

المسألة 4/1

السياسات الاقتصادية وطرائق تحديد تكاليف الخدمات المتعلقة شبكات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الوطنية، بما فيها شبكات الجيل التالي (NGN)

1 بيان الحالة أو المشكلة

اعترافاً بالتقدم المحرز في فترة الدراسة السابقة بشأن المسألة 3/1-12، سوف تراعي المسألة المراجعة 4/1 أنه سيتاح للمشغلين وللمقدمي الخدمات في إطار شبكات الجيل التالي النفاذ إلى شبكات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك شبكات وخدمات البنية التحتية للنطاق العريض، ضمن سياق التقارب من أجل إتاحة تقديم واستخدام خدمات وسائط الإعلام المتعددة والتطبيقات الإلكترونية (الحكومة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني والصحة الإلكترونية والصيرفة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية).

ويغطي برنامج العمل لتوجيه الأنشطة المتصلة بالمسألة 4/1 ما يلي:

- تحديد المعاونين النشطين؛
- النواتج المتوقعة للمسألة؛
- أساليب العمل؛
- برنامج العمل.

2 المسألة أو القضية المطروحة للدراسة

من المتوقع أن تأتي مساهمة مهمة في العمل المطلوب إنجازه بشأن المسألة 4/1 من فريق من الخبراء الدوليين (فريق المقرر). وبالتالي، يُدعى جميع الأطراف المهتمة بالأمر إلى الانضمام إلى فريق المقرر حتى يتسنى تقديم العمل بشكل مرضٍ شاملاً نطاق المسألة.

وستُدرس ضمن إطار المسألة المواضيع الرئيسية التالية على وجه التحديد:

(1) الطرائق الجديدة لتحديد الرسوم التي تدفع لقاء الخدمات المقدّمة على شبكات الجيل التالي (أو نماذج تحديدها عند الاقتضاء)

1.1 طرائق تحديد تكاليف النفاذ إلى الاتصالات في بيئة شبكات الجيل التالي (أسعار الجملة) (أو نماذج تحديدها عند الاقتضاء).

(2) النماذج المختلفة لتقاسم البنية التحتية، بما فيها نماذج التقاسم بشروط التفاوض التجاري:

1.2 تقاسم البنى التحتية والنفاذ إلى الشبكات/البنى التحتية فيما يخص الوافدين الجدد، بما في ذلك الجوانب المتصلة بالتحوال على الصعيد الوطني.

- 2.2 حوافز تطوير الشبكات.
- 3.2 أثر تقاسم البنية التحتية على تكلفة الاستثمار وتوفير خدمات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والمنافسة، والأسعار بالنسبة للمستهلكين: دراسات حالات مع تحليل كمي.
- (3) تطور الأسعار الاستهلاكية وأثره على استعمال خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وعلى الابتكار في هذا المجال، وعلى الاستثمار فيه، وعلى إيرادات المشغلين:
- 1.3 نماذج الأعمال الجديدة والمبتكرة فيما يخص الخدمات المقدمة في بيئة شبكات الجيل التالي، بما في ذلك أساليب تشجيع اعتماد واستخدام خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- 2.3 الاتجاهات في أسعار خدمات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما فيها التجوال المتنقل الدولي.
- 3.3 أثر تخفيض الأسعار على اعتماد واستعمال خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وعلى الاستهلاك والابتكار والاستثمار وإيرادات المشغلين ومقدمي الخدمات.
- (4) طرائق تحديد تكلفة تراخيص تشغيل الشبكات و/أو توفير خدمات الاتصالات المقدمة إلى المشغلين أو مقدمي الخدمات، بما في ذلك تكاليف الموارد (الترددات وأرقام الهواتف، مثلاً) المتاحة لها في البلد المعني في بيئة التقارب:
- 1.4 طرائق تحديد رسوم التراخيص: دراسات حالات وتجارب قُطرية.
- 2.4 تعيير رسوم التراخيص وفقاً لحال السوق، بما في ذلك رسوم الموارد الأخرى (الترددات وأرقام الهواتف مثلاً).
- 3.4 أفضل الممارسات لتحديد رسوم التراخيص: ينفذ المشغلون الآن شبكات الجيل التالي وقد يتطلب ذلك تغييراً في أدوات محاسبية تنظيمية، بما في ذلك فصل بعضها عن بعض، لمواصلة تعزيز عملية المنافسة وتحقيق فائدة طويلة الأجل للمستعملين النهائيين. ومع تحول شبكات النفاذ والشبكات الأساسية إلى شبكات الجيل التالي، ستكون هناك حاجة إلى أدوات محاسبية للتعامل مع هذه الهياكل من الشبكات في المستقبل. وبالنظر إلى وجود منصة واحدة فقط لجميع الخدمات ستكون عملية تحديد التكاليف المشتركة وتوزيعها أكثر صعوبة. ومن شأن العمل المتعلق بهذه المسألة أن يحدد ما يلي:
- قضايا التصميم الرئيسية
 - تفاصيل التنفيذ
 - نوع المراجعة المطلوبة للنموذج
 - الآثار غير المقصودة المحتملة.
- ملاحظة: سوف تتم دراسة رسوم ترخيص استخدام الترددات بالتعاون مع الفريق المعني بالقرار 9 (المراجع في دبي، 2014) لتجنب الازدواج في الدراسة.

3 الناتج المتوقع

إعداد أفضل الممارسات في كل من المجالات التالية:

أ) دعم التقاسم المناسب للبنية التحتية

- (ب) تشجيع تخفيض الأسعار/التعريفات فيما يخص المستهلكين من خلال المنافسة
(ج) تحفيز النفاذ إلى هذه الخدمات واستخدامها

4 التوقيت

سيقدم تقرير مؤقت إلى لجنة الدراسات 1 في عام 2015. ويقترح أن تُستكمل هذه الدراسة في عام 2017 عندما يُقدّم تقرير نهائي بشأنها.

