

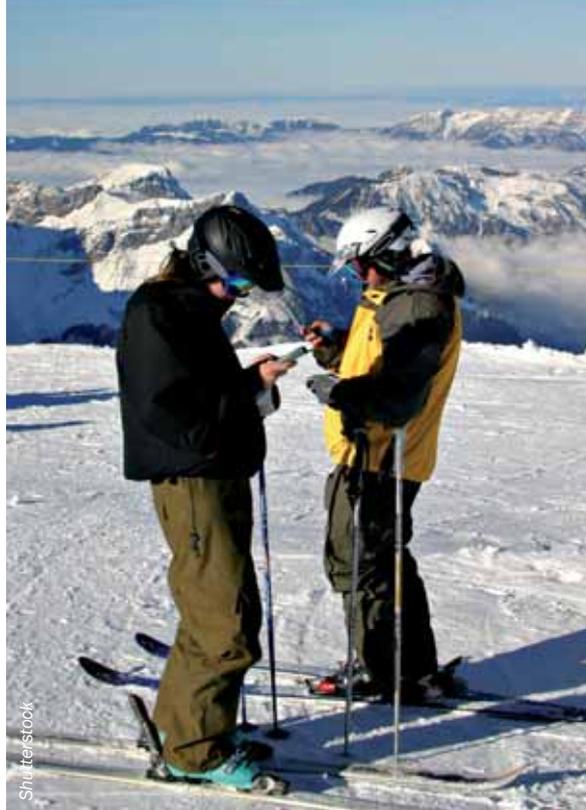
Рынок электросвязи в Швейцарии*

В Швейцарии, расположенной в центре Европы, рынок электросвязи характеризуется чертами, отличающими его от рынков соседних государств. На услуги связи, предоставляемые по фиксированным линиям, установлены умеренные расценки, в то время как подвижная связь является относительно дорогостоящей, но клиенты, как правило, верны своим поставщикам. Кроме того, Швейцария пошла по непроторенному пути, включив — одной из первых стран — широкополосный доступ в интернет в число обязательств по универсальному обслуживанию.

Широкополосная связь включена в рамки универсального обслуживания

Решение включить широкополосную связь в число обязательств по универсальному обслуживанию было обусловлено признанием в Швейцарии ее значения для современного общества, основанного на информации и знаниях. Кроме того, обеспечение покрытия для широкополосного доступа в большинстве районов страны технически осуществимо, и в настоящее время доступ ко все большему числу приложений возможен только с использованием технологий широкополосной связи.

Включению такого обязательства в рамки универсального обслуживания немало способствовала



Использование мобильных телефонов на склонах горы Титлис в Швейцарских Альпах

политическая решимость обеспечить даже самые отдаленные районы доступом к услугам широкополосной связи. Полномочия на предоставление универсального обслуживания получил исторически занимающий ведущее положение на рынке оператор Swisscom, который в настоящее время практически повсеместно предлагает широкополосные соединения. Соответствующая лицензия на предоставление универсального обслуживания действует с 1 января 2008 года.

В процессе подготовки новой лицензии Федеральному управлению связи Швейцарии (OFCOM) пришлось взвесить ряд критериев, например: существует ли интерес к услугам широкополосной связи, доступны ли они для населения в целом, каковы показатели распространения широкополосной связи. Эта оценка выявила неоднозначную ситуацию. Наряду с тем что ко времени проведения обследования свыше 98 процентов подключений домашних хозяйств в техническом отношении обеспечивали использование

* Данная статья была предоставлена Федеральным управлением связи Швейцарии.

широкополосной связи, показатель ее распространения составлял менее 20 процентов. Таким образом, участие в жизни общества, по-видимому, напрямую не зависит от обеспечения доступа к услугам широкополосной связи. Тем не менее, рассмотрев картину в целом, правительство избрало этот путь.

Возможный финансовый риск был невелик, поскольку при необходимости затраты на распространение можно было покрывать из фонда универсального обслуживания, уже созданного в законодательном порядке. Наряду с этим высший орган государственной власти Швейцарии — Федеральный совет — установил сравнительно невысокие минимальные значения скорости широкополосной передачи, а также установил верхние пределы расценок на широкополосную связь в рамках обязательства по предоставлению услуг. Финансовый риск также ограничивался тем, что обязательство является нейтральным в технологическом отношении и в сложных условиях разрешается предоставление несколько меньшего набора услуг. В результате Swisscom смог обеспечить покрытие практически всей территории Швейцарии, не прибегая к финансовой компенсации из фонда универсального обслуживания.

По состоянию на конец 2008 года 84,6 процента швейцарских пользователей интернета имели широкополосный доступ; из них 69,3 процента использовали подключение по цифровым абонентским линиям (ЦАЛ) и 28,8 процента — через кабельный модем. На различные другие технологии доступа приходилось всего 1,9 процента. Чуть более половины соединений в Швейцарии предоставлялись первоначально действующим оператором Swisscom (52,3 процента).

