

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: UNA BRECHA HISTÓRICA, UNA OPORTUNIDAD HISTÓRICA

Telefonía fija: la primera gran herramienta de comunicación

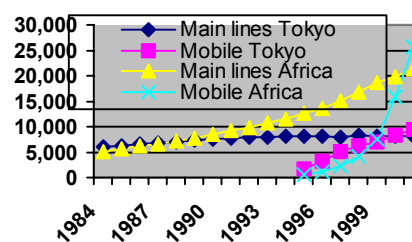
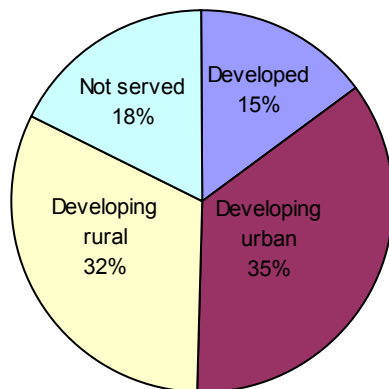
La evidente brecha en el acceso a las telecomunicaciones entre los países desarrollados y en desarrollo se detectó por primera vez en el innovador Informe de la UIT "El eslabón perdido" en 1984. Desde entonces, la principal prioridad de gobiernos y organismos internacionales ha sido acelerar la implantación de las telecomunicaciones en las economías menos aventajadas. En dos décadas se han alcanzado logros enormes en la infraestructura de la telefonía fija.

- Las líneas de telefonía fija en los países en desarrollo suman el 43% del total mundial en la actualidad en comparación con el 12% registrado en 1984.
- En los últimos cuatro años, 1 500 millones de líneas telefónicas se han sumado a los mil millones de líneas instaladas en años anteriores.
- Tres de cada cuatro nuevos usuarios telefónicos son habitantes de los países en desarrollo.

Aun así

- Menos del 3% de los africanos tienen acceso a servicios de algún tipo de telecomunicación.
- De los 1 500 millones de familias de todo el mundo, un tercio cuenta sólo con un acceso muy limitado a las telecomunicaciones.
- Sólo uno de cada 39 africanos disponía de una línea telefónica fija en 2001.

World population covered by telephone



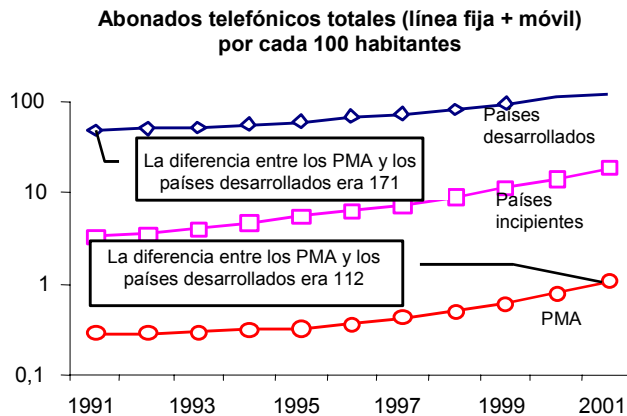
El milagro móvil: en 2002 el móvil eclipsa el teléfono fijo

Con la llegada del milenio los teléfonos móviles han llamado la atención de todo el mundo gracias a su movilidad y a otros servicios como los mensajes breves. Debido al bajo costo, la instalación rápida y su amplio alcance se adaptaron rápidamente a las economías emergentes con poca infraestructura, o incluso sin ella, y han hecho que más personas utilicen este tipo de teléfonos en detrimento de las líneas fijas.

- Entre 1992 y 2002 el número de usuarios de teléfonos móviles en los países en desarrollo ascendió de tres millones a más de 530 millones.
- China suma cada mes cinco millones de nuevos usuarios de teléfonos móviles.

- En Marruecos, Camerún y Uganda la densidad de la telefonía móvil es cinco veces superior a la correspondiente a la telefonía fija.
- 75 millones de mensajes breves se envían cada día en Filipinas.

Pero ... sólo uno de cada 35 africanos tenía un teléfono móvil en 2001.



Final de la década de los 80: las PC abren el camino a otras tecnologías

A finales de la década de los 80, las computadoras personales hicieron su aparición en los países ricos convirtiéndose en una herramienta importante para el almacenamiento de datos, el tratamiento de textos y la preparación de hojas de cálculo y otro tipo de documentos. Permitieron además la adquisición de conocimientos informáticos básicos y el acceso a Internet. Como muestra, algunas referencias:

- El número de PC se cuadruplicó entre 1992 y 2002, ascendiendo a 586 millones.
- Durante ese mismo periodo, el número de PC en los países en desarrollo se multiplicó por 12 alcanzando los 157 millones.

Y aún así

- Solo el 27% de los habitantes de los países en desarrollo dispone de una computadora personal.
- En India, país reconocido por sus excelentes programadores informáticos, menos del 1% de la población tiene una computadora.
- Apenas uno de cada 130 africanos tenía una computadora en 2001.

Es por este motivo que en la década de los 90 surgió una nueva brecha a raíz de la escasez de computadoras, el difícil acceso a Internet y la falta de formación en tecnología. El mundo hubo de reconocer que las economías más pobres quedaban al margen de los beneficios económicos y sociales que traen consigo estas poderosas herramientas basadas en el conocimiento.

