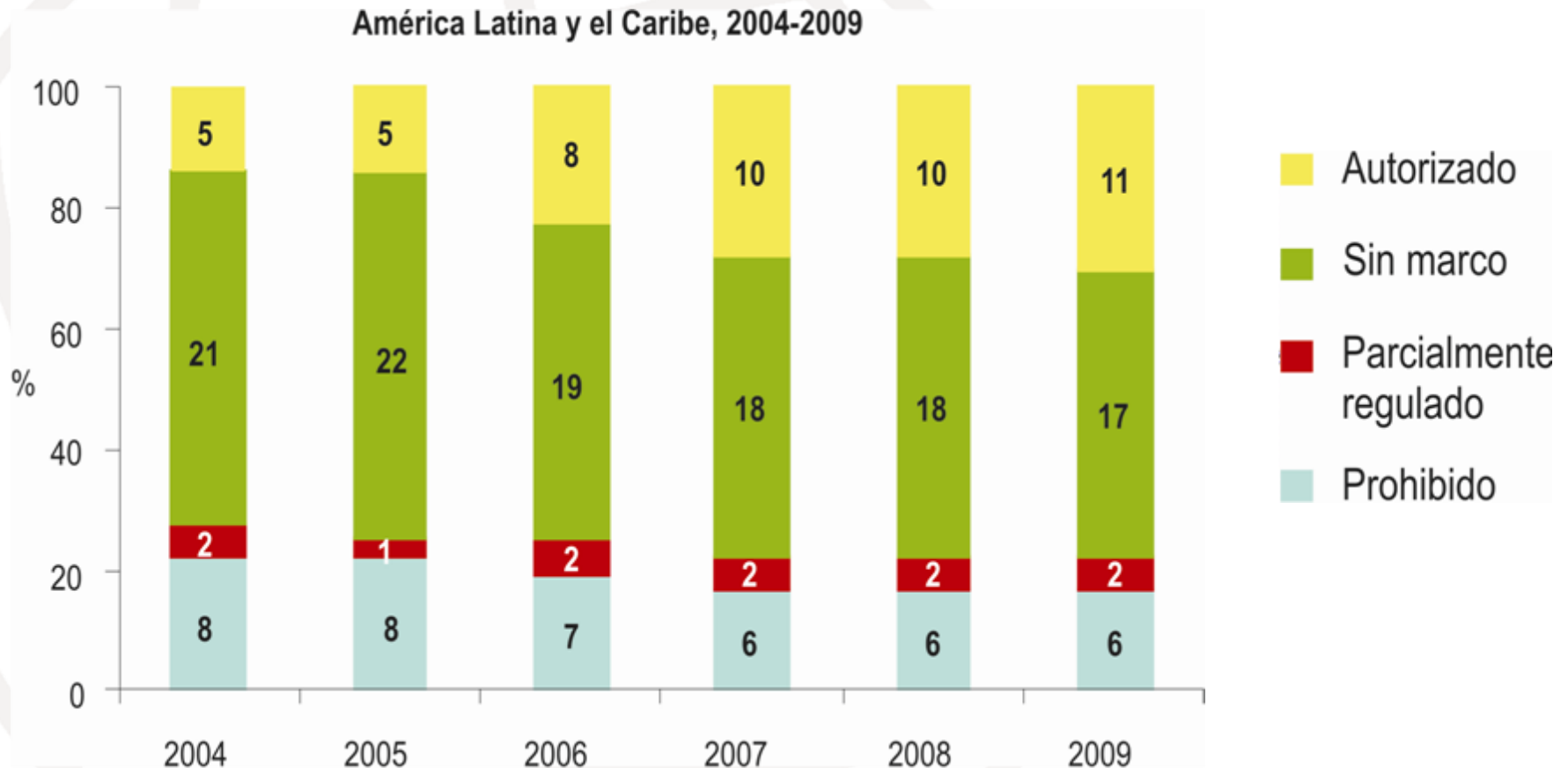


Servicio fijo
internacional



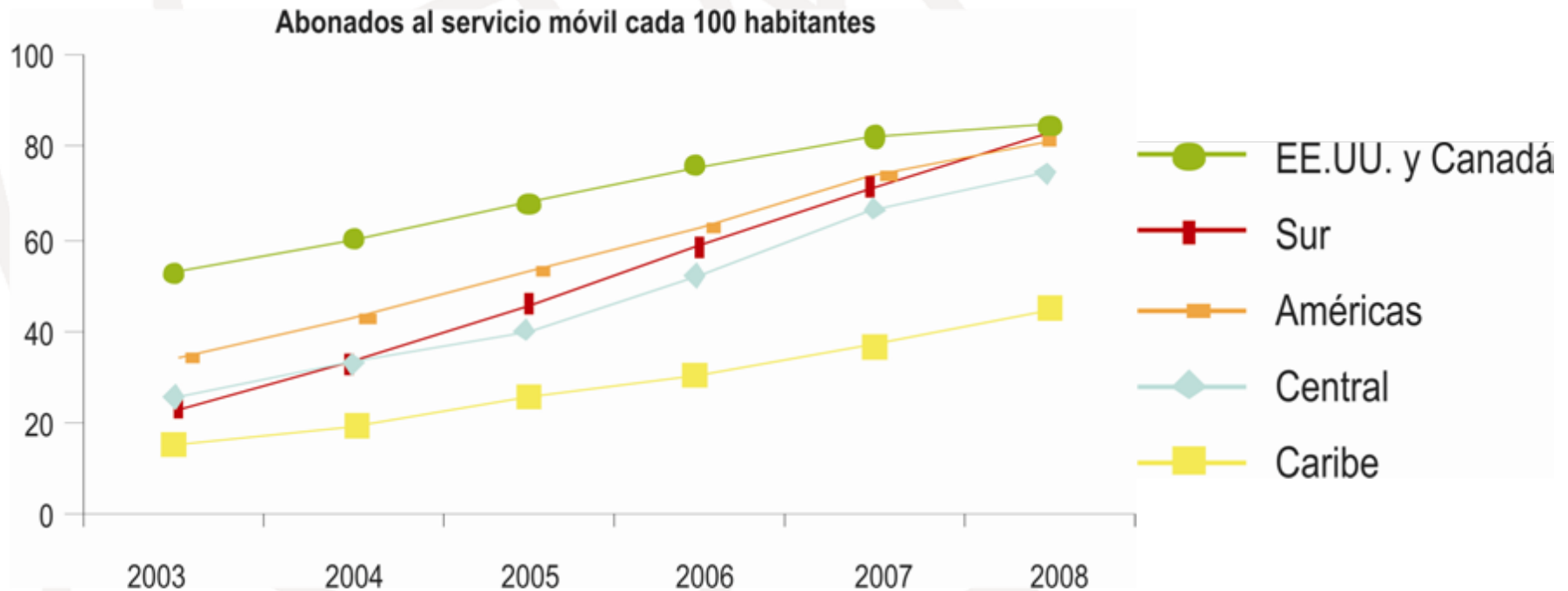
Aspectos reglamentarios

Situación reglamentaria del VoIP, América Latina & Caribe



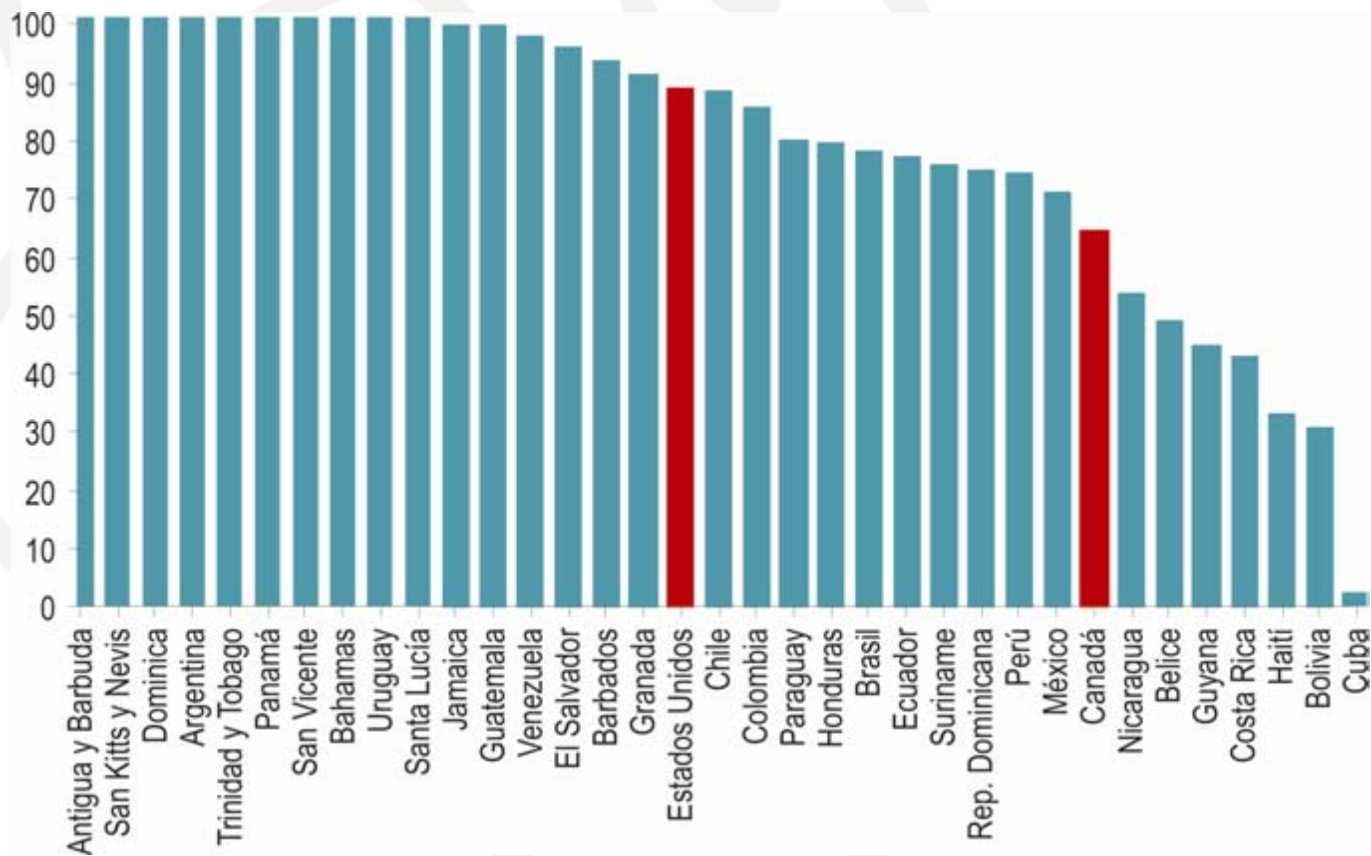
Servicio móvil celular

Abonados al servicio móvil celular en América



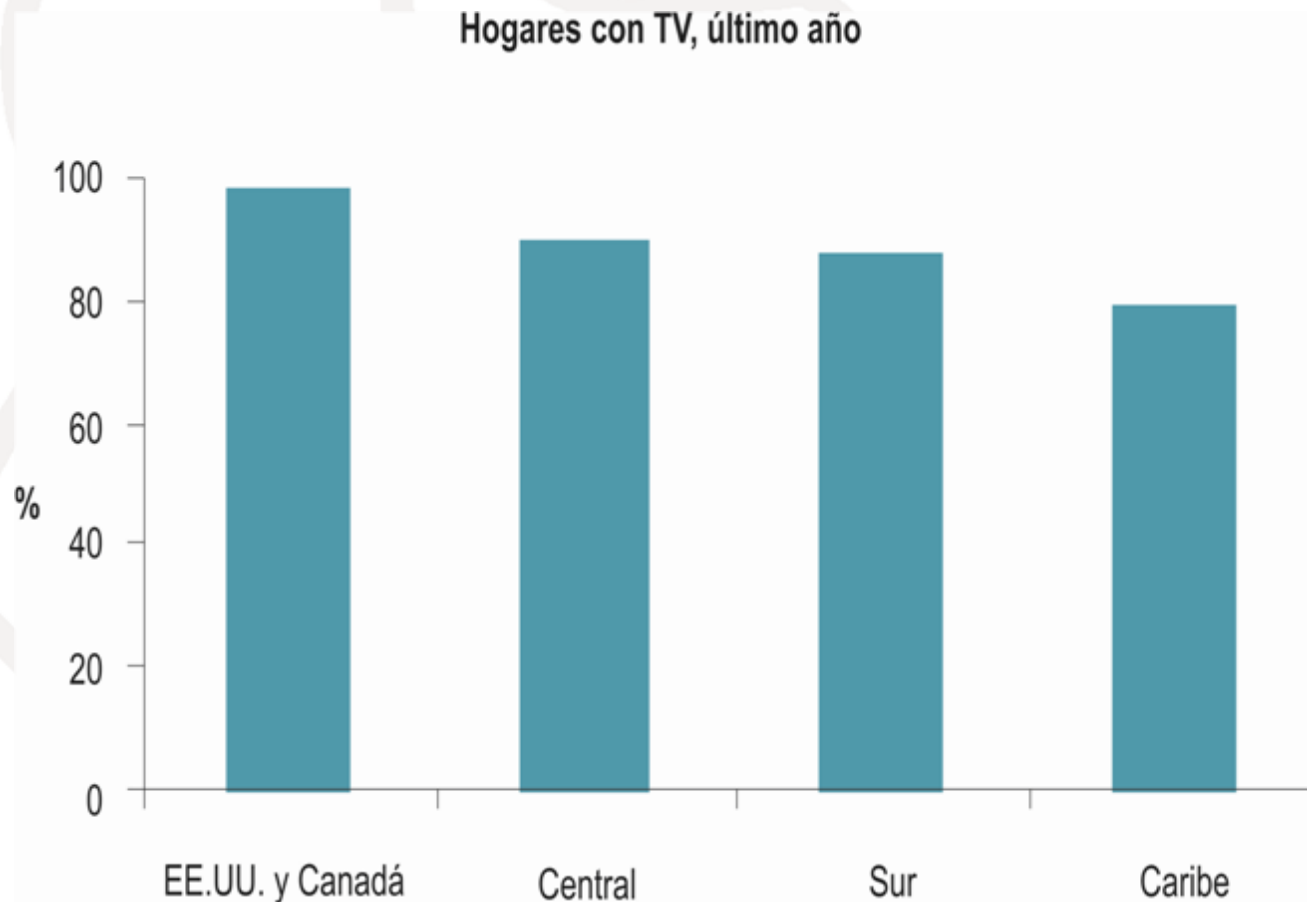
La telefonía móvil es una de las TIC en la región donde los países en desarrollo sobrepasan a los desarrollados

Abonados al servicio móvil celular cada 100 habitantes en América, 2008



Televisión

Proporción de hogares con televisión, América, año más reciente disponible



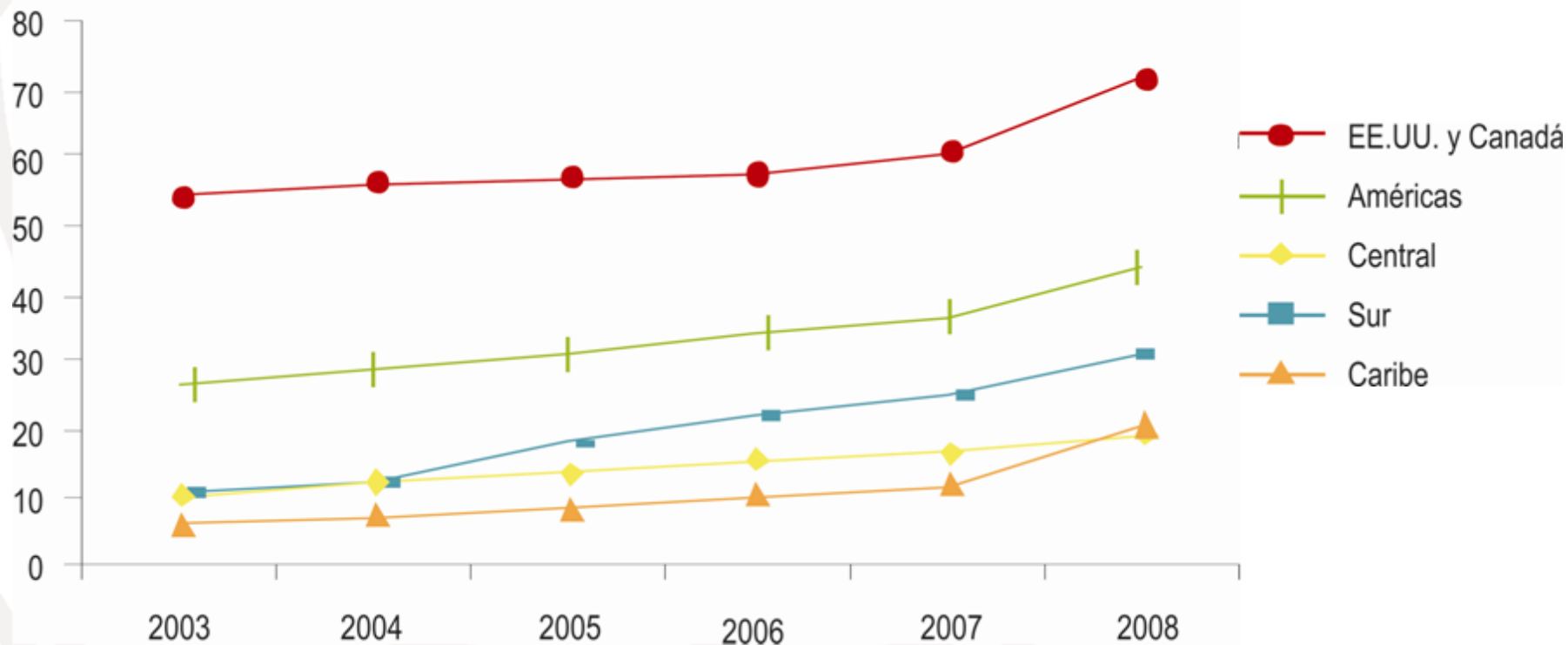
TVIP

- Los operadores tradicionales de servicios telefónicos están ávidos por completar su triple oferta mediante el suministro de servicios de televisión utilizando el protocolo Internet (es decir, Televisión por el Protocolo Internet – TVIP)
- Los operadores de telecomunicaciones en algunos de los principales mercados de América Latina han sido impedidos de ofrecer TVIP.
- En los Estados Unidos y Canadá, el servicio de TVIP ha comenzado a despegar, y los principales operadores de telecomunicaciones están desplegando enérgicamente sus servicios por cable de fibra óptica. A fines de 2008 había en los Estados Unidos y Canadá unos 2,7 millones de abonados a la TVIP.

