

Principales datos estadísticos en América Latina y el Caribe: publicación de datos de la UIT, junio de 2012

- En 2011, el promedio de **penetración móvil-celular superó el umbral del 100% en América Latina y el Caribe.**
- A finales de 2011, **20 (de 33) países de la Región de América Latina y el Caribe registraban más abonados a sistemas móviles-celulares que habitantes**, entre los que figuraban Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Guatemala, Panamá, Perú y Uruguay.
- En 2011, se sumaron más de **30 millones de abonados a sistemas móviles-celulares en la Región de América Latina y el Caribe**, la mayoría de ellos en Brasil (20 millones) y México (3 millones).
- A finales de 2011, **la penetración de la banda ancha fija (alámbrica) superaba el 10% en once países, entre ellos Barbados, México, Chile y Uruguay**, por encima del promedio mundial (8,5%).
- El porcentaje de **usuarios de Internet sigue creciendo en América Latina y el Caribe, y en 2011 llegó al 39%.**
- **En América Latina y el Caribe el porcentaje de hogares con acceso a Internet sigue aumentando**, llegando al 29% de hogares en 2011.
- **En Brasil, el porcentaje de hogares con acceso a Internet creció del 27% en 2010 al 38% en 2011**, el mayor incremento en la Región y uno de los mayores del mundo.
- El porcentaje de hogares con computadora está aumentando en América Latina y, a finales de 2011, **casi el 36% de los hogares de la Región de América Latina y el Caribe contaba con una computadora.**
- **El ancho de banda internacional de Internet se multiplicó por doce en los últimos cinco años en América Latina y el Caribe**, alcanzando los 4 700 Gbit/s a finales de 2011. Esto corresponde a más de diez veces del ancho de banda internacional de Internet en África.
- **Persisten importantes diferencias en la Región en términos de ancho de banda por usuario de Internet:** en promedio, un usuario de Panamá dispone de un ancho de banda internacional de Internet diez veces mayor que un usuario de Bolivia.
- **La penetración de la telefonía fija** se situaba en el 15,2% en Panamá a finales de 2011, por debajo del promedio mundial (17,3%) y de América Latina (18,2%). En armonía con la tendencia mundial y regional, la penetración de la telefonía fija ha tenido un crecimiento muy bajo, de apenas el 0,5% entre 2006 y 2011.
- **La tasa de penetración del sistema móvil-celular** en Panamá de 203,9% resultó de lejos el más alto de América Latina, a finales de 2011. Fue casi dos veces superior a la tasa de penetración media de la región (106,9%) y tres veces más alta que la tasa correspondiente a los países en desarrollo (77,8%).

- **La tasa de penetración de la banda ancha fija (alámbrica)** de Panamá de 7,9% se mantuvo ligeramente por debajo del promedio mundial (8,5%), pero por encima de los promedios correspondientes a América Latina (7,3%) y los países en desarrollo (4,9%), a finales de 2011.
- Con una tasa de **penetración de la banda ancha móvil** del 14,5%, Panamá está por encima del promedio registrado en América Latina, que es del 10,6%, pero se mantiene por debajo del promedio mundial del 15,7%. A finales de 2011, la tasa de penetración en Panamá se quintuplicó con respecto a 2010, situándose en el 3,4%.
- En Panamá se observó un **porcentaje de usuarios de Internet** superior a la media, 42,7% en 2011, en comparación con el promedio registrado en América Latina del 38,8% y el promedio mundial del 32,5%.
- En Panamá, el **porcentaje de hogares con computadora** (20,7%) y de **hogares con acceso a Internet** (29,0%), sigue siendo inferior a los promedios correspondientes a América Latina, de 35,9 y 28,6%, respectivamente.

Cuadro 1. Indicadores fundamentales de telecomunicaciones/TIC, 2011

<i>cada 100 habitantes</i>	Panamá	América Latina y el Caribe	Países en desarrollo	En el mundo
Abonados a la telefonía fija	15,2	18,2	11,6	17,3
Abonados al servicio móvil-celular	203,9	106,9	77,8	85,7
Abonados a la banda ancha fija (alámbrica)	7,9	7,3	4,9	8,5
Abonados a la banda ancha móvil activa	14,5	10,6	8,0	15,7
Usuarios de Internet (%)	42,7	38,8	24,4	32,5
Hogares con Internet (%)	20,7	28,6	20,5	34,1
Hogares con computadora (%)	29,0	35,9	24,8	38,4
Ancho de banda internacional de Internet (en bit/s) por usuario	44 121	8 009	3 531	10 976