La década de los 90: Internet revoluciona el trabajo, la escuela, el ocio

Internet, y su principal representante, la red, revolucionaron el trabajo, los hogares y el ocio al facilitar el acceso a datos e imágenes de todo el mundo en apenas segundos. Su creación trajo consigo nuevas maneras de enseñar, vender e intercambiar información. He aquí algunas referencias:

- El número de usuarios de Internet en el mundo se ha triplicado, desde apenas algo más de 200 millones a principios de 2000 hasta más de 600 millones en 2002; y se prevé alcanzar en 2005 la cifra de los 2 000 millones.
- El número de usuarios de Internet en los países de bajos ingresos se ha duplicado con creces entre 2001 y 2002, registrándose las tasas de crecimiento mundial más elevadas.

- Cada año el comercio electrónico crece un 35%, mientras que el crecimiento del comercio tradicional sólo alcanza entre el 4 y el 5%.

Pero ...

- La penetración de Internet se registra tan sólo en el 1% de los países más pobres del planeta.
- Apenas un tercio de los habitantes de los países en desarrollo son usuarios de Internet.
- Uno de cada 160 africanos ha utilizado Internet en 2001.
- 1 millón de aldeas en el mundo no disponen de conexión.

Un siglo a alta velocidad: La banda ancha permite verdaderamente el trabajo, la educación y la medicina a distancia

Últimamente se habla mucho de la banda ancha, la versión de alta velocidad de Internet. El acceso instantáneo a imágenes, vídeos y datos permite a médicos, enseñantes y colaboradores trabajar en tiempo real en todo el mundo. Al mismo tiempo gracias al mayor ancho de banda, se reduce significativamente el costo de las comunicaciones.

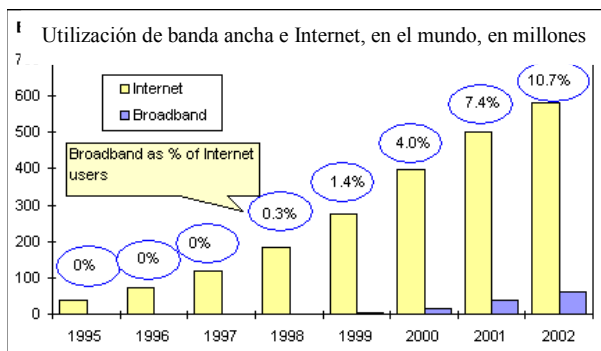
La banda ancha inalámbrica, cuya instalación es menos costosa y problemática que la de los pares de cobre tradicionales, alberga una gran promesa para los países con poca o ninguna infraestructura de telecomunicaciones. El mundo digital les permite avanzar rápidamente y situarse en el núcleo de la sociedad de la información. Las nuevas tecnologías Wi-Fi tienen un alcance aún mayor y ofrecen la posibilidad de conexión a quienes habitan en países con precariedad de servicios.

Citamos ahora algunas historias coronadas por el éxito:

- Los abonados a la banda ancha ascendieron al 72% en 2002, siendo Asia el líder en esta esfera.
- Corea, Hong Kong, China, Taiwán y Japón son las cuatro economías del mundo donde la banda ancha está más presente.
- El acceso a la banda ancha inalámbrica está aumentando en India, Brasil, China, Mongolia, Bangladesh y Camerún.
- Se espera que en 2007 se registren 159 millones de conexiones de banda ancha, en comparación con los 4 millones correspondientes a 1999.

Pero ...

- Sólo el 1% de los habitantes del mundo, o el 10% de los usuarios de Internet, utiliza la alta velocidad.
- El 94% de los abonados habita en países con altos ingresos.
- A finales de 2002, sólo aproximadamente en 82 de 200 economías podía accederse a servicios comerciales de banda ancha.
- Los 400 000 habitantes de Luxemburgo comparten más ancho de banda de Internet internacional que los 760 millones de habitantes de África.



En resumen, las poderosas herramientas de la tecnología de la información y la comunicación ofrecen grandes posibilidades de mejorar la calidad de vida y promover la paz y la prosperidad en todo el planeta, a condición de que se utilicen para configurar la sociedad de la información.

Como muestra, pueden enumerarse ciertas experiencias humanas:

- Médicos de Senegal intercambian información médica vital sobre atención primaria, cirugía y obstetricia gracias a la red de telemedicina instalada en los hospitales.
- Los 3 500 miembros de la Asociación de Empresarias de África promocionan sus productos y servicios en todo el mundo gracias a un sistema inalámbrico.
- A partir de un kiosco Internet de bajo costo, mediante correos electrónicos y videoconferencias, se diagnostican rápidamente las epidemias y plagas agrícolas de pequeños pueblos alejados de la India.
- Los habitantes de los barrios más desfavorecidos de Sudáfrica venden sandalias fabricadas con el caucho que aprovechan de viejos neumáticos a través del portal Ecosandals.com.
- El servicio de correos tradicional en las regiones rurales remotas de Bhután es más rápido gracias a un servicio postal híbrido basado en Internet.
- El Gobierno de Hong Kong informa de las alertas sanitarias mediante mensajes breves.
- Las empresas vietnamitas examinan documentos jurídicos, datos económicos y las últimas noticias comerciales gracias al portal de comercio electrónico global del país.
- Los productores de café y caña de azúcar de la India prescinden de los intermediarios, establecen precios justos, venden sus mercancías y se mantienen al día de la evolución de la situación agropecuaria por medio de bases de datos en línea.
- Los residentes de las zonas rurales de Bolivia pueden obtener dinero en metálico utilizando un sistema de cajeros automáticos gracias a las tarjetas inteligentes distribuidas por la ONG Prodem FFP.