Internet

Usuarios de Internet por cada 100 habitantes en la región, 2008

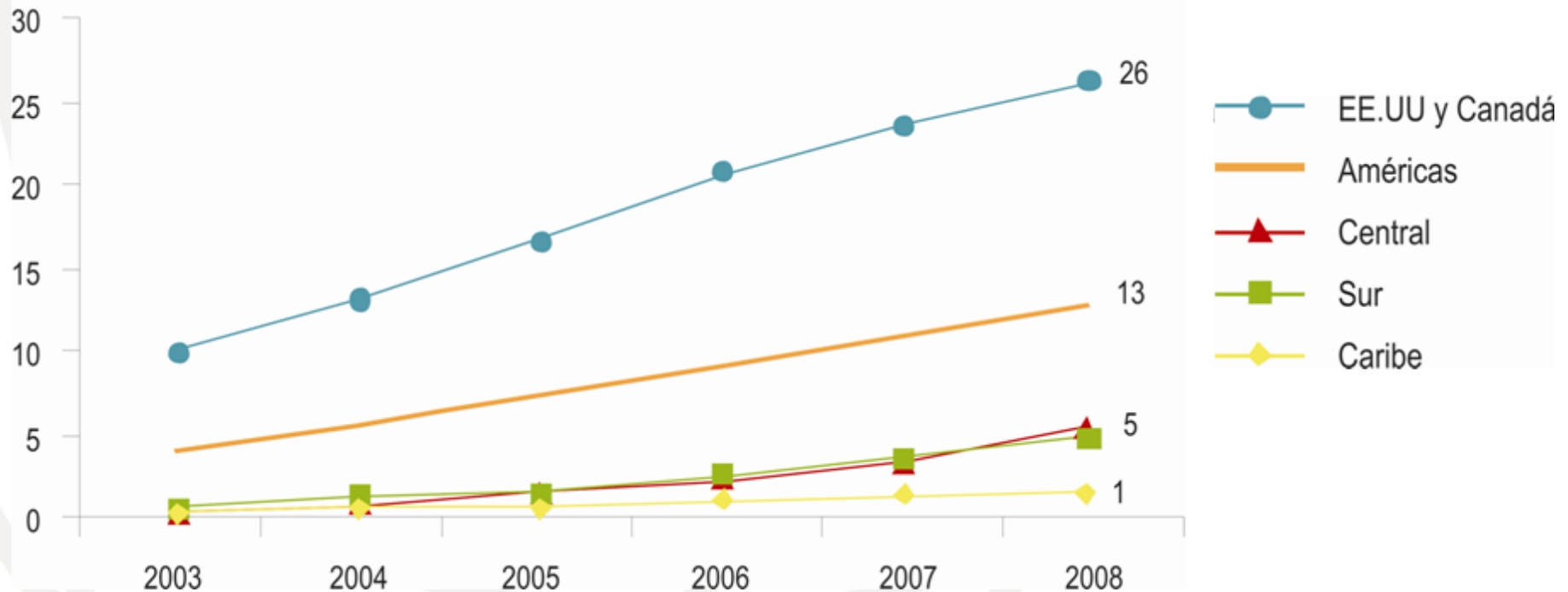
Usuarios de Internet cada 100 habitantes



Banda ancha fija

Abonados a la banda ancha fija por cada 100 habitantes en la región,
2008

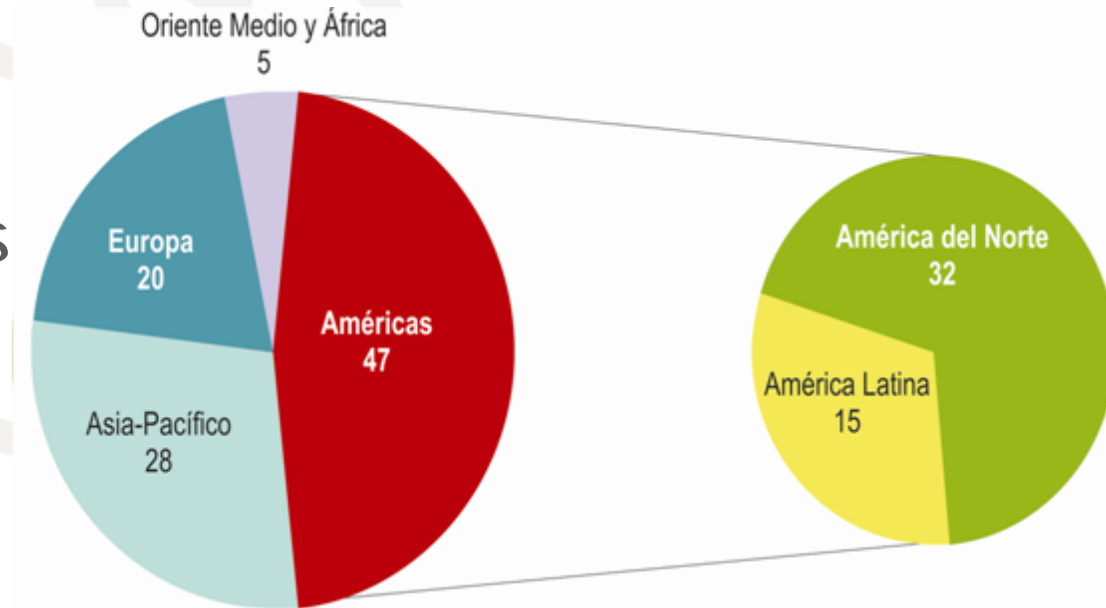
Abonados a la banda ancha fija cada 100 habitantes



WiMAX

- Todavía no ha tenido un impacto significativo en el acceso a la banda ancha
- Hay menos de tres millones de abonados en el mundo
- 1.3 millones en América, con casi 70% de ellos en los EE.UU. y Canadá

Abonados a WiMAX, distribución por región, tercer trimestre 2008, en %



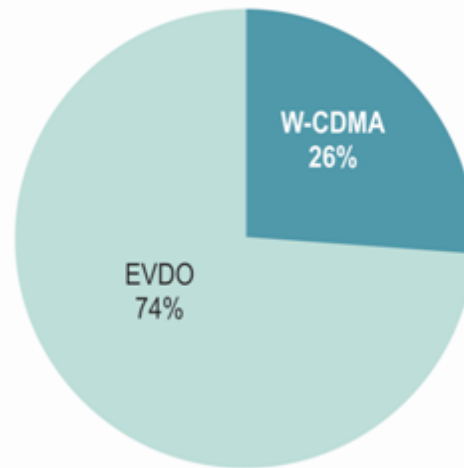
Fuente: Adaptado de Maravedis

Banda ancha móvil

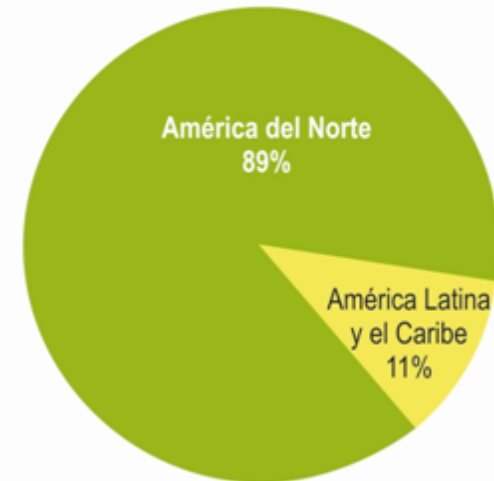
Abonados a la banda ancha móvil en la región de América, 2008

- América Latina ha quedado rezagada de otras regiones en la adopción de tecnologías móviles de tercera generación (3G)
- Los operadores han comenzado a instalar redes móviles basadas en la tecnología HSDPA en la banda de 850/900 MHz
- Crecimiento notable en el último año, y la mayoría de los países ya ha lanzado 3G
- En la región prevalece más la tecnología CDMA2000 1x EVDO debido al gran número de usuarios en EE.UU y Canadá