Несмотря на введение в 2007 году отдельного взимания платежей доля рынка Swisscom в секторе широкополосной связи продолжала возрастать. Это объясняется в основном тем, что до настоящего времени большинство поставщиков услуг интернета с использованием ЦАЛ могли только перепродавать одну из услуг Swisscom. Соответственно ухудшилось положение альтернативных поставщиков: за год их доля рынка соединений по ЦАЛ с 27,3 процента сократилась до 24,5 процента. Представляется, что введение отдельного взимания платежей пока не изменило эту тенденцию.

Сеть фиксированных линий характеризуется жесткой конкуренцией

Незначительный объем доли (по сравнению с другими странами Европы), который Swisscom удалось сохранить на рынке сетей фиксированной связи, отчасти объясняет развитие и текущий уровень конкуренции. Чем больше доля первоначально действовавшего оператора, тем меньше степень проникновения на рынок других поставщиков. В Швейцарии доля Swisscom (59,3 процента) на рынке сетей фиксированной связи в целом значительно ниже среднего показателя (64,8 процента) стран Европейского союза. Меньшими долями характеризуются только первоначальные операторы в Швеции (57 процен-

ИКТ в Швейцарии, 2008 год (на 100 человек населения)	
Фиксированные телефонные линии	64,11
Абонементы на подвижную телефонию	117,97
Компьютеры	97,60
Пользователи интернета	76,10
Абоненты широкополосного интернета	34,15

Источник: МСЭ

тов), Германии (51 процент) и Соединенном Королевстве (58 процентов).

Ввиду этого на швейцарском рынке сетей фиксированной связи существует конкуренция, и на конец 2007 года около 75 компаний предлагали услуги голосовой телефонии по сетям фиксированных линий. Это доказывает, что препятствий для выхода на швейцарский рынок электросвязи, по-видимому, более не существует. Положительным знаком является то, что в 2008 году на рынке действовали на три поставщика больше, чем в предыдущем году.

На конец 2007 года в секторе телефонии по протоколу Интернет (IP) работали 43 компании, тогда как в 2006 году их было 30. Таким образом, Швейцария является одной из ведущих европейских стран в этой категории, занимая шестое место среди 25 стран. Для 85 процентов всех соединений IP-телефонии используются сети кабельного телевидения.

После либерализации рынка, проведенной в Швейцарии в 2006 году, плата за пользование сетями фиксированной связи значительно снизилась. Тем не менее, конкуренция еще не привела к полной согласованности расценок на соединения. Сравнение Swisscom с каким-либо другим поставщиком, например Sunrise, показывает, что расценки Sunrise на трехминутный вызов внутри страны ниже на 20 процентов, а на десятиминутный — на 10 процентов. Даже при международных вызовах, расценки на которые в Швейцарии и так невысоки, нередко можно сэкономить от 13 до 16 процентов. В зависимости от продолжительности вызовов и пункта их назначения швейцарские потребители могли бы экономить больше, если бы выбирали поставщика услуг в соответствии со своей моделью пользования.

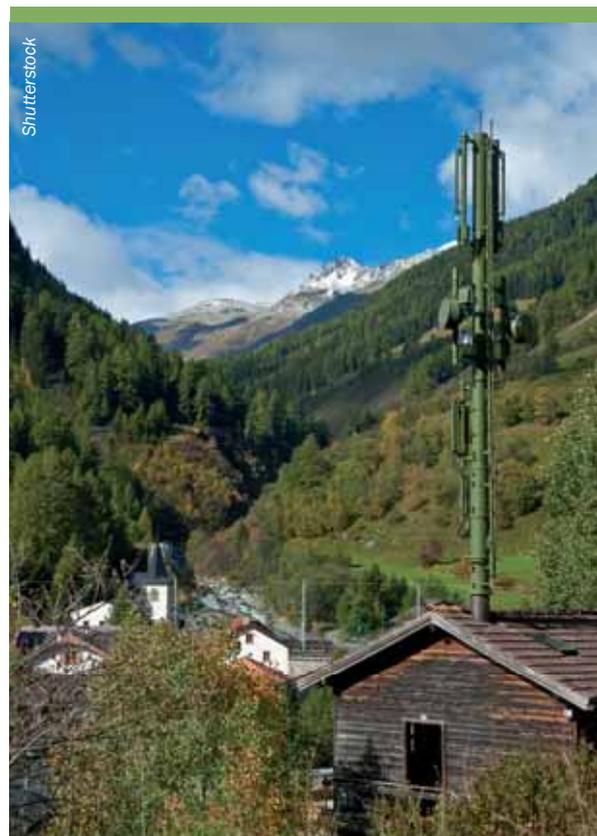
Подвижная связь: цены выше, но клиенты хранят верность

Конкуренция на рынке подвижной связи в Швейцарии имеет ряд отличительных черт. Хотя расценки Swisscom не самые низкие, клиенты все же весьма

заинтересованы в его услугах. Доля Swisscom на рынке составляет около 62 процентов, что много для первоначального оператора — средний показатель в Европе составляет 38,3 процента. Таким образом, Швейцария занимает в Европе второе место после Кипра (85,2 процента).