5 جهات الاقتراح/الجهات الراعية

اقتُرحت لجنة الدراسات 1 لقطاع تنمية الاتصالات، مواصلة بحث هذه المسألة على النحو المعدل هنا.

6 مصادر المُدخلات

يتمثل المصدر الرئيسي للمدخلات في تجارب الدول الأعضاء وأعضاء القطاع بشأن قضايا تحديد التكاليف والأسعار. وستكون المساهمات المقدمة من الدول الأعضاء وأعضاء القطاع ضرورية لنجاح دراسة هذه القضية. وينبغي أيضاً استعمال المقابلات والتقارير والدراسات الاستقصائية المتوفرة من أجل جمع البيانات والمعلومات لوضع صيغة نهائية لمجموعة شاملة من الخطوط التوجيهية بشأن أفضل الممارسات. وينبغي أيضاً استعمال المواد المتوفرة لدى منظمات الاتصالات الإقليمية ومراكز البحوث في مجال الاتصالات والمصنعين وأفرقة العمل، بغية تفادي الازدواجية في العمل. ومن المتوقع تقديم مساهمات من الدول الأعضاء وأعضاء القطاع والمنتسبين إليه، ومن لجان الدراسات في قطاع الاتصالات الراديوية وقطاع تقييس الاتصالات وقطاع تنمية الاتصالات، ومن أصحاب المصلحة الآخرين.

7 الجمهور المستهدف

جميع فئات الجمهور المستهدف المشار إليه أدناه، مع إيلاء اهتمام خاص إلى البلدان النامية.

البلدان النامية ¹	البلدان المتقدمة	
نعم	نعم	واضعو سياسات الاتصالات
نعم	نعم	منظمو الاتصالات
نعم	نعم	مقدمو الخدمات/المشغلون
نعم	نعم	المصنعون
نعم	نعم	برنامج قطاع تنمية الاتصالات

1 يشمل هذا المصطلح أيضاً أقل البلدان نمواً (LDC) والدول الجزرية الصغيرة النامية (SIDS) والبلدان النامية غير الساحلية (LLDC) والبلدان التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية.

أ) الجمهور المستهدف - من تحديداً الذي سيستخدم الناتج

جميع واضعي سياسات الاتصالات ومنظمي الاتصالات ومقدمي الخدمات والمشغلين على الصعيد الوطني، خصوصاً في البلدان النامية، إضافةً إلى المنظمات الإقليمية والدولية.

ب) الطرائق المقترحة لتنفيذ النتائج

توزع نتائج دراسة المسألة من خلال تقارير مرحلية ونهائية صادرة عن قطاع تنمية الاتصالات، مما يوفر وسيلة لتزويد الجمهور دورياً بمعلومات محدثة عن العمل المنجز ويسمح لهم بتقديم مدخلات و/أو التماس توضيحات/مزيد من المعلومات من لجنة الدراسات 1 عندما يحتاجون ذلك.

8 الطرائق المقترحة لتناول المسألة أو القضية

التوزيع الإلكتروني للتقرير والمبادئ التوجيهية على جميع الدول الأعضاء وأعضاء القطاعات والهيئات الوطنية لتنظيم الاتصالات المعنية والمكاتب الإقليمية للاتحاد.

توزيع التقرير والمبادئ التوجيهية على المنتدى العالمي لمنظمي الاتصالات والحلقات الدراسية ذات الصلة لمكتب تنمية الاتصالات ومكتب الاتصالات الراديوية ومكتب تقييس الاتصالات.

أ) ما هي الطريقة؟

- 1) في إطار لجنة الدراسات:
- مسألة (خلال فترة دراسة متعددة السنوات)
- 2) في إطار أنشطة مكتب تنمية الاتصالات العادية:
- الهدف 2
- مشاريع: مبادرات إقليمية
- خبراء استشاريون

9 التنسيق والتعاون

- سيتمتعين على لجنة الدراسات لقطاع تنمية الاتصالات المعنية بهذه المسألة أن تقوم بالتنسيق مع:
- المسائل ذات الصلة للجان دراسات قطاع تنمية الاتصالات، وخصوصاً المسألة 1/1
- لجان الدراسات ذات الصلة لقطاع تقييس الاتصالات، وخصوصاً لجنة الدراسات 3
- جهات الاتصال ذات الصلة في مكتب تنمية الاتصالات والمكاتب الإقليمية للاتحاد
- الخبراء والمنظمات ذات الخبرة في هذا المجال.

10 الصلة ببرامج مكتب تنمية الاتصالات

الهدف 2 لقطاع تنمية الاتصالات.

11 معلومات أخرى ذات صلة

سيقام اتصال مباشر في إطار المسألة 4/1 مع لجنة الدراسات 3 التابعة لقطاع تقييس الاتصالات وأفرقتها الإقليمية لإفريقيا (SG3RG-AFR) وآسيا وأوقيانوسيا (SG3RG-AO) والدول العربية (SG3RG-ARB) وأمريكا اللاتينية والكاريبية (SG3RG-LAC) ولجنتي الدراسات 1 و2 التابعتين لقطاع تنمية الاتصالات والمنظمات الدولية والإقليمية الأخرى المعنية بالقضايا ذات الصلة بتكاليف وتعريفات خدمات الاتصالات وبرنامج البيئة التمكينية في قطاع تنمية الاتصالات.

وجميع المعلومات الأخرى التي قد تتضح خلال دراسة هذه المسألة.