Abonos a la banda ancha móvil por tecnología, 2008

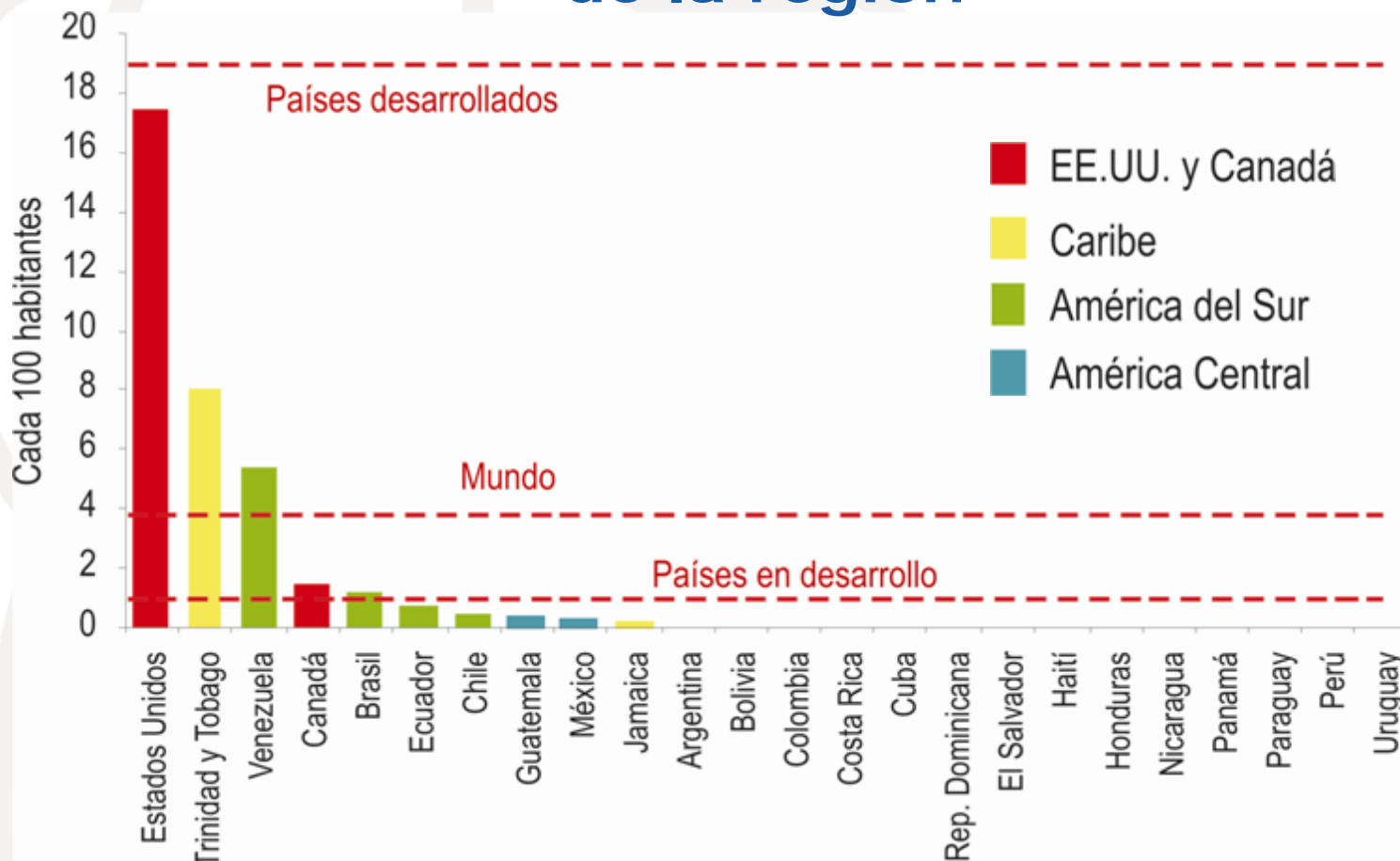


Abonos a la banda ancha móvil por región, 2008



Fuente: UIT, adaptado de varias fuentes

Penetración de la banda ancha móvil es relativamente baja en la mayoría de países de la región



Fuente: UIT, Base de Datos Mundial de Indicadores de Telecomunicaciones/TIC

Acceso a Internet y sus aplicaciones

1. Panorama general del mercado

2. Acceso a internet y sus aplicaciones

2.1 Acceso a Internet

2.1.1 Acceso a Internet público y comunitario

2.1.2 Internet móvil

2.2 Aplicaciones

2.2.1 Gobierno electrónico

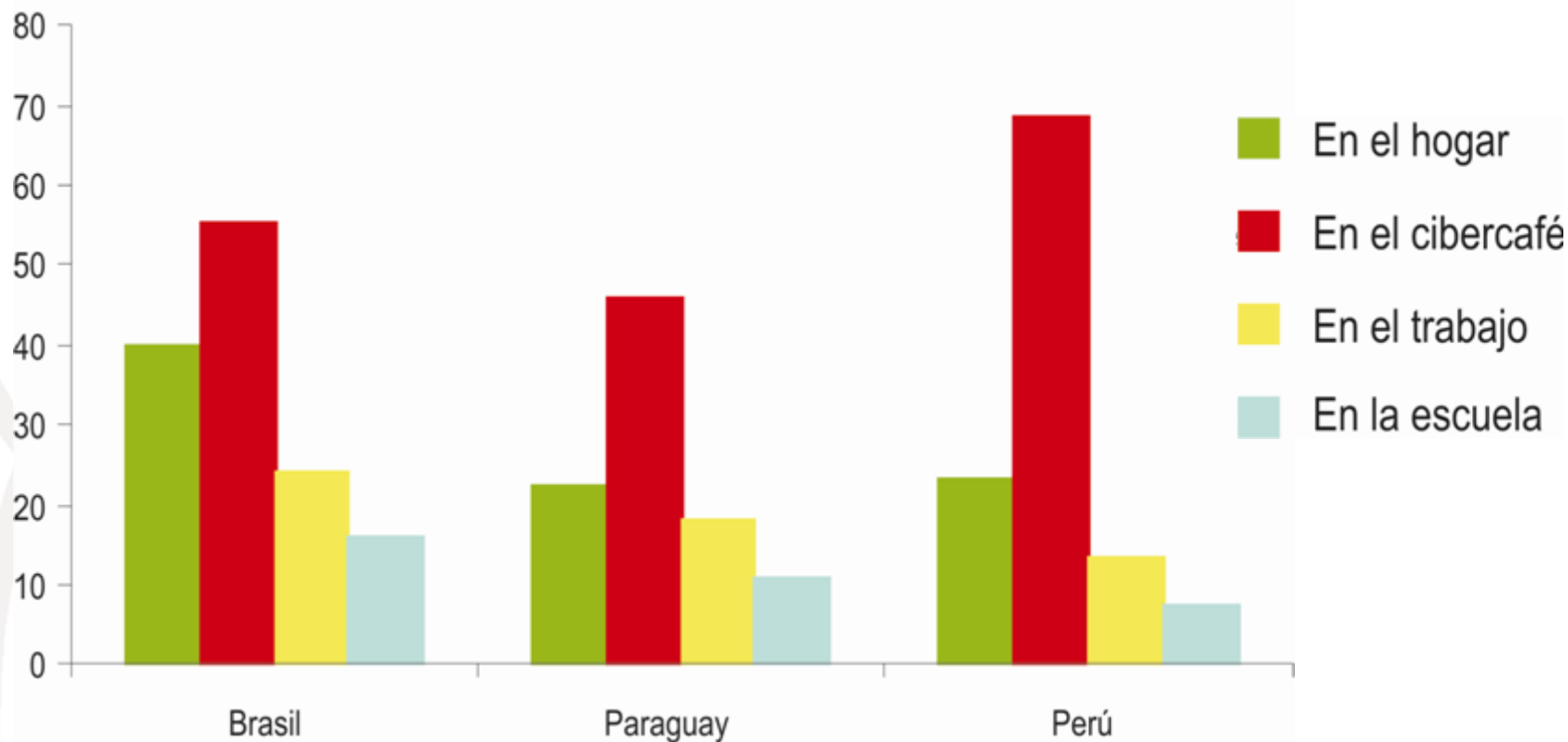
2.2.2 Negocios electrónicos y comercio electrónico

