



尼日利亚加速连通

Okoh Aihe

NCC媒体和公司
事务执行副主席特别助理

■ 2009年9月，国际电联秘书长哈玛德·图埃参加了在尼日利亚首都阿布贾举办的非洲电信发展峰会。他在会议期间顺访尼日利亚时强调，尼日利亚在普及电信和信息通信技术（ICT）方面已成为非洲最成功的范例之一。

2000年，尼日利亚的订户基数还不到50万，而目前移动和固定接续的总数已超过7300万，也就是说电话普及率达到了50%左右。对电信业的投资已迅速攀升到180亿美元左右。运营商也获得了丰厚的回报，这为本国的再投资创造了有吸引力的环境。此外，2000至2008年，尼日利亚还新增互联网用户1100万个，接近撒哈拉以南非洲地区同期新增用户总数的40%。

齐备的要素

在峰会的发言中，图埃博士指出，目前非洲电话订户总数的四分之一在尼日利亚。“电信业要健康发展，必须同时具备各种条件：充满活力的私营部门，高新技术，以及能够做出正确决策的政府。另外，这一行业

还需要一个裁判员，也就是监管机构。”秘书长认为，尼日利亚满足所有这些条件。

2001年尼日利亚拍卖用于移动通信的频谱，被誉为过程透明并相当成功。2003年，尼日利亚通信法确立了一项“普遍服务提供基金”，其目标是补贴在普通服务提供商不愿开展业务的地区（特别是本国乡村和服务欠缺地区）提供的服务。

尼日利亚通信委员会（NCC）实施的改革措施也让本国受益。委员会采用的组织架构和设立的机构有助于人们获得信息通信技术和技能，由此为行业增长奠定了重要基础（见第32页上的框）。▶▶

适宜的环境

尼日利亚的监管框架让公司获取执照和进入市场变得简便易行，本国电信业令人瞩目的增长或许主要得益于此。这一成功经验表明了总体而言能够获得的发展成果。尼日利亚国家规划部长Shamsudeen Usman在阿布贾的峰会上发言时指出：“我经常用尼日利亚电信公司的发展状况强调尼日利亚改革的可

能性。”他还指出，上述进展“之所以能够出现，是由于政府一直在创造有力的环境、制定健全的规章制度和鼓励私营部门正确投资电信业”。

加强宽带建设

尼日利亚通信委员会也在考虑怎样让全国各地都能接入互联网。除了按计划核准2.3 GHz频带用于宽带业务之外，委员会还鼓励一些持照者推出富有雄心的项目。“第三阶段电信”和“郊区电信”项目正在将光缆引入西非，而连接欧洲的Glo-1海底光缆已于2009年9月登陆尼日利亚，同为连接欧洲的另一条Main One光缆则于10月登陆。

此外，尼日利亚通信委员会还大力推进一项以可实现的成本在全国各地及更广的范围内普及宽带服务的工程。这项工程称为“光纤无国界”，它鼓励通过建设跨越国界的光纤链路而形成一个非洲范围内的平台。其中一项成果是，非洲国家将不必经转欧洲就可以给邻居打电话交谈了。

提前实现数字广播计划

国际电联规定非洲完成模拟到数字广播转换的截止日期是2015年6月。但在尼日利亚，这一目标日期提前到了2012年6月，各广播公司正为完成这一目标而勤奋努力。

在阿布贾访问期间，图埃博士参观了非洲独立电视台（AIT），这是以国营Daar通信有限公司为平台运作的电视台。图埃博士在电视台的一档王牌节目中现身，并参观了公司

的设施，见到了几辆能够播出高清晰度电视节目的转播车，这是Daar公司在演播室巨大投资之外的另一项投资。公司已完全符合数字化标准，比国家规定的转换日期大为提前。早在1993年，在广播业放开之后仅一年，Daar公司就在这一领域开展了业务，目前在尼日利亚拥有一系列广播电台和电视台，在2008

NCC各项计划促进了ICT在尼日利亚的发展

数字欣赏计划（DAP）旨在鼓励中小学和高等教育机构采用信息通信技术。尼日利亚通信委员会从“普遍服务提供基金”中获拨了一部分资金，得以为全国各地的一些学校配置计算机，以及上网所需的甚小口径终端（VSAT）。

高级数字欣赏计划（ADAPT）以教师（大部分在高校）为服务对象。为了利用信息通信技术并把获得的知识传授给学生，教师必须具备计算机知识。通过这项计划，尼日利亚通信委员会已在全国培训了数千名教师，并为其中一些教师配备了计算机。

移动通信业的繁荣带来了技术人员短缺的问题，为解决这一问题而成立了数字桥学院（DBI）。数字桥学院在阿布贾、拉各斯和卡诺设立了三个校区，由世界各地的专家任教。

年中期又增加了数字卫星电视服务，为订户提供40多个频道的节目。

2009年10月24日-11月5日，国际足联十七岁以下球员世界足球锦标赛（FIFA U-17）在尼日利亚举办，Daar成为这项赛事的转播公司。非洲独立电视台与服务提供商HOST广播公司共同努力，为世界各地制作并发送了干净画面信号。国际足球联合会（FIFA）对于报道其赛事的设备有极为严格的标准，不管观众在什么地方，都必须能观看比赛。尼日利亚广播机构以其满足这些要求的能力，被誉为取得了里程碑似的成就。南非也把承办2010年FIFA世界杯足球赛事的机会作为其实现数字转换的标志。

尼日利亚的广播业是非洲开放程度最高的广播业之一。在尼日利亚国家广播委员会的领导下，尼日利亚广播业的有线电视和卫星

电视广播机构于2008年启动了向数字广播的分阶段转换。图埃博士指出，这样做可以减少能源的使用，也因此可较快地收回投资。但如果不提供新设备，就不可能发生什么变化，而由此产生的成本也是发展中国家的一个当务之急。尼日利亚政府已承诺研究对欠富裕居民实施补贴的可能途径，以便让每个人都能用上新的广播系统。

增长异常迅猛

图埃博士在峰会上指出：“过去的十年是非洲不平凡的十年。十年前，非洲几乎谁都没有移动电话；而今天，移动蜂窝电话普及率已达到32.6%，撒哈拉以南非洲地区有3000多万人能上网。”尼日利亚的发展为今后能取得的进展以及今后应达到的目标，树立了一个优秀的典范。

非洲独立电视台在室外使用的高清晰度电视转播拖车