Необычно также и то, что швейцарские пользователи подвижной телефонии предпочитают более дорогие контракты более дешевым схемам с предоплатой (57,3 процента против 42,7 процента). В ЕС соотношение между этими двумя способами оплаты практически обратное (58,2 процента приходится на предоплату и 41,8 — на контракты). Представляется, что решающую роль при этом играют иные факторы, помимо цены: по-видимому, потребители в Швейцарии предпочитают привлекательные услуги и хорошее покрытие, а также возможность пользоваться мобильными телефонами без ограничений.

В Швейцарии сети подвижной связи эксплуатируют четыре компании (Swisscom AG, Sunrise Communications AG, Orange Communications SA и In&Phone), причем три крупнейшие из них эксплуатируют сети третьего поколения (3G), в частности



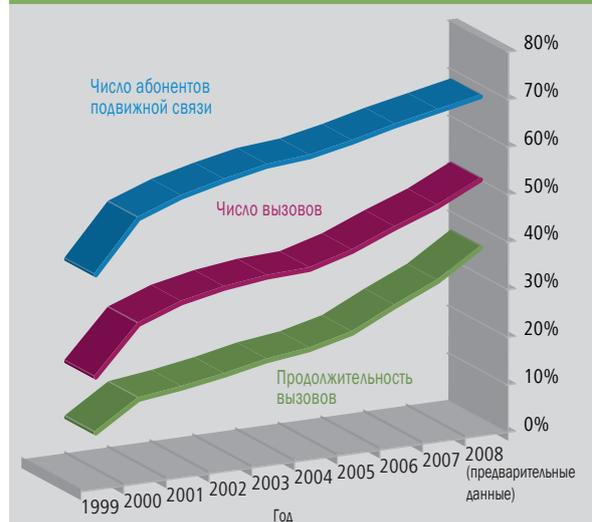
универсальную систему подвижной электросвязи (UMTS). Несмотря на относительно небольшую территорию, Швейцария, таким образом, занимает одно из ведущих мест среди стран ЕС по числу операторов, обычно обслуживающих эти рынки.

Вместе с тем, само по себе наличие нескольких поставщиков не всегда гарантирует эффективность конкуренции. Расценки на услуги подвижной связи в Швейцарии в среднем на 57 процентов выше, чем в ЕС (разница колеблется в зависимости от характеристик использования и типа контракта с клиентом). Это связано с тем фактом, что швейцарские пользователи не любят менять поставщиков. Также следует отметить, что либерализация швейцарского рынка подвижной телефонии была осуществлена только в 1998 году и что в Швейцарии действуют жесткие нормы относительно создания инфраструктуры подвижной связи и защиты от излучения. Кроме того, органы власти могут разрешать споры относительно платы за оконечные операции, только если с просьбой вмешаться к ним обращается одна из сторон конфликта. (Плата за оконечные операции — это сборы, взимаемые операторами сетей подвижной связи за маршрутизацию трафика других операторов.)

Развитие фиксированной и подвижной телефонии

Как и в других странах, в Швейцарии существует тенденция к замене сети фиксированной связи подвижной связью (см. диаграмму 1). Вместе с тем, с учетом современной рыночной ситуации и различий в расценках между более выгодной фиксированной телефонией и относительно дорогой подвижной связью в настоящее время эта тенденция проявляется в сравнительно умеренных масштабах. На конец 2008 года доля вызовов по подвижной связи в общей продолжительности всех телефонных вызовов составляла чуть менее 40 процентов. Сеть фиксированной связи также остается предпочтительной платформой для более длительных вызовов.

Диаграмма 1: Доля подвижной телефонии на швейцарском рынке



Источник: Официальные статистические данные по электросвязи в Швейцарии за 2008 год, предварительные результаты (Федеральное управление связи Швейцарии)

Тем не менее, в полной мере потенциал подвижной связи проявляется при сравнении количества подключений по сети фиксированной связи и контрактов на подвижную телефонию. В 2008 году около 70 процентов всех новых контрактов на подключение относились к сектору подвижной телефонии (с предоплатой или последующей оплатой).

По количеству произведенных вызовов между сетями фиксированной и подвижной связи в Швейцарии существует большая степень равновесия. В последние годы наблюдается очевидный прирост в области подвижной телефонии — даже в 2005 году на нее уже приходилось примерно 40 процентов вызовов. Несомненно, стиль жизни потребителей меняется, и рука все привычнее тянется за мобильным телефоном.