3. Análisis comparado de la sociedad de la información

4. Conclusiones

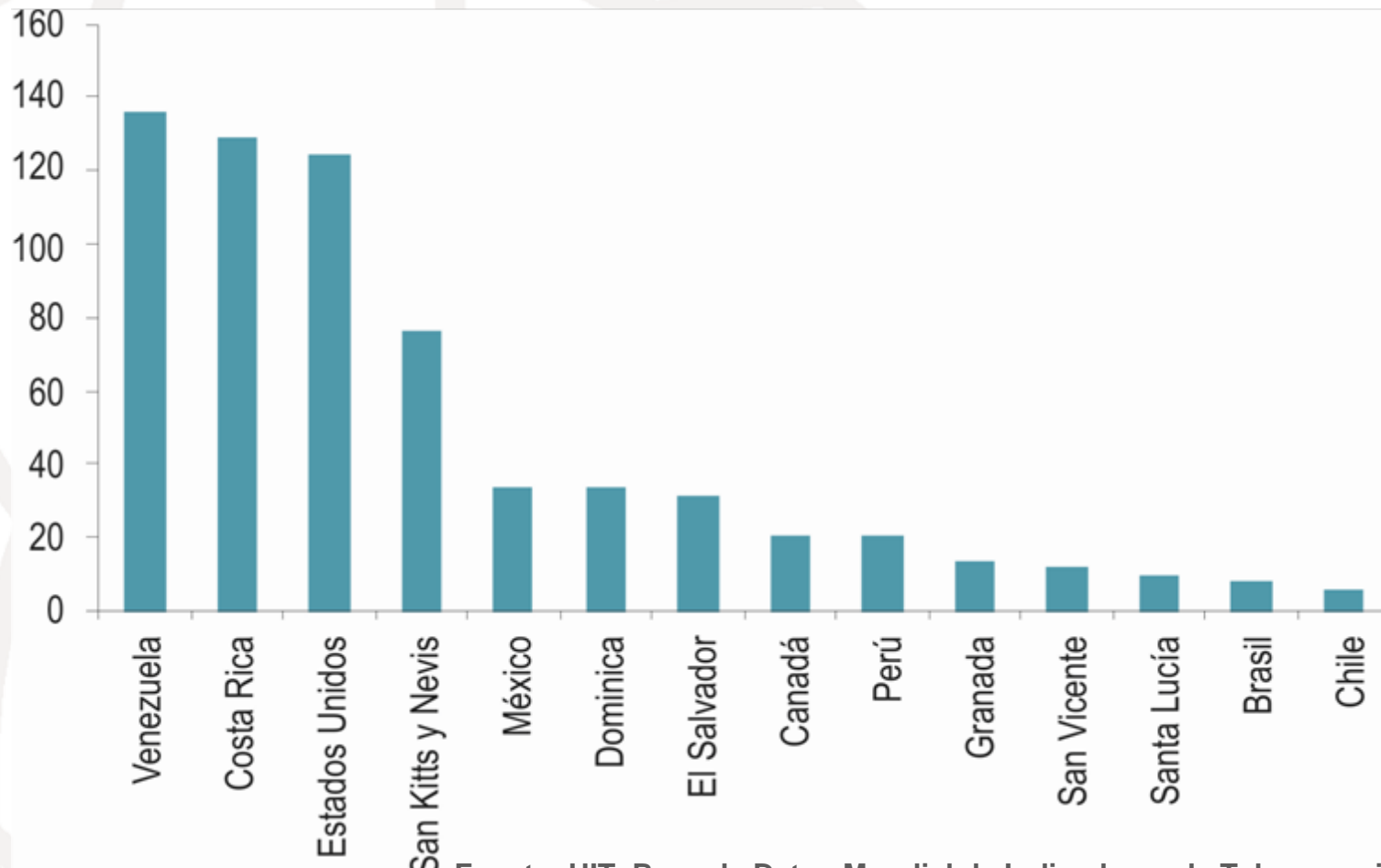
Acceso a Internet Público/Comunitario

Proporción de individuos que usan Internet según lugar, países seleccionados de América del Sur, 2007/08



Internet móvil

Número de mensajes de texto (SMS) por usuario por mes, año más reciente disponible



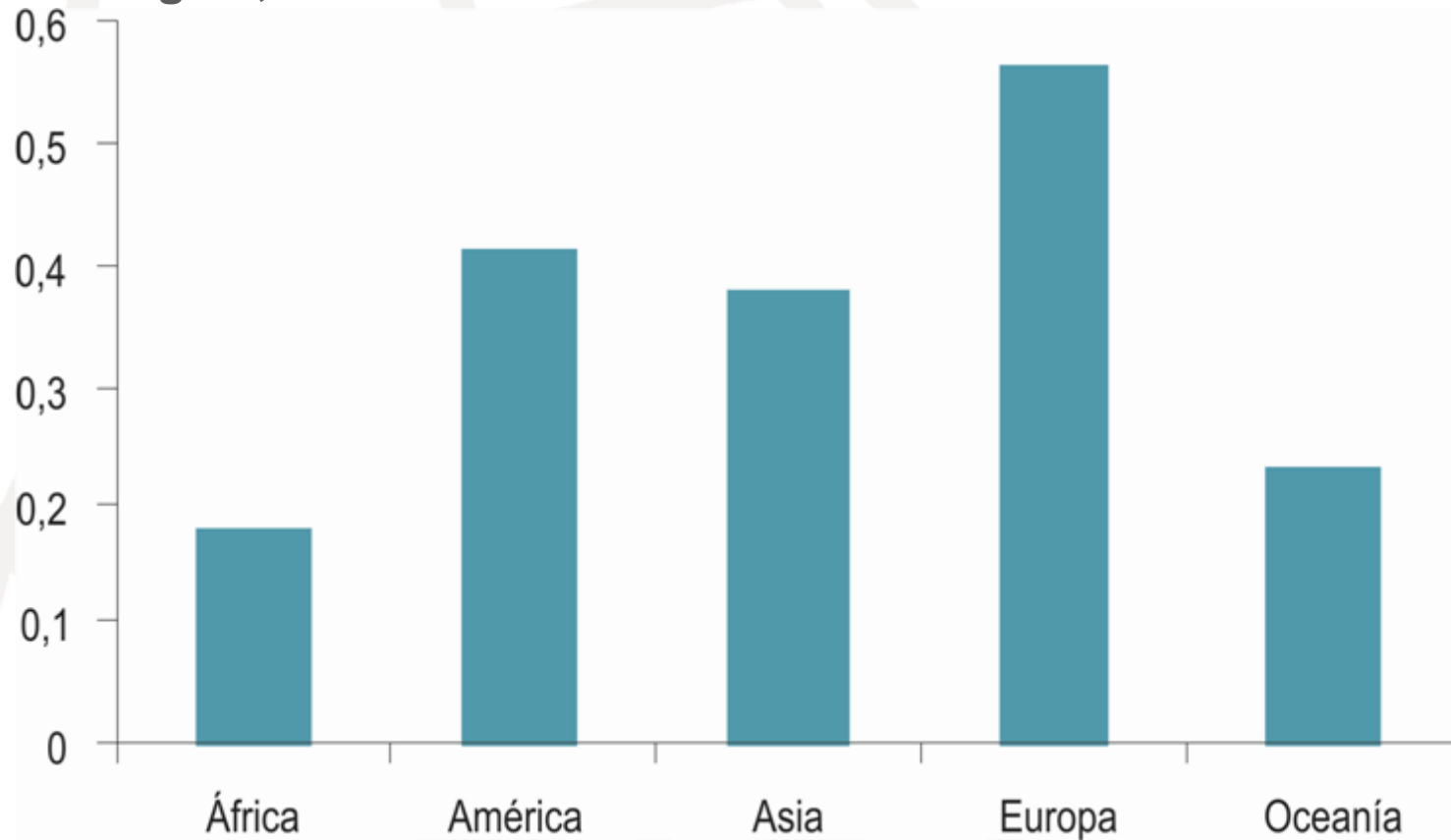
Fuente: UIT, Base de Datos Mundial de Indicadores de Telecomunicaciones/TIC

Aplicaciones

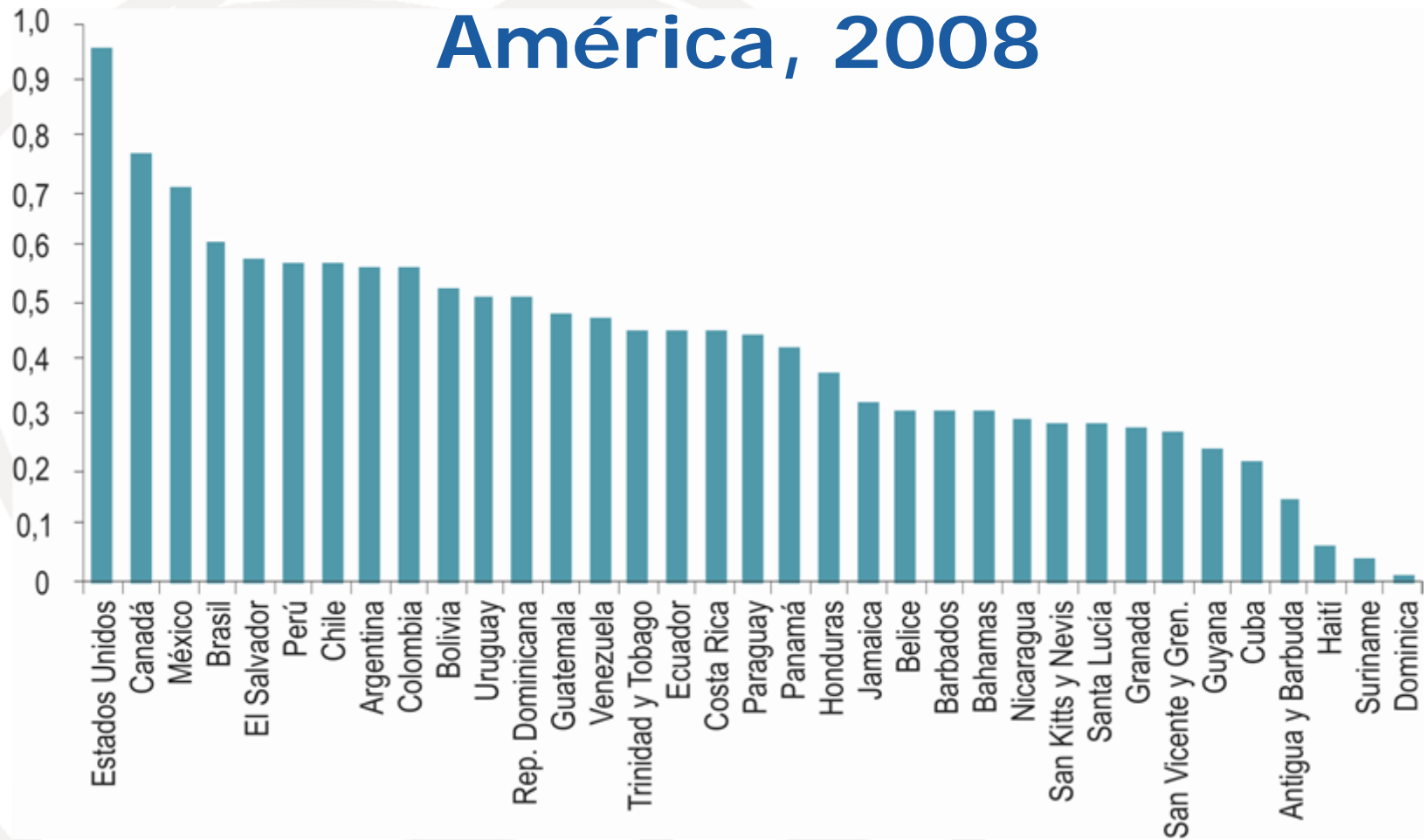
- La región cuenta con una ventaja clara en el desarrollo de aplicaciones: la mayoría de los contenidos en Internet están en inglés, español, portugués y francés, todos idiomas hablados en la región.
- Esto permite a los desarrolladores y usuarios aprovechar los contenidos existentes
- La región figura entre los líderes en cuanto al establecimiento de una presencia Web de la administración pública, una historia de éxito que podría ser reproducida en otros sectores (empresas, educación y salud)

Gobierno electrónico

Indice de evaluación de la Web (Web Measure Index), por región, 2008

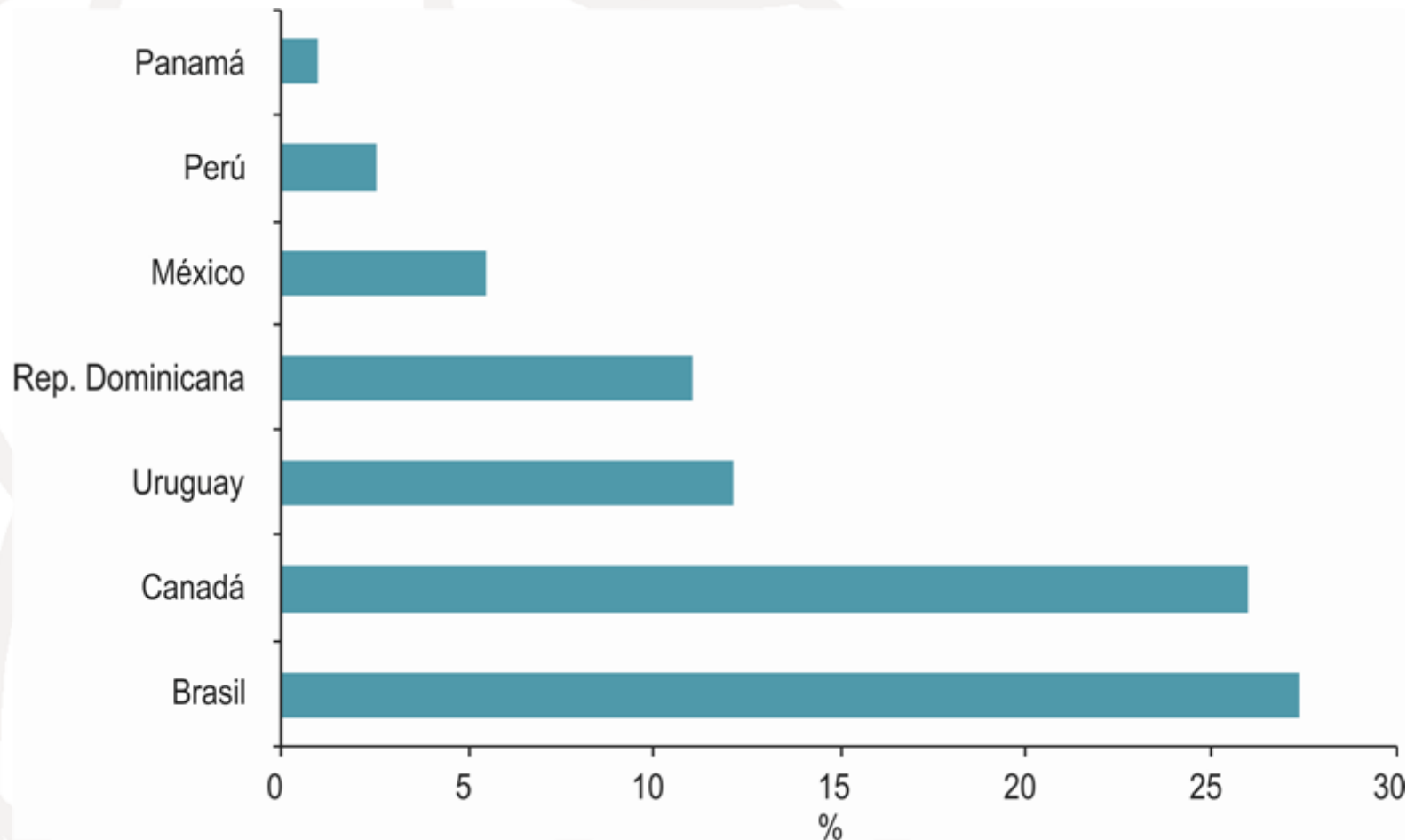


Índice de evaluación de la Web América, 2008



Demanda del gobierno electrónico

Proporción de usuarios de Internet que interactúan con el gobierno, diversos años, América



Fuente: UIT adaptado de OSILAC/CEPAL, Estadísticas de Canadá e INE (Perú).

Negocios electrónicos

Porcentaje de empresas con TIC, diversos años, países seleccionados

	Año de referencia	Proporción de empresas					
		Utilizan ordenadores	Utilizan Internet	Tienen un sitio web	Reciben pedidos por Internet	Hacen pedidos por Internet	Tienen acceso a Internet con banda ancha fija
		B1	B3	B5	B7	B8	B9.d
Argentina	2006	99,9	94,9	70,7	41,9	45,8	–
Brasil	2007	94,3	91,2	43,7	41,6	58,5	63,7
Canadá	2007	–	94,9	69,7	13,1	65,4	94,3
Colombia	2006	89,3	85,6	40,5	36,4	34,2	66,7
Cuba	2007	94,3	70,3	27,3	2,1	2,6	0,7
Panamá	2006	79,1	68,3	–	26,7	28,6	–
Uruguay	2005	67,5	54,3	19	19,3	18,7	42,9

Nota: Con excepción de Canadá, empresas con 10 o más empleados.

Fuente: UIT adaptado de oficinas nacionales de estadística y UNCTAD.

Análisis comparado de la sociedad de la información

1. Panorama general del mercado
2. Internet access and applications

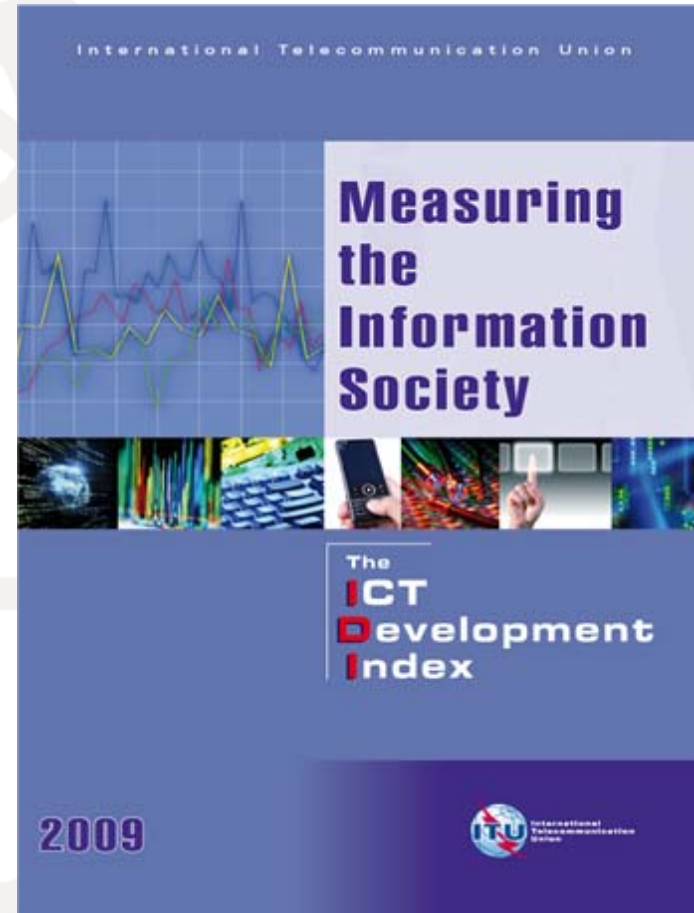
3. Análisis comparado de la sociedad de la información

4. Conclusiones

Análisis comparado de la sociedad de la información

- Índice de Desarrollo de las TIC (IDI)
- Cesta de precios TIC

www.itu.int/ict



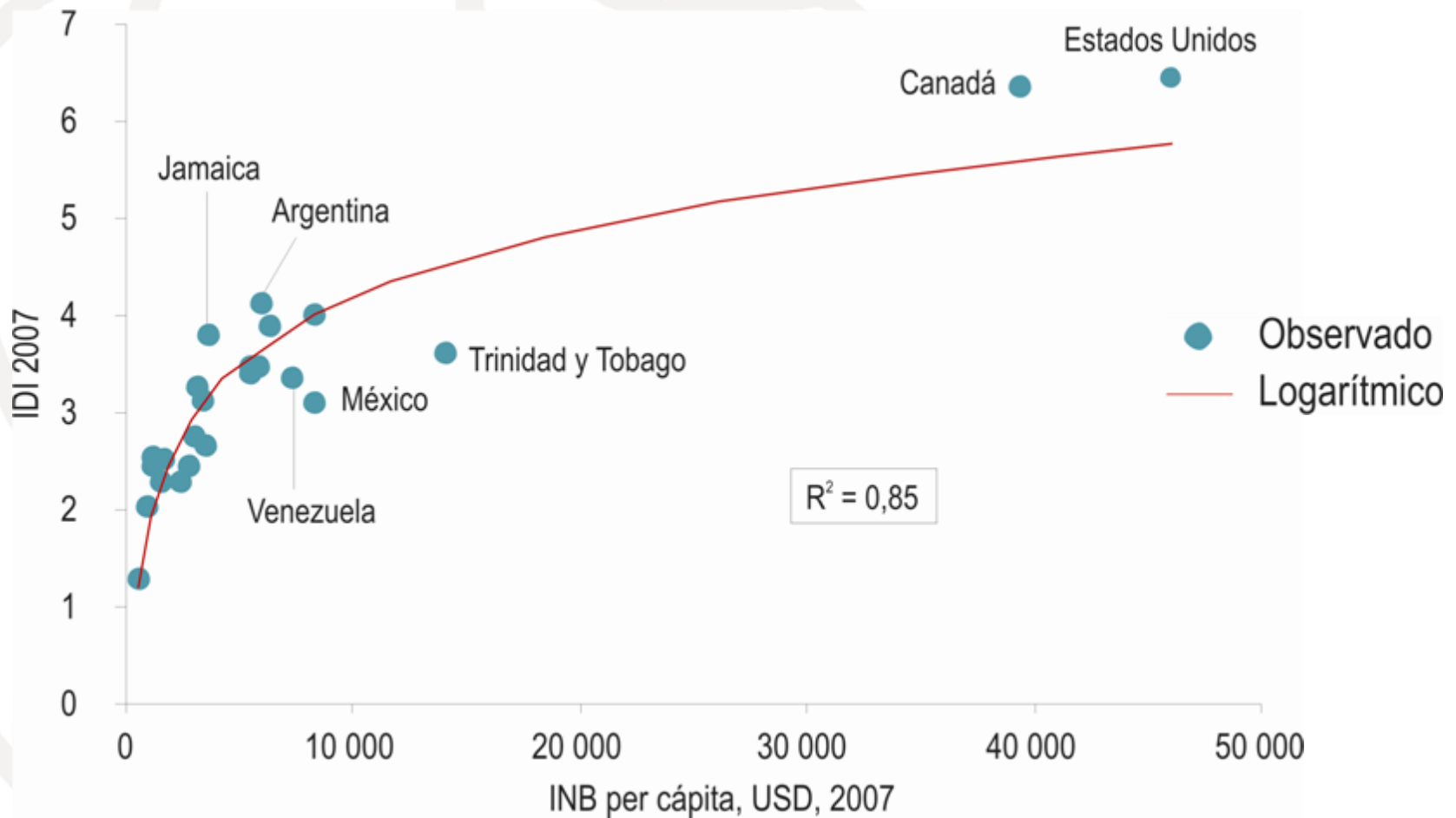
Índice de Desarrollo de las TIC (IDI)

- Examina el progreso de las TIC *en el tiempo*
- Incluye 154 países
- Mide la *brecha digital*
- Captura el potencial de las TIC *para el desarrollo*
- Incluye 11 indicadores
- Dos años: 2002 y 2007

IDI Regional: top ten de países

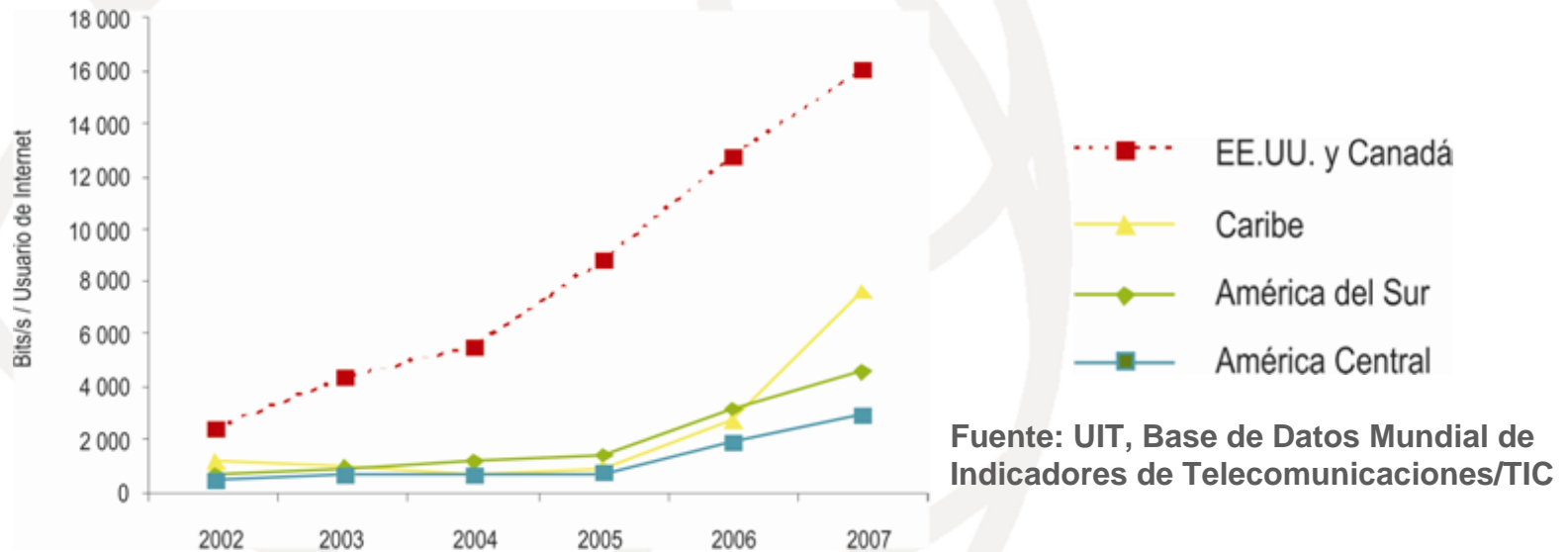
País	Clasificación 2007	IDI en 2007	Clasificación 2002	IDI en 2002	Cambio de clasificación 2002-2007	Crecimiento del IDI 2002-2007
Estados Unidos	1	6,44	2	5,25	1	1,19
Canadá	2	6,34	1	5,33	-1	1,00
Argentina	3	4,12	3	3,06	0	1,06
Chile	4	4,00	4	2,97	0	1,03
Uruguay	5	3,88	5	2,90	0	0,97
Jamaica	6	3,78	6	2,79	0	0,99
Trinidad y Tabago	7	3,61	9	2,50	2	1,10
Brasil	8	3,48	7	2,55	-1	0,93
Panamá	9	3,46	10	2,42	1	1,04
Costa Rica	10	3,41	8	2,54	-2	0,86

Correlación entre los niveles de TIC y los de ingreso



Principales factores de crecimiento del IDI en la región de América

- **Penetración de la telefonía móvil:** de 30 por ciento en 2002 a 73 por ciento en 2007
- **Anchura de banda internacional de Internet por cada usuario de Internet**



- **Uso de Internet:** de 28 por ciento en 2002 a 43 por ciento en 2007

La Cesta de Precios TIC 2008

¿Cuánto cuestan los servicios de TIC?

- Teléfono fijo
- Teléfono móvil
- Internet de banda ancha fija
- USD, PPP, % del ingreso mensual per cápita

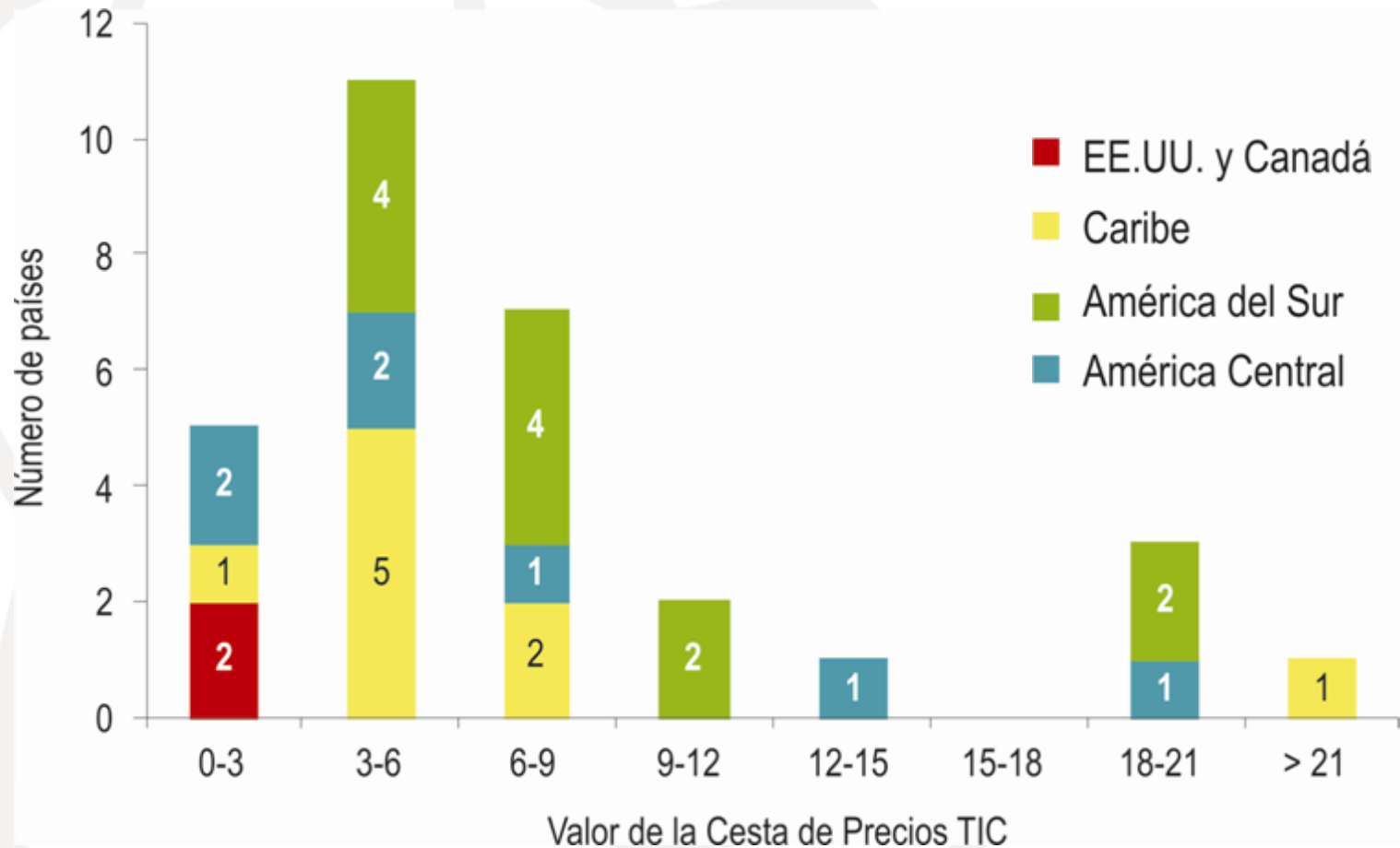
Resultados de la Cesta de Precios TIC regional

- En promedio, el valor de la **Cesta de Precios TIC de 2008** en la región de **América** corresponde al **7.5 por ciento del INB per promedio cápita** de los países
- Sin embargo, varía según la región geográfica:**

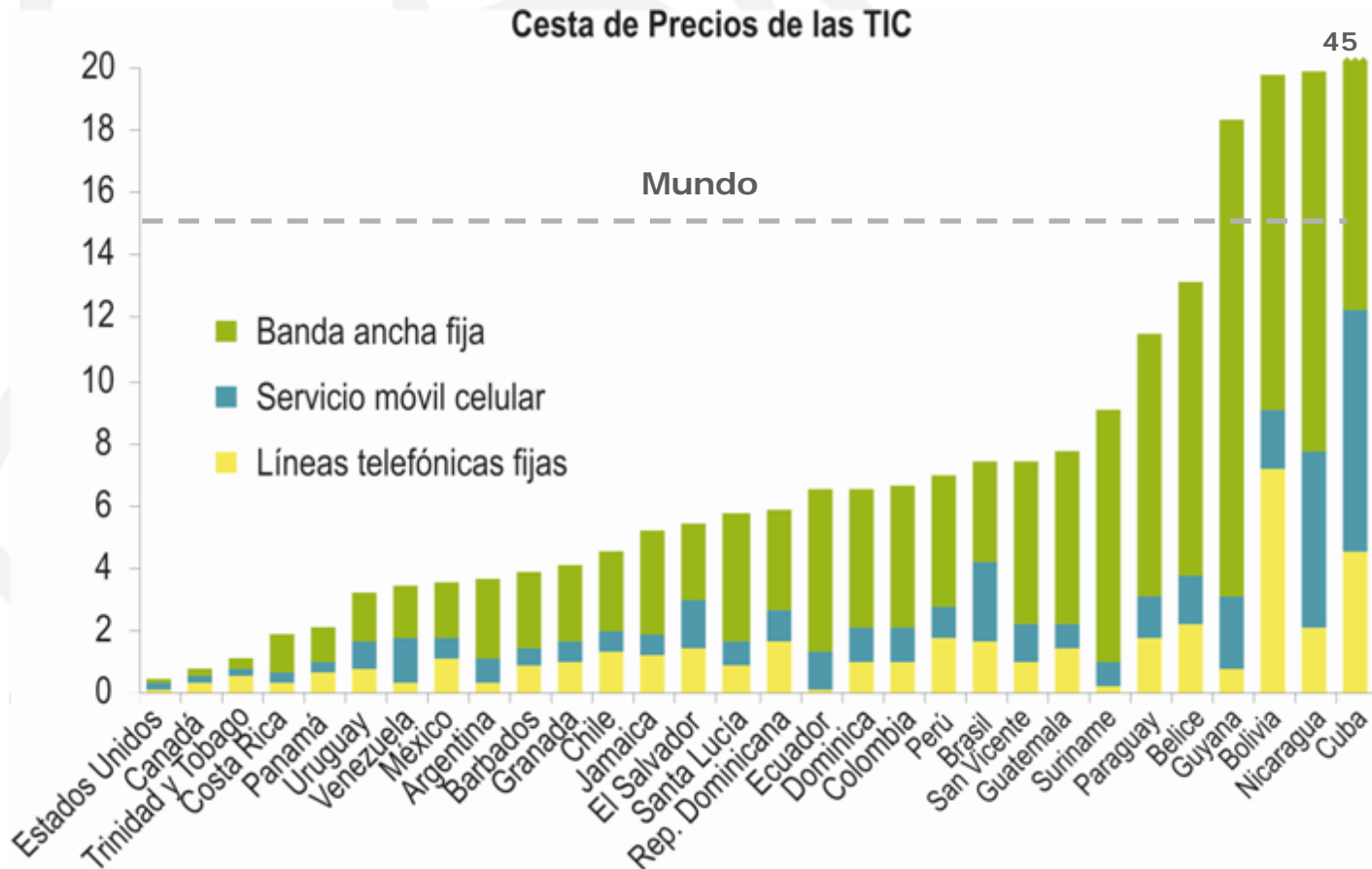
	EE.UU y Canadá	América Central	América del Sur	Caribe
Cesta de Precios TIC 2008 (% INB per capita)	0.6	7.7	8.4	9.5

- La Cesta de Precios TIC 2008 en la región es menos costosa que en el **promedio mundial (15 por ciento)**, pero más que en el **promedio de los países desarrollados (1.6 por ciento)**.

Cesta de Precios de TIC según zona geográfica



Cesta de Precios TIC por país



Conclusiones

1. Panorama general del mercado
2. Internet access and applications
3. Análisis comparado de la sociedad de la información

4. Conclusiones

Conclusiones y recomendaciones

- Fomentar la competencia
- Armonizar la reglamentación
- Liberalización del espectro
- Competencia en la esfera móvil
- Desarrollo de aplicaciones
- Promover la formación



Para mayor
información

www.itu.int/ict

indicators[at]itu.int